

Sisujuht

OKTOBER 2009



24 Marqués de Riscal'i veinimõis kostitab futuristliku hotelli ja veiniteraapiaga.

4 Biitlimaania

Stiilne nelik tähistab stiilset juubelit. Biitlil täitus uhke poolsada aastat.

6 Auto ja tehnika

Pisut uhket tehnikat muudab autokasutaja elu tunduvalt mugavamaks.

8 Toskaana läbi objektiivi

Kaunid Toskaana linnad pakuvad suurepärasest arhitektuurist. Rännakul võib kultuurihuviline nautida ka tänapäevase fotokunsti niisama suurepäraseid näituseid.

10 Inimene

Marek Reinaas tahab, teeb ning jõuab. Ta saab hästi hakkama mitmel alal, mitmes rollis.

19 Ülikond spordilainel

Ülikonnad kolivad nõupidamisteruumist otsejoones palliplatsile.

26 Puidused parfüümid

Sandlel, oliivipuul ning pisut roosihõngu sobivad hääbuvasse sügisse imehästi. Käes on puidulõhnaliste parfüümide aastaaeg.

Kaanel **Marek Reinaas** Foto **Meeli Küttim** Meik **HelenEhandi** Kostüümid **Tallinna Linnateater, Tallinna Kaubamaja**
Koht **Eesti Vabaõhumuuseum**

G

TOIMETAJA

Toimetamislusti pilgeni täis

KES TEEB, SEE JAKSAB. Marek Reinaasi kohta kehtib see kõnekäänd sajaprot-sendilisel. On ju iseenesest sümpaatne, et inimene, kes teoreetiliselt võiks jalad seinale visata ja pühenduda mittemidagitegemisele ja kättevõidetud positsiooni nautimisele jaksab ja tahab südant valutada Eesti elu arengu ning hea käekäigu pärast.

Kahjuks on liigagi sageli eestlasliku mentaliteedi oluliseks näitajaks põhimõte "endal hästi-kõik hästi". Ning isegi kui see sinane eestlane aru saab, et endal on hästi, ent kõik hästi ei ole, ollakse ikkagi parajal määral laisad ja piisaval määral unised lootmaks, et küllap keegi teeb ja lahendab.

Marek Reinaasi selline mõttekramp ei näi ohustavat. Oskus kaasa mõelda ühiskonnas toimuvale, tahe ise kaasa lüüa ning anda oma panus meie maailma paremaks muutmiseks on justkui eluterve ideaal, mille paraku igapäevase sa-gimise tuhinas liigagi sageli unustame.

Liivi Tamm



5 minutiga nooruslikum välimus? JAH!

Professionaalseid juuksehooldusvahendeid tootev ja turustav ettevõtte Goldwell on toonud turule ainulaadse oma juuksehooldusvahendite värskendava teenuse meestele – **MEN RESHADE**.

Uus Men ReShade Hybrid Foam Technology ühendab esmakordselt vahu kerge käsitsetavuse värvitehnoloogiaga, mille tulemuseks on maksimaalselt loomulik lõpptulemus:

• **MEHELIK KÜLM TOON** • **EI PAISTA VÄRVITUNA** • **PUUDUB NN "KIIVRIEFEKT"**

Värv on loomulik algusest lõpuni, ei jää näha väljakasvu ning värv eemaldub järk-järgult märkamatu iga pesuga. Men ReShade näib kui tavaline peapesu. Kõrvaltvaatajale jääb märkamatuks, et tegemist on juukseid tooniva teenusega, sest juuksed kaetakse vahuga pesupaigas ning mõju aeg on vaid 5 minutit. Nüüd müügil ka spetsiaalselt meeste loodud juuksehooldussari **DUALSENSES FOR MEN**.



GOLDWELL
CLOSER TO STYLISTS. CLOSER TO HAIR.

Men ReShade teenus saadaval vaid salongides, DualSenses tooted salongides, Kaubamaja Ilumaailmas ning ka juuksed.ee portaalis. Huvilistele leidub lisainfot ka kodulehel www.goldwell.ee.

