

Kuidas sisekujundus tööle panna?

3.

Sisekujundus töötab ettevõtte visiitkaardina ning mõjutab majandustulemusi – kundesid kas toodet-teenust ostma meelitades või neid minema peletades.

Tekst **Signe Sillasoo**

Fotod **Meeli Küttim**

EHKKI APRILLIS TEHTUD ETTEVÕTJATE disainiuuringu kohaselt ligi 400 siinset ettevõtet disaini oma konkurentsieelise tagamiseks oluliseks ei pea, soovivad edukad ettevõtjad firma näo kujundamisse panustada. Oskuslikul kasutamisel saab ka sisekujundusega – värvivalik, tähestiilid, sortimendi paigutusvõimalused, sildid jms – käibele kas hoogu anda või seda pidurdada.

“Uudsust ja originaalsust ei maksa karta. See loob uue kvaliteedi,” kommenteeris Maanteemuuseumi juht Mairo Rääsk ettevõtluses disaini kasutamisest rääkivas raamatus “Kuidas leiutada jalgrastast?”. 2009. aastal uuenduskuuri läbinud muuseum kasvatas pärast kohendamist 2011. aastaks klientide arvu kaks ja tulu 5,5 korda. “Loomulikult tuleb raha lugeda ja eelarvesse mahtuda, kuid siis juba pigem teha vähem ja paremini kui palju ja keskpäraselt.”

Samuti soovitas ta arhitekte usaldada – muuseumi kogemusest selgus, et nn klassikalise taustaga ajalooinimese vormitunnetus ja asjade nägemine erineb disaineri omast. “Sedalaadi koostöö rikastab, tulemuseks on terviklikumad seosed ja professionaalne lähenemine. Vorm on oluline ja seda ei saa alahinnata.”

Külmutatud jogurti kohvik Yo! sai eredates ja silmapaistvates toonides, et klientidele silma jääda.