

**STAR COLLECTION**  
Teemantidega kullast  
rippuvad kõrvarõngad.  
Hind 82 600 kr.



JUBA MÕNDA AEGA  
TEEB H. STERN  
KOOSTÖÖD  
STILISTIDE,  
DISAINERITE JA  
ARHITEKTIDEGA



**GOLDEN STONE**  
Teemantidega valgest kullast  
käekell, mille hõbedast  
sihverplaati kaunistavad  
12 teemanti.  
Hind 202 800 kr.

## TÄHETOLM

juveelid on esindatud ka teleseriaalis "Seks ja linn". Kuulsatest kaunitaridest ja H. Sterni fännidest võiks välja tuua veel Jessica Alba ja Eva Longoria, kes tellis firmalt kakskümmend teemantiga kaunistatud klambrit oma pulmasoengu jaoks.

"Meie firmat iseloomustab värviliste kivide unikaalsus ja peen disain," nendib Luc Perramond. "Brasiilia on maailma kõige rikkalikuma kividevalikuga maa. Siin on kõik esindatud: smaragdid, teemandid, ametüst, akvamariniin ja isegi selline unikaalne vääriskivi nagu Imperiali topaas." Hans Stern, ettevõtte asutaja, saabus Brasiiliasse 1939. aastal. Noor juut sai viimasel minutil põgenema lohkava natsivõimu eest ja alustas tööd masinakirjutajana ühes vääriskive müüvas firmas. Oma intuitsioonile toetudes mõistis mees, et Brasiilia maapõu peidab endas tohutuid rikkusi poolvääriskivide näol, mida tol ajal Euroopas ja Ameerikas veel ei väärtustatud. Hans taipas, et kividega, mida keegi veel ei tunne, saab üles ehitada tulutoova äri, mida omakorda toidaks kasvav turism. 1945. aastal pani mees firma püsti.

Juba 1950ndatel taipas ta intuitsiivselt luksuslike ehte kontseptsiooni, kui Rio de Janeiro oli vaid eliidi ning niisuguste diivade nagu Marlene Dietrich ja Gary Grant turismimeka. Tema ehted olid jõukohase hinnaga enamikule. See on faktor, millele ettevõtte ka nüüd panustab ja millele paljud nimekad brändid, nagu Chanel ja Dior, on üle läinud.

Roberto Stern on muutnud märkimisväärselt firma tootekontseptsiooni alates 1995. aastast, tuues tootevalikusse hooaja kollektsioonid. "Robertol on annet ja ta mõistis, et inimestele meeldivad kindlasti ka poolvääriskivid. Piisab sellest, kui disainer need loominguliselt kokku sätib," jätkab Perramond. Nii on alanud koostöö nimekate disaineritega nagu vennad Campanad ja aastast 2004 Diane von Fürstenberg.

Brasiilia on moes. Huvi kohaliku juveeliäri ning mõistagi H. Sterni vastu kasvab – kaasa aitab Ladina-Ameerika elustiili populaarsus ning aina edukam Sao Paolo moenädal Fashion Week. "Meie ettevõtte loomingul on värske imago, mis aitab väga hästi edasi liikuda Lähis-Idas ja edaspidi ka Aasias," võtab Perramond jutu kokku. **C**



**HELLMUTH**  
SIMPLY GOOD



**Aurumi ehtegalerii**  
Kullassepa 4, Tallinn  
Tel 644 9874

The Croco Collection