

LHV kontori sisekujunduse on loonud Pille Lausmäe büroo.



Pidev uuendamine viitab lohakusele

Andres Viiseman

LHV nõukogu liige

SISEKIJUNDUS EI PEA ILMTINGIMATA rääkima mingit oma lugu. Pigem peaks ta aitama rääkida seda sama lugu, mida räägib kogu ülejäänud ettevõtte ning kajastama ettevõtte väärtusi.

Esimesena seda, et me hoolime oma keskkonnast, et ettevõttele on tähtsad tema töötajad ja kliendid – kõik, kes meiega kokku puutuvad. Kaasa arvatud need, kes meie kontorist mööda jalutavad. Läbimõeldud ja kvaliteetne keskkond annab aimu sellest, et ettevõttel on pikaajalised plaanid, et otsuseid tehakse läbimõeldult ja suuremat eesmärki silmas pidades.

Sisekujundus annab sageli pildi ka sellest, kuidas suudetakse oma ideid ellu viia ja antud lubadusi täita. Parem realistlikud ideed ja kvaliteetne teostus kui toretsevad ideed ja vilets teostus.

Sisekujunduse keel peaks haakuma ettevõtte muu visuaalse keelega, aitama luua sidet ka virtuaalse ja füüsilise keskkonna vahel, pakkuma midagi käegakatsutavat. Efeksusest tähtsam on see, et kontor oleks kergesti hooldatav ja loomulikult siis ka hooldatud.

Puhas nii seest kui ka väljast. Efektsetest detailidest on tähtsamad hea akustika, korralik valgus ja ventilatsioon. Mulle



Läbimõeldud ja kvaliteetne keskkond ütleb Andres Viisemani hinnangul kliendile, et ettevõttel on pikaajalised plaanid.

sümpatiseerivad keskkonnad, mis vananevad väärilt, mida on võimalik vajadusel kohendada ja üksikute, samas planeeritud elementide vahetamisega meeleolu muuta. Sageli muutuv sisekujundus räägib pigem sellest, et eelmine projekt oli tehtud eba-

kvaliteetselt ja läbimõtlematult, ei läinud tööle, ning selline “uuenemine” reostab sageli nii otseselt kui ka visuaalselt meie keskkonda.

LHV kontori sisekujunduse on loonud Pille Lausmäe büroo.