

BESPOKE'I TEKSAD

ETTÄHISTADA OMA UUE POE AVAMIST NEWYORGIS, PAKUB VALENTINO MOEMAJANÜÜD UUT TEENUST: *CUSTOM-MADE* ISIKUPÄRASED TEKSAPÜKSID. PRAEGU ON TEENUS SAADAVAL VAID SUURES ÕUNAS JA PARIISIS.

TEKST GIUSEPPE CECCARELLI



KLASSIKALINE Valentino on taas sammu võrra teistest ees ning kui 2014. aastal tähistasid asjaosalised uue butiigi avamist New Yorgis, sai samas alguse ka uus suund moekunstis. Poe avajateks on disainerid Maria Grazia Chiuri ja Pierpaolo Piccioli ühes projekterija David Chipperfieldiga ja see asub Viiendal avenüül majas number 693, kuulsas postmodernistlikus hoones, mille arhitektideks olid John Burgee ja Philip Johnson. Ühest küljest on pood kui sõõm värsket õhku klassikaliste butiikide seas, kuid teisalt astub ta sammu veel edasi ja pakub ka uut moodi *custom-made* teenust – teksadele. Sartoriaaltraditsioon jookseb Valentino DNAs juba aegade algusest ning see on lähtepunktiks mitte ainult

heal järjel olevate klientide jaoks, vaid *couture*-maailmale endale. Teksad on seni kõrgmoest veidi kõrvale jäänud, kuigi need on vaieldamatult populaarseim igapäevased rõivaelemendid nii siin- kui ka sealpool ekvaatorit. Disainerid Maria

Grazia Chiuri ja Pierpaolo Piccioli on toonud teksad kvaliteetse rätsepateenuse keskmesse, nii-öelda maalt linna.

Mida see täpselt tähendab? Tähendab seda, et teksadel on seerianumber ning etiketil ka omaniku kullatud ja tikitud initsiaalid. Loomulikult ei jäta Valentino kõrvale ka kullatud neete, mis kuuluvad moemaja loomingu juurde ega kuulu enam ammu vaidlustamisele. Isikupärastamiseks saab valida viie erineva nõõbi viimistluse, nelja metalse needivariandi, topeltõmbluste värvikombinatsiooni (must, sinine, hall, tubakas, naturaalne) ja seesmiste vooderduste (bordoopunarisest mereväesiniseni ning kolme erineva kamuflaazini) vahel. Teksade taga asuva

trukkidega etiketi puhul saab valida nii materjali kui ka värve: pruunikas, elevantiluu, punane või must nahkse ja musta lakiga ääristatud variandi puhul, pruunikas põdramustriga naha puhul, meresinine ja sõduriroheline või krokodilliroheline kamuflaazi pu-



hul. New York räägib aina enam Valentinole omases moekeeles, Valentino õpib omakorda teksade keelt. Neologismide hulka võiks ju kuuluda "I jeans, you jeans, Valentino jeans," kas pole?

valentino.com

STILISTILINE ETTEKIRJUTUS

Valik on etiketiküsimus

Seerianumber etiketil, nahast või krokodillinahast, nõõpide viimistlus, õmbluste ja voodri värv – õiged teksad on omaniku nägu!

