

# DNA KUI Käsitöö

Luchino Visconti di Modrone ja Louis Vuittoni ühisosaks on kindlasti vanakumatu austus traditsioonide vastu. Just sel põhjusel valis luksusmoemaja just selle mehe oma Made to Order Shoes tootjaks ja saadikuks ning tänapäevase meestemoe vahendajaks.

TEKST GIADA BARBARANI

**L**UCHINO VISCONTI JA LOUIS VUITTON – samasuguste monogrammidega nimed, mis põimuvad omavahel suurepäraselt **kliendi soovide austamiseks, millegi unikaalse loomiseks**, kireks, itaaliapäraseks *savoir-faire*'iks, traditsioonideks ja käsitöökunstiks. Moemaja on oma nime alati suurepärase kvaliteediga sidunud ja selle eripäraks on kindlasti kõikide oma toodete võimalikult suur isikupärastamine, mõeldes igale konkreetsele kliendile. Seetõttu saigi Made to Order Shoes projekti etteotsa lubatud Luchino Visconti, kelle peale võib moemaja oma väärtuste hoidmises saajaprotsendiliselt kindel olla.

Itaalia *savoir-faire*'i järgiv projekt kätkeb endas Venetos asuva Fiesso d'Articos käsitsi valmistatud meestejalanõude levitamist. Veneto, muuseas, on rahvakeeli tuntud ka kui 'kingamaa' (*paese della scarpa*), kus käsitöölised valmistasid Veneetsia aristokraatidele jalanõusid juba 13. sajandil. **"Tundub, nagu need kingad oleksid jalga õmmeldud,"** ütleb kahemeetrine Luchino, 49, kes on justkui sündinud aristokraatia jälgedes käima. "Ma olen esteet ning ilusad, käsitsi valmistatud, unikaalsed asjad on minu kirge alati sütitanud – riulitelt saadud rõivad, mis on peale minu seljas veel tuhandetel inimestel, mind ei kõida. Ma tahan, et see, mida ma kannan, annaks edasi **minu iseloomu, minu kogemusi, minu nägemusi**. Ja selliste elementide valimine on minu jaoks nagu pisike meditatsioon, mil ma saan mõelda ainult endale ja sellele, mida ma tahan." Ning Louis Vuitton just sellist eluviisi pakubki – **ainulaadsed tooted**, mille on kujundanud disainerid ja valmistanud käsitöömeistrid ning mis vastavad saajaprotsendiliselt kliendi soovidele ja esteetikale. "Nüüdisajal ei ole enam tavaline, et iga käsitöölise oma oskused õpipoisile edasi suudab anda, ning on südantsoojendav näha, kuidas üks suur ettevõtte nagu Vuitton annab võimaluse sellele ajaloolisele ametile edasi õitseda ja suurepäraseid, omanäolisi esemeid valmistada." Luchino on ka tootmisfirmat Enourmous Films ([enourmousfilms.com](http://enourmousfilms.com)) eestvedaja ning on selle alt välja andnud mitmeid käsitööpoode ja Milanot puudutavaid dokumentaalfilme. Härra on seega alati jäänud käsitöö-teenuga seotuks ning koos mõne sõbraga avasid nad ka õllepruulikoja Ex Fabrica ([birrificioexfabrica.com](http://birrificioexfabrica.com)). "Ükski nendest projektidest poleks saanud teoks ilma tõelise kireta ilu, uuenduste ja oskuste vastu."

Luchino Visconti on Louis Vuittoni projekti suursaadik: tegu on isikupärase kingakollektsiooniga, mille valikud koosnevad mudelist (joonisel), kõrgusest, tallast, värvist ja nahast.

See kirg on Luchino veres voolanud juba sadakond

