

Sille Sikkanni kaubamärk Scheckmann sai alguse Budapesti sumedatest suveõhtutest ning põhjamaa julgetest meestest, kes ihalesid isikupäraste jalavarjude järele.



Iga kingapaari juures on isikupärane kiiks, mis jalavarje kandjaga ühendab.

Kingad valmivad kindlaks otstarbeks, kas kontoris, rattasõiduks või jalutamiseks.

Sikkannil oli hüpotees, et kuigi meeste pakutakse poes vaid musti ja pruune kingi, soovivad tegelikult nemadki teistes värvides jalatseid kanda. "Ma ei uskunud, et mehed värvi ei taha – see ei saa ju olla võimalik!" Meestega peetud vestlused kinnitasid Sikkanni arvamust: mehed tõepoolest kannaks ka siniseid, rohelisi või punaseid jalatseid. "Siis saingi aru, et siin on midagi mulle," tõdeb Sikkann.

Sattus ootamatult karussellile

Samal ajal läbis Sille Sikkann Tartu Loomemajanduskeskuses kolmekuulise inkubatsioonikursuse. Selle lõpetamiseks tuli kaitsta äriplaani, mis omakorda vajab korralikku süvenemist ettevõtlusesse. Äriplaani ühildas Sikkann ka oma diplomitöö teemal "Kuidas luua jalatsibrändi meestele?". Diplomitöö jaoks uuris ta põhjalikult turunduse, reklaami ja brändingu omavahelisi seoseid. "Praktiliselt tähendas see, kuidas panna silmad särava inimestel, kes minu tooteid näevad, aga endal ka," räägib ta.

Pärast diplomitöö kaitsmist leidis naine end justkui kiiresti pöörlevalt karussellilt. Juba samal päeval helistati talle ETVst ning kutsuti "Terevisiooni" tutvustama oma brändi. "Sealt läks kõik lahti: tulid artiklid, blogi ja kõik muu," meenutab Sikkann. Mõned kuud hiljem sai ta kaks nominatsiooni Eesti disainiauhindade konkursil. Kooli ajal oli ta korduvalt proovinud sinna konkursile pääseda, kuid tulutult. Kui igatsetud hiilgehetk aastaid hiljem kätte jõudis, lõi see disaineri pahviks.

Teine üllatus sinna otsa tuli Londoni moenädalalt, kuhu Sikkann läks, et kasetada oma kaubamärgi silmapaistvust välismaal. Koos kolme Eesti moeloojaga tõi ta Eestile sealt peavõidu ning sai isiklikult fantastilist tagasisidet. "Olin väga liigutatud, sest varasemas elus koolitöös ma ei saanud mingisugust tunnustust. Pidin alati kuskilt läbi pressima, et näidata, et mina suudan ka," meenutab Sikkann.

Usaldus vajab aega

Saavutused aitavad disaineril luua ja kinnitada usaldusväärset kuvandit. Selle kinnituseks on Sille Sikkannile laekunud kirju stiilis: "Olen teid poolteist aastat jälginud ja otsustasin, et nüüd tulen."



KODUPORTAAL INKODU
SISUSTUS – EHITUS – AIANDUS

IN KODU.EE

OHTRALT AJAKOHAST
INFORMATSIOONI!
www.inkodu.ee