

TÄHTKUJUDE MÄRGID

Caran d'Ache jätab selja taha sajandi mälestusi. Armastatud värvipliatsite looja astub sammu edasi Caelographiga, kirjutusvahendiga, mis suudab taevakehi positsioneerida ning taevast paberile tuua.



TEKST PACO GUARNACCIA

JUBA PEEAEGU terve sajandi on Caran d'Ache nii laste kui ka täiskasvanute jaoks olnud nende suurimate fantaasiate ja kujutluspiltide elavdamise vahend. Nüüd teeb ta aga veel rohkem: toob taeva kogu oma hiilguses sõna otseses mõttes meile kätte.

Šveitsi kompanii uusim, piiratud koguses sulepea Caelograph mitte ainult ei kirjuta, vaid suudab määrata planeetide ja tähtede täpse asukoha, seda tänu koostööle hinnatud astronoomi Nicolas Guerriniga. Mitte midagi pole jäetud juhuse hooliks – kvaliteet on Caran d'Ache'i sünonüüm. Esimest korda firma ajaloo jooksul on selle eesotsas naine, 45aastane Carole Hubscher, kes võttis 2002. aastal perefirma üle oma tõelisest aktivistist isalt Jacques'ilt. Gentleman kohtus Carole'iga Genfis Caelographi esitlusüritusel.

Gentleman. Mida tähendab Caran d'Ache tänapäeva maailmas?

Carole Hubscher. Meie firma loodi üpris kaua aega tagasi, täpsemat 1915. aastal Genfis. Ettevõtte nimi on seotud kuulsa prantsuse kunstniku Emmanuel Poiréga, keda Caran d'Ache'i asutaja Arnold Schweitzer väga austas. Poirél oli kombeks kirjutada oma teostele "karandash", mis vene keeles tähendab pliatsit. Seetõttu pakkus proua Schweitzer ühel päeval oma abikaasale, et ta võiks just selle nime oma firmale anda. Nii jõutigi prantsusepärase Caran d'Ache'ini. Populaarsus saabus värviliste pliatsite müügiga – meenutagem näiteks sarja Prismalo, mis oli maailma esimene akvarellpliatsite kogu. Ajaga toodete hulk laienes, aga mitte ainult mitmekesisemaks, vaid ka lukususlikumaks. Nüüd on need saadaval juba 90 riigis ning peale Šveitsi on filiaalid avatud Jaapanis, Prantsusmaal ja Saksamaal.

G. Luksuse viimane näide on kindlasti Caelograph. Kuivõrd tähtsad on teie kompaniile sellised eriprojektid?

C. H. Kuna üks meie suunitlusi on pidev innovatsioon juba olemasolevate toodete põhjal, on sellised tooted fundamentaalse tähtsusega. Niisugused projektid annavad võimaluse otsida uusi materjale ja

Paremal Carole Hubscher, Caran d'Ache'i 45aastane president. Üleval platinast Rindya (rulliga, kuulikesega ja sulepeana, igäüks koosneb 1291 tükist, hinnad alates 1500 eurost). Vasakul Year of the Dragon (rulliga või tindipliatsina, 888 eksemplari, hind 2200 eurot). All Caelograph (platinast, kullatud ja roosast kullast, hind alates 3800 eurost).

