



Mahukas vabaajakott, just sobilik mõnusaks nädalavahetuseks kodust eemal. Kotil isiklikkuse märgiks ka omaniku nimi.

Disaineriamet võib jätta glamuurse mulje. Ka Stella Soomlais kuu- leb pidevalt, et tal on “maailma parim amet – päevast päeva no- kitsed ja õmblad, nii tore!”. Soomlasi hin- nangul on see petlik mulje, mis võib kõr- valtvaatajal tekkida mistahes töö suhtes. Tegelikult on ju avalikkuse ees vaid jäämäe tipp. Samas armastab ta disaineritööd väga. Eriti leiutamist ja meisterdamist, mis meeldis talle juba lapsepõlves. Muus on Stella lähtunud lihtsast tõdemusest, et kõik on mingi piirini õpitav: joonistamine ja muu vajalik on tulnud õpingutest Tartu Kõrgemas Kunstikoolis ja Eesti Kunsti- akadeemias ning töökogemusest.

Lapsepõlvest saati töökas

Mõeldes lapsepõlvele, meenub Stella Soomlaisile toetav kodu, kus õpetati järjepidevust ning austati lapse valiku- vabadust ja otsuseid. Mõlemad vanemad tegelesid noorena spordiga ning toetasid sel teel ka Stella Soomlasi, kes 4aastaselt alustas peotantsus ning 10 aastat hiljem jätkas sporditeed kergejõustikus. “Spordi- tegemine on mind palju mõjutanud – ma ei anna kergesti alla ja ma mõistan, et viljade maitsmiseks tuleb vaeva näha,” tõdeb Soomlais.

Plaan luua omanimeline bränd on Stella Soomlaisil olnud algusest peale: oma stuudio struktuuri kirjeldas ta juba Tartu Kõrgema Kunstikooli sisseastumise- essees. Toona oli oma ettevõtte loomine ühtlasi ainus võimalus saada disainerina tööd, sest tööandjaid sel alal polnud. Eri- tellimustega tegeles Soomlais juba kooli kõrvalt. Pärast õpinguid Eesti Kunstiaka-

deemias läbis ta töötukassa vahendusel ettevõtluskoolituse ning aastal 2011 sün- diskil kaubamärk Stella Soomlais.

Koostöö inspireerib

Disaineritöökas vajaliku loomingu- lise enesekindluse on Stella Soomlais saanud peamiselt töökogemusest ja arengule tagasivaatamisest. Enda arvates pole ta tohtu loomingu- line talent, pigem kätkeb endas paljusid eri valdkondade huviseid. Disaineritöö annabki mitmekülgseid väl- jundeid: piisavalt on loomingu- list poolt ja käsitöökusi, samas tuleb klientidega suhelda ja Excelis hindu arvutada.

Vastuoks eestlaslikule individualismi- le, usub Soomlais koostöösse. Ta innustub kergesti projektide sünnifaasidest, mil ideest tekib säde, mis paneb silmad põle- ma. Lisaks sellele leiab Soomlais, et erine- vad projektid pakuvad vaheldust ja on vas- tastikku inspireerivad. Väljapaistvamate



Käepaelasid saab tellida endale sobiva värvi ja mudelina või teha ise Stella korraldatud töötoas.



Stella tutvub enne koti valmistamist selle tulevase omanikuga – kott peab ju sobima.

koostööprojektide seas on näiteks britt Nick Rawcliffe'iga valminud “reisimale” metallist sõrmuselaadsete malendite ja nahast mängulauaga. Samuti on menukas koostöös Toomas Thetloffiga loodud kau- bamärk Rүү (www.ruuworks.com), mille alt valmivad rahakotid ning ümbrised (tahvel)arvutitele ja dokumentidele. 2013. aastal pärjati Rүү kollektsooni auhinna mainekal Hong Kongi konkursil “Design- A-Bag”, ühtlasi on bränd olnud kahel korral Bruno disaini auhinna nominent.

Kott, mida pärandada

Omanimelise kaubamärgi alt valmistab Stella Soomlais kotte ja erinevaid nahk- aksessuaare. Disainikoti loomisprotsess on pikk ja põhjalik. Alustuseks küsitakse kliendilt, milleks ta kotti vajab, milline on ta igapäevane stiil ja vajadused. See- järel sünnib kavand, mis mõnikord läheb esimese korraga täppi, teinekord läbib mitu täienduskuuri, ning makett, millel pannakse paika taskud jms. Siis läheb kuu aega naha tellimisele ning olenevalt tellimuste rohkusest valmib kott mõne kuu kuni ühe aastaga. “Inimesed on nõus ootama, aga praegu on protsess liiga pikk,” leiab Soomlais, kellel on plaanis palgata lähitulevikus uusi töötajaid. Seni on ettevõttega seotud viis inimest, kellest igapäevaselt on peale tema enda töö- lakkaks.

Rääkides koti vastupidavusest, on Soomlaisi sihiks teha kott, mida saaks edasi pärandada. “Meister vastutab oma töö eest,” usub Soomlais, mistõttu kutsub senivalmistatud kotte nn turgutuskurile, mille käigus nahka puhastatakse ning vajadusel vahetatakse osi välja. Tüüpi-