

# EESTI KAUBANDUS-TÖÖSTUSKOJA



# TEATAJA



NR 5 • 11. MÄRTS 2009

EESTI KAUBANDUS-TÖÖSTUSKOJA HÄÄLEKANDJA, ASUTATUD 1925. AASTAL

## Eesti Kaubandus-Tööstuskojal täitub 21. märtsil taasasutamise 20 aastat!

Kutsume kõiki Eesti Kaubandus-Tööstuskoja liikmeid sel puhul Kaubanduskoja taasasutamise 20. aastapäevale pühendatud avatud uste päevale 20. märtsil algusega kell 9.00 Toom-Kooli 17, Tallinn



Tutvustame Kaubanduskoja tegevust ja teenuseid ning jagame tasuta konsultatsioone.

Kell 12.00 ja 14.00 toimuvad nõukogu saalis meie igapäevaseid töid ja tegemisi tutvustavad presentatsioonid.

Põhjalikuma individuaalnõustamise soovi korral palume eelnevalt registreeruda telefonil 604 0060 või e-postiaadressil [koda@koda.ee](mailto:koda@koda.ee).

### TÄNA LEHES:

▶ Muutustest haigushüvitiste maksmisel

▶ Pakendi tagatisraha märgistuse muutmise

▶ Innovatsioonist

▶ Sotsiaalsest ettevõtlusest

Iga liige loeb! | [www.koda.ee](http://www.koda.ee)





Eesti Kaubandus-Tööstuskoda  
kutsub Teid Ärihommikusöögile, mis  
toimub 19. märtsil, algusega kell 9.00  
Radisson SAS Hotel´i Lounge 24-s.

# Eesti – Euroopa murelaps?

Ärihommiku teemaks on seekord HIV'i ja AIDS'i tekitatud probleemid töökohal ning ühiskonnas. Terve Eesti Sihtasutuse tegevjuht **Mairi Jüriska** annab ülevaate olukorrast Eestis, HIV epideemia mõjust meie majandusele ja tagajärgedest tööandjatele.

- Milliseid ärilisi riske toob kaasa HIV-epideemia Eesti ettevõtetele?
- Milliseid sotsiaalmajanduslikke tagajärgi toob epideemia Eesti ühiskonnale?

Eesti Ehituse personalidirektor **Mall Ivalo** jagab kogemusi, miks ja kuidas äriettevõttena HIV-ennetusse panustada.

Osalustasu Kaubanduskoja liikmele on 300 krooni, mitteliikmele 450 krooni (hind sisaldab käibemaksu).

Lisainfo ja registreerimine:

**Annika Eesmaa**

E-post: [annika@koda.ee](mailto:annika@koda.ee)

Tel: 604 0060

Terve Eesti Sihtasutuse ja  
koalitsiooni Ettevõtted HIV vastu  
kohta leiate lisainfot:  
[www.terve-eesti.ee](http://www.terve-eesti.ee)



**SIIM RAIE**  
Peadirektor

# Millist paketti pakuvad ettevõtjad ühiskonnale?

Selline küsimus justkui eeldab, et ettevõtjad asuksid väljaspool ühiskonda ning neil on võimalus midagi oma soovi ja äranägemise järgi pakkuda. Meie kõigi õnneks on ettevõtjad aga jätkuvalt aktiivseks ning panustavaks osaks Eesti ühiskonnast ja põhjust arvata, et maksude maksmine vabatahtlikuks muutub, ei ole. Samas ei ole ettevõtlusvabadus ainult kitsa kildkonna või väljavalitute privileeg, vaid see on vabadus kõikide jaoks. Enamik inimesi aga eelistab millegipärast realiseerida vabadust, müües teadmisi ja oskusi – kel need puuduvad, müüvad lihtsalt oma aega.

## Lühidalt:

Eesti ettevõtluse panust ühiskonda ilmestab 2007, Eesti majandusele seni edukaima aasta, mil ettevõtete puhaskasum oli 82 miljardit krooni, millest 18 miljardit võeti ettevõtetest välja, ülejäänud reinvesteeriti. Sama suur oli 2007. aasta riigieelarve tulu.

Ettevõtlus on emotsionaalne ning kedagi ei pane rohkem tootma või uuendustele mõtlema pidevad uudised n-ö paratamatustest maksude ümberkorraldustest. Ettevõtjate ootused riigile tänases olukorras on ettevõtlusvabadus ja toimiv, stabiilne turumajandus. Need on eelduseks, et poliitikakujundajatel võiks olla ootused ettevõtjatele, sest ka kriisi ajal ja pärast seda ei tule raha riigieelarvest, vaid ainult majanduses tekkinud lisandväärtusest.

## B aaspakett

Et Eesti ettevõtluse panus ühiskonda kõigile arusaadav oleks, võtame näiteks 2007, Eesti majandusele seni edukaima aasta, mil ettevõtete puhaskasum oli 82 miljardit krooni, millest 18 miljardit (miinus maksud) võeti ettevõtetest välja, ülejäänud reinvesteeriti. Täpselt sama suur oli 2007. aasta riigieelarve tulu – 82 miljardit krooni, millest küll 7,5 miljardit olid toetused (ehk teiste EL riikide kogutud maksud), kuid ülejäänud erinevad Eestis kogutud maksud. Seega täitsid nii riigi kui ka äriühingute (mitte individuaalsete ettevõtjate) rahakott täiesti võrdselt. Väike vahe on selles, et enamus ettevõtete kasumist investeeriti, kuid riigi raha kulus ära.

Loen iga päev lehest üleskutseid, kus tänases majanduslanguses tuleb rohkem tähelepanu pöörata mõistvale suhtumisele ning nendele, kes ise hakkama ei saa. Kas aga see osa ühiskonnast, kes ei ole ettevõtjad, on vaevunud endale selgeks tegema, millisesse olukorda on sattunud ligi 40 000 Eestis aktiivselt tegutseva äriühingu juhid ja

omanikud? Poliitilise eliidi retoorika ja ärijuhi argipäev erinevad teineteisest märkimisväärselt.

### 2009 lisapakett

Las ma kirjeldan: 1. jaanuarist 2009 tuleb enamiku alla miinimumpalga teenivate ja osalise tööajaga töökohtade eest maksta sotsiaalmaksu vähemalt miinimumpalga eest (4350 krooni). See tähendab, et ei ole mõistlik hoida neid töökohti, mis on vähetootlikud, osalise tööajaga või muul põhjusel madalalt tasustatud. See tähendab mitmete töökohtade kadumist näiteks põllumajanduses ja lihttöölise hulgas. Paljudele oleks täna aga 3000 krooni rohkem kasuks kui töötu abiraha.

Samast päevast tõusis ka tööautoga erasõitute tegemise erisoodustuse arvestuslik hind 2000-lt kroonilt 4000-le kroonile. Käibemaks tõusis majutusteenustel ja osadel ravimitel viielt protsendilt üheksale.

Valitsuse eelarvekärpe pakett, mis kohustab töoandjaid maksma töötajale töövoimetushüvitist neljanda kuni kaheksanda haiguspäeva eest,

tõstab kava jõustumisel tööandjate kulusid aastas vähemalt 500 miljonit ja samal ajal töövõtjate kulusid 200 miljonit krooni.

Sellele lisaks on arutluse all juba plaanitud töötuskindlustusmaksu tõstmine varasemast veelgi suuremas ulatuses. Nimekirja koormistest ja seadusemuudatustest, mis igal juhul ettevõtjale käesoleval aastal kulu kaasa toovad, võiks jätkata. Rääkimata sellest, et maksukoormus kasvab majanduse kahanes matemaatilisel nagunii. Bürokratia ja halduskoormuse vähendamine on jäänud tühjadeks lubadusteks.

Suurema osa nende näidete puhul ei ole ettevõtjate ettepanekuid muudatuste tegemata jätmiseks kuulda võetud. Pakett on kohustuslik kõigile. Kui sul on palgal kasvõi üks inimene ja liisitud auto, siis on kulu ühes kuus automaatselt paar tuhat krooni. Mõnele väikeettevõttele või FIEle on see ilmselgelt ülejõu käiv. Üldjuhul aga toota ilma töötajate või vajalike seadmeteta ei saa ning koormiste kandmine on möödapääsmatu – kui neid kanda ei jõua, siis saabki senisest ühiskonda panustajast hüvede tarbija.



## Mida teha?

Lihtsam on öelda, mida tegemata jätta. Majandustsükli põhjas ei ole mingil juhul mõistlik hakata muutama üldisi tingimusi ja makse. Makside tõstmise teemaga flirdib pidevalt rahandusminister ning ka president ütles oma aastapäevakõnes: „Ehk tuleks meid paratamatult ees ootavate maksualaste ümberkorralduste raames arutada ka tööjõu ja kasumi maksustamise küsimusi?” Miks paratamatute? Millise kasumi? See, et kriisist väljumine on stabiilsetes tingimustes kiirem, on selge ka inimesele, kes majandusanalüüsiga igapäevaselt ei tegele. Ettevõtlus on emotsionaalne ning kedagi ei pane rohkem tootma

või uuendustele mõtlema pidevad uudised n-ö paratamatutest makside ümberkorraldustest. Pikaajaline kogemus on näidanud, et ümberkorralduse ja tõstmise vahele võib enamasti võrdusmärgi panna.

*Financial Times*'i kolumnist Stefan Stern ütleb oma hiljutises artiklis „Ettevõtete sotsiaalse vastutuse kuum õhk” tabavalt: „Õnneks võime majanduslanguse aegadel ära unustada kogu jama ettevõtete sotsiaalsest vastutusest ja püüda teenida veidi raha. /.../ Enamuse ärijuhtide suurim vastutus on alati teenida kasumit ja püsida konkrentsis (äris).”

Kindlasti on kriis hea aeg ühiskonnas dialoogi edendada ja solidaarsust

kasvatada, kuid sellest kriisist me ennast välja ei räägi – tuleb teha tööd ja näha vaeva! Parim ootus, mis ühiskonnal laiemalt saab ettevõtjatele olla, on see, et nad oma tegevusega hakkama saavad ning ettevõtte ja selle töötajad n-ö vee peal hoiavad. Seega – laske ettevõtjail oma tööd teha ja ärge häirige pideva seadusemuutmise, maksutõusu ja muu sellisega! Peamine, mida ettevõtjad riigilt alati on soovinud, on stabiilsus. Seda, ja veidi ettevõtjasõbralikumat riiki soovida, ei ole ju palju? Ettevõtlusega kokkupuutuvate riigiametite järgmise kahe aasta tegevust tuleks mõõta vaid ühe strateegilise mõõdikuga – kui suur on ettevõtete ellujäämisprotsent ja kes on suutnud sellele kaasa aidata?

Kokkuvõttes ei suuda ma vastu panna kiusatusesele tsiteerida Joakim Puhki aastast 1939, mis oli ka väga raske: „Väikerahva majanduslik kants ja kindlus on tugev siis, kui see seisab kodanike isiklikes varandusis. Mida jõukam ja rikkam, iseseisvam ning rippumatum on iga üksik kodanik, seda kindlam ja tugevam on ka riik.”

Ettevõtjate ootused riigile tänases olukorras on ettevõtlusvabadus ja toimiv, stabiilne turumajandus. Need on eelduseks, et poliitika kujundajatel võiks olla ootused ettevõtjatele, sest ka kriisi ajal ja pärast seda ei tule raha riigieelarvest, vaid ainult majanduses tekkinud lisandväärtusest. **T**

Eesti Kaubandus-Tööstuskojal on au esitleda raamatut

## LEADING BRANDS OF ESTONIA

„Leading Brands of Estonia” on raamat, mis tutvustab Eesti juhtivaid kaubamärke ja ettevõtteid. Raamatusse valitud kaubamärgid on loodud Eestis ja laialdaselt tuntud nii sise- kui välisurgudel. Valikul oli kõige otsustavamaks see, et ettevõtte ise määratleks oma kaubamärgi Eesti kaubamärgina ja tegeleks aktiivselt brändinguga.

Raamat „Leading Brands of Estonia” on mõeldud Eesti kui innovaatilise ning arenenud majandusega riigi tutvustamiseks ning siin loodud kaupade ja teenuste reklaamimiseks. Kaubanduskoda usub, et raamat tõstab selles osalejate tuntuks, aitab leida uusi koostööpartnereid ning kasvatab seeläbi ka Eesti eksporti.

Raamatut levitatakse välisriikide saatkondadele ning ettevõtjate esindusorganisatsioonidele, ministriumitele.



Lisainfo:

Annika Eesmaa

„Leading Brands of Estonia” projektijuht

E-post: annika@koda.ee • Tel: 604 0060

ESINDUSLIK RAAMAT SOBIB HÄSTI VÄLISKÜLALISTELE KINKIMISEKS,  
TUTVUSTAMAKS ESTI ETTEVÕTLUST.

## Sisukord

### Juhtkiri

Millist paketti pakuvad ettevõtjad ühiskonnale? 3

### Seadusandlus

2009. aasta suvel muutub haigushüvitiste maksmine 6

Koja gallupid 7

Muudetakse pakendi tagatisraha määrgistust 8

### Innovatsiooniveerg

Innovatsioonist 9

### Sotsiaalne ettevõtlus

Mis on sotsiaalne ettevõtlus? 10

### Koolitus

Rahvusvahelised üritused 15

Hanketeated • Koostööpakkumised 17

Juubilarid 18

## Kalender

### Eksporditurunduse koolitus

**11. märts** Tartu Ülikooli Pärnu Kolledž (Ringi 35, Pärnu) – eestikeelne (1. osa)  
**18. märts** Tartu Ülikooli Pärnu Kolledž (Ringi 35, Pärnu) – eestikeelne (2. osa)  
**25. märts** Kaubanduskoja Jõhvi esinduses (Pargi 27, Jõhvi) – venekeelne (1. osa)  
 Julia Malev • Tel: 604 0082 • E-post: julia@koda.ee

### Seminar: „Saneerimismenetlus abiks makseraskuste ületamisel”

**11. märts** Kaubanduskoja Jõhvi esinduses (Pargi 27, Jõhvi) – venekeelne  
**17. märts** Kaubanduskojas (Toom-Kooli 17, Tallinn) – venekeelne  
 Liina Pello • Tel: 604 0091 • E-post: liina.pello@koda.ee

### 10. märts Ekspordi Akadeemia: „Turundus ja meediatrendid”

Kaubanduskojas (Toom-Kooli 17, Tallinn)  
 Kristina Bondarenko • Tel: 604 0083 • E-post: kristina@koda.ee

### 12. märts Seminar: „Erisoodustuste aktuaalteemad”

Kaubanduskojas (Toom-Kooli 17, Tallinn)  
 Kati Krass • Tel: 443 0989 • E-post: kati@koda

### 12. märts Ajujahi teenuste äriklubi

Restoranis Mercado (Löötsa 6, Ülemiste City, Tallinn)  
 Harli Uljas • E-post: info@ajujaht.ee

### 18. märts Seminar: „Kontserniarvestuse sõlmküsimumused”

Kaubanduskojas (Toom-Kooli 17, Tallinn)  
 Toomas Hansson • Tel: 744 2196 • E-post: toomas@koda.ee

### 19. märts Ärihommikusöök: „Eesti – Euroopa murelaps?”

Radisson SAS Hotel 24-s (Rävala pst 3, Tallinn)  
 Annika Eesmaa • Tel: 604 0060 • E-post: annika@koda.ee

### 31. märts Ekspordi Akadeemia: „Teenustemajandus ja finantsturud”

Kaubanduskojas (Toom-Kooli 17, Tallinn)  
 Kristina Bondarenko • Tel: 604 0083 • E-post: kristina@koda.ee



## Kaubanduskoda

Eesti Kaubandus-Tööstuskoda • Toom-Kooli 17, 10130 Tallinn  
 Tel: 604 0060 • Faks: 604 0061 • E-post: koda@koda.ee • www.koda.ee

Teenuste osakond	Tel: 604 0077 • konsultatsioon • päritolusertifikaadid • ATA-Carnet • tollikonsultatsioonid Tel: 604 0080 • äridelegatsioonid • messid • kontaktpäevad Tel: 604 0081 • Kölni messid • Tel: 604 0082 • Stockholmi messid Tel: 604 0082 • koostööpakkumised • raamatukogu
Poliitikakujundamise- ja õigusosakond	Tel: 604 0060 • konsultatsioon • majanduspoliitiline tegevus
Turundus- ja liikmesuhete osakond	Tel: 604 0089 • liikmeks astumine • liikmesuhted • avalikud suhted • Tel: 604 0085 Teataja toimetis • toimetaja Kadri Liimal • Tel: 523 6146 • E-post: kadri@koda.ee
Raamatupidamine	Tel: 604 0067
Kaubanduskoja Tartu esindus	Pikk tn 14, 51013 Tartu • Tel: 744 2196
Kaubanduskoja Pärnu esindus	Ringi 35, 80010 Pärnu • Tel: 443 0989
Kaubanduskoja Kuressaare esindus	Tallinna 16, 93811 Kuressaare • Tel: 452 4757
Kaubanduskoja Jõhvi esindus	Pargi 27-203, 41537 Jõhvi • Tel: 337 4950



MAIT PALTS

Politiikakujundamise- ja õigusosakonna juhataja

## Lühidalt:

Peamised muudatused seonduvad töötaja haiguspäevade hüvitamise korraga ning osa töövõimetushüvitistest saab tööandja kuluks.

■

Seadusesse lisatud paragrahv paneb tööandjale kohustuse maksta töötajale haigushüvitist neljandast kuni kaheksanda haiguspäevani.

■

Haigushüvitist makstakse nii töölepingu alusel töötavale isikule kui ka avalikule teenistujale.

■

Haigushüvitist käsitletakse kui töötaja tulu, millelt peetakse kinni tulumaks. Sotsiaalmaksu tööandja poolt tasutud haigushüvitist ei pea.

# 2009. aasta suvel muutub haigushüvitiste maksmine

Valitsus otsustas 2009. aasta lisaelarvega võtta vastu hulga seadusemuudatusi, nende seas ka töövõimetushüvitiste senist maksmise korda muutvad sätted, millele Kaubanduskoda sellisel kujul kindlasti vastu oli.

**M**uudatuste sidumine valitsuse usaldushääletusega tagas, et 20. veebruaril vastuvõetud muudatused kuulutas president välja veel 23. veebruaril. Täna on muudatused ka Riigi Teatajas avaldatud ning enamikus jõustunudki.

### Mida toovad eelarvega tehtud seadusemuudatused kaasa ettevõtjatele ja tööandjatele?

Peamised muudatused seonduvad töötaja haiguspäevade hüvitamise korraga ning osa töövõimetushüvitistest saab tööandja kuluks. Vastavad muudatused lisati peamiselt töötervishoiu ja tööohutuse ning ravikindlustuse seadusesse. Need muudatused jõustuvad 1. juulist 2009.

### Osa vastutusest on lisaks töötaja omavastutusele ja Eesti Haigekassale ka tööandjal

Seadusesse lisatud paragrahv paneb tööandjale kohustuse maksta töötajale haigushüvitist neljandast kuni kaheksanda haiguspäevani. Aega esimesest kuni kolmanda haiguspäevani loetakse töötaja omavastutuseks ning selle aja eest töötajale hüvitist haigestumise kor-

ral ei maksta. Seni ajani on mõlemad kohustused kaetud solidaarse kindlustusega Eesti Haigekassa kaudu. Seadusemuudatuse kohaselt lasub osa vastutusest nüüd lisaks töötaja omavastutusele ja Eesti Haigekassale ka tööandjal.

Vaadates Haigekassa statistikat ja keskmist haiguspäevade pikkust (13 päeva) on ilmne, et enamike haigestumiste korral katab töötaja omavastutus ja tööandja kohustus edaspidi suurema osa senisest lühiajaliste haigestumiste hüvitamise kohustusest.

Töötervishoiu ja tööohutuse seaduse muudatuste kohaselt makstakse haigushüvitist nii töölepingu alusel töötavale isikule kui ka avalikule teenistujale. Tööandja maksab töötajale hüvitist haiguslehe alates haiguslehel märgitud neljandast haiguspäevast. Selleks peab tööandja arutama töötaja keskmise töötasu töölepingu seaduse alusel kehtestatud korras ning maksuma töötajale nende päevade eest 80% töötaja keskmisest töötasust. Hüvitist tuleb välja maksta 30 kalendripäeva jooksul arvates sellest, kui töötaja on esitanud tööandjale nõuetekohaselt vormistatud haiguslehe.

„§ 122. Tööandja makstav haigushüvitist

- (1) Tööandja maksab töötajale hüvitist haigestumise või vigastuse neljanda kuni kaheksanda päeva eest 80% töötaja keskmisest töötasust (haigushüvitist).
- (2) Töötaja haigestumise või vigastuse korral, mille eest Haigekassa maksab kindlustatud isikule ajutise töövõimetuse hüvitist ravikindlustuse seaduse § 54 lõike 1 punktide 6 ja 7 ning § 56 lõike 12 alusel, tööandja haigushüvitist ei maksa.
- (3) Tööandja maksab haigushüvitist haiguslehel märgitud töö- või teenistuskohustuste täitmisest vabastuse neljandast päevast alates.
- (4) Tööandja maksab haigushüvitist, kui töötaja on tööandjale haiguslehe esitanud hiljemalt 90. kalendripäeval, alates töövõimetuslehel märgitud töö- või teenistuskohustuste täitmisele asumise päevast.
- (5) Tööandja maksab haigushüvitise välja palgapäeval, kuid mitte hiljem kui 30 kalendripäeva jooksul alates nõuetekohaselt vormistatud haiguslehe esitamisest tööandjale.“



### Töandja kohustus rakendub vaid haiguslehe korral

Muudatuste valguses on oluline vahet teha ka erinevatel töövõimetuslehe liikidel, sest töandja kohustus rakendub vaid haiguslehe korral. Töövõimetuslehe liigid on lisaks haiguslehele aga veel sünnitusleht, lapsendamisleht ja hooldusleht. Viimaste puhul seadus töandjale kohustust ei pane. Haigusleht kirjutatakse arsti poolt välja ravikindlustuse seaduse § 51 lõike 1 punktides 1–3 nimetatud kindlustusjuhtumi korral (kindlustatud isiku haigus või vigastus, tema suhtes kehtestatud karantiin või töotingimuste ajutine kergendamine) töövabastuse alguskuupäeval, pärast haige läbivaatust ja terviseseisundi ning ajutise töövõimetuslehe kajastamist tervishoiuteenuse osutamist tõendavates dokumentides. Üldjuhul lõpetatakse haigusleht pärast haige läbivaatust töövõime taastamise või püsiva töövõimetuslehe kindlakstegemise päeval. Erandina võib seda teha ka kuni kolm päeva enne töövõimetuslehe lõppu.

Nagu öeldud, rakendub hüvitise maksmise kohustus alates 1. juulist (varem oli kõne alla ka 1. aprill, millest siiski loobuti). Rakendus-

sätete kohaselt tekibki töandjal kohustus maksta haigushüvitist nende haiguslehtede alusel, millele märgitud töö- või teenistuskohustuste täitmisest vabastus algab 1. juulil 2009. aastal või hiljem.

### Haigushüvitist käsitletakse kui töötaja tulu, millelt peetakse kinni tulumaks

Töötajale makstav haigushüvitist maksustatakse tulumaksuga. Vastavalt tulumaksuseadusesse tehtud muudatustele lisati palgatuluna maksustatavate väljamaksete loetellu töandja makstav haigushüvitist. Seega käsitletakse haigushüvitist kui tavapäraselt töötaja tulu, millelt tuleb tulumaks kinni pidada.

Sotsiaalmaksu töandja poolt tasutud haigushüvitistelt maksmata ei pea. Kuigi muudatuste kohaselt on töandjal kohustus maksta haigushüvitist vähemalt 80% töötaja või teenistuja keskmisest palgast, ei maksustata seda sotsiaalmaksuga juhul, kui see ei ületa töötaja keskmist palka. Seega sotsiaalmaksu kohustust ei teki, kuni summa ei ületa töötaja keskmist palka. Summat, mis ületab keskmist palka, maksustatakse üldises korral palgalt makstavate maksudega. **T**

## Koja gallupid

Täname kõiki ja palume oma liikmetel ka edaspidi meie küsitlustele Kaubanduskoja veebilehel aktiivselt vastata. Teie vastuste põhjal saame kujundada oma arvamused ja ettepanekud, mille edastame seadusandjale. Teie arvamusel sõltub palju!

Kas ja kui palju olete siiani kokku puutunud haiguslehtede väärkasutusega, mida töötajad on põhjendamatult võtnud?



- Tean, et on sageli põhjendamatult võetud, aga ei ole võimalik tõendada – 42%
- Tean, et on üksikudel juhtudel põhjendamatult võetud, aga ei ole võimalik tõendada – 34%
- Ei ole kokkupuudet olnud – 24%
- On põhjendamatult võetud ja olen suutnud tõendada – 0%

(Vastajaid 50)

Millised ettevõtluse arendamiseks plaanitavad lisatoetusmeetmed EL tasandil oleksid kõige tulemuslikumad?



- Meetmed investeerimise ja uuenduste julgustamiseks – 69%
- Meetmed nõudluse tugevdamiseks – 19%
- Teadmiste vahetamine ettevõtete vahel – 6%
- Parimate praktikate propageerimine – 6%
- Meetmed hooajalisest nõudlusest üle saamiseks – 0%

(Vastajaid 16)



**KOIDU MÖLDERSON**

Poliitikakujundamise- ja õigusosakonna jurist

# Muudetakse pakendi tagatisraha märgistust

Arvestades taaskasutusorganisatsiooni OÜ Eesti Pandipakend ettepanekut, koostas keskkonnaministeerium määruse eelnõu (keskkonnaministri määruse „Pakendi tagatisraha suuruse märgid” muutmine), millega muudetakse pakendi tagatisraha märgistust. Tagatisraha märk annab tarbijale informatsiooni, et kauba hinnale on lisatud pakendi tagatisraha ja võimaldab selle pakendi tagastamisel tagasivõtukohta saada tagasi märgil oleva rahasumma.

**K**äesoleval hetkel on kehtestatud pakendi tagatisraha määrad järgmiselt:

- korduskasutusega klaaspakendile 1 kroon;
- korduskasutusega plastpakendile 1 kroon;
- ühekordse kasutusega klaaspakendile 1 kroon;
- ühekordse kasutusega metallpakendile 0,5 krooni;
- ühekordse kasutusega plastpakendile mahuga kuni 0,5 l – 0,5 krooni;
- ühekordse kasutusega plastpakendile, mille maht on suurem kui 0,5 l – 1 kroon.

Edaspidi aga kantakse pakendile tagatisraha suuruse numbrilise asemel tähemärgidega A, B, C või D:

- plastist ühekorrapakend mahuga 0,5 liitrit või väiksem (hetkel 0,5 krooni) – A;
- plastist ühekorrapakend, mille maht on suurem kui 0,5 liitrit (hetkel 1 kroon) – B;
- metallist ühekorrapakend (hetkel 0,5 krooni) – C;
- klaasist ühekorrapakend (hetkel 1 kroon) – D;
- klaasist korduskasutuspakend (hetkel 1 kroon) – D;
- plastist korduskasutuspakend (hetkel 1 kroon) – D.

## Keskkonnaministeerium loodab sügisest uuele märgistusele üle minna

Alates määruse jõustumisest võib pakendiettevõtja, kes pakendab kaupa või veab sisse pakendatud kaupa, turule lasta nii vana kui ka juba uue märgistusega pakendeid. Lisaks on hetkel määruses alates 2009. aasta 1. septembrist kehtiv kohustus, et pakendiettevõtjal on keelatud turule lasta tagatisrahaga pakendeid, millel puudub tagatisraha suurust tähemärgiga tähistav tagatisraha märk. Keskkonnaministeerium loodab juba käesoleva aasta septembriks täielikult uuele märgistusele üle minna.

Samas peavad pakendiettevõtjad kuni 2009. aasta 31. detsembrini võtma tagasi nii tagatisraha suurust kroonides märkiva kui ka tähemärgiga tähistatud pakendeid. See tähendab, et kuni 2009. aasta 31. detsembrini peavad müüjad tarbijatelt tagasi võtma üheaegselt nii vana kui ka uue märgistusega tagatisrahaga pakendeid ning alates 2010. aasta 1. jaanuarist on pakendiettevõtjal keelatud tagasi võtta pakendeid, millel puudub tagatisraha suurust ABCD-tähemärgiga tähistav tagatisraha märk.

## Uus märgistus võimaldab tagatisraha suurust muuta paindlikumalt ning väiksema aja- ja rahakuluga

Keskkonnaministeeriumi sõnul on ABCD-märgistuse rakendamiseks mitmeid põhjusi. Eelkõige võimaldab see muuta tagatisraha suurust nii tootjate kui ka tarbijate jaoks paindlikumalt ning märksa väiksema aja- ja rahakuluga. See tähendab, et kuni tagatisraha suurus on pakenditele märgitud kroonides, tuleb tagatisraha suuruse muutmisel kõikidel klaas- ja plastpudelitel etiketid välja vahetada ja uue märgistusega metallpurgid tellida.

Samuti tekitab see keskkonnaministeeriumi sõnul segadust tarbijates, kelle osadel pakenditel on märgitud erineva suurusega tagatisraha summad ning ka tagastatav raha oleks erinev pakendil märgistust. Kui pakendile märkida ABCD-tähistus, oleks ühelt märgilt teisele üleminek ühekordne ning samal ajal ei oleks turul samaliigilisi pakendeid, mille etiketid kajastavad kahesuguseid tagatisraha suuruseid kroonides. Seega ei oleks edaspidisel tagatisraha suuruse muutmisel enam ringluses erinevate etikettidega samaliigilisi pakendeid, vaid kõik oleksid ühtviisi tähistatud ABCD-tähisega

ja tagatisraha suuruse muutumine ei kajastuks etiketil. ABCD-märgistuse kasutamise korral ei ole vaja pakendeid ja etikette vahetada ka siis, kui Eesti läheb üle Euroopa Liidu ühisele eurole. Senise märgistuse juures tähendaks eurole üleminek etikettide ja metallpurgide täielikku väljavahetamist.

## Kaubanduskoda peab plaanitud tähtaegu ebarealistlikuks

Kaubanduskoda nõustub kahtlemata põhimõttega, et tuleb vältida ettevõtjate lisakulutusi etikettide ja pakendite ümbertegemisel juhul, kui tagatisraha suurus peaks muutuma või kui Eesti läheb üle eurole. Samas avaldasime keskkonnaministeeriumile oma seisukoha, et määruks plaanitud tähtajad uuele süsteemile üleminekuks ei ole realistlikud. Pakendiettevõtjatele tuleks anda rohkem aega etikettide ja pakendite ümbertegemiseks ning vana märgistusega pakendite turustamiseks. **T**

Käesolev eelnõu on üleval ka Kaubanduskoja veebilehel [www.koda.ee](http://www.koda.ee). Kõik kommentaarid ja märkused on oodatud.



TIIU ALLIKMÄE

Innovatsiooniaasta  
meediasubete juht

IN

## Positiivselt innovatsioonist

„Riigi ja ettevõtjate koostööst sõltub, kas pärast majanduskriisi lõppu on alles piisavalt ettevõtliku vaimuga inimesi“, ütles Eesti Tööandjate Keskliidu juht Enn Veskimägi Tööandjate Keskliidu konverentsil Tuulelohe lend. Konverentsil vaadati väga tõsiselt meie ees seisvatele probleemidele, kuid ometigi rõhutasid kõik osalejad positiivse suhtumise vajalikkust ja pidasid innovatsiooni üheks võimalikuks lahenduseks.

President Toomas Hendrik Ilves:  
„Peaksime rohkem mõtlema oma võimalustele ja vähem võimalikele kaotustele. See on vaimse hoiaku küsimus, kuid positiivse vaatega tulevikku on kergem ka praegune kriis üle elada.“



„Peaksime rohkem mõtlema oma võimalustele ja vähem võimalikele kaotustele. See on vaimse hoiaku küsimus, kuid positiivse vaatega tulevikku on kergem ka praegune kriis üle elada. Ma ei taha siin kedagi üles kutsuda ehk põhjendamatu optimismile, kuid saagem aru, et pidev häda ja huku kuulutamine evib riski muutuda isetäituvaks ennustuseks,“ ütles president Toomas Hendrik Ilves.

Samuti märkis ta, et jälle on kohane rõhuda innovatsioonile, mis viimaste aastate „odava raha maailmas“ mõneti kaduma läks. Ja et seda peavad toetama nii riik kui ka erasektor. Arengufondi juhatuse esimees Ott Pärna naljatas, et meil on vaid üks Kriis Eestis – see on Tarmo Kriis, üle-

jäänud on võimalused ja väljakutsed. „Meil on endiselt pea, jalad ja käed olemas, kasutame siis neid,“ ütles Nordea panga juhatuse esimees Vahur Kraft.

Raivo Vare toonitas, et just rasketel aegadel selgub, kes on tugevam. Ka oma olemasolevat protsessi saab innovaatilisemaks muutes efektiivistada ja konkurentsivõimet tõsta. Raivo Varet toetas ka Eesti Telekom juhatuse esimees Valdo Kalm, kelle sõnul innovatsioon ehk teistmoodi tegemine tähendab praegu seda, et tuleb panna oma protsessid lauale, vaadata horisontaalselt läbi kogu oma äri ning seda, kas on võimalik protsessi lühendada, midagi tegemata jätta või kasutada efektiivsuse saavutamiseks infotehnoloogiahendeid.

Ka majandus- ja kommunikatsiooniminister Juhan Parts soovitas võtta olukorda kainelt. „Me maandume ja tõuseme jalule, küsimus on selles, kui kiiresti. Valitsus on valmis andma ettevõtjatele esimese langevarju, kas sellest piisab või on veel mõnda langevarju vaja, seda näitab aeg,“ ütles ta. Partsi sõnul ei tasu Eesti lähiajaloo taustal praegust olukorda kõige mustemates värvides kirjeldada. „Täna on meil hoopis rohkem võimalusi majandus uuele rajale sättida,“ ütles ta.

Käimasolev aasta on nimetatud innovatsiooniaastaks ja minister väljendas oma heameelt selle üle, et vaatamata kokkuhoiu-aegadele on riigil enneolematult palju rahalisi võimalusi uuenduslike ettevõtmiste

toetamiseks ja algatamiseks. Käivitatud on teadus- ja arendustegevuste rahastamise laiaulatuslik programm, ettevõtted saavad toetust küsida arendustöötajate palkamiseks. Alates 16. veebruarist avanes Eesti ettevõtjatel uus võimalus siseneda innovatsioonimaailma – Ettevõtluse Arendamise Sihtasutusest sai taotlema hakata 50 000 krooni väärtusega innovatsiooniosakut, millega ettevõtte saab tasuda teadusasutusele teadus- või arendustöö eest. „Tegelikult on määrav kriitilise massi inimeste soov otsida keerulisel ajal edasiviivaid lahendusi, mitte keskenduda tänase olukorra üle kurtmisele,“ rõhutas ta.

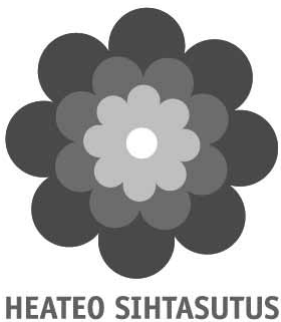
Kriisi kui võimalust ei tohi ära raisata. **T**



**ARTUR TAEVERE**  
Heateo Sihtasutuse  
juhataja

## Mis on sotsiaalne ettevõtlus?

Mis on sotsiaalne ettevõtlus – majanduskriisis hääbuuv mõtteviis või võimalus uute lahenduste sünniks? Millised on parimad sotsiaalse ettevõtluse näited Eestis? Millist väärtust see loob ühiskonnale ja ettevõtjale? Heateo Sihtasutus püüab anda nendele ja paljudele teistele küsimustele vastused, mis omakorda looksid teemakohase diskussiooni ühiskonnas ning aitaks kaasa heade mõtete teostusele.



**HEATEO SIHTASUTUS**

**S**otsiaalse ettevõtluse (*social entrepreneurship*) mõiste on 10 aastaga muutunud maailmas järjest populaarsemaks, kuid selle sisu tekitab tänase päevani segadust nii Eestis kui mujal. Üks on kindel – see on süntees majanduslikust edust ja positiivsest mõjust ühiskonnale.

Mis on nende inimeste jaoks käimatõmbav jõud, kes tegelevad ühiskondlike probleemide ja valuküsimuste lahendamise? Peamiselt on see tahe teha korda mingi oluline asi, mis on ühiskonnas katki. See on soov maailma parandada. Rainer Nõlvaku ja teiste „Teeme ära!” eestvedajate jaoks oli see inimeste hoolimatus meid ümbritseva keskkonna suhtes ja kõikjal vedelev prügi. Grameen Panga asutaja Muhammad Yunuse pani tegutsema tohutu näljahäda ja äärmuslik vaesus 1970. aastate alguse Bangladeshis, ühes maailma kõige vaesemas riigis.

Laiemas tähenduses on sotsiaalne ettevõtlus ühiskondlike probleemide lahendamine uuel ja ettevõtlikul moel.

See eeldab oskust näha uusi võimalusi seal, kus teised näevad probleeme ning täielikku pühendumist sellele, et uus lahendus ellu viia.

leeme ning täielikku pühendumist sellele, et uus lahendus ellu viia.

„Teeme ära” aktsioon oli möödunud aasta kevadel ühekordne võimas kampaania, kus kaasati kümneid tuhandeid inimesi vabatahtlikuna ning kümneid ettevõtteid ja asutusi toetajana. Grameen Pank on aastakümneid tegutsenud isemajandav krediidasutus, mis annab tagatiseta laene Bangladeshis kõige vaesematele elanikele. Neil on mõistagi erinevad tegevusmudelid, aga ühisosa on olemas. See on missioon, millel on sotsiaalses ettevõtluses keskne ja tiivustav tähtsus.

Näiteks *Teach For America* missiooniks on: „Meil on pakiline ülesanne ehitada üles liikumist, mille eesmärk on haridusliku ebavõrdsuse kaotamine, kaasates meie rahva kõige lootustandvamad tuleviku- lüürid selle ülesande täitmisesse”. Erinevus enamiku äriettevõtete missioonidega on ilmne.

Sotsiaalne ettevõtlus on üsna otseselt seotud eestvedajaga, tänu kellele idee on sündinud ja kes on kaasanud palju teisi, et see teoks teha. *Teach For America* asutaja ja eestvedaja on Wendy Kopp, Grameen Pangel Muhammad Yunus. Oma

isiksuse tüübilt on tegu ettevõtjatega, samuti nagu Henry Ford või Steve Jobs. Aga neid eristab see, et nad on end täielikult pühendanud olulise ühiskondliku valuküsimuse lahendamisele. See eeldab oskust ja julgust teistmoodi mõelda, aga ka energiat ja tahtmist ületada kõiki takistusi, mis on selle sotsiaalse probleemi põhjustanud. **T**

### Soovitame lugeda:

„Kuidas muuta maailma: sotsiaalne ettevõtlus ja ideede jõud”



David Bornsteini raamat sisaldab lugusid ajaloo tuntumatest sotsiaalsetest ettevõtjatest, kes oma tegevusega muutsid põhjalikult valdkondi, kus tegutsesid.

Loe lisaks: [www.heategu.ee/se](http://www.heategu.ee/se)

Laiemas tähenduses on sotsiaalne ettevõtlus ühiskondlike probleemide lahendamine uuel ja ettevõtlikul moel. See eeldab oskust näha uusi võimalusi seal, kus teised näevad probleeme ning täielikku pühendumist sellele, et uus lahendus ellu viia.

Kaubanduskoda alustas koolitustega, mis on mõeldud ettevõtete ekspordivõimekuse tõstmiseks, sõltumata nende suurusest ja tegevusalast. Eksporditurunduse koolitusel osalevad ettevõtjad koostavad kogunud turunduspetsialistide juhendamisel oma ettevõttele turundusplaani, mis arvestab ka EASi eksporditurunduse toetusprogrammi nõudmisi turundusplaanile. Koolitused algavad jaanuaris ning toimuvad kahel järjestikusel nädalal Eesti eri linnades ja nende korraldamist rahastab Ettevõtluse Arendamise Sihtasutus.

## Eksporditurunduse koolitus Tallinnas, Tartus, Pärnus ja Jõhvis

### I PÄEV

- 9.15 Sissejuhatus, koolituse eesmärgid, lektorite presentatsioonid. Koolituse struktuuri ja metoodika, töövihiku presentatsioon. Ekspordiplaani struktuur ja kriitilised aspektid. (Juhan Bernadt)
- 11.15 Välisurud, postindustriaalsed turud, konkurentsi eeldused. Töötuba: Kuidas postmodernsetel turgudel edu saavutada? (Juhan Bernadt)
- 14.00 Turgude valik, määravad faktorid, turu-uuringud, infoallikad. Kultuuridevahelised erinevused. (Jakob Saks)
- 16.00 Töötuba: Ekspordiplaani algatus. (Juhan Bernadt ja Jakob Saks)
- 16.30 Kodutöö: Informatsiooni „inventuuri“ tegemine.

### II PÄEV

- 9.15 Tootearendus, sisenemisstrateegiad, partnerite valik. (Jakob Saks)
- 11.15 Hinnakujundus  
Töötuba: Mis sisenemisstrateegia sobib minu ettevõttele? (Jakob Saks)
- 14.00 Internet kui jaekanal. Ettevõtte kultuur, mida nõuab eksport firma personalilt. (Juhan Bernadt)
- 16.00 Töötuba: kas oleme ekspordiks valmis? (Juhan Bernadt)
- 16.30 Kodutöö: ekspordiplaani esimese osa koostamine. (Juhan Bernadt)

### III PÄEV

- 9.15 *Brand Relationship Management*, moodne bränding ettevõtte kontekstis. (Juhan Bernadt)
- 11.15 Turukommunikatsioon. *Online*-turundus. (Juhan Bernadt)

### 14.00 Tootmis- ja turunduspartnerlused.

- Töötuba: Kuidas valida kommunikatsioonistrateegia? (Juhan Bernadt)
- 16.00 Töötuba: Ekspordiplaani kodutöö saavutused ja raskused. Kodutöö: Koostada tegevusplan. (Juhan Bernadt)

### IV PÄEV

- 9.15 Finantsprognosid ja tasuvusearvustused. Riskianalüüs. (KREDEX lektorid ja Peter Gornischeff)
- 11.15 Ekspordi eelarve koostamine. Töötuba: Mis on ekspordi väljakutsed ja preemiad? (Juhan Bernadt)
- 14.00 Kodutööde arutelu. (Juhan Bernadt ja Jakob Saks)
- 16.00 Töötuba: kokkuvõtted, kuidas jätkata ekspordi arendamist. (Juhan Bernadt ja Jakob Saks)
- 16.45 Koolituse lõpetamine.



#### Koolituse 1. osa

11.–12. märts Pärnus  
25.–26. märts Jõhvis (vene keeles)  
8.–9. aprill Jõhvis

#### Koolituse 2. osa

18.–19. märts Pärnus  
1.–2. aprill Jõhvis (vene keeles)  
15.–16. aprill Jõhvis

#### Lisainfo ja registreerimine:

JULIA MALEV  
Tel: 604 0082 • E-post: julia@koda.ee  
www.koda.ee

Koolitus kestab neli päeva ja viiakse läbi kahepäevaste osadena. Koolitusel osaleja peab läbima mõlemad osad. Registreerida saab 1. ja 2. osale eraldi. Osalustasu koolitusel on 300 krooni (sisaldab käibemaksu). Hind kehtib osalemiseks ainult ühel päeval.



# HEA EKSPORTÖÖR!

Tule ja osale Ekspordi Akadeemia seminaridel ning tee kõike seda, mida senigi, aga paremini ja kiiremini, läbimõeldumalt ja targemalt!

Kaubanduskoda on ellu kutsunud



## EKSPORDI AKADEEMIA

loengute, koolituste ja arutelude foorumi

Ekspordi Akadeemia on loodud selleks, et:

- omandada uudsel viisil uusi teadmisi ja oskusi strateegilise juhtimise ja ekspordi valdkonnas
- kuulata tipploenguid
- omandada teooriaid
- õppida teineteise kogemusest
- arutleda päevakohaste probleemide üle
- arendada suhtevõrgustikku nii Eesti kui ka välismaa kolleegidega

Edasised seminarid ja teemad:

- 31. märts – teenustemajandus ja finantsturud
- 14. aprill – eksport ja HR
- 28. aprill – väliskaubanduspoliitika
- 19. mai – eksport ja strateegiline juhtimine

Meie eeskujuks oleva Nordic Brand Academy kogemus näitab, et parimate strateegiate ja arengutsenaariumiteni jõutakse just ettevõtetelt-ettevõttele õppides. Seminarid on mõeldud eelkõige kogemustega eksporditöötajatele.

Lektoriteks ja ettekandjateks on parimad asjatundjad nii Eestist kui Põhja-maadest. Kuupäevad võivad muutuda. Osalustasu on 300 krooni (hind sisaldab käibemaksu) seminari kohta.

Juba toimunud seminarid käsitlesid järgmisi teemasid:

- postmodernsed turud
- globaliseerumine ja maailmamajandus
- jätkusuutlik areng
- brändi juhtimine eksporditurgudel

Tänaseks on Ekspordi Akadeemia seminaridel esinenud Jan Palmstierna, Rootsi suursaadik Eestis; dr Taisto Kangas Helsingi School of Economics'ist, Siim Sikkut Arengufondist, Maria Alajõe EASist, postmodernsete turgude guru Magnus Westerberg Rootsis, Urmas Varblane Tartu Ülikoolist, Marje Josing Eesti Konjunktuuriinstituudist, Tõnu Palm Nordea Markets'ist, Sten Tamkivi Skype Eestist, Globe Forum'i asutaja Niclas Ihrén, brändingu ekspert Johan Jyllnor ja teised.

Lisainfo ja registreerimine:

Kristina Bondarenko · Tel: 604 0083 · E-post: kristina.bondarenko@koda.ee



Loe Ekspordi Akadeemia kohta lisa [www.koda.ee](http://www.koda.ee)



Ekspordi Akadeemia korraldamist rahastab Ettevõtluse Arendamise Sihtasutus  
Teadmiste ja oskuste arenguprogrammi raames Euroopa Sotsiaalfond



## Seminar

# UUS TÖÖLEPINGUSEADUS

### 11. mail Kaubanduskojas

Eesti Kaubandus-Tööstuskoda korraldab 11. mail Kaubanduskojas (Toom-Kooli 17, Tallinn) ettevõtete juhtidele, personalitöötajatele, juristidele ja kõigile teistele huvilistele seminari uuest töölepinguseadusest. Lektor on **Heli Raidve**.

Käsitletavad teemad:

- töölepingu sõlmimise eelsed läbirääkimised;
- töölepingu sõlmimine, kohustuslikud ja valikulised tingimused, ärisaladus ja konkurentsikeeld;
- töölepingu muutmine ja täitmine;
- puhkus, tööaeg, palk;
- poolte varaline jm vastutus;
- töölepingu ülesütlemine ja selle vaidlustamine.

Seminari osalemistasu Kaubanduskoja liikmetele on 950 krooni ja mitmeliikmetele 1900 krooni (lisandub käibemaks). Hinnas sisalduvad teabematerjalid (ka uus töölepinguseadus), kohvipausid ja lõuna.

Info ja registreerimine:

**KATI KRASS**

Tel: 443 0989 • E-post: kati@koda.ee

Seminar

## Saneerimismenetlus abiks makseraskuste ületamisel

11. märtsil 10.00–14.00

Kaubanduskoja Jõhvi esinduses (Pargi 27, Jõhvi) – venekeelne

17. märtsil 10.00–14.00

Kaubanduskojas (Toom-Kooli 17, Tallinn) – venekeelne

Eesti Kaubandus-Tööstuskoda kutsub ettevõtjaid tutvuma uue Saneerimisseadusega, mis kaitseb ettevõtet ajutiste makseraskuste puhul võlausaldajate nõuete ja pankrotiavalduste eest ning võimaldab jätkata tegevust. Saneerimise võimalustest räägib seaduse üks autoritest, advokaadibüroo Raidla Lejins ja Norcou advokaat **Anton Filjajev**.

**Käsitletavad teemad:**

- saneerimine ja selle kasutamise võimalused;
- saneerimisnõustaja valik;
- koostöö erinevate osapooltega (ettvõtte juhtkond, saneerimisnõustaja, kohus, võlausaldajad, töötajad);
- saneerimismenetluse etapid;
- saneerimiskava koostamine;
- saneerimiskava täitmine;
- saneerimise lõpetamine.

Seminari osalemistasu Kaubanduskoja liikmetele on 400 krooni ja mitmeliikmetele 800 krooni (hindadele lisandub käibemaks).

**RAIDLA LEJINS & NORCOUS**

Info ja registreerimine: **LIINA PELLO**

Tel: 443 0989 • E-post: liina.pello@koda.ee

# Seminar: Erisoodustuste aktuaalteemad

Eesti Kaubandus-Tööstuskoda korraldab 12. märtsil kell 10.00–15.30 Kaubanduskojas (Toom-Kooli 17, Tallinn) finantstöötajatele ja raamatupidajatele seminari erisoodustuste aktuaalsetest teemadest.

Erisoodustuste valdkond on raamatupidajates alati palju küsimusi tekitanud. Käesoleval seminaril käsitleme olulisemaid praktikas esile kerkinud küsimusi, hõlmates ka toimunud muudatusi. Seminari ajakava ja käsitletavad teemad: lähetused, sõidua autod, töötervishoid ja -ohutus, kindlustamine, laenude andmine ja nõuetest loobumine, ürituste

korraldamine töötajatele. Seminari lektor on KPMG Baltics maksunõustaja **Aidi Kallavus**. Seminari käigus kommenteerib Maksu- ja Tolliameti maksude osakonna juhataja **Aule Kindsigo** jooksvalt kõiki teemasid maksuhalduri pilgu läbi ning lektoritele on võimalik esitada küsimusi.

Seminari osalemistasu Kaubanduskoja liikmetele on 850 krooni, mitmeliikmetele 1700 krooni (lisandub käibemaks). Hinnas sisalduvad teabematerjalid ning lõuna ja kohvipaus.

Info ja registreerimine:

**KATI KRASS** • Tel: 443 0989 • E-post: kati@koda.ee



Eesti Kaubandus-Tööstuskoda, Ettevõtluse Arendamise Sihtasutus, noorte ettevõtluskonkurss Ajujaht ja BDA Consulting esitlevad:

## Teenuste äriklubi Tööstuse ja keskkonna äriklubi IT-äriklubi

Ürituse eesmärk on tekitada keskkond, mille abil saab kergemini kokku viia ettevõtlikud inimesed, olgu need siis ideede generaatorid, tänased või tulevased ettevõtjad, tänased või potentsiaalsed investorid. Äriklubis saate suhelda nii noorte, kui kogunud ettevõtjatega, kuulda ja kaasa mõelda arendusprojektidele, jagada oma kogemust ning arutada teistekogemuse rakendamisest oma ettevõttes/sectoris.

### IT-ÄRIKLUBI OPEN COFFEE

Iga kuu esimesel neljapäeval kell 9.00–11.00 restoranis Mercado. Kordinaator Jüri Kaljundi.

Järgmine äriklubi toimub 2. aprillil

### TÖÖSTUSE JA KESKKONNA ÄRIKLUBI

Iga kuu kolmandal neljapäeval kell 9.00–11.00 restoranis Mercado. Kordinaator BDA Consulting partner Elmo Puiet.

Järgmine äriklubi toimub 19. märts

Nimesilte pole!  
Üritus on tasuta!  
Eelregistreerimist pole!  
Ettekandeid pole (vaba mikrofon)!  
Kõik on oodatud – tule vaid kohale!  
Kohal võid viibida nii kaua kui soovid  
Ametiikke korraldajaid ei ole –  
Sina ise oledki tegija :)

### TEENUSTE ÄRIKLUBI

Iga kuu teisel neljapäeval kell 9.00–11.00 restoranis Mercado. Kordinaator BDA Consulting partner Harli Uljas.

Järgmine äriklubi toimub 12. märts

Seminar

## Kontserniarvestuse sõlmküsimumused

18. märtsil Kaubanduskojas

Eesti Kaubandus-Tööstuskoda korraldab 18. märtsil Kaubanduskojas (Toom-Kooli 17, Tallinn) kell 10.00–16.00 seminari kontserniarvestuse sõlmküsimumustest.

Seminaril antakse näidete abil ülevaade kontserniarvestusest ja selles toimunud muudatustest. Eesmärk on aidata ettevõtete aruandluse eest vastutavatel isikutel (sh juhatuse ja nõukogu liikmetel) üheselt mõista konsolideerimise mõju aruannetes toodud arvnäitajatele.

Selgitusi jagab ja küsimustele vastab **Rita Ilisson**, finantsanalüütik ja konsultant, Raamatupidamise Toimkonna esimees 1993-2001, raamatu „Finantsanalüüs ja planeerimine” autor.

Käsitlemisele tulevad järgmised teemad:

- kontserniarvestuse üldmõisted;
- ostumeetodi rakendamine;
- ostuanalüüsi koostamine ning immateriaalsete varade ja potentsiaalsete kohustuste identifitseerimine;
- positiivse ja negatiivse firmaväärtuse hindamine ning kajastamine;
- välismaiste tütaretevõtete konsolideerimine;
- soetamisjärgne konsolideerimine;
- etapiviisilised ostud ja müügid;
- omavahelised tehingud;
- kapitaliosaluse meetodi rakendamine sidusettevõtete kajastamisel;
- õiglase väärtuse meetod üksikettevõtte aruannetes;
- kontserniaruande esitusviis;
- kontserniaruande lisad.

Seminari osalemistasu on Kaubanduskoja liikmetele 800 krooni, mitteliikmetele 1600 krooni (hindadele lisandub käibemaks). Hinnas sisalduvad materjalid, lõuna ja kohvipausid.



Info ja registreerimine:

TOOMAS HANSSON

Tel: 744 2196 • E-post: toomas@koda.ee



## Seminar

**Sihtturg – Gruusia**

7. mail Kaubanduskojas

Eesti Välisministeerium, Eesti Kaubandus-Tööstuskoda ja Ettevõtluse Arendamise Sihtasutus korraldavad Kaubanduskojas (Toom-Kooli 17, Tallinn) 7. mail seminari „Sihtturg-Gruusia”. Seminari toetab Gruusia suursaatkond Tallinnas.

Moderaatoreks ja päevajuht on Martin Karner, majandus- ja poliitikaametnik Eesti suursaatkonnas Tbilisis. Töökeeled on eesti ja inglise keel.

**Programm**

- 10.30 Registreerimine  
11.00 Avasõnad  
Juhan Parts, majandus- ja kommunikatsiooniminister
- 11.05 Ülevaade Gruusia majandusest, viimastest arengutest ja plaanidest  
Laša Žvania, Gruusia majandusarenguminister
- 11.25 Ettevõtluse alustamine Gruusias – äriseadustik, maksundus  
Alexander Bolkvadze, BLC Legal Partners, Tbilisi
- 12.00 Kohvipaus
- 12.25 Väikeettevõtluse arendamine Gruusias – võimalused ja väljakutsed  
Kaupo Reede, Harju Ettevõtluskeskus
- 12.50 Kümme aastat investeerimiskogemust Gruusias  
Esben Emborg, Ska Capital, Tbilisi, Taani Kuningriigi aukonsul
- 13.35 Eesti ettevõtja kogemused ettevõtlusest Gruusias
- 14.05 Gruusia ärikultuurist ja tavadest läbi majandusametniku silmade  
Martin Karner, Eesti suursaatkond Tbilisis
- 14.00 Eesti ettevõtja kogemused ettevõtlusest Gruusias
- 14.25 Gruusia suursaatkond pakub Kaubanduskoja keldrisaalis veini ja suupisteid.

Seminari osavõtutasu on 300 krooni (hinnale lisandub käibemaks).



Eesti Välisministeerium  
ESTONIAN MINISTRY OF FOREIGN AFFAIRS

**Info ja registreerimine:**

VIIVE RAID

Tel: 604 0092 • E-post: viive@koda.ee



## Äriviisit Peterburi ja Novgorodi 20.–23. aprill

Eesti Kaubandus-Tööstuskoda korraldab koostöös Ettevõtluse Arendamise Sihtasutusega 20.–23. aprillini käesoleval aastal äriviisiid Peterburi ja Novgorodi. Viisiidi raames on Eesti firmadel võimalik leida individuaalkohtumiste käigus koostööpartnereid nii Peterburi kui ka Novgorodi Kaubanduskodades. Selleks, et Eesti firma saaks kohtuda talle sobivate Vene firmadega, tuleb täita ettevõtte ankeet, kus kirjeldatakse oma koostöösoove. Ankeedi saab Kaubanduskoja teenuste osakonnast. Novgorodi Kaubanduskoda korraldab ka äriseminari, kuhu tulevad kõnelema linna administratsiooni esindajad ning majandustegelased. Lisaks eelpool kirjeldatule on kavas linnaekskursioon Novgorodis ning vastuvõtt Peterburi Eesti Peakonsulaadis.

Paketi hind on 12 100 krooni, (hinnale lisandub osaliselt käibemaks). Pakett sisaldab bussitransporti, majutust Peterburis ja Novgorodis, viisat ning korralduskulusid Eestis ja Venemaal. Registreerida on võimalik kuni 20. märtsini. Viisit toimub, kui registreerub piisav arv ettevõtteid.

Loodame, et Loode-Venemaa pakub huvi ning ootame teie aktiivset osavõttu!

**Info ja registreerimine:**

VIIVE RAID

Tel: 604 0092 • E-post: viive@koda.ee



**MESSID BERLIINIS**

- **30. märts – 3. aprill**  
**Wasser Berlin**  
Rahvusvaheline vee- ja veemajanduse mess
- **6.–8. mai**  
**PostPrint Berlin**  
Rahvusvaheline trükitööstuse mess
- **4.–9. september**  
**IFA**  
Rahvusvaheline olmeelektroonikamess
- **22.–25. september**  
**CMS Berlin 2009**  
**Cleaning, Management, Services**  
Rahvusvaheline puhastussüsteemide ning hoonete hoolduse alane mess

**Kontakt:****ANNELI PIIRAT**

Tel: 627 6955

E-post: berlin.ee@ahk-balt.org

**MESSID HAMBURGIS**

- **13.–18. märts**  
**Internorga**  
Rahvusvaheline Euroopa suurim hotellindus, gastronoomia, pagaritööstuse ja kondiitritoode mess
- **15.–17. september**  
**Seatrade Europe**  
Rahvusvaheline mess ja kongress: kruisireisid, sadamad, laevaehitus, meretehnoloogia ja laevade varustus
- **30. september – 2. oktoober**  
**MS&D maritime security and defence**  
Rahvusvaheline konverents ja mess: mereteede ja sadamate turvalisuse tagamine, kindlustamine ja kaitsemine
- **24. oktoober – 1. november**  
**Hanseboot**  
Rahvusvaheline paadinäitus

- **14.–22. november**  
**Du und Deine Welt**  
Rahvusvaheline tarbekaupade müügimess, käsitöö, kunst, kinkeartiklid, sport, sisustus

**Kontakt:****ELO SAARI**

Tel: 627 6946

E-post: elo@ahk-balt.org

**MESSID STUTTGARDIS**

- **12.–15. märts**  
**Retro Classics**  
Vanaaegsete autode ja sõidukite ning varuosade näitus ja mess
- **24.–26. juuni**  
**TopClinica**  
Rahvusvaheline meditsiinitehnika mess
- **3.–5. november**  
**Vision**  
Rahvusvaheline mess: tööstuslik andmetöötus, identifitseerimistehnika

**Kontakt:****ELO SAARI**

Tel: 627 6946

E-post: elo@ahk-balt.org

**MESSID NÜRNBERGIS**

- **4.–9. veebruar 2010**  
**Spielwarenmesse eG**  
**International Toy Fair Nürnberg**  
Rahvusvaheline maailma suurim mänguasjade mess

**Kontakt:****ELO SAARI**

Tel: 627 6946

E-post: elo@ahk-balt.org

**MESSID HANNOVERIS**

- **20.–24. aprill**  
**Hannover Messe**  
Maailma juhtiv tööstusmess
- **18.–22. mai**  
**Ligna Hannover**  
Puidu- ja metsamajanduse maailmamess
- **6.–8. oktoober**  
**Biotechnica**  
Rahvusvaheline biotehnoloogia erialamess

**Kontakt:****KARIN ALLIKSAAR**

Tel: 627 6944

E-post: hannover.ee@ahk-balt.org

**MESSID MÜNCHENIS**

- **1.–5. aprill**  
**Jagen und Fischen**  
Rahvusvaheline mess jahimeestele, kalastajatele ja loodushuvilistele
- **12.–15. mai**  
**Transport Logistic**  
Rahvusvaheline transpordi, logistika ja telemaatika erialamess
- **15.–18. juuni**  
**Laser World of Photonics**  
Rahvusvaheline laseri- ja fotoonika erialamess ja kongress
- **14.–19. september**  
**Drinktec**  
Rahvusvaheline joogi- ja vedeltoidutehnoloogia erialamess

**Kontakt:****KAIA KUHA**

Tel: 627 6942

E-post: muenchen.ee@ahk-balt.org

Saksa-Balti Kaubanduskoda  
Eestis, Lätis, Leedus

Suurtüki 4b, 10133 Tallinn

Tel: 627 6940 • Faks: 627 6950

E-post: info@ahk-balt.org • www.ahk-balt.org

## Riigihanketeated:

### Proovi profiilipõhist riigihangete monitooringu teenust märtsis ja aprillis poole hinnaga – 375 krooni kuu!

#### Suurbritannia

- Hange bussirehvide ostmiseks. Tähtaeg osalemistaotluste esitamiseks 02.04.2009. Kood 2325
- Hange mõõturite, elektriarvestite, vee- ja energiamõõtjate ostmiseks. Tähtaeg osalemistaotluste esitamiseks 27.03.2009. Kood 2326
- Hange turvatökete (*Ice Rink Barrier*) ostmiseks. Tähtaeg pakkumiste esitamiseks 13.04.2009. Kood 2327
- Ostetakse jõusaalivarustust. Tähtaeg osalemistaotluste esitamiseks 30.03.2009. Kood 2328
- Mikrofonide tarne. Tähtaeg osalemistaotluste esitamiseks 27.04.2009. Kood 2329
- Hange ventilaatorite ostmiseks. Tähtaeg osalemistaotluste esitamiseks 27.03.2009. Kood 2330
- Ostetakse põrandavaipu, kodumasinaid, magamistoa-, söögitoa- ja elutoamööblit, kardinaid, kardina- või voodidrapeeringsid ja tekstiilruloosid, lampide ja valgustite osi jne. Tähtaeg pakkumiste esitamiseks 20.04.2009. Kood 2331
- Ostetakse kleeplinti. Tähtaeg osalemistaotluste esitamiseks 06.04.2009. Kood 2332
- Hange turvaekraanide ostmiseks. Tähtaeg pakkumiste esitamiseks 20.04.2009. Kood 2333

#### Soome

- Hange soojusvahetite ostmiseks. Tähtaeg osalemistaotluste esitamiseks 13.03.2009. Kood 2334
- Ostetakse kotte. Tähtaeg pakkumiste esitamiseks 15.04.2009. Kood 2335

- Hange hapnikuga rikastamise seadmete ostmiseks. Samuti ostetakse veesaastega seotuid teenuseid. Tähtaeg pakkumiste esitamiseks 14.04.2009. Kood 2336
- Ostetakse toksiliste jäätmete, v.a radioaktiivsete jäätmete ja saastatud pinnase kõrvaldamisteenuseid. Tähtaeg pakkumiste esitamiseks 06.04.2009. Kood 2337
- Hange pesumajades kasutatavate pesumasinade, kuivpuhastusmasinate ja kuivatite ostmiseks. Tähtaeg pakkumiste esitamiseks 08.04.2009. Kood 2338

#### Rootsi

- Hange laevade ja paatide korrastustööde teostamiseks. Tähtaeg pakkumiste esitamiseks 07.04.2009. Kood 2339
- Hange puitkütuste ostmiseks. Tähtaeg pakkumiste esitamiseks 06.04.2009. Kood 2340
- Ostetakse tänava- ja pinnakattematerjale. Tähtaeg pakkumiste esitamiseks 07.04.2009. Kood 2341
- Hange aedade ja tara- või aiaosade ostmiseks. Samuti ostetakse aedade paigaldamisteenuseid. Tähtaeg pakkumiste esitamiseks 06.04.2009. Kood 2342
- Hange köögitarvete ostmiseks. Tähtaeg pakkumiste esitamiseks 21.04.2009. Kood 2343
- Ostetakse seadmeid vanuritele ja erivajadustega inimestele. Tähtaeg pakkumiste esitamiseks 05.04.2009. Kood 2344



Täpsem info:  
LEA AASAMAA

Tel: 604 0090 • E-post: [lea@koda.ee](mailto:lea@koda.ee)

Vaata kõiki kehtivad hanketeateid meie kodulehelt [www.koda.ee](http://www.koda.ee) ▶ teenused ▶ valik riigihanketeateid.

## Koostööpakkumised:

- Läti päikesepaneelide müüja otsib koostööpartnereid. Kood 12229
- Vene puidutoodete tootja otsib edasimüüjaid. Kood 12230
- Rootsi ettevõtte otsib lemmikloomadele mõeldud seemneid (linnutoit) tootvaid ettevõtteid. Kood 12231
- Ukraina masinatööstusettevõtte (kaevandus) otsib kliente. Kood 12232
- Ukraina väetiste tootja otsib edasimüüjaid. Kood 12233
- Ukraina logistikaettevõtte otsib koostööd. Kood 12234
- Vene masinatööstusettevõtte otsib edasimüüjaid. Kood 12235
- Sloveenia kraanade tootja otsib edasimüüjaid. Kood 12236
- Poola kodukeemia tootja otsib edasimüüjaid. Kood 12237
- Rootsi innovaatilise seadme (hoiab autojuhte ärkvel) tootja otsib edasimüüjaid. Kood 12238
- Rootsi lekke testimisseadmete tootja otsib edasimüüjaid. Kood 12239
- Läti õlletehas otsib investoreid. Kood 12240
- Ukraina briketitootja otsib edasimüüjaid. Kood 12241
- Ukraina keemiates otsib kaitsevahendite tootjaid (kaitserõivad, seadmed jne). Kood 12242



Täpsem info:  
JULIA MALEV

Tel: 604 0082 • E-post: [julia@koda.ee](mailto:julia@koda.ee)

Vaata lisainfot Kaubanduskoja tasuta partnerotsinguteenustest ja koostööpakkumiste loetelu veebilehelt [www.koda.ee](http://www.koda.ee) ▶ teenused ▶ koostööpakkumised ja info-teenused (ülevaade partnerotsinguteenustest) ▶ viimased koostööpakkumised (loetelu pakkumistest).



## Õnnitleme märtsikuu juubilare!

### 20

BULDAKOVIDE  
JURIIDILISE BÜROO OÜ  
liige alates 2007

HALJAS AS  
liige alates 1999

MONIER OÜ  
liige alates 1994

TARM AS  
liige alates 1991

### 15

ALFALEND OÜ  
liige alates 1999

AMISCO AS  
liige alates 1995

ASTAR TRANSPORT AS  
liige alates 1998

BALTIMPEKS OÜ  
liige alates 1997

BEIERSDORF OÜ  
liige alates 1999

EESTI MURUD OÜ  
liige alates 2000

EESTI PROJEKTBÜROODE LIIT  
liige alates 1996

ENTRAMO AS  
liige alates 1997

ETAL GROUP AS  
liige alates 1996

FERANT OÜ  
liige alates 2004

KATIMEX AS  
liige alates 1997

MTT AS  
liige alates 2004

MUSTJÕE AUTO OÜ  
liige alates 1996

PAGARIPOISID OÜ  
liige alates 2005

PENSKE LOGISTICS EUROPE AS  
liige alates 1997

QUADRI GRUPP AS  
liige alates 1998

SANDORES OÜ  
liige alates 1997

SPELETA AS  
liige alates 1997

STIGMAR OÜ  
liige alates 2004

### 10

DENEESTI OÜ  
liige alates 2003

EGGERA OÜ  
liige alates 2007

EUREX CAPITAL OÜ  
liige alates 2006

K KAUBANDUSGRUPP OÜ  
liige alates 2004

MDM AUTO OÜ  
liige alates 2007

MONEX OÜ  
liige alates 2005

PRUULI PUUKOOL OÜ  
liige alates 2001

RIIGIMETSA  
MAJANDAMISE KESKUS  
liige alates 1999

STERNOBERG OÜ  
liige alates 2007

SUN TIMBER OÜ  
liige alates 2003

TAVECO DISAIN OÜ  
liige alates 2000

TEHNOKONTROLLIKESKUS OÜ  
liige alates 2000

TIIT TRADE OÜ  
liige alates 2006

TOILA-MET OÜ  
liige alates 2000

TOMA GROUP OÜ  
liige alates 2007

URSALES OÜ  
liige alates 2008



[www.koda.ee](http://www.koda.ee)

Kaubanduskoda koostöös Raadio Kukuuga kutsuvad kuulama saadet

# MAJANDUSRUM

kolmapäeviti kell 11.00–12.00,  
kordusena kolmapäeva õhtul kell 20.00–21.00



Kuku raadio ja Kaubanduskoja koostöös valmiv saade „Majandusruum” toob kuulajani majanduse aktuaalsed teemad.

Saade on eetris kolmapäeviti kell 11.00–12.00, õhtul kell 20.00–21.00 ja kolmapäeva ööl vastu neljapäeva kell 03.00–04.00. Saatejuht on Vallo Toomet.

Saateid on tagantjärele võimalik kuulata ka KUKU raadio arhiivist <http://podcast.kuku.ee/saated/majandusruum/>.

Toimunud saadete kohta vaata lisaks Kaubanduskoja kodulehelt <http://www.koda.ee/?id=6957>.

# UUS TÖÖLEPINGUSEADUS

UUT TÖÖLEPINGUSEADUST TUTVUSTAVAD SEMINARID  
TALLINNAS, TARTUS, HAAPSALUS, KURESSAARES, JÕHVIS JA NARVAS

Eesti Kaubandus-Tööstuskoda korraldab koostöös advokaadibürooga RAIDLA LEJINS & NORCOUS ettevõtete juhtidele suunatud seminarisarja uuest töölepinguseadusest. Seminarisarja korraldamist toetab projekti „Teadlikkuse suurendamine töösuhete regulatsioonist” raames Euroopa Sotsiaalfond.

Uue töölepinguseaduse võtmeküsimusi selgitab seaduse väljatöötamises aktiivselt osalenud advokaadibüroo Raidla Leijns ja Norcous **nõunik dr jur Martin Käerdi** (eesti-keelne koolitus) ja **advokaat Anton Filjajev** (venekeelne koolitus) ning Eesti Kaubandus-Tööstuskoda poliitikakujundamise- ja õigusosakonna juhataja **Mait Palts**.

**Tallinn** (Kaubanduskojas, Toom-Kooli 17)

24. märts (eesti keeles)

1. aprillil (eesti keeles)

16. aprill (vene keeles)

**Tartu**

14. mai (eesti keeles)

**Jõhvi**

14. aprill (vene keeles)

eesti keeles – kuupäev täpsustamisel

**Haapsalu**

eesti keeles – kuupäev täpsustamisel

**Kuressaare**

eesti keeles – kuupäev täpsustamisel

**Narva**

vene keeles – kuupäev täpsustamisel

LISAINFO JA REGISTREERIMINE:

LIINA PELLO

TEL: 604 0091 • E-POST: LIINA.PELLO@KODA.EE

Seminari osalemistasu on 150 krooni osaleja kohta.

Osalemistasu on kehtiv ainult ühel päeval.

Registreerimisel palume kindlasti märkida nii ettevõtte kui ka osaleja nime ja kontaktid ning valitud seminari kuupäeva.

**NB! Kohtade arv on piiratud!**



RAIDLA LEJINS & NORCOUS



# ESTONIAN EXPORT DIRECTORY 2009

WWW.ESTONIANEXPORT.EE



DISCOVER BUSINESS  
OPPORTUNITIES IN ESTONIA!

ESTONIAN EXPORTERS & IMPORTERS - EXPORTATEURS & IMPORTATEURS ESTONIENS - EXPORTEURS & IMPORTEURS ESTLANDS

ENGLISH  
FRANCE  
GERMAN



## „Estonian Export Directory” ilmus juba neljateistkümnedat korda

See praktiline töövahend sisaldab ligi tuhande Eesti ettevõtte andmeid, kes soovivad oma kaupu ja teenuseid välisriikidele viia ja mujalt maailmast partnereid leida. Mahukas väljaanne tutvustab Eestit mujal maailmas, sest lisaks ettevõtete kataloogile sisaldab see ka üldinfot Eesti majanduse kohta, statistikat ning huvitavaid ja kasulikku materjali neile, kes soovivad Eestis ettevõtlust alustada. Kogu see teave on raamatus inglise, saksa ja prantsuse keeles.

Küsi tasuta raamatut ja CD-d Eesti Kaubandus-Tööstuskojast  
telefonil 604 0060 või e-postiaadressil [koda@koda.ee](mailto:koda@koda.ee)

Väljaanne on saadaval ka CD-l ning  
veebiaadressil: [www.estonianexport.ee](http://www.estonianexport.ee)

Koostööpartner InfoAtlas AS • Tel: 626 6987

Lisainfo väljaande kohta: Piret Salmistu  
Tel: 604 0060 • E-post: [piret@koda.ee](mailto:piret@koda.ee)