



EESTI
KAUBANDUS-
TÖÖSTUSKODA

Nr 5 • 11. märts 2008

TEATAJA

Eesti Kaubandus-Tööstuskoja häälekandja, asutatud 1925. aastal

Kaubanduskoda korraldab koostöös Ettevõtluse Arendamise Sihtasutusega järjekordse messiseminari. See leiab aset 27. märtsil kell 10.00-16.00 Kaubanduskojas. Messil eduka osalemise võti peitub stendi kujunduses ja eksponaatide õnnestunud esitlemises. Seminaril saate selle kohta hulgaliselt kasulikke näpunäiteid.

Messistendi kujundusest, graafikast ja sõnumist räägivad kujunduskunstnik Marju Liigand Skydesign Studios OÜst, Tiiu Hinnov Taveco Disain OÜst ja Soome Messide arendusjuht Jussi Kivikari. Messide ja näituste ekspedeerimisest, rahvusvahelisest transportidist ja kindlustamisest annab ülevaate Kaupo Kala Upex LS OÜst. Ettevõtja, disaineri ja ehitaja koostööst räägib ettevõtja (*kinnitamisel*). EASi toetusi ja uusi avanevaid programme tutvustavad EASi ettevõtluskonsultandid Toomas Molok, Marion Raudsepp ja Kadri Lichtfeldt.

Seminaril osalemise tasu on Koja liikmele 300 krooni ja mitteliikmele 450 krooni (lisandub käibemaks). Loodame aktiivset osavõttu! Palume üritusele kindlasti eelnevalt registreeruda.

Lisainfo ja registreerimine:

LIIS LIIVUJA

Tel 604 0081

E-post liis@koda.ee

„Messistend kui ettevõtte visiitkaart – kujundus, graafika ja sõnum“ 27. märtsil Kaubanduskojas



TÄNA LEHES:

10 koostööpakkumist

20 riigihanketeadet

Koja gallupid!

Seadusandlus | ?

Väliskaubandus | ?

Konjunktuur | ?



LOGISTIKA BAASTREENING

Logistika eesmärgiks pole kulude alandamine, vaid tulude kasvatamine



Toimumiskoht	Hotell Euroopa, Paadi 5, 10151 Tallinn
Toimumisaeg	19.-20. märts 2008 kell 09.00 - 17.00
Töökeel	Eesti keel
Instruktor	Illimar Paul

Milles treening seisneb?

Logistika baastreening on Sensei poolt välja arendatud logistika põhioskuste ja olulisimate printsiipide omandamise täienduskoolitus. Logistika baastreeningu eesmärgiks on õpetada selle läbinud kahe päevaga logistikat enda huvides ära kasutama, mitte seda ainult mõistma.

Kellele on treening mõeldud?

Logistika baastreening on mõeldud eelkõige akadeemilise logistikahariduse omandanuile, võimaldamaks neil sujuvalt reaalsesse töökeskkonda integreeruda. Samuti kõigile neile, kelle töökohustused seonduvad logistikaga. Eriti soovime seda treeningut tippjuhtidele, kuna

treening selgitab lihtsalt logistika ja tarneahelate juhtimise väärtusloome aluseid. **Kui Teie ettevõttes ei vaadelda seniajani logistikat strateegilise tasandi juhtimisdiscipliinina, registreeruge kindlasti!**

Maksumus: 9 900,00 EEK osaleja kohta. 4 või enama osaleja korral samast ettevõttest 9000,00 EEK osaleja kohta. Hinnasoodustus -10% ettevõttele, kes on aasta jooksul osalenud vähemalt ühel Sensei korraldatud üritusel. Hindadele lisandub käibemaks. Maksumus sisaldab osalemist kahepäevasel treeningul, materjale iseseisvaks tööks, kohvipause ja lõunasööke.

Registreerumise tähtaeg: 14. märts 2008

2008 kevadel toimuvad lisaks järgmised Sensei treeningud:

- Sensei nõudluse prognoosimise tehnikate treening (02.-03. aprill 2008)
- Sensei Logistikatreening II (09.-10. aprill 2008)
- Sensei taktikalise ostujuhtimise treening (16.-17. aprill 2008)
- Sensei SCOR laager 2008 (28.-29. mai 2008)
- Sensei paberivaba lao rajamise väljasõiduõppus (11.-12. juuni 2008)

Treeningute tutvustused, detailsed programmid ja osalustingimused leiate meie kodulehelt www.sensei.ee

Registreerumine: Internetis www.sensei.ee või e-postiga sensei@sensei.ee või telefoni teel **+372 50 999 00**



SIIM RAIE
Peadirektor

Mis pärsib Eesti ettevõtlusaktiivsust?

Euroopa Liidus on 1000 elaniku kohta keskmiselt 52 ettevõtet, Eestis seevastu vaid 34. On seda palju või vähe? Arvestades, et veel 20 aastat tagasi oli (väikeste eranditega) ainus töandja riik, siis võib tulemusega rahul olla. Kindlasti tahame kõik siiski näha, et Eestis ettevõtlikkust rohkem oleks. Mis seda takistab?

Jagaksin takistused laias laastus kaheks - bürokraatlikud ja mentaalsed. Meile meeldib pidada Eestit hästi arenenud infrastruktuuriga e-riigiks, kus äri alustamise protseduuride arv ja nendele kuluv aeg on viidud miinimumini. Ometi on lugu hoopis teine, kui me räägime äri igapäevasest juhtimisest.

Lihtsus, läbipaistvus ja arusaadavus ei ole kahjuks paljude regulatsioonide puhul iseenesestmõistetavad. Paraku unustab seaduslooja - juhtivametnik ja ka poliitik - tihti ära, kelle jaoks ta seadusi loob ja mis otstarbel. Sageli jääb arvestamata, et 80% Eestis tegutsevaist äriühinguist on alla 10 töötajaga mikroettevõtted, mille omanik on samal ajal tegev-, arendus- ja personalijuht ning tihti vastutab ta ka müügi, turunduse ja finantsarvestuse eest. Igapäevase asjaajamise keskel on juba ainuüksi käibemaksuseaduse muudatusi jälgida keeruline. Reet Teder kirjeldab järgnevatel lehekülgedel uusi plaanitavaid muudatusi üksikasjalikumalt.


Sama tihti jääb arusaamatuks, mis eesmärgil üldse mingit regulatsiooni kehtestatakse - millise haiguse vastu ravi otsitakse. Liiga sageli jääb mulje, et hulga ametnike igapäevane tööülesanne on seadusi luua, mida nad siis püüavad ka täita, mõtlemata seejuures kriitiliselt nende otstarbekuse, mõju ja halduskoormuse üle.

Üle 10 aasta ettevõtlusorganisatsioonis töötanuna näen juba kolmandat-neljandat lainet noori ametnikke, kelle kompetents neile usaldatud küsimuses jääb aeg-ajalt alla nende ambitsioonile ametiredelil. Probleem omaette on see, et hea ametniku karjääri tipp on täna Brüsselis. Ja kui karjäär Eestis seda silmas pidades üles ehitatakse, siis lojaalsus kohalikule maksumaksjale jääb alla püüdele saada heakskiit Euroopa pealinnast. On ka muidugi erandeid.

Mentaalse takistusena näen seda, et ettevõtjaks hakkamine või äriühingu loomine ei kuulu täna karjääri üle otsustades

loomulike valikute hulka. Seda peetakse ikka millekski eriliseks.

Ka meie haridussüsteem sõna otseses mõttes räägib (õppematerjali ja õpetamisviiside kaudu) ainult töövõtja rollist. Info ja oskused, mille põhjal noor võiks loomuliku valikuna näha ka töandja rolli, on episoodilised ja juhuslikud läbi õpilasfirmade, ettevõtlusõppe ja kokkupuute kohalike ettevõtetega. Need positiivsed näited pole aga jõudnud kõikidesse koolidesse, ammugi pole need tegevused kohustuslikud. Põhikooli lõpetaja peaks aga juba olema valmis tajuma enast ning elu- ja majanduskeskkonda enda ümber.

Kuidas saab Kaubanduskoda aidata? Võitlus bürokraatiaga on meie igapäevane tegevus ning olulise osa sellest moodustab ettevõtlusmaailma olemuse ning ettevõtjate teadmiste ja ka ootuste edastamine ametnikele. Vajadusel korduvalt. 

SISUKORD



Juhtkiri	3
Seadusandlus	5
	6
	8
Liikmeküsimus	9
Tööhõive	10
Väliskaubandus	12
Innovatsiooniveerg	13
Konjunktuur	14
Rahvusvahelised üritused	16
Riigihanketeated • Koostööpakkumised	17
Uued liikmed	18

KALENDER VEEBRUAR – APRILL



19. märts	Seminar Tartus „Praktiliselt riigihangetest” Hotell Kantri konverentsikeskuses (Riia 195, Tartu) Lea Aasamaa • Tel: 604 0090 • E-post: lea@koda.ee
25. märts	Seminar „2007. majandusaasta aruande koostamine” Kaubanduskojas (Toom-Kooli 17, Tallinn) Kati Krass • Tel: 443 0989 • E-post: kati@koda.ee
27. märts	Ärihommikusöök „Tere hommikust, Venemaa” Radisson SAS hotelli Lounge24-s (Rävala pst 3, Tallinn) Kerli Tennosaar • Tel: 604 0085 • E-post: kerli@koda.ee
2. aprill	Keskonnatehnoloogia valdkonna kontaktkohtumised Tallinnas messil „Eesti Ehitab” Lea Aasamaa • Tel: 604 0090 • E-post: lea@koda.ee
12. aprill	Kaubanduskoja Kevadball Estonia kontserdisaalis Virve Pronin • Tel: 604 0086 • E-post: virve@koda.ee
21.–23. aprill	Rahvusvaheline biomassi- ja biotehnoloogiaalane kontaktkohtumiste mess PAVE Viborg 2008 Taanis Liina Pello • Tel: 604 0091 • E-post: liina.pello@koda.ee



Tähelepanu!

Kaubanduskoja telefoninumbrid on muutunud!

KAUBANDUSKODA

Eesti Kaubandus-Tööstuskoda • Toom-Kooli 17, 10130 Tallinn
Tel: 604 0060 • Faks: 604 0061 • E-post: koda@koda.ee • www.koda.ee

Teenuste osakond

Tel: 604 0077 • konsultatsioon • päritolusertifikaadid • ATA-Carnet • tollikonsultatsioonid

Tel: 604 0080 • äridelegatsioonid • messid • kontaktpäevad

Tel: 604 0080 • Kölni messid • Tel: 604 0082 • Stockholmi messid

Tel: 604 0082 • koostööpakkumised • raamatukogu

Poliitikakujundamise- ja õigusosakond

Tel: 604 0060 • konsultatsioon • majanduspoliitiline tegevus

Turundus- ja liikmesuhete osakond

Tel: 604 0089 • liikmeks astumine • liikmesuhetud • Teataja • avalikud suhted • Tel: 604 0085

Raamatupidamine

Tel: 604 0067

Kaubanduskoja Tartu esindus

Pikk tn 14, 51013 Tartu • Tel: 744 2196

Kaubanduskoja Pärnu esindus

Ringi 35, 80010 Pärnu • Tel: 443 0989

Kaubanduskoja Kuressaare esindus

Tallinna 16, 93811 Kuressaare • Tel: 452 4757

Kaubanduskoja Jõhvi esindus

Pargi 27-203, 41537 Jõhvi • Tel: 337 4950



REET TEDER
Politiikadirektor

Me ei nõustu väitega, et tulumaksuseaduse muudatused halvendavad Eesti ärikeskkonda

4. märtsi Äripäevas lahati tulumaksuseaduse muudatuste poolt- ja vastuargumente. Täpsemalt käsitleti neid muudatusi, millega maksustatakse peale dividendide ka muid väljamakseid ja likvideerimisjaotisi äriühingu tasandil. Artiklis oli toodud ka audiitoribüroo väide, et need muudatused pärsivad oluliselt Eesti majanduskeskkonda. Äripäev küsis sellele väitele ka Eesti Kaubandus-Tööstuskoja kommentaari, kuid meie vastust ei avaldanud.

Meie arvame pigem, et audiitoribüroo järeldustena esitatud probleemide ulatus ja olulisus

Eelnõuga maksustatakse äriühingu kasum äriühingu tasandil, sõltumata sellest, kuidas seda äriühingust välja võetakse – kas jaotatakse dividendidena või äriühingu likvideerimisel likvideerimisjaotisena.

võivad osutada pigem teoreetiliseks kui tegelikuks probleemiks.

Eesti investorite puhul maksustatakse praegu füüsilise isiku tuluna see äriühingu sisse- maksete vähendamisel, aktsiate, osade või osamaksete tagasiostmisel või tagastamisel ning äriühingu likvideerimisel tehtud väljamaksete osa, mis ületab äriühingu omakapitali tehtud rahalisi ja mitterahalisi sisse- makseid. Eelnõu kohaselt seda edaspidi enam füüsilise isiku tuluna ei maksustata. Sama maksuobjekt maksustatakse äriühingu tasemel. Ma ei saa nõustuda väitega, et see pärsib oluliselt Eesti ärikeskkonda.

Eelnõuga maksustatakse äriühingu kasum äriühingu tasandil, sõltumata sellest, kuidas seda äriühingust välja võetakse – kas jaotatakse dividendidena või äriühingu likvideerimisel likvideerimisjaotisena. Nimetatud põhimõtte järgib tegelikult ju sedasama ideoloogiat, mis omal ajal sai meie TMS nurgakiviks: niikaua, kui raha kasutatakse ettevõtluses, seda ei maksustata, kui aga kasum ettevõtlusest välja viiakse, siis maksustatakse.

Eelnõu autorid on põhjendanud igasuguste väljamaksete ja likvideerimisjaotiste maksustamise seadustamist vajadusega likvideerida Eesti residentide ja mitteresidentide ebavõrdne kohtlemine. Muudatustega vähendatakse maksukohustuse optimeerimise võimalusi äri-

Mitmed ettevõtjad on avaldanud arvamust, et Eesti peab lõpetama välisinvestorite soosimise ja välistama võimaluse Eestis genereeritud tulu maksuvabalt Eestist välja viia. Välisinvestorid võivad tõenäoliselt olla vastupidisel seisukohal.

ühingust kasumi väljavõtmisel ning püütakse tagada igasuguse kasumi väljaviimise korral selle maksustamine Eestis. Sellega, et kehtiv seadus võimaldab teatavat ebavõrdset kohtlemist, saab nõustuda. Kas aga pidada mitteresidentide maksukohustuse (võrreldes Eesti residentidega) vähendamise võimaluste sisulist äravõtmist (või vähendamist) positiivseks või negatiivseks, sõltub ilmselt

hinnangu andja isikust. Mitmed ettevõtjad on varasemalt avaldanud arvamust, et Eesti peab lõpetama välisinvestorite soosimise ja välistama võimaluse Eestis genereeritud tulu maksuvabalt Eestist välja viia. Välisinvestorid võivad tõenäoliselt olla vastupidisel seisukohal.

Päris ideaalseid lahendusi siiski olemas ei ole. Viidatud muudatuste eelnõust väljajätmine tähendaks auku seaduses. See seaks tegutsevad, kasumit teenivad ja dividende maksavad residentidest äriühingud ebavõrdsesse olukorda võrreldes näiteks kiirelt likvideeritavate äriühingutega, mis kuuluvad mitteresidentidele. Mitteresidentidele kuuluvate äriühingute omanikud saaks siis lihtsalt likvideerimisjaotise näol kasumi ilma igasuguste maksudeta Eestist välja viia.

Eesti Kaubandus-Tööstuskoja ei esitanud Riigikogule ettepanekut jätta väljamaksete ja likvideerimisjaotiste maksustamist käsitlevad sätted eelnõust välja. **KT**

REET TEDER
Politiikadirektor

LÜHIDALT

Praktikas üles kerkinud probleemidest tulenevad muudatused:

- täiendatakse ettevõtte üleandmise regulatsiooni, mille korral käivet ei teki;
- täpsustatakse ekspordi ja impordi mõisteid;
- lisatakse võimalus esitada elektrooniliselt käibemaksukohustuslasena registreerimise avaldus;
- täpsustatakse põhivara sisendkäibemaksu korrigeerimise sätet.

...

ELi käibemaksudirektiivist lähtudes tahetakse KMSis teha järgmisi muudatusi:

- muuta maksustatava väärtuse määramist ja omatarbe maksustamist;
- lisada uusi meetmeid, et ära hoida maksudest kõrvalehoidumist või maksustamise vältimist. Need meetmed puudutavad seotud isikute vaheliste tehingute maksustatava väärtuse määramist, mille korral on õigus maksuhalduril nõuda tehingu turuväärtuselt maksu.

...

Kõige laiaulatuslikuma mõjuga on muudatus, mis tunnistab kehtetuks senise sõiduautode omatarbe maksustamise fikseeritud määra alusel. Eelnõu ehk kavandatava muudatuse kohaselt tuleb omatarbe maksustatava väärtuse hulka arvata kogu kulu.

Ametiautode soetamise ja kasutamiseiga seotud sisendkäibemaksu mahaarvamist tahetakse tulevikus oluliselt piirata

Rahandusministeerium on asunud järjekordselt muutma käibemaksuseadust (KMS). Maksumaksjale tähendavad muudatused paraku kohati halduskoormuse kasvu ja ka maksukoormuse suurenemist. Muudatused on ajendatud nii Euroopa Liidu käibemaksudirektiivi (2006/112/EÜ) muudatustest ja ELi uute sätete ülevõtmise vajadusest kui ka vajadusest lahendada praktikas üles kerkinud probleeme.

Eelnõu kohaselt lähtutakse põhivara ja põhivara tarbeks soetatud kauba või saadud teenuse sisendkäibemaksu mahaarvamisel põhivara maksustatava käibe tarbeks kasutamise prognoosist osatähtsusest. Sisendkäibemaksu korrigeeritakse vastavalt põhivara ja põhivara tarbeks soetatud kauba või saadud teenuse tegelikule maksustatava käibe tarbeks kasutamise osatähtsusele. Sisendkäibemaksu korrigeeritakse ainult nende põhivara tarbeks soetatud kaupade ja saadud teenuste puhul, mis suurendavad põhivara raamatupidamislikku väärtust.

Samuti muudetakse eelnõuga garantiiremondi ja eluruumide hooldusteenuse maksustamist. Seni kehtinu, mille kohaselt ei tekkinud käivet kauba vahetamisest või remonditeenuse osutamisest garantiitähtaja jooksul, tunnistatakse kehtetuks. Nüüdsest nähakse ette,

et kauba remonditeenus, sh garantiiremont, on Eestis tekkiv käive ja remondi tellinud isikule tuleb arve esitada koos käibemaksuga.

Muudetakse ühe maksukohustuslasena registreeritud isikute tegevust reguleerivaid sätteid. Eelnõu kohaselt käibemaksugrupina registreeritud isik hakkab suhetes kolmandate isikutega tegutsema kui üks isik. Praegu teevad ka ühe maksukohustuslasena registreeritud isikud tehinguid kolmandate isikutega igaüks enda nimel.

Täpsustatakse FIEde eriskeemi maksukohustuse tekkimise aja suhtes. Eriskeemi kasutamise valinud FIE peab ka registreerimiskohustuse piirmäära (250 000 krooni) arvestama kassapõhiselt.

Täiendatakse ELi käibemaksudirektiivi arvestades sätteid, mis reguleerivad maagaasi ja elektrienergia maksustamist.

Meie hinnangul on aga kõige laiaulatuslikuma mõjuga muudatus, mis tunnistab kehtetuks senise sõiduautode omatarbe maksustamise fikseeritud määra (2000 krooni) alusel. Eelnõu ehk kavandatava muudatuse kohaselt tuleb omatarbe maksustatava väärtuse hulka arvata kogu kulu. See tähendab, et sõiduautode puhul tuleb omatarbe maksustatava väärtuse hulka lugeda nii sõiduki soetamise kulu kui ka kõik jooksvad kulud, kui nendelt tasutud käibemaks on maksustatavast käibest maha arvatud. Kogukulu leidmiseks tuleb kulud kokku liita, korrutades selle käibemaksuga. Põhivara omatarbe kuulub maksustamisele kuni korrigeerimisperioodi lõpuni. Sealjuures käsitleb Rahandusministeerium, et omatarbe on igasugune ettevõtlusega mitteseotud kulu. Ja seda, mis on ettevõtlusega seotud, käsitletakse äärmiselt kitsalt.


Järgnevalt toon kaks seletuskirjas sisaldunud näidet sõidu-

autode omatarbe maksustamise kohta.

Meie arvamuse kohaselt ei ole aga eelnõu autorid arvestanud omatarbe defineerimisel ELi käibemaksudirektiivis avatud mõiste tegelikku sisu. Direktiivi kohaselt käsitletakse omatarbena kauba kasutamist siis, kui see toimub üldjuhul ettevõtlusega mitteseotud eesmärgil. See tähendab, et käibemaksudirektiivi mõistes võiks kasutada teatud määral kaupu isiklikuks tarbeks või muul ettevõtlusega mitteseotud eesmärgil ilma, et see muudaks kogu selle kauba kasutamise omatarvet. Eelnõus sisalduv lähenemine (näide 2) aga välis- tab üleüldse võimaluse, et töötajale kasutada antud sõiduauto saaks kasutada ka ettevõtluse tarbeks.

Osundan, et eelnõus pakutav sõiduauto omatarbe väljaarvutamise käsitlus toob kaasa

märkimisväärse halduskoormuse kasvu. See nõuab iga maksukohustuslase kõikide autode puhul põhjalikku arvestust ja maksukohustuslaste raamatupidamistelt aeganõudvaid arvutusi. Raamatupidamisarvestusega kaasnev oluline halduskoormuse kasv on paratamatu ka siis, kui sõiduauto (vm kauba või teenuse) omatarbe moodustab ainult protsendi kogu kasutusest. Samas ei ole tehtud mingisugust mõjude analüüsi, mida ikkagi selline muudatus nii maksukohustuslastele kui ka maksuhaldurile kaasa toob.

Kuna praegu on eelnõu kooskõlastusringil ja on võimalik selle kohta omi kommentaare ja ettepanekuid esitada, siis kutsun üles kõiki asjast huvitatuid eelnõuga tutvuma ja selle kohta tagasisidet andma. Eelnõu on avaldatud eÕiguses ja ka Kaubanduskoja veebilehel majanduspoliitika aktuaalsete teemade all. 

Näide 1 (seletuskirjast)

Vedusid korraldav ettevõtte ostab kaubiku ettevõtluses kasutamiseks (põhivara). Lisaks paigaldatakse kaubikule reklaamsildid. Ettevõtte arvab maha sisendkäibemaksu nii ostult kui ka muudelt autoga seotud kuludelt. Kaubikut kasutatakse 40% erasõiduks ja 60% äriotstarbel (vedudeks).

Kaubiku ost 100 000 + km 18 000. Kaubikule reklaamsiltide paigaldus 10 000 + km 1800. Ülalpidamine (hooldus, kütus jm) kokku igas kuus 3000 + km 540.

Omatarbe käibemaksu summa: Kaubiku ostult + reklaamsiltide paigalduskuludelt (18 000 + 1800) ÷ 60 = 330; 330 x 0,4 = 132 krooni kuus. Ülalpidamiskulult 540 ÷ 0,4 = 216 krooni kuus. Omatarbelt maksamisele kuuluv käibemaks kokku 132 + 216 = 348 krooni kuus

Näide 2 (seletuskirjast)




Ettevõtte ostab sõiduauto ja annab selle täielikult töötaja isiklikku kasutusse motiivatsioonipaketi osana. Sisendkäibemaksu maha arvata ei ole lubatud, sest autot ei kasutata ettevõtluse otstarbel.

Koja gallupid

Nüüdsest hakkame avaldama Kaubanduskoja kodulehel www.koda.ee olevatele gallupitele antud vastuseid. Täname kõiki ja palume oma liikmetel ka edaspidi meie küsitlustele aktiivselt vastata, sest nende põhjal saame kujundada oma arvamused ja ettepanekud, mille edastame seadusandjale. Teie arvamusest sõltub palju!

Kas toetaksite ametiautode soetamise ja kasutamisega seotud sisendkäibemaksu mahaarvamise olulist piiramist?







-  Ei toeta – 75%
-  Toetan, kui autot kasutatakse üksnes erasõitudeks – 11%
-  Mahaarvamise võimalus peaks lähtuma era- ja ametisõitude arvestusest – 6%
-  Toetan täielikult – 8%

(Vastajaid 53)

Kas teate ettevõtteid, kes tegutsevad ilma seaduses nõutud litsentsi või registreeringuta?



-  Neid on palju – 22%
-  Neid on, kuid mitte palju – 15%
-  On vaid mõned üksikud – 11%
-  Ei tea selliseid ettevõtteid – 52%

(Vastajaid 27)



MAIT PALTS

Politiikakujundamise-
ja õigusosakonna jurist

Aktsiisiseaduse muudatused on aktsiisilaopidajatele positiivsed

Alkoholi-, tubaka-, kütuse- ja elektriaktsiisi seadust ehk lihtsalt aktsiisiseadust muudetakse keskmiselt paar korda aastas. Mitte et see olekski eesmärk, kuid mitmesugustel põhjustel on seadus igal aastal veidi muutunud. Põhjusteks on olnud nii vajadus seaduse rakendamisel üles kerkinud probleeme kõrvaldada kui ka ELi õigusaktide muutumine. Viimati avaldatud eelnõu on tingitud samuti mõlemast.

LÜHIDALT

Lubatakse aktsiisilaopidajatel kohaldada ajutist aktsiisivabastust kaubale, mis on teises liikmesriigis aktsiisiga maksustatud ja mis paigutatakse aktsiisilattu.

...

Muudetakse reisija imporditud aktsiisikauba maksuvabu piirmäärasid.

...

Antakse võimalus lihtsustatud korras registreeritud kauplajakas registreerida ettevõtjal, kes soovib teisest liikmesriigist ajutises aktsiisivabastuses lähetatud aktsiisikaupa juhuti vastu võtta.

...

Aktsiisiga maksustatakse põlevkivi, mida kasutatakse soojustootmiseks.

...

Võimaldatakse teatud tingimustel toota jäätmetest kütust ka väljaspool aktsiisiladu.

Aktsiisiseaduse eelnõu keskendub peamiselt alljärgnevale:

- lubatakse aktsiisilaopidajatel kohaldada ajutist aktsiisivabastust kaubale, mis on teises liikmesriigis aktsiisiga maksustatud ja mis paigutatakse aktsiisilattu;
- muudetakse reisija imporditud aktsiisikauba maksuvabu piirmäärasid (puudutab isiklikuks kasutuseks alkoholi ja tubakatoodete importi);
- antakse võimalus lihtsustatud korras registreeritud kauplajakas registreerida ettevõtjal, kes soovib teisest liikmesriigist ajutises aktsiisivabastuses lähetatud aktsiisikaupa juhuti vastu võtta;
- alates 2011. aastast maksustatakse aktsiisiga põlevkivi, mida kasutatakse soojustootmiseks;
- täpsustatakse aktsiisikauba ladustamisel tehtavate mõõtmiste ja töökorraldusega seonduvat;
- võimaldatakse teatud tingimustel toota jäätmetest kütust ka väljaspool aktsiisiladu (puudutab nt laevade pilsivee töötlejaid).

TEISES LIIKMESRIIGIS AKTSIISIGA MAKSUSTATUD KAUBA VASTUVÕTMINE AKTSIISILATTU

Eelnõu ühe kavandatava muudatuse kohaselt ei tekiks tulevikus aktsiisilaopidajal enam maksukohustust teises liikmesriigis aktsiisiga maksustatud kauba vastuvõtmisel, kui ta paigutab selle aktsiisilattu, ekspordib või toimetab aktsiisivabale kasutajale. Nimetatud juhtudel kohaldatakse aktsiisikaubale ajutist aktsiisivabastust. Võrdlusena olgu öeldud, et praeguse korra järgi tuleb ka aktsiisilaopidajatel



Aktsiisiseaduse eelnõu kohaselt võimaldatakse teatud tingimustel toota jäätmetest kütust ka väljaspool aktsiisiladu (puudutab näiteks laevade pilsivee töötlejaid).

teises liikmesriigis aktsiisiga maksustatud kauba vastuvõtmisel tasuda aktsiis üldises korras, st 5 päeva jooksul. Viidatud muudatuse tulemusena saab Eestisse toimetada teises liikmesriigis juba aktsiisiga maksustatud aktsiisikaupa ja seda eksportida ilma aktsiisi maksmata. Kehtiva seaduse kohaselt maksustatakse teises liikmesriigis tarbimisse lubatud aktsiisikaup Eestis selle vastuvõtmise päeval ka aktsiisilattu toimetamise korral.

JÄÄTMEIST KÜTUSE TOOTMINE

Eelnõu ühe muudatusena on kavandatud jaatmetest kütuse tootjale õigus toota kütust ka väljaspool aktsiisiladu. Jaatmetest kütuse tootja luba antakse üksnes jaatmetest kütuse tootjale, mitte näiteks kütuse vahendajale. Eelnõu koostajate sõnul puudutab selline muudatus näiteks laevade pilsivee ümbertöötlejaid, kes toodavad eri töötlusvõtteid kasutades sel viisil rasket kütteõli, kuid miks mitte ka teisi sel viisil kütuste tootjaid.

Jaatmeseaduse järgi on jaatmed äravisatud või äraviskamiseks mõeldud mis tahes materjalid või esemed. Jaatmeiks ei ole kindlasti kütus, mida võib täiendava töötlemisega kasutada.

Eelnõu seletuskirja kohaselt on Eestis jaatmekäitlejaid, kes jaatmete (nt pilsivee) puhastamisel eraldavad nendes sisalduva kütuse (peamiselt raske kütteõli). Selle tegevuse eesmärk on utiliseerida ohtlikud jaatmed, eraldades vee ja kütuse. Saadud kütus viiakse vastavusse kütuse kvaliteedinõuetega ning seda kasutatakse

peamiselt katlamajades soojuse tootmiseks. Pilsivee sisaldab keskmiselt ligikaudu 5-7% naftatooteid. Kuna ohtlike jaatmete käitlemine on ühtlasi ka kõrgendatud keskkonnaohuga tegevus, peab käitlejal lisaks keskkonnakompleksloale, mis määrab ohtlike jaatmete käitlemise tingimused, olema ka ohtlike jaatmete käitlusliitsents.


Praegu loetakse ohtlikest jaatmetest kütuse eraldamist kütuse tootmiseks, mis peab toimuma aktsiisilao. Aktsiisilao tegevuskohale esitatavate nõuete täitmine on nimetatud ettevõtjate jaoks põhjendamatu kulukas. Seetõttu oleks maksuhalduril otstarbekas väljastada ettevõtjale, kes toodab aastas jaatmetest kuni 1000 tonni kütust, kütuse tootmise luba. Selle alusel saaks tootja õiguse maksuhalduri aktsepteeritud kohas jaatmetest kütust toota ja ta ei peaks seda tegema aktsiisilao. Nii ongi eelnõus tehtud ettepanek täiendada aktsiisiseadust järgmise sõnastusega: „Jaatmetest kütuse tootmise luba võib taotleda äriregistrisse kantud ja jaatmeluba või saastuse kompleksse vältimise ja kontrollimise seaduse alusel antud keskkonnakompleksluba omav ettevõtja, kes toodab aastas jaatmetest kuni 1000 tonni kütust“. Tuuakse ära ka nõuded, millele peab vastama jaatmetest kütuse tootmise loa saamise taotlus.

PÕLEVIKIVI MAKSUSTAMINE AKTSIISIGA

Euroopa Liidu energiamaksustamise direktiivi järgimiseks soovitakse rakendada soojuse tootmiseks kasutatavale põlevkivile aktsiis alates

2011. aastast. Selle määraks tahetakse kehtestada 50% ELi aktsiisi alammäärast (2,35 krooni ülemise kütteväärtuse gigadžauli kohta) ja alates 2013. aastast 100% ELi aktsiisi alammäärast (4,7 krooni ülemise kütteväärtuse gigadžauli kohta). Olgu öeldud, et teistele tahkekütustele (kivisüsi, pruunisüsi ja koks) kehtib aktsiis juba mitu aastat.

Maksustamise alla läheks vaid põlevkivi, mida kasutatakse soojuse tootmiseks. Kuna elektrienergia on niigi juba aktsiisiga maksustatud, siis elektrienergia tootmiseks kasutatav põlevkivi jääb endiselt aktsiisivabaks. Koostootmise korral arvutatakse põlevkivilt võetav aktsiis proportsionaalselt vastavalt kogusele, mida soojuse tootmiseks on kasutatud.

Eelnõu koostajate hinnangul on soojuse tootmiseks kasutatava põlevkivi kogused viimastel aastatel vähenenud, mistõttu on ka aktsiisi kehtestamise makromajanduslik mõju eeldatavasti suhteliselt väike. Energiabilansi järgi oli Eestis nt 2005. aastal põlevkivi tarbimine kokku 14,804 mln tonni, millest vaid 0,754 mln tonni kasutati soojuse tootmiseks. 

Eelnõust suurem osa on kavandatud jõustada juba selle aasta 1. juulil. Nii eelkirjeldatud kui ka teisi muudatusi sisaldav aktsiisiseaduse muutmise eelnõu on saadetud ministriteeriumidele kooskõlastamiseks. Selle kohta saavad arvamust avaldada aga kõik. Eelnõu ning seletuskirjaga saate tutvuda meie veebilehel www.koda.ee/1300.



Seminar

„2007. majandusaasta aruande koostamine“

25. märtsil Kaubanduskojas

Korraldame 25. märtsil Kaubanduskojas (Toom-Kooli 17, Tallinn) raamatupidajatele seminari 2007. majandusaasta aruande koostamisest. Seminaril käsitletakse praktiliste lühinäidete ja äriühingu aastaaruande näidise varal 2007. majandusaasta aruande koostamisega seonduvaid raamatupidamislikke aspekte. Lektor on Enn Isand.

Jaotusmaterjali hulgas on finantsarvestussituatsioonide lahendamise näited koos lausendite ja arvestuskäikudega; näidisaastaaruanne; 20 lühiväljaannet enese testimiseks.

Osalustasu Koja liikmetele on 950 krooni, mitteliikmetele 1900 krooni. Lisandub käibemaks. Hinnas sisalduvad teabematerjalid, lõuna ja kohvipausid. Vaata kogu programmi Koja kodulehelt www.koda.ee.

Info ja registreerimine:

KATI KRASS

Tel: 443 0989 • E-post: kati@koda.ee

www.koda.ee

ALLAN EILART

Politiikakujundamis- ja
õigussakonna jurist

On avaldatud patareide ning akude kogumist käsitlev eelnõu

Meie kõigi eesmärk peaks olema seista hea puhtama keskkonna eest. Tulenevalt Euroopa Liidu direktiivi 2006/66/EÜ Eesti õigusesse ülevõtmisest on Keskkonnaministeriumis ette valmistatud eelnõu „Patareidest ja akudest tekkinud jäätmete kogumise, tootjale tagastamise ning taaskasutamise või kõrvaldamise nõuded ja kord ning sihtarvud ja sihtarvude saavutamise tähtajad”, mis peaks tagama patarei- ja akujäätmete kogumisel senisest märksa parema tulemuse.

Vaivara ohtlike jäätmete
käitluskeskus.



Praegu reguleerib seda valdkonda keskkonnaministri 26. aprilli 2004 määrus nr 27 „Ohtlike aineid sisaldavate patareide ja akude käitlusnõuded“. Keskkonnaministeriumi tehtud uuringu kohaselt ei ole eelnimetatud määrus aga efektiivne ega võimaldada saavutada patareide ja akude kogumise suhtes püstitatud eesmärke.


Hetkel kogutakse patarei- ja akujäätmeid omavalitsuste kogumispunktides. Eelnõu koostajate sõnul ei võimalda praegune regulatsioon kokku koguda Euroopa Liidu poolt nõutud 25% turule lastud akudest ja patareidest. Ka pole kehtiv määrus piisavalt täpne selles, et välistada patarei- ja akujäätmete sattumist prügilatesse. Uue määruse eelnõus on probleemile leitud üpriski mõjuv lahendus: kohustada tootjaid ja turustajaid tasuta tagasi võtma akude ja patareide jäätmeid. Turustaja on kohustatud tagasi võtma ainult sellist liiki akusid või patareid, mida ta müüb. Tootjad on aga kohustatud varustama turustaja kogumis-

mahutiga. See nõue tuleb otsestelt eelnõu § 4 lõikest 1 „Patarei- ja akujäätmete tagastamine“. Niisiis soovitakse koguda märkimisväärselt rohkem patarei- ja akujäätmeid, kui seda seni on tehtud.

Peale kogumisnõude täitmise peab turustaja eelnõu §-s 2 sätestatud tingimustel oma müügikohas lõpptarbijale kättesaadavaks tegema info aku- ja patareijäätmete kogumise võimaluse kohta. Erinevalt turustajast on tootja eelnõu järgi kohustatud vähemalt üks kord aastas tegema üleriigilise teabekampaania patareide ja akude keskkonnohtlikkuse ning kogumise ja ringlussevõtu kohta. Selle nõuded on sätestatud eelnõu §-s 2.

Kindlasti huvitab ettevõtjaid, millised saavad olema selle regulatsiooni rakendamisega seotud kulutused. Eelnõu selgust kirja järgi jääks tootjate ning turustajate otsesteks kuludeks kasutatud akude ja patareide kogumine, ringlussevõtt või kõrvaldamine, süsteemide väljatöötamine, käivi-

tamine ning rahastamine. Selgust kirjas toodud hinnangul võib turustajate ja tootjate kulude kasvuga prognoosida patareide ning akude tarbijahinna kasvu. Seega oleks määruusel kaudne mõju ka tarbijale.

Keskkonnaministeriumi kinnitusele on eelnõu jõustumistähajad suhteliselt lahtised, kuid määrus plaanitakse jõustada 26. septembril 2008. Niisiis ei vasta tegelikkusele e-õiguses ehk eelnõude infosüsteemis märgitud tähtaeg 1. märts 2008. Eelnõu § 6 lg 1, mis sätestab patarei- ja akujäätmete taaskasutamise ja ringlussevõtu mahud, jõustub alles 26. septembril 2011. Samuti rakendatakse § 5 lg 4 tulenevat kogumismäära kontrolli alles 2011. aastal. Peame lootma, et nii tootjad kui ka turustajad jõuavad kohaneda eelnõus märgitud tähtaegadega, sest Eestil on kohustus täita Euroopa Liidust tulenevaid nõudeid. 

Kaubanduskoda ootab arvamusi ja hinnanguid eelnõu kohta meiliaadressile allan@koda.ee.

LÜHIDALT ÖKOMÄRGISEST

Märgis antakse teenustele ja kaupadele (v.a toiduained, joogid ja ravimid), mis vastavad ökomärgise andmise kriteeriumidele. Seda võivad taotleda tootjad, importijad ja teenuste osutajad. Hulgimüüjad ja jaemüüjad võivad märgist taotleda ainult nendele toodetele, mida nad turustavad oma kaubamärgi nime all. Märgise andmine põhineb eelkõige toote analüüsil, mille alusel hinnatakse toote keskkonnamõju alates tooraine valikust kuni toote käibest kõrvaldamiseni.

Praeguseks üle Euroopa tuntud EÜ ökomärgis võeti kasutusele 1992. aastal. Ökomärgise kasutusõigus Euroopas on üle 500 tootjal. Suurim arv selle märgisega tooteid ja teenuseid on registreeritud Itaalias, Prantsusmaal, Taanis ja Saksamaal. Populaarseimad valdkonnad on tekstiilitooted, turism, (nõude)pesuvahendid, pehmepabertooted ning värvid ja lakid.

Lisainfot ökomärgise taotlemise kohta saab Keskkonnaministeeriumist ning selle info- ja tehnokeskusest. Olu- lisemad teemaga seotud lingid on:

- Euroopa Ühenduse ökomärgise kataloog: www.ecolabel.com
- Keskkonnaministeeriumi Info- ja Tehnokeskus: www.keskkonnainfo.ee
- Keskkonnajuhtimissüsteemid ja ökomärgis: www.envir.ee/emas



KERLI TENNOSAAR
Toimetaja

Eskaro AS on Eesti kapitalil põhinev firma, kes valmistab värve, lakke, pahtleid, puidukaitsevahendeid, liime jm. 1993. aastal asutatud ettevõtte alustas tootmist aastal 1995, avades Tallinnas väikese tehase, kus toodeti paari värvi- ja liimiliiki. Praeguseks on Eskarol tehas Maardus, Peterburis, Valgevenes Brestis ja Soomes ning kaubandusesindused Tartus, Riias, Vilniuses, Moskvas, Peterburis, Odessas ja

Eskaro on esimese Eesti ettevõttena saanud Euroopa Liidu ökomärgise kasutusõiguse

Minskis. Praegu kannab Eskaro logo üle 80 tooteartikli, näiteks laevärv Sympathia, seinavärv Mattilda, remondivärv Objekt, pahtlid Filler, puidukaitsevahendid Aura, krundid Aquastop jpm.

See kõik on niigi muljetavaldav, kuid seekord kirjutame Eskarost hoopiski põhjusel, et ettevõtte on esimesena Eestis saanud Euroopa Liidu ökomärgise ehk lillekese kasutusõiguse.

4. märtsil sõlmis Keskkonnaministeeriumi Info- ja Tehnokeskus ASiga Eskaro Euroopa Ühenduse ökomärgise kasutusõiguse lepingu, mis annab ettevõttele õiguse kasutada keskkonnasõbralikku tunnismärki laevärvil Primo 2.

Ettevõtte juht Eduard Štivelman oli nõus selgitama, miks on ELi lillekese kasutusõiguse saamine ettevõtte jaoks tähtis saavutus.



Eskaro pälvis esimesena Eestis Euroopa Liidu ökomärgise ehk lillekese kasutusõiguse oma laevärvil Primo 2.

Miks teie ettevõtte Eli ökomärgist taotles?

Ökomärgist taotleda ja saada on ettevõttele väga kasulik, sest see on hea vahend toodet tutvustada ja tarbijate usaldust võita. Ökomärgis on usaldusväärne, kuna toetub teadusuuringutele ja adekvaatsetele andmetele ning selle annab sõltumatu osapool. Märgis tõestab tarbijale, et toode on keskkonnasõbralikum kui teised samasse tooterühma kuuluvad tooted. Ökomärgis lihtsustab tarbijate valikut ning kaugemale ulatav eesmärk ongi tõsta tarbijate keskkonnateadlikkust ning mõjutada turgu keskkonnahoidlikkuse suunas. Märgis loob eelise selle värvi kasutamiseks keskkonnahoidlikes ja jätkusuutlikes riigihangetes. Keskkonnasõbraliku toote tootmine tõstab ettevõtte keskkonnateadlikkust ja parandab selle mainet.

Miks tarbija peaks eelistama ökomärgisega tooteid?


Ökomärgistatud värvid põhjustavad kogu olelusringi vältel (alates tooraine hankimisest kuni toodete müümise ja kasutuselevõtuni ning nende jäätmetena ladustamiseni) vähem keskkonnanahku. See aitab ressursse tõhusalt kasutada ja keskkonda kaitsta mitte ainult värvi tootmisel, aga ka värvi lähteainete tootmisel ükskõik kus maailma nurgas. Ökomärgisega tooteid kasutades vähendab tarbija negatiivset mõju keskkonnale võrreldes sama tooterühma muude toodetega. Ökomärgistatud värvid on vastupidavad. Tänu

heale kvaliteedile väheneb vajadus tihti pinda üle värvida, seega tekib vähem jäätmeid. Ka vähendab teadlik tarbija vee-elustikule tekitatavat kahju, sest värvide koostisele on kehtestatud vastavad piirangud. Ka kaitseb tarbija oma tervist, sest ökomärgistatud värvid ei tohi olla mutageensed ega avaldada mürgist toimet tervisele ja paljumeisorganeile. Ökomärgisega tooteid valiv tarbija on keskkonnahoidlik ja kaitseb ennast ja tulevast põlvkonda.

Millised on Eskaro tulevikuplaanid?

Eesti ehitusturu praegune seis näitab langust, seades ka Eskarole uued väljakutsed. Ökomärgis avarab turuvõimalusi sootuks enam, sest üha rohkem tarbijaid üle maailma peavad oma ostude sooritamisel silmas just seda tähist. Eriti ökoteadlik on põhjala, kuhu toodete müügi laiendamise ongi meie üks põhi-eesmärke. Suuremat rõhku saab konkurentsivõimelisus välisest. Eestis tegutsevate konkurentide seas oleme kindlalt kolmandal kohal, värvitootjana aga suurim. Meie vaateväljas on turgu laiendada Ukrainas, Venemaal, Soomes.

Mis kaalutlustel olete Kaubanduskoja liige?

Kaubanduskoja liikmelisus on meile tähtis. Koda jagab oma liikmetele mitmekülgset teavet, korraldab seminare, koolitusi ja ärikohtumisi. Koja kaudu võib esitada ka seaduseelnõude muutmise ettepanekuid. Ma loodan, et kasu on vastastikune. 

Eesti Aiandusliit omistas esimestele kutseeksami sooritanutele maastikuehitaja kutse

Kutseksam kujutas endast praktilist tööd, kus kahekesi töötades tuli 9 tunni jooksul projekti järgi välja ehitada ja rajada miniaiake mõõtudega 3 x 3 m. Kuus paari eksamitegijaid, kes sattusid loosi tahtel koos töötama, tegid selle töö siseruumis, Luua Metsanduskooli uues praktikahoones. Aiandusliit oli varem tunnustanud Luua Metsanduskooli kui sobivat maastikuehituse kutseeksami tegemise kohta.

Kutseeksami läbiviimise kord, eksami projekt ja hindamise alused töötas välja Aiandusliidu kutsekomisjoni juures tegutsev ekspertgrupp. Sellesse olid kaasatud ka Riikliku Eksami- ja Kvalifikatsioonikeskuse ning ettevõtjate esindajad. Eksamiprojekt nägi ette, et rajada tuleb betoonkivist jalgeed, ehitada paekivist kuiv-

müür, teha püsipuidust pergola (võrestikust ja väänkasvudest lehtla või varikäik), selle alla laduda paeplaatidest platsike, istutada taimi ja külvata muru.

Seekord sattus nii, et kaugõppekursus koosnes ainult õr-nema soo esindajatest. Sellegipoolest saadi betoonkivi panemise, paemüüri ladumise ja paekivist platsi ehitamisega kenasti hakkama. Sellise praktilise kutseeksami eelduseks oli varasem erialapraktika koolis ja toeks koolis omandatud teoreetilised teadmised.

Eesti Aiandusliidu moodustatud hindamiskomisjon kontrollis objekti mahamärkimist, horisontaalseid ja vertikaalseid pindu, iga tööloigu sooritamise oskust, tööriistade kasutamist, ohutustehnikast kinnipidamist ja üldist tööma väljanägemist. Kõik 12 kutseeksamil lubatud sooritasid eksami ja Eesti Aiandusliit omistas neile maastikuehitaja kutse. Kooli lõputunnistus ja riiklik kutsetunnistus



URMAS GRIŠAKOVMaastikuehituse
kutseeksami komisjoni esimees

Maastikuehitajad Luual ja Tokyos

Eesti Aiandusliidu korraldusel toimusid 17. jaanuaril Luual esimesed maastikuehitajate kutseksamid. Kutset taotles 12 vastset Luua Metsanduskooli maastikuehituse eriala kaugõppe lõpetanut, kel kooli lõpueksam juba seljataga.

koos on tööandjatele selge märk, et need noorikud oskavad seda tööd nii teoorias kui praktikas.

Maastikuehitaja on kutseni-
mena üsna uus Eestis, kuid Euroopas on see teada-tuntud kutseala olnud juba aastakümneid. Euroopa maastikuehitajatel on 1963. aastast oma üle-euroopaline katusorganisatsioon European Landscape Contractors Association (ELCA), mille tööst võtab alates 1994. aastast osa ka üks Eesti aia- ja maastikukujundusfirma.

Eestis on kasutusel olnud ka haljastaja kutsenimi. Arutelude

käigus peeti sobivamaks siiski maastikuehitaja kutsenime, sest see iseloomustab paremini tööd, mida tehakse linna- ja asulakeskkonnas elumiljöö loomisel. Maastikuehitaja peab praegustes oludes tegema lisaks haljastustöödele ka teetöid ja tugimüüre, puutööd ja veekogusid, mänguväljakuid ja piirdeid, treppe ja terrasse jm.

KUTSELADE MAAILMAMEISTRIVÕISTLUSTEL EESTI MAASTIKUEHITAJAD SEEKORD VEEL EI OSALENUD

Maastikuehitaja elukutse populaarsusest annab tunnis-

tust ka asjaolu, et kutsealade maailmameistrivõistlustel on 39 kutseala hulgas esindatud ka maastikuehitajad. Viimasel, 39. MM-võistlustel Worldskills 2008 võistlesid eelmise aasta novembri keskel Tokyo lähedal Shizuokas 15 riigi parimad maastikuehitajad. Nelja tööpäeva jooksul tuli võistluspaaril etteantud projekti järgi välja ehitada ja rajada terviklik aiaosa (7 x 7 m). Ehitada tuli tugimüür langeva veega, veekogu, astmekivid vees, looduskivist platsike, täringukivist tee, jaapanipärane piirdeaed, muruvaibast muru ja istutus-
alad koos taimedega.

Töid hindas rahvusvaheline kohtunike komisjon. Seekord koduseinad aitasid ning võitjaks tuli Jaapani võistkond. Teist ja kolmandat kohta jagasid Prantsusmaa ja Saksamaa, mõlemale võistkonnale anti hõbemedalid.

Järgmised kutsealade MM-võistlused toimuvad Kanadas Calgarys 2.-5. septembrini 2009 ja ülejäämised Inglismaal Londonis 6.-9. oktoobrini 2011. Ehk on siis võistlustules ka Eesti maastikuehitajad, kuid enne tuleb läbi viia Eesti meistrivõistlused, et selgitada välja parim võistluspaar. **KI**



2.

1. Luua Metsanduskoolis toimunud maastikuehitaja kutseeksami tegijad tööhoos.

2. Kutsealade maailmameistrivõistlustel annab Jaapani võiduka võistkonna liige oma tööle viimast lihvi.



INNOVAT- SIOONI- VEERG:

toote- ja teenuse- uuenduste kajastaja

Innovatsiooniveerg valmib koostöös innovatsioonikeskusega INNOEUROPE. Keskus on loodud selleks, et pakkuda ettevõtete toodete/teenuste ja protsesside arendajatele ideid ning inspiratsiooni oluliste uuenduste algatamiseks ja teostamiseks. Rubriigis edastatakse teavet uute toodete ja teenuste ning ärimudelite kohta Eestist, kuid ka laiast maailmast. Innovatsiooniveerg on infoallikas kõigile neile, kes soovivad teada saada, mida uut ja põnevat toodete/teenuste arendajad Eestis teevad, ning avastada võimalusi, kuidas oma töös uuendusi ellu viia.

Loe teisi uudiseid
www.innoeurope.eu



PIRET POTISEPP

Innovatsioonikeskuse
InnoEurope tegevjuht

Tänu aktiivsele tootearendusele on saavutatud konkurentsieelis, mis lubab seada ambitsioonikamaid plaane ka uutele turgudele sisene misel. Thulema tegevjuht Tarmo Prikk räägib, kuidas ettevõttes tootearendust juhitakse.

Milline on Thulema ettevõtteena?

Thulema on ettevõtte, kus midagi ei jäeta juhuse hooleks, vaid töötatakse süsteemselt selle nimel, et kõik toimiks hästi nii kliendi kui ka Thulema poolt vaadates. Thulema üritab liikuda niisuguse haruldase koosluse suunas: kvaliteet, uni-fitseerimine ja disain. Tootearenduse üks edu võtmetest on nende kolme komponendi arvestamine.

Kuidas toimuvad Thulemas arengud?

Maailmas on kaks varianti: kas teed ise kellegi pealt maha või tehakse sinu pealt maha. Thulema on viimases kategoorias ehk meie ei tee tooteid kellegi pealt maha. Et firma saaks jätkuvalt areneda, peab olema tagatud ka meeskonna sisemine areng. Praegusesse Thulema tippjuhtkonda, kes tagab ettevõtte innovatsiooni, kuuluvad

Thulema edu tagavad tootearendus ja disain

Thulema tegevusala on mööbli valmistamine ja müük, samuti sisekujundus. Mullu novembris võitis ettevõtte mainekal disainikonkursil eriauhinna. Thulema on suurepärase näide Eesti ettevõttest, kes on tootearenduse tähtsust mõistnud.

inimesed, kes on ettevõttes samm-sammult edasi liikunud. Nad kõik on alustanud esimese või teise järgu spetsialistidena. Vaevalt oleksime praegu selles seisus, kui oleksime 1,5 aastat tagasi koostanud täiesti uue meeskonna. Loomulikult on juhiks õpetamine üsna keeruline, kuid tänaseks võib öelda, et see on õnnestunud ja tänu sellele saame jätkuvalt edasi minna, et firma lõppväljund ehk tooted ka tulevikus areneks. Samuti jätkuvad innovaativsus ja arendustempo, mida Thulemalt ennekõike oodatakse.

Milline on tootearendusprotsess?

Thulema brändi alustala ongi tugev tootearendus. Meil on arendusgrupp, kes kavandab ettevõtte tulevikku, sh loomulikult kureerib ka tootearendust. Igapäevaselt tegeleb tootearendusega arendusosakond. Tootearendus on sõltuvalt toote või tootepere keerukusest erinev, kuid alati põhjalik ja süsteemne. Protsess algab lähtepunktidest, analüüsist ja turgude arengust ning formuleerub lähteülesandega. Iga toode läbib põhjaliku kavandamisprotsessi ning testiperioodi. Testimine hõlmab

nii visuaalset, tehnilist kui ka turunduslikku osa. Eeltoodud arvestades saab turule tuua elujõulised tooted.

Millal toote turule uued tooted?

Järgmine tootesari tuleb välja 2008. aasta esimeses pooles ning pärast seda 2009. aasta esimeses kvartalis. Omanike vahetuse tõttu on Thulema tootearendus ja kogu firma toodete juurdekasv mõnda aega veidi pidurdunud, kuid nüüd hakkame rea peale tagasi saama ning avalikkuse ette hakkab taas rohkem uusi tooteid jõudma. Vahepeal oleme tooteid pigem kohandanud.

Kuhu soovib Thulema edasi areneda?

Thulema on aastaid keskenud Eesti väikesele turule, kuid on aeg pöörata end turule, kus on kuus miljardit inimest. Siis piisab sellestki, kui meeldida paljudele, ja see on ikka parem kui püüda väikesel turul kõigile meelepärane olla. Ouline on julgeda teha rohkem kindlaid asju ning teha neid nii hästi, et neid väljaspool ka ostetakse. Need asjad tekivad aga kogu meeskonna pidevas arengus ja töös. ☑



ERIC MOWER

Tallinnasse tuleb esinema maailma ühe võimsaima brändi looja

4. aprillil esineb Tallinnas Swissotelis toimuval ühepäevasel turunduskonverentsil „Kuidas turundada brändi?“ Eric Mower Ameerika Ühendriikidest. Tema on mees, kes on turundanud ja reklaaminud maailma ühte võimsaimat brändi „I Love New York“. Alljärgnevalt toome ära temaga tehtud lühiintervjuu.

Mida te arvate Eesti brändist „Welcome to Estonia“?

Ma ei tea Eestist väga palju, sest ei ole siin käinud. Tõenäoliselt ei ole Eestit külastanud vähemalt 99% maailma rahvastikust. Mina olen viinud end põgusalt Eestiga kurssi www.visitestonia.com kaudu. Bränd „Welcome To Estonia“ on hea, kuid üksnes hea brändiga midagi ära ei tee. Veebilehe avalehelt jäi esmamulje, et Eesti on väga külm ja lumine maa. Kui ma oleks suur talispordi fänn, siis ma oleks väga rõõmus. Kuid kuna ma ei ole, siis ma kaotaks Eesti vastu edasise huvi. Eesti peab end tutvustama aastaringse sihtkohana. Kui praegu on märtsi algus, siis Eesti peaks keskenduma kevadele ja suvele ning suveperioodil sügisele ja talvele. Turistid ei tule ju Eestit külastama kohe täna, vaid ikka mõne aja pärast. Ja kindlasti ei tohi unustada, et Eesti ei ole praegu esimene koht, kuhu turist tahab minna. Te peate leidma oma näo ja stiili ning siis selle tuntuks tegemise nimel töötama ja sellesse palju raha investeerima. Vaadake, mida on lühikese ajaga ära

teinud Horvaatia. See on uskomatu, kuidas vähem kui 10 aastat tagasi sõda pidanud riigist on saanud tõeline turismimeka.

Teie reklaamiagentuur Eric Mower & Associates on pikka aega turundanud brändi „I Love New York“. Mis on olnud selle juures suurim väljakutse?

Suurim väljakutse on olnud saada turiste New Yorgist välja tervesse New Yorgi osariiki. Enamiku jaoks piirdub New York vaid Manhattani ja Long Islandiga. Aastatel 2004-2007 oli meie eesmärk tuua turist küll ihaldatuimale Manhattanile, kuid muu hulgas pakkuda ka mitmesuguseid ajaloolisi ja kultuurilisi paiku ning tegevusi kogu osariigis. Ja see meil ka õnnestus.

Miks kasutavad paljud riigid ja linnad brändilt „I Love New York“ tuttavat sündant oma kaubamärkil?

„I Love New York“ on ikoon, mis on olnud turul üle 30 aasta. Ühtlasi on see edukaim turismi-bränd läbi aegade. Kui see polnud mitte esimene, siis üks esimesi sellelaadseid kindlasti. Ma arvan, et kõik geniaalsed

asjad siin maailmas sünnivad alateadlikult, nii seegi bränd, ja kõiki geniaalseid asju jäljendatakse teadlikult. Brändi „I Love New York“ tugevaim sümbol on süda. Seega meenutab brändi „I Love New York“ iga süda, mida kasutatakse mujal reklaamides mõne teise toote või teenuse juures. Täpselt samamoodi on teiste ikoon-brändidega, nagu Nike'i kõverjoone või Apple'i õunaga.

Eric Moweriga saad kohtuda juba 4. aprillil toimuval turunduskonverentsil. Sellel esinevad ka Miguel M. Santos Portugalist teemal „Brändid XXI sajandil“, Ann-Karin Koskinen Soomest teemal „Muumimaailm - ühe muinasjutubrändi edulugu“ ja Indrek Pertelson teemal „Sportlane kui bränd“. Lisainfot leiab veebilehelt www.pulp.ee/konverentsid, kus saab ka konverentsile registreeruda. 

PAKUME KESKKONNATEHNOLOOGIAETTEVÕTTEILE VÕIMALUST PARTNEREID LEIDA JA KONTAKTE LUUA

Edastame Teie koostöösoovi 6 riigi ettevõtjatele ja kutsume kontaktkohtumisele Tallinnasse 2. aprillil!

Europrojekti Eccop.net eesmärk on edendada ettevõtete koostööd keskkonnatehnoloogia valdkonnas. Projekti eriline rõhk on taastuval energial laiemalt ja teistel keskkonnasõbralikel/energiasäästlikel tehnoloogiatel. Aitame tasuta leida partnereid kuni 7 Euroopa riigist (Tšehhi, Poola, Saksamaa, Austria, Sloveenia, Eesti ja Itaalia). Pakume asukohariigi partnerite oskusteavet. Korraldame Teile huvipakkuvate ettevõtjatega B2B (*business-to-business*) kohtumised ning külastame rahvusvahelist messi.

KUST ALUSTADA?

- Täpsustame Teie huvi ning sisestame Teie profilli elektroonilisse andmebaasi www.eccop.net ja www.cooperationmarket.net.
- Pakume oma abi koostöösidemete kinnistamiseks.

- Edastame Teie koostöösoovi otse huvipakkuva riigi partnerile ja korraldame Teile kohtumised.
- Eelregistreerumiseks saatke palun meile oma ettevõtte tegevuse ingliskeelne lühikirjeldus ja koostöösoov!

JÄRGMISED ÜRITUSED:

- 2.–3. aprill kohtumised messil „Eesti Ehitab 2008“;
- 17.–19. aprill kohtumised messil „Solarexpo“ Itaalias Veronas;
- 25.–27. aprill kohtumised konverentsil „German Polish Environment and Economic Days“ Görlitz/Löbau's Saksamaal.

eccop.net

Plot project realized with the financial contribution of the European Commission



Rahvusvaheline biomassi- ja bioenergiaalane kontaktkohtumismess 21.–23. aprillini Taanis PAVE VIBORG 2008

Kutsume biomassi ja bioenergiaga tegelevaid Eesti ettevõtjaid 21.–23. aprillini Viborgi linna, et osaleda koos 17 riigi kolleegidega rahvusvahelisel messil PAVE Viborg 2008 ning kontaktkohtumistel. Messil on esindatud juhtivad ettevõtted, kelle tegevusvaldkonnad on:

- biomassi tootmine puidust, põllukultuuridest ja põhust, sõnnikust, loomsetest jäätmetest, majapidamisjäätmetest;
- biomassi eeltöötlustehnoloogiad: mehhaaniline, surve-, soojus-, ensüüm- ja keemiline töötlus;
- töötlustehnoloogiad: bioetanooli, bio-diisli, biogaasi, vesiniku tootmine;
- biomassi töötlusjäakide käitlus: põletamine, tuhakäitlus, emissioonikontroll, toitesoolade (N, P, Ka) ringlussevõtt ja kasutamine;
- taaskasutatavad töötlusjääd (nt Cu, Cd, Pb); süsiniku ringlussevõtt.

Osaleja saadab messi *online*-kataloogi oma koostööpakkumise – pakutavad või vajalikud kaubad või teenused, tehnoloogiad, materjalid jms. Kataloogist saab valida (kuni 20) sobivat pakkumist ning kohtuda messil nende firmadega. Kohtumised lepitakse kokku juba aegsasti. PAVE messide ametliku partnerina Eestis on Kaubanduskoda valmis abistama osalejaid nii ettevõtte profiili vormistamisel *online*-kataloogis, soovitud kontaktkohtumiste valikul kui ka nende korraldamisel. Messil osalemise täispakett on saadaval Kaubanduskojas. NB! Paketi hinnale lisandub ettevõtte suuruselt sõltuv osalustasu.

Pave
trademeeting.com

Info ja registreerumine:

LIINA PELLO

Tel: 604 0091 • E-post: liina.pello@koda.ee

B2B-kohtumised masinatööstusettevõtetega 22. ja 23. mail Nitras (Slovakkias)

Eesti Kaubandus-Tööstuskoda korraldab projekti „Global Cluster” (www.globalcluster.eu) raames 22. ja 23. mail visiidi rahvusvahelisele masinatööstusmessile ja B2B-kohtumistele Nitras (Slovakkias) (www.agrokomplex.sk/?pl=22). Huvitatuil avaneb võimalus kohtuda Saksamaa, Prantsusmaa, Belgia, Itaalia, Suurbritannia, Soome, Hispaania, Poola, Tšehhi, Slovakkia, Sloveenia ja Ungari ettevõtjatega.

Visiidi raames pakutakse: kontaktkohtumisi ettevalmistatud päevakorra alusel; ettevõtte profiili avaldamist projekti veebilehel ning kataloogis; messikülastust; osalist toitlustamist (kohtumiste ajal kohv, tee; kaks lõunat ja üks õhtusöök); transporti hotelli ja messikeskuse vahel; vajadusel tõlgiteenuseid; huvitatuile reisipaketi (lennupiletite ning majutuse) kokkupanekut.

Projekti on rahastanud Euroopa Komisjon. Euroopa Komisjon ei vastuta reklaamis sisalduva teabe eest.



Info ja registreerumine: **LIINA LAINEN** • Tel: 604 0083 • E-post: liina@koda.ee

Estonian Export Directory

Juba kolmeteistkümnendat korda on ilmunud "Estonian Export Directory". See praktiline töövahend sisaldab enam kui 1200 Eesti ettevõtte andmeid, kes soovivad oma kaupu ja teenuseid välisurgudele viia ja mujalt maailmast partnereid leida. Mahukas väljaanne tutvustab Eestit mujal maailmas, sest lisaks ettevõtete kataloogile sisaldab see ka üldinfot Eesti majanduse kohta, statistikat ning huvitavat ja kasulikku materjali neile, kes soovivad Eestis ettevõtetlust alustada. Kogu see teave on raamatus inglise, saksa ja prantsuse keeles. Väljaandesse on avapöördumise kirjutanud EV peaminister Andrus Ansip. Väljaanne saab olema ka CD-l ning Internetis www.estonianexport.ee.

Lisainfo väljaande kohta:

Piret Salmistu • Tel: 646 0244 • E-post: piret@koda.ee
Koostööpartner: InfoAtlas AS • Tel: 626 6988

ESTONIAN EXPORT DIRECTORY 2008

WWW.ESTONIANEXPORT.EE

ESTONIAN EXPORTERS & IMPORTERS • EXPORTATEURS & IMPORTATEURS ESTONIENS • EXPORTEURE & IMPORTEURE ESTLANDS

DISCOVER BUSINESS OPPORTUNITIES
IN ESTONIA!

- ENGLISH
- FRANCE
- DEUTSCH

Estonian artist G. Reindorff • Ship repair in island Lutsaasaar, 1935. EKM

EESTI
90th ANNIVERSARY of the REPUBLIC of ESTONIA



www.koda.ee

Kaubanduskoda koostöös Raadio Kukuga
kutsuvad kuulama saadet

MAJANDUSRUUM

kolmapäeval kell 11.00-12.00
kordusega kell 20.00-21.00



KUKU

Kuku raadio ja Kaubanduskoja koostöös valmiv saade „Majandusruum” toob kuulajani majanduse aktuaalsed teemad. Saade on eetris kolmapäeviti kell 11.00–12.00, öhtul kell 20.00–21.00 ja kolmapäeva ööl vastu neljapäeva kell 03.00–04.00. Saatejuht on Janek Luts.

Saateid on tagantjärele võimalik kuulata ka KUKU raadio arhiivist <http://www.u-pop.ee/kuku/arhiiv2>.
Toimunud saadete kohta vaata lisaks Kaubanduskoja kodulehelt <http://www.koda.ee/?id=6957>.

Lugupeetud liikmed, kasutage Kaubanduskoja reklaamiteenuseid!

Kaubanduskoja liikme staatus annab muu hulgas ka eelised meie reklaamiteenuste tellimisel. Kaubanduskoja teabekanalite kaudu on lihtne ja soodne ennast ja oma teenuseid/tooteid teistele liikmetele tutvustada ja pakkuda. Võimalused ja hinnad (Eesti kroonides ja sisaldavad käibemaksu) on alljärgnevad:

Hind (kroon)	Liikmele	Mitteliikmele
Reklaami kaasapanek Teatajaga		
1 A4 (210 x 297 mm)	6490	Ei osutata
Brošüür	8850	Ei osutata

Reklaam Teatajas

Värviline

1 lk (210 x 297 mm)	6490	7670
2/3 lk (210 x 193 mm)	5310	6490
1/2 lk (210 x 146 mm)	4130	5310
1/3 lk (210 x 94 mm)	3304	4484

Must-valge

1 lk (210 x 297 mm)	5310	6490
2/3 lk (210 x 193 mm)	4130	5310
1/2 lk (210 x 146 mm)	3304	4484
1/3 lk (210 x 94 mm)	2124	2950

Reklaam Internet

Reklaamtekst e-folehes (kuni 700 tähemärki)	3540	4720
Reklaambänner kodulehel www.koda.ee (468 x 60 pxls), 7 päeva	2360	3540
Pakkumine sooduspakkumiste kataloogis (Pakkumise sisestamiseks peate olema siseveebis registreerunud, pakkumised avaldatakse ka Teatajas ja Vestnikus.)	TASUTA	Ei osutata

Lisainfo:

PIRET SALMISTU

Turundusdirektor
Tel: 646 0244 • E-post: piret@koda.ee

KERLI TENNOSAAR

Toimetaja
Tel: 604 0085 • E-post: kerli@koda.ee

Ärihommikusöök „Tere hommikust, Venemaa”

27. märtsil Radisson SAS hotelli Lounge24-s

TOETAJA:

Nordea

KOOSTÖOPARTNER:

Radisson SAS
HOTELS & RESORTS

27. märtsi hommikul kell 8.30–11.00 ootame kõiki liikmeid Venemaa-teemalisele ärihommikusöögile Radisson SAS hotelli 24. korrusele.

Ürituse avasõnad ütleb Nordea Panga Eesti filiaali korporatiivpanganduse juht Andreas Laane. Äritegevusest Venemaal Nordea ja Orgresbanki kogemuste põhjal räägib Orgresbanki rahvusvaheliste ettevõtete divisjoni juht Esa Teräväinen. Venemaa üldist majanduskeskkonda ja kinnisvaraturgu tutvustab Orgresbanki kinnisvara finantseerimise osakonna juhataja Alexander S. Sergeenko. Järgneb arutelu ja esinejatele saab esitada küsimusi.

Üritus on inglise keeles.



Lisainfo ja registreerimine:

KERLI TENNOSAAR • Tel: 604 0085 • E-post: kerli@koda.ee

kaubanduskoja kevadbALL

12. aprillil kell 19.00 Estonia kontserdisaalis, Tallinnas



Kutse hind on 950 krooni, alates 17. märtsist 1200 krooni. Kutse kehtib kahele.

Aasta on hooga alanud ja kaugel see kevadki enam on. See pärast jõuab 12. aprill ja traditsiooniline Kaubanduskoja Kevadbali kätte kiiremini, kui märgatagi jõuad. Märgi see kuupäev endale kalendrisse ning tule veeda meeleolukas õhtu koos teiste liikmesettevõtetega pidulikul peol, mille seekord pühendame ilusa juubelini jõudnud Eestile.

Info ja registreerimine:
Moonika Kukk
Tel: 604 0060
e-post: moonika@koda.ee

KOHTUMISENI BALLIL!

EESTI
90th ANNIVERSARY of the REPUBLIC of ESTONIA

HEAD KAUBANDUSKOJA LIIKMED!

Kutsume Teid 2008. aastal osa saama mitmest toredast ja traditsioonidega üritusest!

- **Kaubanduskoja Kevadbali**

Laupäeval, 12. aprillil Estonia kontserdisaalis, Tallinnas.

- **Kaubanduskoja Tenniseturniir**

Laupäeval, 31. mail Pärnu kesklinna tenniseväljakutel.

- **Kaubanduskoja Ärihooaja**

2008/2009 avamine

Laupäeval, 30. augustil – toimub Tallinnas või selle lähistel.

Märgi kuupäevad juba praegu oma kalendrisse!

Lisainfo ja koostöösoovid: Piret Salmistu, turundusdirektor, tel: 646 0244 • piret@koda.ee

SEB
EESTI ÜHISPANK

Canon
OVERALL

Paulig

ESTONIAN AIR

SILBERAUTO
Mercedes-Benz CHRYSLER Jeep

RIIGIHANKETEATED



Inglismaa

- Teraskonstruksioonitööde hange (*C200 Steelwork for Overhead Electricity Distribution Lines*). Ligikaudne maksumus: 800 000 – 1 400 000 GBP. Tähtaeg 08.04.08. **Kood 1867**
- Lennuliikluse juhtimise teenuste hange. Osalustaotluste tähtaeg 07.04.08. **Kood 1868**
- Laevarustuse jm seadmete remondi-, hooldus- ja teiste seonduvate teenuste hange. Tähtaeg 29.03.08. **Kood 1869**
- Ostetakse puidubiokütust (*Biomass Virgin Woodchip Fuel*). Tähtaeg 16.04.08. **Kood 1870**
- Ostetakse tindikassette. Tähtaeg 07.04.08. **Kood 1871**

- Ostetakse gripivastaseid vakt-siine. Tähtaeg 08.04.08. **Kood 1872**
- Ostetakse jääkmaterjalide konteinereid. Pakkumiste tähtaeg 07.04.08. **Kood 1873**
- Ostetakse kassaaparaate. Tähtaeg 15.04.08. **Kood 1874**
- Ümberehitustööde hange. Tähtaeg 31.03.08. **Kood 1875**

Saksamaa

- Ostetakse tänavavalgusteid. Tähtaeg 08.04.08. **Kood 1876**
- Ostetakse T-särke. Pakkumiste tähtaeg 28.04.08. **Kood 1877**
- Metallist ehitusdetailide, v.a uste ja akende, paigaldus-

teenuste hange. Pakkumiste tähtaeg 08.04.08. **Kood 1878**

- Torustiku projekteerimisteenuste hange. Osalustaotluste tähtaeg 31.03.08. **Kood 1879**
- Ostetakse oreleid. Tähtaeg 25.03.08. **Kood 1880**
- Ostetakse laborimööblit. Pakkumiste tähtaeg 21.04.08. **Kood 1881**

Prantsusmaa

- Ostetakse müramõõteseadmeid. Osalustaotluste tähtaeg 18.03.08. **Kood 1882**
- Ostetakse jaotuskarpe. Osalustaotluste tähtaeg 17.03.08. **Kood 1883**

- Ostetakse kiirguse mõõtmise aparatuuri. Tähtaeg 26.03.08. **Kood 1884**
- Plakatite trükiteenuse hange. Tähtaeg 23.04.08. **Kood 1885**
- Graafilise kujundamise teenuste hange. Pakkumiste tähtaeg 18.04.08. **Kood 1886**
- Ostetakse konverentsisaalide mööblit. Pakkumiste tähtaeg 28.04.08. **Kood 1887**
- Ostetakse plastist lae-, põrand- ja seinakattematerjale. Tähtaeg 24.04.08. **Kood 1888**

Lisainfo:
LEA AASAMAA

Tel: 604 0090

E-post: lea@koda.ee

KOOSTÖÖPAKKUMISED



- Prantsusmaa rõivatootja otsib edasimüüjaid. **Kood 11970**
- Kaablite uuenduslike tehnoloogiate ja seadmete tootja Itaaliast otsib edasimüüjaid. **Kood 11971**
- Venemaa toiduainetootja (*loose cookies; curled oatcakes; macaroon goods; package cookies; sugar cookies; flapjack; gingerbread; chocolate*) otsib edasimüüjaid. **Kood 11972**
- Türgi kaablitootja otsib edasimüüjaid ja koostööpartnereid. **Kood 11973**
- Satelliitsidesüsteemide tootja (*both on inmarsat and iridium satellite networks*) Kreekast otsib koostööpartnereid ja võimalikke kliente. **Kood 11975**

- Kodutekstiiili tootja Pakistanist otsib edasimüüjaid. **Kood 11974**
- Kreeka mööblitootja otsib edasimüüjaid. **Kood 11976**
- Puidutoodete müüja Brasiiliast otsib koostööpartnereid. **Kood 11977**
- Kraanade edasimüüja Koreast otsib müügiagenti. **Kood 11978**
- Juvelitoodete valmistaja Itaaliast otsib edasimüüjaid. **Kood 11979**

Täpsem info:

JULIA MALEU

Tel: 604 0082

E-post: julia@koda.ee

Koolitus

„PRAKTILISELT RIIGIHANGETEST“

25. märtsil Tartus

Kaubanduskoda kutsub osalema riigihankekoolitusel, mis toimub 25. märtsil algusega kell 10.00 Tartus Kantri hotelli konverentsikeskuses (Riia 195, Tartu). Peaesineja on riigihangete valdkonnas pikaajalise kogemusega **Leho Tamvere**. **Rasmus Lindmaa** Kaitseministeeriumist tutvustab atraktiivsete kaitsehangete sektori võimalusi. Vaata kogu programmi www.koda.ee.

Päevakava

- Registri tutvustus
- Küsimuste-vastuste etapp hankemenetluses
- Taotleja või pakkuja kvalifitseerimine
- Hankedokumentatsioon
- Pakkumuse koostamine
- Hankemenetlusprotsessi jälgimine
- Pakkumuste hindamine
- Vaidlustamine

Lisainfo:

LEA AASAMAA • Tel: 604 0090 • E-post: lea@koda.ee

ÕNNITLEME JUUBILARE!



35

PÜHAJÄRVE
PUHKEKODU AS
liige alates 2003

20

TEMEKO AS
liige alates 2006

15

A.K.K. AS
liige alates 1995

ADELAN OÜ
liige alates 1997

ARKE LIHATÖÖSTUS AS
liige alates 1998

ATTILA OÜ
liige alates 2005

BALTIC REAL
INVESTMENTS OÜ
liige alates 1993

BEWESHIP EESTI AS
liige alates 1998

BINEK OÜ
liige alates 2007

BRAVO ONE OÜ
liige alates 2006

EESTI HÖÖVELLIIST OÜ
liige alates 1996

EESTI MUOTOPEITE OÜ
liige alates 1998

EESTI VEEVÄRK AS
liige alates 1996

ELCOTEQ TALLINN AS
liige alates 1995

ESVIKA ELEKTER AS
liige alates 1996

EVERDEAL
EESTI AS
liige alates 2004

GEIROM OÜ
liige alates 2000

HALLUS-E OÜ
liige alates 1997

JAKE MÖÖBEL OÜ
liige alates 1996

KEMIFLORA AS
liige alates 1996

LEHOLA OÜ
liige alates 1997

MEGASTAR AS
liige alates 1995

MOBEC AS
liige alates 1998

MORBELA OÜ
liige alates 2001

ORU TAIMEÕLITÖÖSTUS OÜ
liige alates 1997

OY ASIANAJOTOIMISTO
HEDMAN OSBORNE
CLARKE ADVOKATBYRÅ AB
EESTI FILIAAL
liige alates 1997

PENTAGRA OÜ
liige alates 1997

PIPELIFE EESTI AS
liige alates 1996

PLASTIKTOOS OÜ
liige alates 2003

RESULTAT OÜ
liige alates 2007

SALVA
KINDLUSTUSE AS
liige alates 2000

SGS EESTI AS
liige alates 1999

SUNOREK AS
liige alates 2001

SVEIGER AS
liige alates 1997

UUS EHITUS RC AS
liige alates 1998

VILJANDI METALL AS
liige alates 2000

VISTA SHIPPING
AGENCY AS
liige alates 1995

WTC TALLINN AS
liige alates 1994

WÕRO KOMMERTS AS
liige alates 1998

VÄÄTSA AGRO OÜ
liige alates 2001

10

ANTAMO OÜ
liige alates 2006

AUDIITORBÜROO
SILVIA SIREL OÜ
liige alates 2001

BARBETEC OÜ
liige alates 2000

BUSSIREISID OÜ
liige alates 2002

CHRISTIANSEN
CONSULTING OÜ
liige alates 2002

COFACE ESTONIA
CREDIT MANAGEMENT
SERVICES AS
liige alates 2000

E.W.PROJEKT OÜ
liige alates 2004

ETC KODU OÜ
liige alates 1999

EUROFOTO OÜ
liige alates 2000

FINE
KINNISVARA OÜ
liige alates 2005

IDEEKLAAS OÜ
liige alates 1999

IXODEST OÜ
liige alates 2003

KOVELLI OÜ
liige alates 2006

LAVAD JA TELGID OÜ
liige alates 2003

MAJ ESITLUSTEHNKA OÜ
liige alates 2002

MB SHOW
SERVICES OÜ
liige alates 2001

NESCOTECH AS
liige alates 2004

NETT AS
liige alates 2003

NORA KASEMAA
EKSPERTIISIBÜROO OÜ
liige alates 2007

OESE METALL OÜ
liige alates 2000

SAKSA UKS AS
liige alates 1999

SEROVANTOS OÜ
liige alates 2003

SIS INTERNATIONALE
SPEDITIONS EESTI OÜ
liige alates 2000

TELFER GRUPP OÜ
liige alates 2003

TRUST IN OÜ
liige alates 2006

TUOKKO
AUDIITORTEENUSED OÜ
liige alates 1999

VAREK-E OÜ
liige alates 1993

Seminar „Energiatõhus ehitus ja alternatiivse energia tootmine Eestis”

1. aprillil Kaubanduskojas

Tänapäeva ettevõtluskeskkonda iseloomustab tihe konkurents ja aina karmistuvad keskkonnanõuded. Soovite aina nõro rohelisemas ja ressursisäästlikumas ühiskonnas leida uut efektiivsemat tehnoloogiat, edasimüüjat oma toodetele või kokku hoida ettevõtte kütte- ja elektrikuludelt?

Kutsume Teid osalema 1. aprillil algusega kell 10.00 toimival infopäeval Kaubanduskojas. Teemad:

- Uued suunad hoonete energiatõhususes – passiivmaja kontseptsioon. Tõnu Muring TÜ tehnoloogiainstituudi energiatõhusa ehituse tuumiklaborist annab kontseptsioonist põhjaliku ülevaate ning Saku valda kerkiva passiivmaja arendaja Baltreal Invest OÜ esindaja Mihkel Pukk kommenteerib ehitusprotsessi ning eripära võrreldes tavamajaga koos 3d joonistega.
- Ülevaade olulisematest taastuenergia allikatest Eestis (bioenergia, biomass, tuuleenergia, päikeseenergia) ning nende kasutuspotentsiaalid ja efektiivseimatest tehnoloogiatest Eesti jaoks.
- Alternatiivenergia projektide toetusmeetmed (sh maaelu arengukava toetused, energiakultuuride toetus, biomassi ja bioenergia arengukava võimalused, struktuurifondide toetused) ja maksusoodustused Eestis.

Kutsume eelregistreeruma B2B-kontaktkohtumistele messi „Eesti Ehitab 2008” raames 2. aprillil Eesti Näituste messikeskuses

Kontaktkohtumistele on oodatud ettevõtted, kes on tegevad või soovivad leida uusi kontakte ja koostööpartnereid Eestis ja Euroopa Liidu siseturul keskkonnatehnoloogia või ökoehituse valdkonnas (sh energia- ja ressursisäästlik ehitus jms energiasäästlikud lahendused).

Eelregistreerumiseks palun saatke meile oma ettevõtte tegevuse ingliskeelne lühikirjeldus ja koostöösoov!

Kontaktkohtumistel osalejatele on 1. aprilli infopäevast osavõtt tasuta!

Lisainfo ja registreerimine:

Lea Aasamaa

Tel: 604 0080

E-post: lea@koda.ee