



Uue kaupluse avasid Briti suursaadik Eestis Peter Carter ja Marks & Spenceri tegevjuht Eestis Dusan Mrozek.
Foto: Erik Prozes

Ostlejate rõõmuks

Tallinn sai mais hulganisti uusi kaupluseid: 7. mail avas Rocca al Mare kaubanduskeskuse laiendusel oma 1400ruutmeetrise rõivapoe Briti suurimaid jaemüügiketete **MARKS & SPENCER**.

Baltika avas samal päeval sama keskuse arenduses Montoni, Mosaici, Ivo Nikkolo ja Baltmani kauplused. Enam kui 1000ruutmeetrisel müügipinnal on esindatud Baltika brändide uusimad jaekontseptsioonid.

Baltika jaekaubanduse divisjoni direktori Maire Milderi sõnul on Baltika uute arenduste raskuseks olnud viimastel aastatel Leedu ja Vene turgudel.

Samal päeval avas samas keskuses oma pesa ka Crocside müüja (vt lk 23).

12. mail avas Tallinna Kaubamaja aga Baltimaade suurima Ilumaailma. Kaubavalikusse on lisandunud veel üle 50 kaubamärgi, teiste hulgas Sisley, Annick Goutal, Dr.Hauschka, Dr. Adam, Sundari, Pikenz, Kibio, Institut Karite, Methode Jeanne Piaubert.

24karaadise kullaga huulepulk ja süstideta näoseerum?

1 RIMMELI uus Color Rush Quadi neljavärviline lauvärvipalett – värske ja lilleline värvitoon Wild Urban Flower. Hind 130 kr

2 Uus 3 in 1 Shimmering Bronzeri puder kannab kauni õrna ja loomuliku sära kõikjale su nahal – näole ja kehale. Hind 150 kr.

3 SPF 20 kaitsefaktoriga ja superniisutajatega rikastatud huulepulgad 3 tooniga: roosadest pronksini. Hind 106 kr.

4 EVITA PERONI suvi: lilled on moes, nad on suuremad, värvilisemad ja luksuslikumad, kui unistada oskaks. Kolleksioonis Fifi's Fantasia on kübara mõõtu peavõrusid ja šikke, ent samas kelmi-kaid kamme. Hinnad 700–1000 kr.

5 Prink nagu süstideta! **AVONI** Anew Clinical Derma-Full x-3 on hüaluroonhapet sisaldav näoseerum. Tegemist on ülikontsentreeritud seerumiga, mis aitab naha süstideta pringimaks muuta. Hind 520 kr.

6 24karaadise kullaga huulepulk Avonilt. Väärtuslikud sätendavad osakesed annavad huulte erakordse sädeluse ja rikkaliku läike. Kirgas ja kreemjas värv silub ja vormib huuli. Hind 125 kr.

7 DR.HAUSCHKA teatas, et päikesekaitsekreeme ta enam ei tee, sest Euroopa Komisjoni soovitusel kohaselt peab kõikides päikesekaitsetoodetes UVA-kaitse olema nii kõrge, et looduslike mineraalsete päikesefiltritega seda tagada pole võimalik. Küll saab seda teha keemiliste päikesekaitsefiltritega, ent nende kasutamine on Dr.Hauschka puhul täiesti välistatud. Päevitusjärgne kehapiim ei kao siiski kusagile. Hind 198 kr (100 ml).

