



Marimekko laiendab jõuliselt haaret ka Aasias, kauplus on muu hulgas avatud Hongkongis.



Marimekko reklaamiga kaetud bussid vuravad Hiina suurlinnades.



Marimekko laieneb jõuliselt

Viimastel aastatel on Marimekko aktiivselt tegelenud välisturgudele laienemisega. Eriti jõuliselt on Marimekko avanud kauplusi Ameerika Ühendriikides ja Aasias. Kokku on Marimekkol Aasias ja Vaikse ookeani piirkonnas 23 kauplust, neist värskem avati alles hiljuti Hongkongis. Põhja-Ameerikas on Marimekkol üle kümne poe, tänava peaks nimekirja lisanduma veel kaks.

Suurim Aasia-suunalise müügi kasvumootor on tänava olnud Jaapan, hästi läheb äri ka Austraalias. Põhja-Ameerikas on edukaim kasvaja New Yorgis asuv kauplus.

Eestis ei müüda

Eestis Marimekko tooteid praegu müügil ei ole, mõni aasta tagasi oli väike valik voodipesu ja nõusid saadaval Stockmanni kaubamajas, kuid peamiselt käisid asju ostmas Soome turistid. 1990ndatel oli Marimekkol lühikest aega Tallinna vanalinnas isegi pood. Stockmanni esindajate sõnul on nad Marimekko kaubamärki püüdnud eestlastele tutvustada juba mitu korda, kuid siiani pole õnnestunud nende südameid võita. Paremini müüvad Eestis teised Soome brändid, nagu Iittala ja Hackman. Seega peavad Marimekko fännid endiselt sõitma ostureisile üle lahe.

Tootmine: riidele trükitakse uue kollektsiooni mustreid.