

MEELETU MAITSE

Bacardi, its label, its bottle design and the bat device are trademarks and/or registered trademarks of Bacardi & Company Limited.

BACARDI
APPLE

APPLE FLAVOURED SPIRIT

MEDALS AWARDED TO BACARDI
TRADEMARKS

TARBI MÕODUKALT!



Kinnisilmi süües ei tea iial, kas ja mis kahvli otsa jääb.
Lõbus meeleolu on garanteeritud.

Sa ei näe mitte midagi. Oled mattunud igast suunast kostvatesse hääldesse ning liigud sõrmeotstega ettevaatlikult üle külmade nugade-kahvlite, et jõuda veiniklaasi hapra peene jalani. On pime õhtusöök.

TEKST MONICA RAUD – FOTOD MEELI KÜTTIM

KUI EESOOTAVAST ÕHTUST ELEVIL daamid ja härrad 16. aprillil veinirestoranis In Studio Vinum kohad sisse võtsid, leidsid nad oma taldrikuilt mustad silmaklapid. Kohustusliku aksessuaari järgnevas kaheks ja pooleks tunniks. In Studio Vinum ja Miguel Torrese veinimaja olid selleks ajaks ette valmistanud neljakäigulise õhtusöögi 40 inimesele.

Pimeda õhtusöögi mõte on pakkuda inimestele võimalust tajuda, kuidas nad tunnetavad aroome ja maitseid ning toidu ja veini kooslust roogasid nägemata. Teadupärast hakkavad ühe meele kadumisel teised meeled aktiivsemalt tööle.