

Lõhnapilves

Uued Lähis-Ida hõnguga lõhnad kannavad endas spirituaalseid, sensuaalseid ja kaasahaaravaid tundmusi. Aroomide ühine nimetaja on *oud* – akvilaariapuu vaigu ekstrakt, mis tänapäeval aina enam lõhnamaailmas kanda kinnitab.

TEKST MARUSKA COLANTONI

PATUŠTAV PARFÜÜM

Patšulit, mis kahekümnendatel aastatel oma esimest võidukäiku tähistas, on oma visa ja sensuaalse lõhna tõttu nimetatud patuparfüümiks. Nüüd tõuseb patšuli uuesti arenile meesteparfüümide vallas ning on koha kindlustanud niisuguste tuntud idamaiste aroomide kõrval nagu must pipar ja safran. Sellise aistinguid köiditava lõhna omadusi kannab endas ka Salvatore Ferragamo märgi all valmistatud parfüüm Attimo pour Homme (pildil, alates 42 eurost), mille on loonud Alberto Morillas ja Ilias Ermenidis. Parfüümi reklaaminägu on Alessandro Gassman, kes võib oma vahemerelise sarmi ja sügavate tumedate silmadega igas vanuses naise – nagu ka ta eelkäija Vittorio.

www.ferragamo.com



1. Wonderwood – Madagaskari pipra ja oud'iga **COMME DES GARÇONS** (alates 69 eurost, 50 ml, comme-des-garcons.com) 2. Oud Royal – puiduse aroomiga, osa kollektsioonist Mille et Une Nuits **ARMANI PRIVÉ** (150 eurost, 100 ml, giorgioarmanibeauty.com) 3. Midnight Oud – safrani-, muskaadi- ja oud'i-hõnguline **JULIETTE HAS A GUN** (103 eurost, 100 ml, beautysanspa.com) 4. Oud Wood – roosipueekstrakti-, kardemoni- ja suitsuse oud'i hõnguline **TOM FORD** (alates 175 eurost, 50 ml, tomford.com) 5. Oud Immortel – puidune, oud'i- ja patšuliroomiga **BYREDO PARFUMS** (alates 98 eurost, 50 ml, byredo.com) 6. M7 Oud Absolu – mandariini-, mürri- ja oud'i-lõhnaline **YVES SAINT LAURENT** (74 eurost, 80 ml, ysl-parfums.com) 7. Royal Oud Millesime – bergamoti ja oud'iga **CREED** (157 eurost, 75 ml, cale.it)

LOODUSLIK ILU

AUSTRALIA STIIL

Vana-Kreeka kirjaniku Aesopi sõnul on tasakaalustatud elu valem klaasike punast veini ja hea kirjandus. 1987. aastal asutati Austraalias sellest põhimõttest inspireeritud Aesopi-nimeline loodustoodete sari, mis kasutab naturaalseid taimesaaduseid ning mida iseloomustab üdini ökoloogiline mõtteviis. Nüüdseks on bränd üle maailma avanud 40 kauplust. Igaüks neist on kasutusele võtnud isemoodi disainikontseptsiooni (pildil üks mitmest Sydneys asuva poe sisustusest), mille loomisel on Aesopi disainerid ammutanud inspiratsiooni just selle linna rütmist ja tunnetusest, kus pood avatakse. Pildil näited toodetest Perfect Facial Hydrating Cream (88 eurost, 60 ml) – rohke C-vitamiini, võiseemnikuvõi, jojobiõli ja kibuvitsaekstraktiga näokreem kuivale nahale – ning Rejuvenate Intensive Body Balm (75 eurost, 500 ml) – beetakarotiini, vanilli ja E-vitamiiniga kehakreem, mida võib kasutada ka *after-shave*'ina.

