



“Midagi peab jääma ka mõtlemiseks, et oleks põhjust selle üle mõelda ja arutleda.”

**Paap Toonela, Pööbli üks loojatest**

ja ajatud, kodumaist muusikat, sest neid kohti, kus seda kuulda saab, ei olegi nii palju,” lausub ta mõtlikumalt.

Kõikide Pööbli nõude ja ka õllekannude valiku, ja üleüldse kõige lauanõusid puudutava suhtes kehtib Paabu sõnul lähenemine, et lihtsus on kõige alus. “Asjad peavad kõige enne praktilised olema ja arvestama kogu keskkonda,” ütleb tema kogemusest.

Pööbel annab ühtekokku tööd kaheksale kokale, toorained tellitakse enamalt jaolt väikefirmadelt, kes on paindlikud ja huvitatud pakkuma ainult head ja väga head kvaliteeti.

Menüüde selgroo ja stiili autoriteks on Paap koos õe Katrin Toonelaga, kes on olnud abiks juba mitmenda menüü koostamisel. “Menüüd püüame uuendada iga kolme kuu tagant, et kasutada toitude valmistamisel hooajalist ja värsket toorainet. Loomulikult arvestame ka klientide soovidega. Kõik töötajad saavad menüü koostamisel kaasa rääkida ja mitmed sellised road on ka reaalset menüüsse jõudnud,” räägib ta.

### Hinge sissepuhujad

Täpset vastust küsimusele, millest sõltub toidukoha edu või ebaedu, Paap ei tea. “See on raske küsimus. Kui ma seda teaks, siis oleksid kõik minu kohad edukad,” naerab ta.

Paap on enda sõnul kogemuste käigus avastanud, et kohal peab olema hing ja



**Graafilise kunstniku Britta Benno pliatsist leidis tee lakke ja seintele mõttekilde, tsitaate, teravat huumorit.**

Pööblisse on seda hinge õnnestunud tal ka piisavalt sisse puhuda. Lisaks Pööblile ja Scotland Yardile on Paap olnud käimatõmbajaks ettevõtjaks veel Café Mmuah, Club von Überblingeni, Massimo ning nüüd ka uhiuue koha Peps puhul.

### Valgus, julgus, soojus

Kohale nime valikul olid tema sõnul kriteeriumid lihtsad – oluline oli, et nimi saaks lihtne, intrigeeriv, lühike ja põhjamine. “Ja loomulikult pidi nimi kokku sobima kõige muuga,” lisab ta. Olgu öeldud, et nime ja logo autor on Sven Puusepp.

Kogemus on Paabule õpetanud, et edu ei sõltu mitte nii väga heast asukohast,

kuivõrd rohkem paljudest väikestest detailidest. “Olulised detailid ruumikujundusel on istumise mugavus, mis ei ole ainult ergonomiline tool, vaid ka valgus, kaugus baarist, kaugus teistest klientidest, ruumi soojus jne,” loetleb ta.

Väga oluline on tema sõnutsi veel koha oma lugu, mis peab olema piisavalt huvitav, et esimese korraga kõigest kohe aru ei saagi. “Midagi peab jääma ka mõtlemiseks, et oleks põhjust selle üle mõelda ja arutleda,” sõnab ta. Loomulikult peavad kõik osad, nagu interjäär, tooted, teenindus, vormiriided ning graafiline disain kõik kokku tegema ühe suure terviku. Pööbli puhul näikse see just nii olevat.

