

Kölnis toimunud messil Orgatec esitleti parimat tootevalikut. Muu hulgas peeti uudset Airpadi tooli selle membraanseljatõe tõttu innovatsiooniahinna vääriliseks.



Olen kuulnud, et Teie ettevõttel on pikk ja perekeskne ajalugu?

Interstuhli lõi minu isa Wilhem Link 1930. aastal. Isa oli tegelikult ametilt sepp. Majandusolude muutudes sai talle selgeks, et ka tema peab muutuva ajaga kaasas käima, ja ta alustas toolide tootmist. 1960ndateni oli toolides rohkem metallpinda, vähem tekstiili, ajapikku tekstiili osakaal toodetes kasvas. Praegu juhin ettevõtet koos oma kahe pojaga. Seega on tegu juba kolmandat generatsiooni toimiva pereetevõttega. Peagi tähistame Milano messil ettevõtte 50. sünnipäeva.

Kuidas olete investeerinud?

Alates ettevõtte asutamisest on tehtud palju investeeritud tootmise moderniseerimisse, aga esmatähtsad on meie filosoofias ikkagi inimesed. Enne inimene, siis tool. Peame oluliseks ka tootmise hoidmist oma kodumaal.

Kuidas majanduskriis Teie ettevõtte müüki mõjutanud on?

Majandussurutus on sundinud ettevõtjaid ka mööbli pealt kokku hoidma. Õnneks on majanduskriisi negatiivne mõju meie ettevõttele olnud väiksem kui konkurentidele.

Enne kriisi töötas meil 600 inimest. Praegu on tööl 550 inimest. Proovisime ka neljapäevast töönädalat, et vältida koondamisi nii palju kui võimalik. Püüame inimesi hoida. Kõik finantsotsuseid kaalutakse hoolega läbi ja prognoosid on head: turg liigub üles. Selleks aastaks plaanitakse 112 000 000 euro suurust käivet.

Millega arvestate uute toodete väljatöötamisel?

Alustuseks tuleb analüüsida, mida klient vajab. Teiseks mõtleme välja, milles seisneb innovatsioon, uudsus. Kolmandaks arvestame ka konkurentide käikudega.

Meil on viis tunnustatud disainerit, kes tulevad oma ideedega. Neist valitakse paar tükki välja ja algabki koostöö. Seejärel alustavad tööd 30 konstruktorit, sest peame ergonomiat toote juures väga oluliseks. Tool võib ju hea välja näha, aga ainuüksi sellest ei piisa, mugavus on tähtis. Meie enda uurimislabor laiub 5000 ruutmeetril. Teeme ka ülikoolidega ergonomiaalast koostööd. Nad otsivad uusi trende ja annavad neist meilegi teada. Seejärel kulub veel umbes paar aastat tehnilist tööd, et tool valmis saaks.

Tött-öelda on mõnikord kummastav,

kui ebamugavad võivad toolid olla. Teel Saksamaalt siia lennukis istudes mõtlesin, et peaks vist ka selles valdkonnas uusi lahendusi pakkuma hakkama.

Teil on aastate jooksul kogunenud palju tunnustusi, auhindu ja sertifikaate...

Jah, ega vist konkurentidest kellelgi pole neid nii arvukalt ette näidata. Sertifikaate on nii ergonomilisuse, keskkonnaohutuse kui ka turvalisuse kohta. Meie jaoks on väga tähtis, et saame laia valikut pakkuda. Midagi ei tohi valessti minna.

Viimane tunnustus pärineb Kölni rahvusvaheliselt kontorimööblimeessilt Orgatec, kus Interstuhli uus tool Airpad pälvis innovatsiooniahinna.

Teie ettevõttel on mitu suurt brändi, kuhu kuulub erinevaid tooteid...

Jah, kolm. Esiteks Interstuhl, mis on spetsialiseerunud kvaliteetsele ja ergonomilisele kontorimööblile, siis Bimos, mis pakub eriotstarbelisi toole (tööstuslikud toolid, puhta ruumi toolid laboritesse). Siin näeme ka Eestis täitmata lünka.

Kolmandaks sari Prosedia, mis pakub *budget*-toole. Ettevõtted teevad nende kohta palju kataloogitellimusi.