

Hooldame ja hellitame – ikka iseennast!

Meie kaupluste kosmeetikaletid on toodetest loogas. Miks peaks letikaubandusele eelistama netikaubandust? Ei peagi, aga mõnel juhul võiks.



Naised on üks kange sugu. Nad ei mõtle sügise saabudes vaid selle peale, kuidas tormis ja vihmas ellu jääda, vaid tahavad selles halluses ka särada! Dermoshopi tegevjuhi Gerda Maria Tammeriku arvates on see igati mõistlik soov. „Head näo- ja kehahooldustooted hellitavad nahka ning tekitavad rahulolu nii iseenda kui ka maailmaga.”

Põhjamaine usaldusväärsus

Nahahooldustoodete firma Dermoshop on tegutsenud Soomes aastast 1988. Pole soomlast, kes ei teaks Dermoshopi nime ega tunneks tema tooteid. Saanud ka Soome riigilt mitmeid autasusid, on firmast kujunenud nr 1 nahahooldustoodete ettevõtte, kel on oma riigis mitusada tuhat klienti.

Milles on Dermoshopi edu saladus? Soomlane on loomult umbusklik ja kontrollifriik. Talle on tähtis teada, mis on toote sees ning kas koostist ka riigi tasandil kontrollitakse. Veel meeldib talle, et Dermoshopi tooted valmistavad Soomes ja Rootsis, mitte kaugetes Hiinas.

Eestis tegutseb Dermoshop aastast 2005 ja kliente on tänaseks kogunud natuke üle 40 000. Poelettidel neid tooteid ei näe – miks? Sest tegu on internetikauplusega.



Dermoshopi kaubamärk on Dermosil. Osadel toodetel on olemas ka täitepakendid.

Uuri veebist ja lehitse kataloogi

Veebiaadressilt www.dermoshop.ee leiab rohke tootevaliku koos põhjaliku tutvustuse ja tellimisinfo. Nahahooldustoodetele on viimastel aastatel lisandunud dekoratiivkosmeetika sari ja toidulisandeid.

Mahukalt kodulehelt leiata artikleid ja videoklippe nahahooldusest, huule- ja valguspliatsi kasutamisest ning muid kasulikke nippe. Samuti on ülevälv sündmuste kalender, kust saab teavet, millistel terviseüritustel Dermoshop kohal on.

Lisaks veebitellimisele võib tooteid tellida telefoni teel. Kuller toob kauba koju või kontorisse 3–5 päeva jooksul ning firma ootab selle eest tasu 14 päeva jooksul. Mittesobivad tooted võib tagastada ja vahetada.

Kogu see teenindusrõõm maksab ka midagi – 6 eurot. Alates 50eurose tellimuse puhul tuuakse pakk klientidele tasuta, ilma saatekuluta. On see kallis? „Kui annate endale aru, et tooted tuuakse 800 km kauguselt Põhja-Soomest, pole seisnud vaheladudes ja need tuuakse teile sõna otseses mõttes kätte – kas see on siis kallis?” küsib Gerda retooriliselt.

Dermoshopi toodetega tutvumist oleks tark alustada ettevõtte ajakirja tellimusega – see ilmub kuus korda aastas. Väljaande vahel on ka uudistoodete testrid. Kuid telefoni või meili teel võite koju tellida kõigi toodete testreid – need tagavadki õige valiku.

Kes on Dermoshopi kliendid Eestis?

Gerda sõnul ostavad Eestis Dermoshopi tooteid 25–60aastased naised ja mehed. „Alla 25aastased katsetavad paljude kosmeetikafirmade tooteid ja vahetavad neid sageli.

Küpsemad naised on aga oma naha eripärast juba hästi teadlikud. Nad oskavad uurida toote koostist – kas ja kui