



ÜKS KINDLAMAID TRENDIREEGLEID SISEKUJUNDUSES kipub olema see, et reegleid tegelikult ei olegi. Piirid ruumi otsustarbes ja kasutuses hägustuvad ning üks ruum võib mahutada ka mitut mõtet. Vähemalt nii arvasid sisearhitektid, kes kujundasid Stockholmi mööblimesil neli erineva otstarbega näidistuba.



Taani sisekujundaja Lene Ostenfeldt usub, et hotellifuaajeede sisekujundus eemaldub tasapisi minimalistlikust ja pigem vaatamiseks mõeldud lähendusest hubase ja mugava koduse stiili poole. Suur muutus on kindlam erinevus kodu ja tööruumi vahel. Reisides aga peaks inimene samuti tundma end kui kodus. Lene hotellifuaajee on kutsuv ja mugav, samal ajal ka luksuslik.



Rootsi disaineri Stefan Nilssoni loodud kodukontor keskendub lõõgastusele, ilule ja tõhususele. Tema sõnul on 2015. aasta trendid "kulutuste vähendamine" ja "uus lihtsus", teisisõnu töötada tõhusalt kaks tundi ja ülejäänud aja päevast saab siis lõõgastuda ja energiat koguda. Tõhusus on just see, mis kontrollib avalikku ja privaatsfääri tasakaalu. Stefani kontor näitab, kuidas nende kahe vahel balansseerida, kuidas end sisse lülitada, kuidas end välja lülitada.