

Vahvalt mummuline põrandakate ja mustri- lised kott-toolid teevad olemise mõnusaks.



Rõõmus lillemuustriline tapeet viskas tüüpkujunduse üle parda

Roseni 7 torni neljandal korral on end sisse seadnud Brand Manual, kes standardsetest kujunduslahendustest kuuldagi ei taha.

“Meil on meie torni lähedaim kontor,” on kontori asukad kindlad. Ja tõesti, standardse ja odavaima lahenduse, valgete seinte ja Mistra vaiba kombinatsiooni asemel on Brand Manuali kontori seinad lustakalt lillelised ja põrand mummuline.

Sisekujundaja Maarja Mikken on loomingu- lise otsiva firma olemuse hästi üles otsinud. “Tapeedi valisime ise,” teatab Kaarel Mikkin Brand Manualist rahulolevalt. “Otsisime keskkonda, mis pakuks ka ruumielamust,” lisab kolleeg Margus Klaar. “Kontorit otsides oli eelduseks, et me ei soovi lihtsalt kipsist kasti.”

Brand Manual on Roseni tornis suhteliselt uus asukas ning kolis siia alles kuu aja eest. Tõsi, päris lilleliseks kogu sisse kolimine ei kujunenud. “Näete, see sein on isegi silmaga vaadates ikka täiesti kõver, no mitte natukese, vaid ikka korralikult,”

näidatakse arhitekt Andrus Kõresaarele ehitajate möödavaatamisi loodimisest.

“Aga ümbertegemine on praegu juba keeruline, kogu kontori elu pöörduks pea peale.” Tornikontorite isikupäraseks arhitektuurseks lahenduseks on vahvalt kolmnurksed aknad. “Mõnikord arvavad külalised, et siin võib pisut pime olla, aga tegelikult tuleb igalt poolt valgust sisse,” sõnab Kaarel Mikkin. “Ainuke häda, et aknakolmnurk pole võrdhaarne ja kardinaid on raske leida.”

Arhitekt Andrus Kõresaar lubab eri korruste firmadel kasutada erinevaid aknakattelahendusi, ainukese piiranguna soovib ta, et aknakatted peaksid olema ühte tooni. Väljast vaadates kumab kogu torni akendes õhtuti punane valgus. “Sees toimetamist see ei sega, väljast on aga efektne,” teab Kaarel Mikkin.