



← Taika looja, disainer Klaus Haapaniemi sai inspiratsiooni 1970–1980ndate Nõukogude ja Tšehhi multifilmidest.

↑ Tanssi on Klaus Haapaniemi uus artdecolik lauanõudesari.

↑↑ Örnrohelistes toonides Teema-sarja juured ulatuvad 1950ndatesse. Sellest ajast peale on sarja kaks korda uuendatud.

Klassikute uued näod

Nii mõnedki neist aastakümneid tagasi soomlaste lemmikuteks saanud sarjadest on seniajani Iittala kauplustes müügil, kuigi Aalto-Setälä ütleb, et aeg-ajalt tehakse sarjades kergeid värskendusi. Üks hea näide on Teema sari, mille juured ulatuvad juba 1950ndatesse, kui Kaj Francki disainitud Kilta sari – millest hiljem saigi Teema – jõudis Arabia kaubamärgi alt kauplustesse. Esimest korda värskendati Teema sarja 1980ndate algul, viimati aga umbes kümme aastat tagasi.

“Toitumisharjumused on väga palju muutunud alates 1950ndatest, mil Teema disainiti,” sõnas Aalto-Setälä ning lisas, et muutusi harjumustes võeti arvesse ka 1980ndate värskenduskuuris. Näiteks eelistavad inimesed tänapäeval suuremaid taldrikuid ja klaase. 2006. aastal sarja värskendades lisati aga uut tüüpi sügavama servaga taldrikud, mis sobivad

hästi salatite, pasta või idamaiste toitude serveerimiseks. 1950ndatel polnud selliste taldrikute järele vajadust.

Värvid liiguvad tassidelt taldrikutele

Lisaks taldrikute suurusele on soomlaste lauanõud aastate jooksul muutunud ka värvilisemaks. Kui varem olid soomlaste kodudes peamiselt valged seinad ja valged läbipaistvad klaasid, siis nüüd kasutatakse rohkem värve, seda nii sisekujunduses kui ka lauanõudes. Seegi annab Aalto-Setälä sõnul ettevõttele hea võimaluse värskendada ja elus hoida nii mõndagi aastakümneid tagasi disainitud sarja.

“Tahame erinevaid klassikalisi sarju elus hoida ja edasi arendada ning uute värvide kasutamine meie Iittalas asuvas vabrikus annab selleks suurepärase võimaluse. Värvide kasutamine meie Iittalas asuvas vabrikus annab selleks suurepärase võimaluse. Värvide kasutamine meie Iittalas asuvas vabrikus annab selleks suurepärase võimaluse. Värvide kasutamine meie Iittalas asuvas vabrikus annab selleks suurepärase võimaluse.” sõnas Aalto-Setälä, kuid möönas, et hoolimata sellest, et soomlased

tahavad varasemast enam värve tassidel ja klaasidel, on valged taldrikud siiski endiselt klientide lemmikud ja seda trendi on keerulisem muuta.

“Võib-olla ostetakse esmalt värvilised kohvitassid või kruusid, alles seejärel tulevad kõne alla värvilised taldrikud. Lauanõudesse on värvid tulnud üsna aeglaselt, kuid nüüd juba jõulisemalt. Soomes on palju disainereid ja arhitekte, kes on viimastel aastatel suutnud näidata, et sa võid olla väga värviline ja mänguline, jäädes samas väga soomlaseks.”

Taika – populaarne nii Eestis kui ka Aasias

Aina rohkem jõuab Iittala disain ka Eesti kodudesse, viimastel aastatel võib isegi öelda, et eestlasi on tabanud Iittala sarja Taika vaimustus. Aalto-Setälä tunnustab, et tõesti on nende müüginumbritest näha, et Taika sari müüb Eestis väga hästi, kuid