

SISUJUHT

6-12 Uudised



14-17 Ehitame maja: Lohusalus lihvitakse sisemist ilu

20-23 Kui palju kallinevad ukseid-aknad?



24-27 Põnevad ideed majja ja õue Kodumessilt

32-36 Nipid hea ehituslepingu sõlmimiseks

42-45 Tööriistarenti ootab hinnatõus

50-53 Aasta kodu konkursi võitja

Oma Maja

Toimetaja: Rivo Sarapik,
tel 667 0181, e-post: rivo.sarapik@aripaev.ee

Reklaami projektijuht: Ellen Ostrat
tel 667 0146, e-post ellen.ostrat@aripaev.ee
ftp.aripaev.ee/incoming/Rekl

Kujundaja: Estel Eli, estel.eli@aripaev.ee

Fototoimetaja: Raul Mee, raul.mee@aripaev.ee

Äripäev

Peatoimetaja: Meelis Mandel

Väljaandja: AS Äripäev
Pärnu mnt 105, 19094 Tallinn
telefon: (372) 667 0195, (372) 667 0222,
faks: (372) 667 0265, (372) 667 0165
Trükk AS Kroonpress

Toimetus:

e-post: aripaev@aripaev.ee
tel: (372) 667 0111

Tellimine ja levi:

e-post: register@aripaev.ee
tel: (372) 667 0099

Tellimine internetis: www.aripaev.ee/tellimine

Äripäev veebis: www.aripaev.ee

Trükk AS Kroonpress

Toimetus võtab endale õiguse kirju ja kaastöid vajaduse korral lühendada. Toimetus kaastöid ei tagasta. Kõik ajalehes Äripäev ja tema liisades avaldatud artiklid, fotod, teabegraafika (sh päevakajalise, majanduslikul, poliitilisel või religioosel teemal) on autoriõigusega kaitsitud teosed ning nende reprodutseerimine, levitamine ning edastamine mis tahes kujul on ilma Asi Äripäev kirjaliku nõusolekuta keelatud. Kaebuste korral ajalehe sisu kohta võite pöörduda Pressinõukogusse, pn@eal.ee või tel (372) 646 3363.

JUHTKIRI

Elektri kallinemine ehk koduomaniku kriis

Jaanuarikuisest šokeerivast elektriarvest suutsin veebruaris rohkem kui kolmandiku maha kärpida. Seejuures tegin seda nii lihtsalt ja tõhusalt, et elu senisest ebamugavamaks ei muutunud.

Näiteks sain teada, et pörandakütte mõju kodu üldisele soojusele ei muutu, kui teda astme võrra jahedamaks timida, pooled elektroonikaseadmed seisavad vooluvõrgu ooterežiimil jõude ning lambid kipuvad hooletusest-viitsimatuses põlema jääma.

Elektri hinna tõus mõjus koduomanikele nagu majanduskriis ettevõtjaile – paljastusid kohad, mis nõuavad raha, kuid millest on vähe või pole üldse kasu ning mida saab hõlpsalt kärpida või efektiivsemaks muuta.

1. jaanuar tõi sama teema maja-korteriomanike tähelepanu keskmesse. Kui seni kõlas elektrituru avanemine kui euroliidu bürokraatia, siis rahakotist kiiremini ja suuremal hulgal lahkuma hakanud eurod tegid asja ruttu arusaadavaks.

Tuntud ettevõtja ja investor Jüri Mõis ütles Äripäeva märtsikuisest ajakirjas, et tema viimane elamus ei pärine mitte mõnest kallist restoranist, hinnalisest viskist ega uuest ja võimsast autost, vaid hoopis säästurindelt. Ta vahetas kodus senised hõõglambid leedpirnide vastu välja.

Mulle näitab sellisest asjast vaimustumine mõtteviisi, et asi pole ainult raha, vaid vastutustundlikkus tarbimises – kuigi rahakott võimaldab, ei kulutata mõttetult.

Hinnatõus kannab endas positiivset ka pikas plaanis. See sunnib näiteks ehitajaid ja materjalitootjaid senisest nutikamaid, säästvamaid ja odavamaid lahendusi otsima ja pakkuma. Kunde – ehituse tellija või majaomanik – oma säästusooviga suunab neid selleks.

Õnneks saab tulevikust osa juba aland nädalal. Siinne suurim ehitusmess “Eesti ehitab” toob avalikkuse ette hulga uudistooteid-tehnoloogiasid, mida saab kas või kohe kasutama hakata.

Ä RIVO SARAPIK
Oma Maja toimetaja



”
Asi pole ainult raha, vaid vastutustundlikkus tarbimises – kuigi rahakott võimaldab, ei kulutata mõttetult.