

Silmapettest ja igapäevaste asjade, näiteks võtmete või prillide keerutamisest võib sündida põnevaid asju – disainer Johanna Tammsalu on neist pealtnäha argistest seikadest saanud inspiratsiooni nii ehete kui ka näiteks lampide loomiseks.

Tekst **Signe Sillasoo** Fotod **Meeli Küttim, erakogu**



Johanna Tammsalu on maailmako-danik – tema kooliaeg kuni gümnaasiumi viimase päevani möödus Tallinnas, päev pärast lõpetamist astus ta lennuki peale ja sõitis Londonisse reklaamindust õppima. Pärast viit aastat ja bakalaureusediplomi kättesaamist oli aeg edasi liikuda. 2012. aastal viis tee ta Madridi, et täiendada ennast disaini vallas. Nüüd on ta Eestis tagasi ja juhib juba aastake oma loodud firmat Tamma Design.

Üksteist täiendavad erialad

“Eestist ei leidnud ma õiget eriala, mida tahaksin õppida,” tunnistas noor disainer. Et üksnes kunstiga Eestis ära ei ela, siis otsis Johanna eriala, kus saaks kunstilist loomingu kombineerida äriga. Selliseid aga koduvabariigi kõrgkoolidest kahjuks väga ei leia – valida saab enamasti kas kunstierialade õppimise või majanduse ja ettevõtluse studeerimise vahel, vahepealset valikut pole. “Nii ma sattusingi Londonisse loominguilist reklaami õppima. See oli põnev aeg,” tunnistas Johanna.

Et ta oli väikse neiuna aga agar onnide ehitaja ja riiete valmistaja, siis tundis ta puudust oma kätega asjade tegemisest. Nii järgneski aasta disainõpet Hispaanias Madridis koolis Instituto Europeo di Design koos 11 teise disainihuvilisega. Rohkem lihtsalt vastu ei võetud, konkurents oli tihe, olgugi et järjekord oli ukse taga ja tahtjaid palju.

Asjade sellise kulgemise üle on Johanna täna väga rahul. “Reklaaminduses on palju visuaalset poolt, aga mulle meeldib vorm, materjal. Mulle meeldib katsuda, tunnetada ja voolida. Selle pärast liikusingi edasi disaini. Nüüd aga näen, et kogu see loominguiline maailm on omavahel seotud. Et ma õppisin fotograafiat ja reklaamindust tähendab, et saan näiteks enda tootefotod ise teha, samuti brändingu, logod ja veebi luua. Need teadmised täiendavad üksteist,” sõnas ta.

Põneva taustaloo disain

Täna rakendabki Johanna kogu õpitud tarkust oma firma arendamiseks ja kasvatamiseks. Kuigi Londoni kooliaega jäi töökoht Starbucks Caffee's vahetuse vanemana, hiljem rahvusvahelises meediaagentuuris IDG International Data Group