

Eksklusioon

molo, karakter, kelle peab ajaloo huvides kindlasti legendaarse Enzo "Drake" Ferrariga samale poodiumile asetama. Luca on Drake'i kõrval 1973. aastast peale, tähistades koos Niki Lauda 1975. ja 1977. aasta võitu. 1991. aastal naasis ta Maranellosse juba grupi presidendina ja hakkas kogu organisatsiooni struktuuri parendama. 2000. ja 2008. aasta vahemikus võitsid Michael Schumacher ja Kimi Räikkönen seitse maailmameistri tiitlit. Samal ajal toimus telgitagustes hoogne uuenduskuur, mida meedia väga ei kajastanud – Cordero tegi uuenduslike projektide loomise ning igapäevaselt sõidetavate autode tootmisega Ferraris lausa revolutsiooni. Maranellosse said ehitatud täiesti uued tootmisosakonnad, ateljeed restaureeriti ning loodi uued sektorid teeninduseks ja klientide vastuvõtuks. Kuid see ei olnud veel kõik – loomulikult lisandusid brändile ka galerii, muuseum, Ferrari World Abu Dhabi. Natukese aja pärast olid Ferraril olemas ka oma pood ja meenetesari Lifestyle Collections. Niisiis sai Ferrari kaubamärgina tuntuks üle maailma, võimendades *Made in Italy* tähendust mitmekordselt. Ei tasu kunagi unustada, et Ferrari sai alguse võidusõidust. Stefano Domenicali F1 meeskonna kapteni jaoks tähendab see teadmine suurt vastutust.

Domenicali on Ferraris 1991. aastast alates ja nägi seega pealt ka Ferrari valdustesse kuuluva Mugello ringraja arendust ja ehitust. Muuseas, saatuse tahtel oli ka tema kodumaja Monza lähedal. Kõik Ferrari rallitiimi autasud on kaudselt tema valduses, sest nii Fernando Alonso kui ka Felipe Massa, kes F138 roolis istuvad, on osa tema meeskonnast.

Hämmastaval kombel saab Ferrari uhkust tunda ka selle üle, et erinevalt suuremast osast meeskondadest pole sõidutuhin nende rida-

des lakanud ja võitluskirg on suurem kui kunagi varem – nii sõitjate kui ka fännide poolt. Seda tõendab ka punane mass, mis raja lõpus sõitjaid tervitab; punane rahvamass, keda ei ühenda mitte üksnes armastus selle brändi vastu, vaid kompromissitu mõistmine, kui tähtis on Ferrari ajalugu tänapäeva kontekstis. Kas nii arvab ka Domenicali ise? "Muidugi, olles ise Imolas, sündinud, on minu kirg väga lähedalt pärit. Lapsepõlves käisime sõpradega Tosast nii nelja- kui ka kaheksa rändaliste rallisid vaatamas. Tihti jõudsimme raja äärde juba eelmisel õhtul, et kogu adrenaliini ja ootusärevust algusest peale koos kogeda, ja kui sõit algas, juhtus tihti, et pärast teist ringi jäi keegi meist suurest väsimusest lihtsalt magama. Tasapisi hakkasin ma raja ääres tutvusi looma ja rajal abiks ning tehnikat hooldamas käima, saades seega oma silmaga näha, mida võidusõidumaailm endast tegelikult kujutab."

Monza rada on tõesti nagu automaailma La Scala (maailma tuntuim ooperiteater Milanos –

toim) – ja pole isegi vaja nii kaugele vaadata kui üle terve maailma, piisab ka lihtsalt Itaaliast ja lausa brändist endast. Pole ka vaja imestada, et Domenicaliil on selle Lombardia linnaga priviliigeeritud suhe. "Ringrajale kuulub suur spordikultuuripärand, mida peab kaitsema ja hoidma

Meeskonnapealik Stefano Domenicali Felipe Massaga Singapuris. All Enzo Ferrari muuseum Modenas.

heas tasakaalus mineviku, oleviku ja tuleviku võitude ja kaotuste keskel. Vormel 1 struktuurid muutuvad

küll kogu aeg, kuid publik ja ürituse pidulikkus mitte kunagi. Tegu on tõepoolest suurepärase emotsiooniga, mis sõidu lõppedes osalisi valdab," tunnistab Domenicali." Mul on olnud suur au elada neid lõputu rõõmu hetki läbi koos poodiumil seisvate pilootidega – näha ja kuulda seda inimmassi laulmas koos rahvuslikku hümni annab aimu sellest, kui suur kirg on sees spordifännidel – ja eriti Ferrari publikul. Pole ka ime, et vastutus ajaloo ja ülejäänud maailma ees nii suur on!"



F12, VÕIDUKAD NUMBRID

Ferrari eelarvetabel 2013. aasta esimese kuue kuu kohta on muljetavaldav. Ferrari F12 Berlinetta oli väga trendikas ja aitas Ferraril saada Aasta Mootori auhinna juba kolmandat aastat järjest. Ferrari (Fiat Group) lõpetas pooleaastase perioodi 22% tõusuga (176 miljoni euroni) võrreldes eelmise aasta sama ajaga. Puhaskasum kasvas 116,2 miljonini, mis on aastatagusest ajast 20% suurem. Aastatulu on aga 1,177 miljardit eurot, mis näitab 7,1% tõusu. Tulemused näitavad seni parimat turunduslikku seisut 1,220 miljardi euroga investeeringutega tootesse ja suure rahavooga aasta esimeses pooles. Suurbritanniast sai aga Euroopa turgude tipp (415 autot, +6%), möödudes lõpuks Saksamaast. Itaalia esindab kõigest 3% kogusummast 116 autoga, samas kui Lähis-Idas oli see +39% ja Jaapanis +28%.