

# ASTIEKS esitleb...

## Kes oskab kinkida, see oskab elada

(Inglise vanasõna)

Kingitus ja kinkimine tähendavad alati esteetiliselt kujundatud dialoogiruumi. Kingitus on esmajoones tähelepanu, sõpruse ja vaimustuse märk. Lisaks sellele on kingitus tänapäeval üks ärikommunikatsioonialaseid tehnoloogiad, osa diplomaatilisest protokollist ning ühe ärisuuna objekt.

Ei ole maailmas inimest, kellele kingitus oleks ebameeldiv. Ükski kingitus ei saa jätta kedagi ükskõikseks. See on ilmselt kingituse peamine ja vaieldamatu iseärasus. Kingituste valik peab olema põhjendatud. Nii selle pakend kui ka sisu osutavad kinkija leidlikkusele, fantaasiale, samuti tema maitsele ja hoolivusele. Inglise vanasõna ütleb: "Kes oskab kinkida, see oskab elada." Kingitusi tehakse mitte ainult seepärast, et nii on kombeks, vaid ka selleks, et see pakub naudingut nii kingituse andjale kui ka saajale.

ASTIEKS KOMFORT esitleb Eestis kogu maailmas tuntud brände ning mõningaid nende hulgast tahaksime tutvustada oma lugejatele ja võimalikele ostjatele. Kodu on keskkond, mida me jagame oma lähedastega ja kuhu me kokku tuleme. Kodu kajastab meie sisemaailma, mis on avatud teiste inimeste pilkudele. Enamasti ei ole me jõukad pärijad. Meie vanemad ei ole suutnud meile kahjuks jätta mingeid tõelise kunstiväärtusega asju. Aeg oli selline... Nüüd aga on meil suurepärane võimalus olukorda parandada ja hakata koostama perekonnakollektsiooni.

Kui Te külastate meie salongi, võite veenduda, kui rikkalik on meie valik olemasolevaid mööblikomplekte ja eraldi mööbliesemeid, kodukaupu, valgusteid ja kingitusi, mis kannavad ülemaailmselt tuntud tootjate kaubamärke. Lisaks sellele on Teil võimalus kiirustamata, meeldivas õhkkonnas kohvitassi taga tutvuda meie suurepäraselt illustreeritud tootekataloogidega.

ASTIEKS KOMFORT annab Teile võimaluse soetada unikaalse kodusisustuse, mille iga osa ja aksessuaar on tänapäeva kunstiteos. Meie eesmärk on õnnelik ja tänulik ostja. ASTIEKS KOMFORT on töötanud Eesti mööbliturul edukalt juba neli aastat.

Ootame Teid oma salongis aadressil: Tallinn, Regati pst. 1/4, [www.astieks.ee](http://www.astieks.ee)



## Mis on LALIQUE?

See tähendab käsitööd, milles on minimaalselt konverteeritavat luksust. **RENÉ LALIQUE**'i töödes on väga vähe karaate, kuid see-eest väga palju kunsti. Tänapäeval on võimalik ainult arvata, millistest Lalique'i töödest saavad kollektsionääride ihalusobjektid ning millised neist jõuavad Christie'si oksjonile. Samuti võib ka nende tulevase hindu ainult oletada, kuid selge on üks: aastate jooksul Lalique'i toodete väärtus ainult tõuseb. On ju need tõelised kunstiteosed, millesse meistrid on osanud jäädvustada midagi sama vaevu hoomatavat kui pilvede liikumine taevavõlvil.

## VENTURI ARTE

**VenturiArte** kaubamärk on aristokraatliku maitse ja laitmatu kvaliteedi kehasus. Peamine materjal, mille töötlemisel on **VenturiArte** disainerid ja skulptorid saavutanud hiilgavaid tulemusi, on pronks. Peenelt maitsekad ja laitmatud teosed on tugevate disainerite töö tulemus. Tooteseriade ja eraldi teoste loomises osalevad kõige eredamad ja andekamad disainerid. Üle viieteistkümnepäeva töötas **VenturiArte** ateljees Salvador Dali, kes pidas seda Euroopa parimaks pronksitöökojaks. Seal viis ta ellu oma loominguilisi plaane. Ka praegu tarnib **VenturiArte** Hispaania stuudiole Dali tema eskiiside järgi valmistatud tooteid. Käesoleval ajal on see üks maailma parimaid kunstitöökodasid.



## LOHE

Need on pronksskulptuurid, oma olemuselt kordumatud ja unikaalsed. Igaühes neist kajastuvad meeleolud ja liikumine, nostalgia ja tänapäev, romantika ja realism. Tänapäeval esitletakse **Lohe** pronksteoseid maailma kõige kaunimates galeriides, rahvuslikel ja rahvusvahelistel näitustel. Meister on loonud klaasi ja pronksiga töötades omaenda stiili, mis muudab iga tema teose erakordseks. See, mis **Lohe** märki kandvaid teoseid eristab, on nende terviklikkus ja teostuse puhtus; klaasi ja liikumise harmoonia lõputu peegeldus. Lohe iga skulptuur on mõeldud mitte ainult visuaalseks nautimiseks, vaid ka tunnete äratamiseks.



## FABERGÉ

70 aasta vältel üritati taaselustada **Fabergé** kaubamärki, kuid alles 1989. aastal õnnestus seda teha Saksamaa linnast Pforzheimist pärit juveliiril Herbert Mohr-Mayeril, kelle esiisa Victor Mayer pakkus juba 1900. aastal Pariisi maailmanäitusel väärilist konkurentsi Carl Fabergéle. Alates 1989. aastast on Mayeri kompanii ainus, kellel on õigus valmistada tooteid **Fabergé** kaubamärgi all.



## DAUM

**DAUM** on klaasikunsti valdkonnas üks kõige tuntumaid kaubamärke. **DAUM** kasutab klaasi vormide ja joonte eksootilist kooskõla *pate de verre* tehnikas, mille leiutas 1878. aastal prantsuse meister Jean Daum. Käsitöid antakse välja väikeste tiraažidena ning igast uuest teosest saab otsekohe rariteet. Seda tehnikat kasutades valmistatud vaasid ja lõhnaõlipudelid on otsekui elavad eksootilised lilled. Seda tootemärki tunnevad ja hindavad kollektsionäärid üle kogu maailma.



## HAVILAND

Maailma parim Prantsuse portselan.