

Reisimisel väldi "ämbreid"

ERAKOGU

Lähenev puhkusehooaeg viib paljude mõtted rändamisele, olgu selleks kodumaal ringi sõitmine või terendavad silmapiiril soojamaa sihtpunktid.

Üks on selge: reisipaketti ei tasu osta nagu pörsast kotis, enne tuleb pakuvat põhjalikult uurida ning seejärel otsus langetada. Alljärgnevad reisimisega seotud soovitusel tuginevad viimaste aastate isiklikel kogemustel.

Ära usalda alati ostupäevade pakkumisi

Marketites toimuvate laadapäevade lahutamatuks osaks on saanud reisipakettide müük. Tuttavate käest olen kuulnud, et sisuliselt langesid nad kergemeelsuse ohvriks. Valisid välja Madeira ja silme ees peibutas 5000–6000kroonine soodne hind. Maksid raha marketi infolauda ja jäid reisibüroost kinnitust ootama. Ent selgus, et sellise hinnaga pole reisi saada enam võimalik, sest kohtade arv on piiratud.

Lennukohti oli, aga taskukohase hinnaklassiga hotelli enam polnud ning soovitati paar tuhat juurde maksta. Perekont loobus. Siinkohal soovitus: panustage vähem niisugustele pakkumistele ja usaldage rohkem reisifirmasid, kus töötavad professionaalid, kes on valmis aitama ja nõu andma.

Netipeibutused tehku valvsaks

Innovaatilisus on küll tervitatav, ent võib hiljem tõsise pettumuse valmistada.

Paljud teevad reisivaliku Internetis otse töölauda taga. See on väga ohtlik. Hotellide kodulehelt paistab kõik imekaunis. Ka suhteliselt madala kvaliteediga ööbimiskoha ja hotellitoad saab tänapäeva fotograafia nippe kasutades muuta suisa nelja-viie tärniseks majutusasutuseks. Vuntsitakse üles üks enam-vähem pildistamist kannatav tuba, ja klõps, foto on valmis ning pilt Internetti lollide püüdmiseks.

Pettusin majutustingimustes ise paar aastat tagasi Sharm el Sheikis. Ehkki hotell oli viietärnne, ei langedud kataloogipilt ja tegelikkus kokku. Mööbel oli vana ja trööbatud ning kapiksed ei tahtnud kinni püsida.

Kui raha on, siis Egiptuse puhul tasub panustada kindlasti viietärnihotel-



Horvaatia Plitvička rahvuspark võlub oma puhta loodusega.

lidele ning valik tuleks teha maailmas tuntud nimede ja kettide vahel. Linna-hotelliga on see häda, et melu ja poed on küll käe-jala juures, ent pole garanteeritud rahu ja vaikus, kõrval võib asuda suur ehitusplats. Meil ehitati Egiptuses hotelli laiendust ja masinad undasid varavalgest päikeseloojanguni. Reisifirma kahjuks sellest klienti ei teavitanud.

Leia oma reisibüroo

Asjatu pole reklaam – astu läbi oma reisibüroost.

Sagedastel sõitjatel on oma reisi-konsultant, kes nõuga aitab ja soovitusi jagab. Eesti turul tegutsevatel suurtel reiskorraldajatel on agendid ehk edasimüüjad. Neile korraldatakse regulaarselt koolitusi ja õppereise, kus tutvutakse Türgi, Kreeta või Hispaania hotellidega. Õpitakse tundma piirkonna plusse ja miinuseid, saadakse teada, millised on head toad ja kuhu oma perega mingil juhul ei läheks.

Reisikonsultantidel on teave alati olemas, tagasisidant saadakse ka oma klientide käest.

Kõrge enesehinnanguga on 25–30aastaste põlvkond, kes arvab Interneti-ajastul teadvat kõike. Olen küllaga näinud nende "ämbreid": reis ostetakse netist, nõu ei küsita, ja kui kohale jõutakse, algavad hädad – hotell pole see, mis pildilt paistis, rand on kaugel ning toit pole hinna sees. Konsultandilt täpsemalt küsides saanuks seda kõike vältida.

Reisikorraldajate arvates soovib eestlane vähese raha eest saada *de lux*-teenindust. Paraku pole see veel võimalik.

Harvad pole needki juhud, kui näiteks Kreetaale jõudes helistatakse Eestisse ja kurdetakse, et hotellitoas pole elektrit. Tegelikult on iga hotellitoad seinal väike pistik, kuhu sisestad uksekaardi – see toob valguse ning paneb konditsioneerit tööle. Vähemalt mehed võiksid seda lihtsat tehnilist lahendust jagada.

Või võetakse pulmareisiks kolme-tärnihotell ja saabumisel selgub, et noorpaari ei kantagi kätel ning pole tervitusšampanjat.

Apartement versus poolpansion

Aasta tagasi kõhkleksin Kanaaride reisi eel, kui pere valis apartementhotelli. Hiljem selgus, et turismitöötajast abikaasal oli õigus.

Kes elasid tavatoas kõrgematel korrustel, pidid taluma põhjanaabrite mürgeldamist.

Meile avanes esimese korruse apartemendi rõdult vaade kaktusele ja palmiaiale, mis meenusid pildikesi Mehhiko seebikatest.

Hotelli hommiku- ja õhtumenüü olid muutumatu suurus, iga päev pakuti samu roogi. Apartemendis oli kööginurk, naabruses asuvast supermarketist sai hispaaniapäras