



EESTI VABARIIK

# ÜHENDUSE KAUBAMÄRGI KAITSMINE

Metoodilised juhised



PATENDIAMET

# ÜHENDUSE KAUBAMÄRGI KAITSMINE

Juhised

Patendiamet  
Tallinn 2012

Juhised on välja antud koostöös Siseturu Ühtlustamise Ametiga

*The Guidelines are published in cooperation with the Office for Harmonization  
in the Internal Market (Trade Marks and Designs)*



Koostajad: Liina Puu, Kai Klanberg  
Keeletoimetajad: Eve Tammaru, Marilis Ehvert  
Trükk: OÜ Infotrükk  
Pärnu mnt 41A, 10119 Tallinn

Patendiamet, 2012  
ISBN 978-9949-9389-4-0

# SISUKORD

SISSEJUHATUS.....	5
I ÜHENDUSE KAUBAMÄRGISÜSTEEM .....	7
1. Ühenduse kaubamärk .....	7
2. Siseturu Ühtlustamise Amet (kaubamärgid ja disainilahendused) .....	8
3. Ühenduse kaubamärgisüsteemi reguleerivad õigusaktid.....	10
4. Ühenduse kaubamärk ja siseriiklik õigus .....	11
5. Ühenduse kaubamärgi omaniku õigused ja kohustused .....	12
6. Ühenduse kaubamärgisüsteemi eelised ja puudused .....	13
II ÜHENDUSE KAUBAMÄRGI TAOTLUSE ESITAMINE JA MENETLUS ....	16
1. Mida peaks teadma enne ühenduse kaubamärgi taotluse esitamist .....	16
1.1. Milline tähis võib olla kaubamärk .....	16
1.2. Kaubad ja teenused .....	16
1.3. Kaubamärgi registreerimisest keeldumise absoluutsed alused .....	17
1.4. Teiste isikute varasemad õigused ehk registreerimisest keeldumise suhtelised alused .....	20
1.5. Ühenduse kollektiivkaubamärk kui ühenduse kaubamärgi eriliik .....	22
2. Ühenduse kaubamärgi taotluse esitamine .....	24
2.1. Taotluse edastamise viisid .....	24
2.2. Esindatus OHIM-iga suhtlemisel.....	25
2.3. Ühenduse kaubamärgi registreerimise taotluse täitmine .....	26
2.4. Prioriteet .....	28
2.5. Siseriikliku kaubamärgi vanemus.....	29
2.6. Ühenduse kaubamärgi registreerimisega seotud lõivud ja nende maksmine.....	31
3. Ühenduse kaubamärgi taotluse menetlemine Siseturu Ühtlustamise Ametis. 32	
3.1. Esitamiskuupäeva määramine .....	33
3.2. Taotluse vorminõuete ning kaupade ja teenuste klassifitseerimise kontroll .....	34
3.3. Varasemate kaubamärkide otsingud .....	34
3.4. Absoluutsete keeldumisaluste ekspertiis .....	35
3.5. Taotluse avaldamine .....	36
3.6. Vaidlustusperiood.....	36
3.7. Kolmandate isikute vastuväited .....	37
3.8. Ühenduse kaubamärgi registreerimine .....	37
3.9. Kehtivusaja pikendamine.....	38

<b>III ÜHENDUSE KAUBAMÄRGI ANDMETE MUUTMINE, TOIMINGUTE TEGEMINE NING ÜHENDUSE KAUBAMÄRGI MUUTMINE</b>	
SISERIIKLIKUKS TAOTLUSEKS .....	39
1. Andmete ja kaubamärgi muutmise .....	39
1.1. Kaubamärgi muutmise .....	39
1.2. Kaupade ja teenuste loetelu muutmise .....	40
1.3. Nime ja aadressi muudatus .....	40
2. Toimingud ühenduse kaubamärgiga .....	41
2.1. Ühenduse kaubamärgist loobumine .....	41
2.2. Ühenduse kaubamärgi jagamine .....	41
2.3. Ühenduse kaubamärgi üleandmine .....	42
2.4. Ühenduse kaubamärgi litsentsimine .....	44
2.5. Ühenduse kaubamärgi pantimine .....	46
2.6. Ühenduse kaubamärk maksejõuetusmenetluses .....	48
2.7. Sundtäitmise kohaldamine ühenduse kaubamärkidele .....	48
3. Ühenduse kaubamärgi muutmise siseriiklikuks taotluseks .....	49
<b>IV ÜHENDUSE KAUBAMÄRGISÜSTEEMI JA MÄRKIDE RAHVUSVAHELISE REGISTREERIMISE MADRIDI SÜSTEEMI KOKKUPUUTEKOHAD .....</b>	
1. Euroopa Liidu märkimine rahvusvahelises registreeringus .....	53
1.1. Rahvusvahelise taotluse esitamine .....	53
1.2. Menetlus OHIM-is .....	55
1.3. Rahvusvahelise registreeringu Euroopa Liidu märkimise muutmise liikmesriigi kaubamärgitaotluseks .....	57
2. Ühenduse kaubamärgil põhinev Madridi protokoll kohane kaubamärgi rahvusvaheline registreerimine .....	58
<b>V ELEKTRONILINE SUHTLUS JA AVALIK TEAVE .....</b>	
1. Elektroniline suhtlus .....	60
2. Perioodilised väljaanded .....	61
3. Avalikud andmebaasid .....	61
<b>LISAD .....</b>	
Lisa 1. Ühenduse kaubamärgi registreerimise ja jõushoidmisega seotud lõivud 2012. aastal .....	63
Lisa 2. Ühenduse kaubamärgi registreerimise taotluse vorm .....	67

## SISSEJUHATUS

Käesolevates juhistes käsitletakse ühenduse kaubamärgisüsteemi, mis võimaldab ühe taotluse esitamisega saada õiguskaitsse kaubamärgile, mis kehtib kogu Euroopa Liidu territooriumil. Väljaanne on suures osas praktilise suunitlusega, olles mõeldud eelkõige ettevõtjatele, kes tahavad kaitsta oma kaubamärki Euroopa Liidu tasandil, plaanivad esitada ühenduse kaubamärgi taotlust või on juba ühenduse kaubamärgi omanikuks.

Väljaande esimeses osas antakse kokkuvõtlik ülevaade ühenduse kaubamärgisüsteemist – mis on ühenduse kaubamärk ning millised on kaubamärgi omaniku õigused ja kohustused, milline roll on Siseturu Ühtlustamise Ametil ning millised õigusaktid reguleerivad ühenduse kaubamärgi registreerimist. Samuti tutvustatakse ühenduse kaubamärgisüsteemi ja liikmesriikide siseriikliku kaubamärgiõiguse kokkupuutepunkte ning antakse lühidalt ülevaade ühenduse kaubamärgisüsteemi eelistest ja puudustest võrreldes teiste kaubamärkidele õiguskaitsse taotlemise võimalustega.

Teises osas tutvustatakse ühenduse kaubamärgi taotluse esitamisega seotud nüansse. Antakse teada, millele peaks kaubamärgi taotleja tähelepanu pöörama enne taotluse esitamist, sealhulgas tutvustatakse ühenduse kaubamärgi registreerimisest keeldumise võimalikke põhjuseid. Ühtlasi antakse juhiseid kaubamärgi taotluse täitmiseks ja edastamiseks, tutvustatakse prioriteedi- ja vanemusnõude esitamise tingimusi ning antakse ülevaade ühenduse kaubamärgi registreerimisega seotud lõivudest. Lisaks antakse teises osas ülevaade Siseturu Ühtlustamise Ametis läbiviidavatest menetlustoimingutest taotluse esitamisest kuni kaubamärgi registrisse kandmiseni ning tutvustatakse kolmandate isikute võimalusi esitada vastuväiteid ja vaidlustada kaubamärgi registreerimist.

Juhiste kolmandas osas tutvustatakse ühenduse kaubamärgi taotlejale, milliseid muudatusi on võimalik kaubamärgi taotlusesse või registreeringusse sisse viia ning milliseid toiminguid saab taotluse või registreeringuga teha. Veel tutvustatakse ühenduse kaubamärgi või kaubamärgi taotluse liikmesriigi siseriiklikuks kaubamärgitaotluseks muutmise võimalust ja tingimusi, mida on oluline teada juhul, kui ühenduse kaubamärgi registreerimisest on keeldutud või kaubamärk kehtivuse kaotanud, kuid kaubamärgist tulenevaid õigusi soovitakse siiski säilitada konkreetsetes Euroopa Liidu liikmesriigis.

Väljaande neljandas osas käsitletakse ühenduse kaubamärgisüsteemi ja märkide rahvusvahelise registreerimise Madridi süsteemi omavahelisi seoseid. Tutvustatakse Euroopa Liidu märkimise võimalust rahvusvahelise registreeringu taotlu-

ses, mille tulemusena saadakse kaubamärgile sama toimega õiguskaitse, kui on ühenduse kaubamärgil ning käsitletakse sellise taotluse menetluse eripärasid. Samuti tutvustatakse ühenduse kaubamärgi taotlejale ja omanikule võimalust laiendada oma kaubamärgi kaitset väljapoole Euroopa Liidu piire, esitades ühenduse kaubamärgil põhineva rahvusvahelise registreerimise taotluse.

Viimases osas tutvustatakse lühidalt elektroonilise suhtlemise võimalusi Siseturu Ühtlustamise Ametiga, ameti poolt avaldatavaid perioodilisi väljaandeid ning avalikke andmebaase, mis on kasulikuks abivahendiks ühenduse kaubamärgisüsteemi kasutajatele.

Väljaande lisas on ära toodud ühenduse kaubamärgi registreerimise ja jõushoidmisega seotud lõivud ning ühenduse kaubamärgi registreerimise taotluse vorm 2012. aastal.

Juhiste koostamisel on peamiselt tuginetud ühenduse kaubamärgimääruses ja rakendusmääruses sätestatule, Siseturu Ühtlustamise Ameti menetluse juhendile ja ameti veebilehel toodud teabele.

# I ÜHENDUSE KAUBAMÄRGISÜSTEEM

## 1. Ühenduse kaubamärk

Ühenduse kaubamärk<sup>1</sup> on kaubamärk, mis kehtib kogu Euroopa Liidu territooriumil ning mis on registreeritud Siseturu Ühtlustamise Ametis (kaubamärgid ja disainilahendused) (edaspidi amet/OHIM<sup>2</sup>) Euroopa Liidu Nõukogu määruses nr 207/2009 ühenduse kaubamärgi kohta (edaspidi ühenduse kaubamärgimäärus/ÜM) sätestatu kohaselt.

Ühenduse kaubamärgisüsteem loodi 20. detsembril 1993 vastu võetud Euroopa Ühenduse Nõukogu määrusega nr 40/94 ühenduse kaubamärgi kohta seoses eesmärgiga edendada majandustegevuse harmoonilist arengut Euroopa Ühenduses ning pakkuda ühisturul samalaadseid tingimusi, mis valitsevad siseriiklikel turgudel.<sup>3</sup>

Kaubamärkide õiguskaitses üks põhiprintsiipi on territoriaalsus. See tähendab, et registreerides kaubamärgi ühes riigis selle riigi seaduste alusel, saab märk õiguskaitses üksnes selle riigi territooriumil. Igas Euroopa Liidu liikmesriigis on oma tööstusomandi õiguskaitses amet (Eestis Patendiamet) ja kaubamärkide õiguskaitses reguleerivad õigusaktid ning võimalus kaitsta nn siseriiklikku kaubamärki. Erandiks on Belgia, Holland ja Luksemburg, kus kehtib ühine regionaalne Beneluxi kaubamärk. Ühenduse kaubamärgi õiguskaitses territoriaalseks ulatuks on kogu Euroopa Liit.

Kaubamärgile kogu Euroopa Liidus õiguskaitses taotlemiseks on kaks võimalust:

- ühenduse kaubamärgi taotluse esitamine Siseturu Ühtlustamise Ametile;
- kaubamärgi registreerimine märkide rahvusvahelise registreerimise Madridi kokkuleppe protokollis (edaspidi Madridi protokoll) alusel, märkides Euroopa Liidu üheks lepinguosaliseks, mille territooriumil kaitset taotletakse. Sellisel registreerimisel on sama toime kui otse OHIM-i esitatud ühenduse kaubamärgi taotluse puhul.

Ühenduse kaubamärgi õiguskaitses põhiprintsiip on **ühsus**. See tähendab, et kaubamärgi mõju on ühetaoline kogu Euroopa Liidus ning selle geograafilist kaitseulatust ei ole võimalik piirata üksikute liikmesriikidega. Ühenduse kaubamärki

---

<sup>1</sup> Edaspidi kasutatakse tekstis sees ühenduse kaubamärgi tähenduses ka paralleelselt mõistet *kaubamärk*.

<sup>2</sup> Office for Harmonization in the Internal Market (Trade Marks and Designs).

<sup>3</sup> ÜM preambuli punkt 2.



saab registreerida, üle anda, kehtetuks tunnistada, sellest loobuda ja selle kasutamist keelata üksnes kogu ühenduse suhtes tervikuna.<sup>4</sup>

Ühenduse kaubamärk annab selle omanikule kaubamärgi kasutamise ainuõiguse ning õiguse takistada kolmandatel isikutel ilma tema nõusolekuta kasutada kaubandustegevuses identseid ja sarnaseid tähiseid identsete ja samaliigiliste kaupade või teenuste tähistamiseks.

Ühenduse kaubamärk kehtib kümme aastat ning seda on võimalik pikendada kümne aasta kaupa määramatu aja jooksul.

Ühenduse kaubamärgi omanikuks võib olla iga füüsiline või juriidiline isik.

### **2. Siseturu Ühtlustamise Amet (kaubamärgid ja disainilahendused)**

Siseturu Ühtlustamise Amet (kaubamärgid ja disainilahendused) on Euroopa Liidu kaubamärkide ja disainilahenduste registreerimise institutsioon, mis asub Alicante, Hispaanias. Amet asutati Euroopa Ühenduse Nõukogu määrusega 1994. aastal ning alustas kaubamärkide registreerimismenetlusega 1996. aastal. 2003. aastal lisandus disainilahenduste registreerimine.

OHIM on iseseisev Euroopa Liidu institutsioon. Asutuse järelevalvet teostab Euroopa Komisjon, kuid ametil on õiguslik, halduslik ja rahanduslik autonoomia. OHIM annab tööd ligikaudu 700 inimesele. Ametit juhivad president ja asepresident, kelle nimetab ametisse Euroopa Liidu Nõukogu haldusnõukogu ettepanekul. Haldusnõukogus ja eelarvekomitees on igast liikmesriigist üks esindaja ja üks esindaja Euroopa Komisjonist. OHIM-il on viis ametlikku töökeelt – inglise, prantsuse, saksa, hispaania ja itaalia keel.

OHIM-i peamine ülesanne on ühenduse kaubamärkide ja disainilahenduste registreerimissüsteemide haldamine. Selleks viiakse läbi ekspertiisi, registreerimise, vaidlustamise, tühistamise ja kehtetuks tunnistamise menetlustoiminguid. OHIM haldab ka avalikke registreid, tutvustab ühenduse kaubamärkide ja disainilahenduste süsteeme avalikkusele ning osaleb oma tegevusvaldkonnaga seotud rahvusvahelistes projektides.

OHIM teeb tihedat koostööd asutuste ja organisatsioonidega nii Euroopa Liidus kui väljaspool, sealhulgas liikmesriikide ametite, Euroopa Patendiameti (EPO), Maailma Intellektuaalomandi Organisatsiooni (edaspidi WIPO) ja kasutajate organisatsioonidega (INTA, ECTA, AIM jt), samuti Aafrika intellektuaalomandi organisatsioonide, USA, Jaapani, Türgi, Hiina, Venemaa, Mehhiko ja teiste riiki-

---

<sup>4</sup> ÜM artikkel 1 (2).

dega. OHIM viib läbi mitmesuguseid intellektuaalomandialaseid koolitusi ja seminare nii rahvuslike ametite ekspertidele, Euroopa Kohtu kohtunikele kui kasutajate organisatsioonidele.

OHIM-i üks strateegiline siht on luua hästi toimiv Euroopa kaubamärgi ja disaini võrgustik ning vähendada erinevusi eri ametite praktikas, et muuta kaubamärkide ja disainide registreerimisprotsess kasutajatele lihtsamaks ja ühtlasemaks. Selle eesmärgi saavutamiseks on käivitatud mitmeid projekte, millesse suuremal või vähemal määral on kaasatud kõik liikmesriikide rahvuslikud ametid. 2009. aastal asutati OHIM-i koostööfond (*Cooperation Fund*), mille projektid hõlmavad peamiselt mitmesuguste infotehnoloogiliste lahenduste loomist ja väljaarendamist. Lisaks on algatatud lähenemisprogramm (*Convergence Programme*), mille eesmärk on lähendada ametite ekspertiisipraktikat.

Alates 5. juunist 2012 tegutseb OHIM-i juures intellektuaalomandiga seotud õigusrikkumiste Euroopa vaatluskeskus, mille olulisim eesmärk on hõlbustada ja toetada liikmesriikide ametiasutuste, erasektori ja Euroopa Liidu institutsioonide tegevust intellektuaalomandi õiguste rikkumise vastases võitluses. Keskus koondatab nii avaliku kui erasektori spetsialiste ja huvigruppide esindajaid. Vaatluskeskuse ülesannete hulka kuulub üldsuse intellektuaalomandialase teadlikkuse tõstmine ning koostöö ja teabevahetuse edendamine nii Euroopa Liidu liikmesriikide kui kolmandate riikide intellektuaalomandi valdkonnas tegutsevate ametiasutustega. Muu hulgas töötab keskus välja koolitusprogramme liikmesriikide tolli- ja politseiasutustele ning arendab infotehnoloogilisi vahendeid teabevahetuse paremaks korraldamiseks.

OHIM pöörab suurt tähelepanu oma teenuste nüüdisajastamisele ja kasutajasõbralikumaks muutmisele, esmajoones elektroonilise asjaajamise arendamisele. Ameti suhtlus kasutajatega toimub peamiselt elektroonilisel teel. Avalikuks kasutamiseks on välja töötatud mitmeid kasutajasõbralikke andmebaase.<sup>5</sup>

2012. aastaks on Siseturu Ühtlustamise Ametile esitatud üle miljoni ühenduse kaubamärgi taotluse, registreerimisele on kantud üle 800 000 kaubamärgi. Aasta-aastalt on taotluste arv kasvanud – kui 1996. aastal esitati üle 43 000 ühenduse kaubamärgi taotluse, siis 2011. aastal juba ligi 106 000. Sellele on kindlasti kaasa aidanud 2002. aastal kasutusele võetud taotluste elektroonilise esitamise süsteem – 2011. aastal esitati elektrooniliselt juba 95% taotlustest. Koos taotluste arvuga on kasvanud ka kaebuste ja vastulausete hulk. 2011. aastal esitati üle 2600 kaebuse ja üle 17 000 vastulause.<sup>6</sup>

---

<sup>5</sup> Vt V osa 3. ptk „Avalikud andmebaasid“.

<sup>6</sup> OHIM-i aastaraamat 2011.

Vaatamata suurele taotluste hulgale püüab OHIM pidevalt vähendada nende menetlemise aega. 2011. aastal seati eesmärgiks jõuda taotluste esitamisest avaldamiseni 10 nädala ja registreerimiseni 25 nädala jooksul ning nendest tähtaegadest on valdavalt suudetud ka kinni pidada (v.a vastulausetes ja kaebuste korral).

### 3. Ühenduse kaubamärgisüsteemi reguleerivad õigusaktid

Ühenduse kaubamärgisüsteemi ja OHIM-i tegevust reguleerivad mitmed Euroopa Liidu õigusaktid. Ühenduse kaubamärgiõiguse n-ö alustalaks on 20. detsembril 1993 vastu võetud Euroopa Ühenduse Nõukogu määrus nr 40/94 ühenduse kaubamärgi kohta, mida on kodifitseeritud Euroopa Liidu Nõukogu 26. veebruari 2009 määrusega (EÜ) nr 207/2009. Määruses on reguleeritud ka OHIM-i juhtimine ja struktuur.

Ühenduse kaubamärgimäärus rakendati Euroopa Komisjoni 13. detsembri 1995 määrusega nr 2868/95 (edaspidi rakendusmäärus/RM). OHIM-i apellatsioonikomisjonide protseduurireeglid on sätestatud Euroopa Komisjoni 5. veebruari 1996 määrusega nr 216/96.

Ühenduse kaubamärgi registreerimisega seotud tasud ja nende maksmise kord on kehtestatud Euroopa Komisjoni 13. detsembri 1995 määrusega nr 2869/95 Siseturu Ühtlustamise Ametile makstavate tasude kohta (viimati muudetud Euroopa Komisjoni 31. märtsi 2009 määrusega).

21. detsembril 1988 võttis Euroopa Ühenduse Nõukogu vastu direktiivi 89/104/EMÜ kaubamärke käsitlevate liikmesriikide õigusaktide ühtlustamise kohta, mis on kodifitseeritud Euroopa Parlamendi ja nõukogu 22. oktoobri 2008 direktiiviga 2008/95/EÜ (edaspidi kaubamärgidirektiiv).

OHIM-i president annab välja otsuseid ja teateid, mis reguleerivad ameti sisemist korraldust. Kaubamärgi- ja disainimenetluse ametisisesel praktikal ühtlustamiseks on kirja pandud mitmed juhendid, mis ei ole küll juriidilised tekstid, kuid on juhtnõuiks nii ameti töötajatele kui informatsiooniks avalikkusele. Apellatsioonikomisjonide sisemist tööd reguleerivad komisjoni presiidiumi otsused.

Euroopa Liit on liitunud ka peamiste kaubamärgiõigust puudutavate rahvusvaheliste lepingutega: tööstusomandi kaitse Pariisi konventsiooniga, intellektuaalomandi õiguste kaubandusaspektide lepinguga, kaubamärgiõiguse lepinguga, kaubamärgiõiguse Singapuri lepinguga, märkide registreerimisel kasutatava kaupade ja teenuste rahvusvahelise klassifikatsiooni Nizza kokkuleppega, märkide registreerimisel kasutatava rahvusvahelise kujutiselementide klassifitseerimise Viini lepinguga, märkide rahvusvahelise registreerimise Madridi kokkuleppe protokolliga.

#### 4. Ühenduse kaubamärk ja siseriiklik õigus

Ühenduse kaubamärgisüsteem pakub ühtset kaubamärkide õiguskaitset kogu Euroopa Liidu territooriumil, eksisteerides samas paralleelselt liikmesriikides kehtiva siseriikliku kaubamärgiõigusega. Ühe liikmesriigi territooriumil kehtivad korraga nii ühenduse kaubamärgid kui ka siseriiklikult registreeritud kaubamärgid ja Madridi protokolliga kohased rahvusvahelised registreeringud. Ühenduse kaubamärgisüsteemi eesmärk ei ole kindlasti asendada liikmesriikide siseriiklike kaubamärgisüsteeme, vaid pigem pakkuda ettevõtjatele valikuvõimalust kaubamärgiõiguste kaitsmisel. Ettevõtjatel, kes tegutsevad lokaalsemalt ning ei soovi kaitsta oma kaubamärki kogu Euroopa Liidus, jääb alati võimalus registreerida kaubamärk üksnes siseriiklikult.

Ühenduse ja liikmesriikide siseriiklike kaubamärgisüsteemide vahel on mitmeid kokkupuutepunkte ning õiguslikke seoseid, muuhulgas:

- ühenduse kaubamärke ja siseriiklikke kaubamärke võetakse vastastikku arvesse kui varasemat õigust. Varasem liikmesriigi kaubamärk annab õiguse vaidlustada ühenduse kaubamärgi registreerimist ning vastupidi – ühenduse kaubamärgi omanikul on varasem õigus kõigi hilisemate kaubamärkide või muude õiguste ees kõigis Euroopa Liidu liikmesriikides;

- kui ühenduse kaubamärgi taotlejal või omanikul juba kehtib mõnes liikmesriigis samale kaubamärgile varasem õiguskaitse, võib ta nõuda ühenduse kaubamärgile varasema kaubamärgi vanemust vastavas liikmesriigis;<sup>7</sup>

- ühenduse kaubamärgi või selle taotluse võib muuta liikmesriigi siseriiklikuks taotluseks, kui ühenduse kaubamärk on kaotanud kehtivuse, kaubamärgi registreerimisest on keeldutud, taotlus on tagasi võetud või tagasi võetuks loetud;<sup>8</sup>

- ühenduse kaubamärgiõiguste rikkumise korral, sh sanktsioonide rakendamisel kohaldatakse peamiselt liikmesriikide siseriiklike õigusnorme. Rikkumisjuhtumite lahendamine kuulub liikmesriikide selliste siseriiklike kohtute kompetentsi, kellel on neile ühenduse kaubamärgimäärusega omistatud vastav pädevus.

Seega peab ühenduse kaubamärgi taotleja ja omanik arvestama liikmesriikide siseriikliku kaubamärgiõigusega ning kaubamärgi siseriiklikku registreerimist taotlev ettevõtja juba kehtivate ühenduse kaubamärkide õiguskaitsega.

---

<sup>7</sup> Vt II osa 2.5. pkt „Siseriikliku kaubamärgi vanemus“.

<sup>8</sup> Vt III osa 3. pkt „Ühenduse kaubamärgi muutmine siseriiklikuks taotluseks“.

## 5. Ühenduse kaubamärgi omaniku õigused ja kohustused

Ühenduse kaubamärk annab kaubamärgi omanikule kaubamärgi kasutamise ainuõiguse Euroopa Liidu territooriumil.

Ühenduse kaubamärgi omanikul on õigus takistada kolmandatel isikutel ilma tema loata kasutada kaubandustegevuses:

- kaubamärgiga identseid tähiseid identsete kaupade või teenuste puhul;
- kaubamärgiga identseid ja sarnaseid tähiseid identsete ja sarnaste kaupade või teenuste puhul, kui on tõenäoline nende segiajamine avalikkuse poolt, sealhulgas tähise assotsieerumine kaubamärgiga;
- kaubamärgiga identseid ja sarnaseid tähiseid eriliigiliste kaupade või teenuste puhul, kui see võib tähendada ühenduse kaubamärgi maine ärakasutamist või kahjustamist.

Muu hulgas on kaubamärgi omanikul õigus keelata oma kaubamärgi või sellega eksitavalt sarnase tähise kandmist kaupadele või pakenditele, selliste kaupade pakkumist, turuleviimist või ladustamist ärieesmärgil, importimist ja ekspordimist, tähise all teenuste pakkumist ning tähise kasutamist äridokumentidel või reklaamis. Kui kolmas isik teeb midagi eeltoodust kaubamärgi omaniku nõusolekuta, rikub ta sellega kaubamärgi omaniku ainuõigust.

Ühenduse kaubamärgi omanik saab võidelda nende rikkumistega, võttes abiks ühenduse kaubamärgimääruses sätestatud meetmed, mis puudutavad vaidlusi ühenduse kaubamärkide rikkumise ja kehtivuse üle.<sup>9</sup> Esmajoones võib kaubamärgiomanik rikkumiste tuvastamiseks ja sanktsioonide kohaldamiseks pöörduda ühenduse kaubamärgikohtute poole (kohtud, mis on igas liikmesriigis määratud täitma neile ühenduse kaubamärgimäärusega pandud ülesandeid). Lisaks on ühenduse kaubamärgi omanikul võimalik esitada Euroopa Liidu tolliametitele taotlus tollimeetmete rakendamiseks, et toll peaks kinni võltsimiskahtlusega kauba.

Ühenduse kaubamärgi omanikul on õigus vaidlustada hilisemate ühenduse kaubamärkide ja liikmesriikide siseriiklike kaubamärkide registreerimist ning Madridi protokolli kohaselt registreeritud rahvusvahelistele kaubamärkidele Euroopa Liidus õiguskaitses andmist, kui ta arvab, et see rikub tema õigusi.

Ühenduse kaubamärgi omanikul on õigus anda oma kaubamärk üle teisele isikule ning anda litsentse kaubamärgi kasutamiseks.

---

<sup>9</sup> ÜM artiklid 95–105.

Oma õiguste säilitamiseks peab ühenduse kaubamärgi omanik kaubamärki reaalset kasutama seoses nende kaupade ja teenustega, mille osas kaubamärk on registreeritud. Kui kaubamärki ei ole mõjuva põhjusega viie järjestikuse aasta jooksul kasutatud, võidakse asjast huvitatud isiku taotluse põhjal kuulutada kaubamärgiomaniku õigused tühistatuks.<sup>10</sup> Kasutamise nõue on täidetud, kui kaubamärki on kasutatud ainult ühes liikmesriigis.

Ühenduse kaubamärgi omanik võib nõuda, et kaubamärgi esitamisel sõnaraamatutes, entsüklopeediaties ja teistes teatmeteostes lisataks märke selle kohta, et tegemist on registreeritud kaubamärgiga. Selline meede takistab kaubamärgi muutmist kauba või teenuse üldnimetuseks, mis võib samuti olla kaubamärgi tühistamise põhjuseks.

Ühenduse kaubamärk ei anna selle omanikule õigust keelata kolmandatel isikutel kasutada kaubandustegevuses enda nime ja aadressi ning kaupade või teenuste omadusi näitavaid tähiseid. Samuti ei või keelata ühenduse kaubamärgi kasutamist, kui see on vajalik kauba või teenuse otstarbe näitamiseks, näiteks varuosade ja lisaseadmete puhul, kui kaubamärgi kasutamisel järgitakse ausat tööstus- või kaubandustava.<sup>11</sup>

Ühenduse kaubamärgi omanikul ei ole õigust keelata kaubamärgi edasist kasutamist seoses kaupadega, mis on ühenduse turule lastud kaubamärgiomaniku enda poolt või tema loal, välja arvatud juhul, kui kaubamärgiomanikul on õiguslik põhjendus olla vastu kaupade täiendavale turustamisele, eriti kui kaupade olukord on pärast turuleviimist muutunud või kahjustada saanud.<sup>12</sup>

## 6. Ühenduse kaubamärgisüsteemi eelised ja puudused

Kaubamärgi kaitsmiseks Euroopa Liidu riikides on kolm võimalust:

- 1) kaubamärgi registreerimine eraldi igas liikmesriigis siseriikliku kaubamärgina vastava riigi tööstusomandi õiguskaitses keskametis;
- 2) kaubamärgi rahvusvaheline registreerimine Madridi protokollil alusel, märkides ära need liikmesriigid, kus kaitset soovitakse;
- 3) ühenduse kaubamärk.

Enne otsustamist, milline tee kaubamärgi kaitsmiseks valida, peaks ettevõtja kaaluma kõigi variantide eeliseid ja puudusi ning põhjalikult läbi mõtlema, milline nendest vastab kõige rohkem tema vajadustele ja võimalustele.

---

<sup>10</sup> ÜM artiklid 15 ja 51(1)(a).

<sup>11</sup> ÜM artikkel 12.

<sup>12</sup> ÜM artikkel 13.

Kui ettevõtja soovib kaitsta kaubamärki üksnes ühes-kahes liikmesriigis, võib majanduslikult soodsamaks osutuda kaubamärgi registreerimine riikide **siseriikliku kaubamärgina**. Samas peab arvestama sellega, et taotlus tuleb esitada vastava liikmesriigi keeles, menetlus toimub liikmesriigi seaduste järgi ning reeglina tuleb välisriigis kaubamärgikaitse taotlemisel enda esindajaks palgata kohalik patendivolinik, mis omakorda võib suurendada menetluse kogumaksumust märkimisväärselt.

Kaubamärgi **rahvusvaheliseks registreerimiseks** Madridi protokollil alusel peab taotlejal olema olema registreeritud kaubamärk või esitatud taotlus päritoluriigis. Süsteemi eeliseks on see, et ühe taotluse esitamisega saab kaitset taotleda paljudes riikides üle maailma. Lisaks üksikute liikmesriikide märkimisele on võimalik ära märkida ka Euroopa Liit tervikuna, sel juhul saadakse sama toimega õiguskaitse kui ühenduse kaubamärgi kaitsmisel otse OHIM-is.<sup>13</sup> Patendivoliniku palkamine on vajalik üksnes registreerimist takistavate asjaolude ilmnemisel mõnes märgitud riigis. Süsteemi puuduseks on rahvusvahelise registreeringu sõltuvus põhitootlusest või põhiregistreeringust – kui see viie aasta jooksul mingil põhjusel tühistatakse või kehtetuks muutub, kaotab kehtivuse ka rahvusvaheline registreering. Lisaks tasudele iga märgitud riigi eest tuleb Rahvusvahelisele Büroole tasuda ka suhteliselt kõrge registreerimislõiv, mis võib aga kokkuvõttes osutuda siiski soodsamaks kui kõigis riikides eraldi kaubamärgi registreerimine. Kuna iga riik menetleb registreeringut lähtudes oma seadustest ja praktikast, võib kaubamärk saada õiguskaitse märgitud riikides erineva aja jooksul.

**Ühenduse kaubamärgisüsteemi** peamine eelis on kahtlemata see, et ettevõtjale võimaldatakse ühe menetlussüsteemiga saada õiguskaitse kaubamärgile, mis kehtib kogu Euroopa Liidu territooriumil.

Ühenduse kaubamärgisüsteem pakub ühtset registreerimismenetlust, mille eelised on:

- üks taotlus;
- üks menetlemise keel;
- üks administratiivne keskus;
- üks õiguslik regulatsioon;
- üks tasude süsteem.

---

<sup>13</sup> Vt IV osa 1. ptk „Euroopa Liidu märkimine rahvusvahelises registreeringus“.

Taotlus on võimalik esitada elektrooniliselt ning seda saab teha kõigis Euroopa Liidu ametlikes keeltes<sup>14</sup>, kaasa arvatud eesti keeles. Seega on ühenduse kaubamärgi taotlemine tehtud ettevõtjale võimalikult lihtsaks.

Euroopa Liidu laienemise korral laieneb kõigi ühenduse kaubamärkide õiguskaitsese automaatselt kõikidesse uutesse liikmesriikidesse ilma igasuguste formaalsuste või täiendavate lõivudeta.

Ühenduse kaubamärgi puhul on lihtsam täita kaubamärgi reaalse kasutamise nõuet. Kui kaubamärk on registreeritud liikmesriikides eraldi (kas siseriiklikult või Madridi süsteemi kaudu), peab kaubamärgiomanik seda ka kõigis nendes riikides kasutama. Vastasel korral riskib ta oma kaubamärgiõiguste tühistamisega. Ühenduse kaubamärgi kasutamise nõude täitmiseks piisab, kui märki kasutatakse ainult ühes liikmesriigis. Seega on kaubamärgiomanikul aega oma äritegevust järk-järgult laiendada, omades samal ajal kaubamärgi õiguskaitsset kogu Euroopa Liidu territooriumil. Samas võib ta piirdudagi kaubamärgi kasutamisega üksnes ühes-kahes riigis.

Ühenduse kaubamärgi registreerimine on suhteliselt soodne võrreldes kaubamärgi registreerimisega mitmes liikmesriigis eraldi siseriikliku või rahvusvahelise kaubamärgina. Samas on ühenduse kaubamärgi kaitsmine aga tunduvalt kallim kui kaubamärgi siseriiklik registreerimine üksnes Eestis. Seega peaks ettevõtja põhjalikult kaaluma, kui ulatuslikku kaitset ta oma kaubamärgile vajab. Eesti väikeettevõtjale, kes tegutseb vaid kitsal kohalikul turul, võib olla piisav oma kaubamärgi kaitsmine ainult Eesti territooriumil.

Ühenduse kaubamärgisüsteemi peamine puudus on otseselt seotud selle põhiprintsibi ehk ühtsusega. Lisaks eeliste peitub ühtsuse põhimõttes ka teatud risk. Nimelt võib ühenduse kaubamärgi taotleja või omanik kaotada kaubamärgi taotluse või registreeritud kaubamärgi, kui selle suhtes kehtib mõni keeldumispõhjus kas või ühesainsas liikmesriigis. Näiteks kui sõnaline tähis omab kaupa kirjeldavat tähendust ühe liikmesriigi keeles või kui ühes liikmesriigis on siseriiklikult registreeritud varasem sarnane kaubamärk, võib OHIM kaubamärgitaotluse tagasi lükata või juba registreeritud kaubamärgi kehtetuks tunnistada. Taotluse esitamise lõivu sellisel juhul tagasi ei maksta, seega oleks tegemist märkimisväärse rahalise kaotusega. Riskide maandamiseks tuleks enne taotluse esitamist uurida kaubamärgi võimalikku tähendust Euroopa Liidu eri keeltes ja teha otsinguid kõikides kättesaadavates kaubamärkide andmebaasides.

---

<sup>14</sup> OHIM-i menetluses kasutatava dokumentatsiooni ja dokumentide tõlgete puhul on siin ja edaspidi kõigi Euroopa Liidu ametlike keelte all silmas peetud kõiki ametlikke keeli, välja arvatud iiri keel.



## II ÜHENDUSE KAUBAMÄRGI TAOTLUSE ESITAMINE JA MENETLUS

### 1. Mida peaks teadma enne ühenduse kaubamärgi taotluse esitamist

#### 1.1. Milline tähis võib olla kaubamärk

Kaubamärk on tähis, millega on võimalik eristada ühe isiku kaupu või teenuseid teise isiku samaliigilistest kaupadest või teenustest.

Kaubamärgiks võib olla:

- sõnaline tähis (nt nimi, tehissõna, fraas, loosung, sõnade, tähtede ja numbrite kombinatsioon jms);
- kujutis (nt sümbolid, ornamendid, geomeetrilised kujundid, esemete, loomade, inimeste stiliseeritud kujundid jms);
- sõnade ja kujutiste kombinatsioon;
- ruumiline kujund (originaalne pakend või toote originaalne kuju);
- heliline tähis (nt meloodia, kõla);
- värv või värvikombinatsioon.

Ühenduse kaubamärk peab olema graafiliselt kujutatav.<sup>15</sup> See tingimus kehtib ka helimärkide kohta. Ühenduse kaubamärgina saab kaitsta helimärke, mis on esitatud tavapärasel heli graafilise kujutamise viisil nagu noodikiri või sonogramm. Kaubamärgi eriliikide alla kuuluvad veel näiteks hologramm-märk, asendimärk, liikumismärk ja lõhnamärk. Kuna käesoleval ajal ei ole veel leitud OHIM-i poolt aktsepteeritavat moodust lõhna graafiliseks kujutamiseks, siis on lõhnamärgi ühenduse kaubamärgina registreerimise võimalus hetkel pigem teoreetiline.

#### 1.2. Kaubad ja teenused

Kaubamärk registreeritakse kindlate kaupade ja teenuste osas, mis peavad olema loetletud kaubamärgi registreerimise taotluses. Märkide registreerimisel kasutava kaupade ja teenuste rahvusvahelise klassifikatsiooni (Nizza klassifikatsioon) alusel on kaubad ja teenused jaotatud valdkonna ja/või materjali järgi 45 klassi – 34 kauba- ja 11 teenusklassi. Kaupade ja teenuste loetelu on võimalik hilisema menetluse käigus piirata, kuid mitte laiendada. Seega tuleb loetelu enne taotluse

---

<sup>15</sup> ÜM artikkel 4.

esitamist läbi mõelda perspektiivitundega, arvestades võimalusel ka seda, milliste kaupade ja teenuste osas oleks kaubamärgi õiguskaitsse vajalik tulevikus.

### 1.3. Kaubamärgi registreerimisest keeldumise absoluutsed alused

OHIM võib lükata ühenduse kaubamärgi taotluse tagasi, kui selle suhtes eksisteerivad ühenduse kaubamärgimääruse artikli 7 lõikes 1 nimetatud absoluutsed keeldumispõhjused. Peamiselt hinnatakse seda, kas märk oma olemuselt sobib kaubamärgiks, kas ta täidab kaubamärgi põhifunktsiooni – eristada ühe ettevõtja kaupu või teenuseid teiste ettevõtjate omadest.

Kõige sagedasemad kaubamärgi registreerimisest keeldumise põhjused, mis tulenevad kaubamärgist endast, mitte teiste isikute varasematest õigustest, on ühenduse kaubamärgimääruse artikli 7 lõike 1 punktides b–d sätestatud järgnevalt:

#### *Artikkel 7*

#### *Absoluutsed keeldumispõhjused*

##### *1. Ei registreerita:*

- b) kaubamärke, millel puudub eristusvõime;*
- c) kaubamärke, mis koosnevad ainult sellistest märkidest või tähistest, mis tähistavad kaubanduses sorti, kvaliteeti, kvantiteeti, otstarvet, väärtust, geograafilist päritolu või kaupade tootmise või teenuste pakkumise aega või muid kauba või teenuse omadusi;*
- d) kaubamärke, mis koosnevad ainult märkidest või tähistest, mis on muutunud tavapäraseks igapäevases keelekasutuses või heausksetes ja kindlaks-kujunenud kaubandustavades.*

Kaubamärgi registreerimine annab selle omanikule registreeritud tähise kasutamise ainuõiguse. Tähised, mida saab kasutada kaupade ja teenuste kirjeldamiseks või on muutunud tavapäraseks mingi kauba või teenuse tähistamisel, peavad aga jääma vabaks kasutamiseks kõigile ettevõtjatele. Sellise tähise kasutamise ainuõiguse andmine ühele ettevõtjale takistaks konkurentsivabadust ettevõtlusturul.

Eristusvõime puudumine tähendab, et tarbija ei taju tähist kui kaubamärki, mille tõttu ei saa see täita kaubamärgi rolli. Eristusvõime võib puududa näiteks üksikul stiliseerimata numbril, värvil kui sellisel, lihtsal geomeetrilisel kujundil, aga ka sõnalisel tähisel, mis ei ole tajutav kaubamärgina ning mis ei võimalda eristada ühe ettevõtja kaupu või teenuseid teiste ettevõtjate omadest (näiteks sõnad *company*, *international*, *plus*, *ultra*, levinud domeeninimede lõpud nagu *.com*, *.net*).

Peaaegu kõiki absoluutseid keeldumispõhjuseid hinnatakse seoses kaupade ja teenustega, mille tähistamiseks kaubamärki registreerida soovitakse. Sõna, mis ühe kauba tähistamisel võib väga edukalt funktsioneerida kaubamärgina, ei pruugi seda teha teist liiki kaupade puhul. Näiteks võib siinkohal tuua tuntud kaubamärgi Windows (inglise keeles *aknad*), mis täidab hästi kaubamärgi funktsiooni arvutitarkvara osas, ei oleks aga kindlasti kaubamärgina registreeritav akende tähistamiseks.

Absoluutseid keeldumisaluseid kontrollitakse kogu Euroopa Liidu territooriumi suhtes ning arvesse võetakse kõiki Euroopa Liidu ametlikke keeli. Kaubamärki ei registreerita olenemata sellest, et keeldumisalus esineb üksnes teatavas Euroopa Liidu osas.<sup>16</sup> See tähendab, et kaubamärgi registreerimisest keeldumiseks piisab, kui märk on eristusvõimetu või kirjeldav üksnes ühes Euroopa Liidu ametlikus keeles, olenemata vastava liikmesriigi suurusest või rahvaarvust. Näiteks ei oleks toidukaupade osas registreeritav sõna *saldējums* (läti keeles *jäätis*), kuigi hispaanlaste või prantslaste jaoks võib tegu olla eristusvõimelise tähisega.

Kui taotletava kaubamärgi suhtes eksisteerivad ühenduse kaubamärgimääruse artikli 7 lõike 1 punktides b, c või d nimetatud keeldumisalused – kaubamärk on eristusvõimetu, kirjeldav või tavapärane – siis neid ei rakendata juhul, kui kaubamärk on kasutamise käigus muutunud neid kaupu või teenuseid eristavaks, mille osas kaubamärgi registreerimist taotletakse.<sup>17</sup> See tähendab, et ühenduse kaubamärgina on võimalik registreerida muidu olemuselt eristusvõimetut tähist, kui tähise eduka kasutamise tulemusena on tarbijad hakanud seda tajuma kui kindla ettevõtja kaubamärki. Teiste keeldumisaluste puhul kaubamärgi kasutamise käigus omandatud eristusvõimet arvesse ei võeta.

Seda, et kaubamärk on omandanud kasutamise käigus eristusvõime, peab tõendama ühenduse kaubamärgi taotleja, esitades materjale, mis näitaksid kui pika aja jooksul, mis mahus ja kujul tähist on kasutatud. Tõendusmaterjaliks võivad olla näiteks tarbijaküsitlused, reklaamid, kaubamärki puudutavad meediakajastused, spetsialistide arvamused, pakendinäidised, andmed käibe ja turupositsiooni kohta jmt. Esitatud materjalid peavad tõendama, et kaubamärki on kasutatud just sellisel kujul, nagu ta on esitatud taotluses, ning seose nende kaupade või teenustega, mille osas keeldumisalus kehtib. Eristusvõime peab olema saavutatud ühenduse kaubamärgi taotluse esitamise kuupäevaks. Tõendusmaterjale võib

---

<sup>16</sup> ÜM artikkel 7 (2).

<sup>17</sup> ÜM artikkel 7 (3).

esitada kas kogu Euroopa Liidu territooriumi või ainult selle osa kohta, olenevalt sellest, millisel territooriumil keeldumise põhjus eksisteerib.

Lisaks võivad esineda järgmised kaubamärkide registreerimisest keeldumise põhjused, mis on sätestatud ühenduse kaubamärgimääruse artikli 7 lõike 1 punktides e–k.

### Artikkel 7

#### Absoluutsed keeldumispõhjused

##### 1. Ei registreerita:

- e) tähiseid, mis koosnevad ainult
  - (i) kauba enda loomuomastest kujust;
  - (ii) kaupade kujust, mis on vajalik tehnilise tulemuse saavutamiseks;
  - (iii) kujust, mis annab kaubale märkimisväärse väärtuse;
- f) kaubamärke, mis on vastuolus avaliku korra või üldtunnustatud moraali-  
põhimõtetega;
- g) kaubamärke, mis võivad oma olemuse tõttu avalikkust eksitada näiteks kaupade või teenuste laadi, kvaliteedi või geograafilise päritolu osas;
- h) kaubamärke, mille kasutamiseks puudub pädeva asutuse luba ja mille registreerimisest tuleb keelduda tööstusomandi kaitse Pariisi konventsiooni (edaspidi „Pariisi konventsioon”) artikli 6ter kohaselt;
- i) kaubamärke, mis sisaldavad Pariisi konventsiooni artiklis 6ter nimetatata tundemärke, embleeme või vapimärke, mis pakuvad avalikkusele erilist huvi, kui asjaomased asutused ei ole andnud oma nõusolekut nende registreerimiseks;
- j) veinide kaubamärke, mis sisaldavad veini identifitseerivat geograafilist tähist või koosnevad neist, või kangete alkoholsete jookide kaubamärke, mis sisaldavad kanget alkoholset jooki identifitseerivat geograafilist tähist või koosnevad neist, selliste veinide või kangete alkoholsete jookide suhtes, millel ei ole niisugust päritolu;
- k) kaubamärke, mis sisaldavad nõukogu 20. märtsi 2006. aasta määruse (EMÜ) nr 510/2006 (põllumajandustoodete ja toidu geograafiliste tähistega ja päritolunimetuste kaitse kohta) (1) kohaselt registreeritud päritolunimetust või geograafilist tähist või koosnevad neist, kui need vastavad mõnele kõnealuse määruse artikliga 13 hõlmatud olukorrale ja kui need käsitlevad sama tootetüüpi, tingimusel et kaubamärgi registreerimise taotlus on esitatud pärast seda kuupäeva, mil komisjonile esitati päritolunimetuse või geograafilise tähise registreerimise taotlus.

Nagu ülaltoodust ilmneb, ei anta õiguskaitset ka sellistele kaubamärkidele, mis võivad oma olemuselt avalikkust eksitada, näiteks kauba või teenuse laadi või geograafilise päritolu suhtes, samuti nendele tähistele, mis on vastuolus avaliku korra või üldtunnustatud moraalipõhimõtetega, või tähistele, mis koosnevad üksnes riikide ja rahvusvaheliste organisatsioonide sümboolikast ning muudest avalikkusele huvi pakkuvatest ametlikest tähistest või sisaldavad neid, kui selleks puudub pädeva asutuse luba. Lisaks võib amet keelduda registreerimast sellist kaubamärki, mis sisaldab geograafilist tähist või koosneb geograafilisest tähisest, kui see võib eksitada tarbijat toote tegeliku päritolu osas.<sup>18</sup>

Põhjalikuma ülevaate põhimõtetest, millest OHIM absoluutsete keeldumisaluste ekspertiisis lähtub, leiab OHIM-i menetluse juhendi B osast (*The Manual Concerning Proceedings Before the Office for Harmonization in the Internal Market (Trade Marks and Designs), Part B Examination*), mis on kättesaadav ameti veebilehel.<sup>19</sup>

### **1.4. Teiste isikute varasemad õigused ehk registreerimisest keeldumise suhtelised alused**

Kui ühenduse kaubamärgi registreerimine rikub teiste isikute varasemaid õigusi, võidakse kaubamärgi registreerimisest keelduda või registreeritud kaubamärk kehtetuks tunnistada ühenduse kaubamärgimääruse artiklites 8 ja 53 sätestatud suhtelistel keeldumise ja kehtetuks tunnistamise põhjustel. Seda tehakse üksnes varasema kaubamärgi või muu varasema õiguse omaniku vastuseisu korral, OHIM ise nendel alustel menetlust ei algata.

Kaubamärgimääruse artikli 8 lõigetes 1, 2, 4 ja 5 on sätestatud suhtelised keeldumisealused järgnevalt:

#### *Artikkel 8*

#### *Suhtelised keeldumispõhjused*

*1. Varasema kaubamärgi omaniku vastuseisu korral ei registreerita taotletavat kaubamärki, kui:*

- a) see on identne varasema kaubamärgiga ning kaubad või teenused, mille jaoks registreerimist taotletakse, on identsed kaupade või teenustega, mille jaoks varasem kaubamärk on kaitstud;*

---

<sup>18</sup> Nõukogu määrus (EÜ) nr 510/2006 põllumajandustoodete ja toidu geograafiliste tähistega ja päritolunimetuste kaitse kohta, artikkel 13.

<sup>19</sup> <http://oami.europa.eu/ows/rw/pages/CTM/legalReferences/guidelines/OHIMManual.en.do>.

- b) kui identsuse või sarnasuse tõttu varasema kaubamärgiga ning identsuse või sarnasuse tõttu varasema kaubamärgiga kaitstud kaupade või teenustega on tõenäoline, et territooriumil, kus varasem kaubamärk on kaitstud, võib avalikkus need omavahel segi ajada; segiajamise tõenäosus hõlmab ka tõenäosust, et kaubamärki seostatakse varasema kaubamärgiga.
2. Lõike 1 kohaldamisel tähendab „varasem kaubamärk” järgmist:
- a) järgmisi kaubamärke, mille registreerimise taotluse kuupäev on varasem ühenduse kaubamärgi registreerimise taotluse kuupäevast, arvestades võimaluse korral nende kaubamärkidega seotud prioriteete:
    - i) ühenduse kaubamärgid;
    - ii) kaubamärgid, mis on registreeritud liikmesriikides või Belgia, Madalmaade ja Luksemburgi puhul Beneluxi intellektuaalomandibüroos;
    - iii) kaubamärgid, mis on registreeritud liikmesriigis kehtivate rahvusvaheliste kokkulepete alusel;
    - iv) kaubamärgid, mis on registreeritud ühenduses kehtivate rahvusvaheliste kokkulepete alusel;
  - b) punktis a osutatud kaubamärkide registreerimise taotlusi, võttes arvesse nende registreerimist;
  - c) kaubamärke, mis on ühenduse kaubamärgi registreerimise taotluse esitamise kuupäeval või vajaduse korral ühenduse kaubamärgi registreerimise taotluses nõutud prioriteedikuupäeval liikmesriigis üldtuntud selle sõna Pariisi konventsiooni artiklis 6bis sätestatud tähenduses.
4. Registreerimata kaubamärgi või mõne muu ulatuslikumalt kui kohaliku tähtsusega kaubanduses kasutatava tähise omaniku vastuseisu korral ei registreerita taotletavat kaubamärki, kui selle tähise suhtes kohaldatavate ühenduse või liikmesriigi õigusaktide kohaselt ja nendega ette nähtud ulatuses:
- a) on õigused kõnealusele tähisele omandatud enne ühenduse kaubamärgi registreerimise taotluse kuupäeva või ühenduse kaubamärgi registreerimise taotluses nõutud prioriteedikuupäeva;
  - b) annab kõnealune tähis omanikule õiguse keelata hilisema kaubamärgi kasutamine.
5. Lõike 2 tähenduses ei registreerita varasema kaubamärgi omaniku vastuseisu korral taotletavat kaubamärki, kui see on identne või sarnane varasema kaubamärgiga ning seda tahetakse registreerida kaupade või teenuste jaoks, mis ei ole sarnased nendega, mille jaoks on registreeritud varasem kaubamärk, kui varasema ühenduse kaubamärgi olemasolul on see omandanud ühenduses maine ja varasema siseriikliku kaubamärgi olemasolul on see omandanud maine asjaomases liikmesriigis ning kui taotletava kaubamärgi kasutamine ilma tungiva

*põhjuse*ta tähendaks varasema kaubamärgi eristusvõime või maine ärakasutamist või kahjustamist.

Ühenduse kaubamärgi registreerimisest keeldutakse või kaubamärk tunnistatakse kehtetuks, kui see on identne varasema kaubamärgiga, mis on kaitstud identsete kaupade või teenuste osas või kui kaubamärkide ja kaupade/teenuste identsuse või sarnasuse tõttu eksisteerib kaubamärkide segiajamise tõenäosus. Varasema kaubamärgiga sarnast kaubamärki ei registreerita ka erinevate kaupade/teenuste osas, kui varasem kaubamärk on omandanud maine ja taotletava kaubamärgi kasutamine seda kahjustaks või ära kasutaks.

Varasemaks kaubamärgiks loetakse varasema taotluse või prioriteedi kuupäevaga ühenduse kaubamärke, liikmesriikides registreeritud kaubamärke ning Madridi süsteemi järgi rahvusvaheliselt registreeritud kaubamärke, millel on õiguskaitses Euroopa Liidus ja liikmesriikides. Samuti on varasem õigus kaubamärgil, mis on liikmesriigis üldtuntud Pariisi konventsiooni artiklis *6bis* sätestatud tähenduses.

Muude varasemate õiguste hulka võivad kuuluda muu hulgas registreerimata kaubamärk või mõni muu kaubanduses kasutatav tähis (näiteks ärinimed, väljaannete pealkirjad vmt), õigus nimele või isikuportreele, autoriõigus ja tööstusomandiõigus (näiteks disain). Nimetatud õigused võivad olla ühenduse kaubamärgi registreerimisest keeldumise või kehtetuks tunnistamise põhjuseks üksnes siis, kui ühenduse või liikmesriikide asjakohased õigusaktid võimaldavad varasema õiguse omanikul keelata hilisema kaubamärgi kasutamise.

Kõiki võimalikke varasemaid õigusi, mis liikmesriikides kehtivad, on ühenduse kaubamärgi taotlejal tõenäoliselt võimatu välja selgitada, kuid võimaluste piires oleks see siiski soovitatav, et viia kaubamärgi vaidlustamise tõenäosus miinimumini. Kõige kättesaadavam on info varasemate kaubamärkide kohta, mis on samas ka kõige levinum vaidlustamise põhjus. Varasemaid sarnaseid kaubamärke on võimalik otsida andmebaasidest CTM-Online (ühenduse kaubamärgid) ja TMview (ühenduse kaubamärgid, rahvusvahelised registreeringud ja enamikus Euroopa Liidu riikides siseriiklikult registreeritud kaubamärgid) ning mõnede siseriiklike ametite veebilehtedelt.

### **1.5. Ühenduse kollektiivkaubamärk kui ühenduse kaubamärgi eriliik**

Ettevõtjad, kes kuuluvad samasse ühendusse ning soovivad oma kaupu ja teenuseid tähistada ühise kaubamärgiga, saavad selleks kasutada ühenduse kollektiivkaubamärki. See on ühenduse kaubamärgi eriliik, mis üldjoontes vastab samade-

le põhimõtetele kui tavaline kaubamärk, kuid mille registreerimisega kaasnevad teatud erinõuded ja tingimused.<sup>20</sup>

Olulisim ühenduse kollektiivkaubamärgi erisus on seotud kaubamärgi omaniku olemusega. Nimelt võivad kollektiivkaubamärgi registreerimist taotleda üksnes tootjate, valmistajate, teenuseosutajate või turustajate **ühendused** ning **avalik-õiguslikud juriidilised isikud**. Asjaolu, et kaubamärgil on mitu taotlejat, ei muuda kaubamärki kollektiivkaubamärgiks.

Ühenduse kollektiivkaubamärgi taotlusele lisatakse **kaubamärgi kasutamist reguleerivad eeskirjad**, milles täpsustatakse isikud, kellel on lubatud kaubamärki kasutada, ühenduse liikmeks oleku tingimused ja kui need on olemas, kaubamärgi kasutamise tingimused ja sanktsioonid. Eeskirjad ei tohi olla vastuolus avaliku korra või üldtunnustatud moraali põhimõtetega.

Üks oluline erinevus võrreldes tavalise ühenduse kaubamärgiga on see, et kollektiivkaubamärgi registreerimisest ei keelduta põhjusel, et kaubamärk näitab üksnes kaupade või teenuste geograafilist päritolu.<sup>21</sup> Samas ei ole kollektiivkaubamärgi omanikul ka õigust keelata teistel selliste märkide kasutamist, kui seda tehakse hea tööstus- ja äritava kohaselt. Lisaks peavad geograafilist päritolu näitava kollektiivkaubamärgi kasutamist reguleerivad eeskirjad lubama igal isikul, kelle kaubad või teenused on pärit asjaomasest geograafilisest piirkonnast, saada kaubamärgiomanikuks oleva ühenduse liikmeks. Ühenduse kollektiivkaubamärgi võib olla seega otstarbekas kasutada näiteks mingile regionile iseloomulike toodete tähistamisel.

Ühenduse kollektiivkaubamärkide suhtes kehtib täiendav registreerimisest keeldumise alus, mida ei eksisteeri teiste kaubamärkide puhul. Nimelt lükatakse kollektiivkaubamärgi taotlus tagasi ka siis, kui avalikkust võidakse eksitada kaubamärgi olemuse või tähenduse osas, eriti kui seda võidakse pidada millekski muuks kui kollektiivkaubamärgiks. Kollektiivmärk, mida võivad kasutada üksnes ühenduse liikmed, võib olla eksitav juhul, kui ta jätab mulje, et märki võib kasutada igaüks, kes vastab teatud objektiivsetele nõuetele.

---

<sup>20</sup> ÜM artiklid 66–74.

<sup>21</sup> Siin on oluline erinevus Eesti kaubamärgiseaduse terminoloogiaga – ühenduse kollektiivkaubamärk vastab selles kontekstis pigem meie garantiimärgile (mõiste, mida ühenduse kaubamärgisüsteemis ei kasutata). Eestis keeldutakse geograafilise päritolu näitamise tõttu kollektiivkaubamärgist, kuid mitte garantiimärgist.



Ühenduse kollektiivkaubamärgi taotluse esitamise ja kehtivuse pikendamise lõivud on kõrgemad kui tavalise ühenduse kaubamärgi lõivud.

## 2. Ühenduse kaubamärgi taotluse esitamine

### 2.1. Taotluse edastamise viisid

Ühenduse kaubamärgi taotluse võib esitada otse Siseturu Ühtlustamise Ametile või Euroopa Liidu liikmesriigi tööstusomandi õiguskaitse keskametile (Eestis Patendiametile) või Beneluxi intellektuaalomandiametile. Kui liikmesriigi ametile esitatud taotlus edastatakse OHIM-ile kahe kuu jooksul, jääb taotluse esitamise kuupäevana kehtima taotluse liikmesriigi ametisse saabumise kuupäev. Sel viisil esitatud taotlusel on sama toime, nagu oleks see esitatud samal kuupäeval otse OHIM-i.<sup>22</sup> Taotlused, mis jõuavad OHIM-i rohkem kui kaks kuud pärast esitamist, loetakse esitatuks sellel kuupäeval, mil nad OHIM-i jõuavad.<sup>23</sup>

Taotluse esitamine otse OHIM-ile on võimalik:

- elektrooniliselt: *on-line*-taotlus (*e-filing*),
- posti teel,
- kullerteenuse kaudu,
- viies isiklikult OHIM-i vastuvõttu selle lahtioleku kellaegadel,
- telefaksiga – kinnitust ei ole soovitatav saata, faksiga saadetud allkiri loetakse võrdseks originaaliga. Värvilise märgi puhul tuleb saata kaubamärgi reproduktsiooni originaal ühe kuu jooksul taotluse faksi teel esitamisest.

Taotlust ei ole võimalik esitada e-kirjaga.

Enamik taotlustest esitatakse elektrooniliselt. Sellel on mitmeid eeliseid: taotluse põhilõiv on soodsam, tasuta on võimalik krediitkaardiga, taotleja saab kohe kinnituse ühenduse kaubamärgi numbriga ja esitamise kuupäeva kohta, taotluse võimalikult korrektse täitmise tagamiseks toimub taotluse täitmise *on-line*-kontrollimine.

Kuigi Eestis võib taotleja esitada ühenduse kaubamärgi taotluse ka Patendiameti kaudu, on see taotluse esitamise moodus kaotanud tänaseks oma aktuaalsuse tulenevalt elektroonilise taotlemise võimalikkusest. Siinkohal tuleb rõhutada, et Patendiamet üksnes edastab ühenduse kaubamärgi taotlused postiga OHIM-ile ning ei kontrolli taotluse vastavust ühenduse kaubamärgimääruses sätestatud

---

<sup>22</sup> ÜM artikkel 25 (1) b.

<sup>23</sup> ÜM artikkel 25 (3).

sisu- ja vorminõuetele. Taotluse edastamise eest tuleb tasuda riigilõiv. Patendiamet ei kontrolli ega vahenda OHIM-ile makstavaid lõivusid ega edasta mingeid muid dokumente peale taotluse.

### 2.2. Esindatus OHIM-iga suhtlemisel

Esinduse põhimõtted suhtlemisel OHIM-iga on reguleeritud ühenduse kaubamärgimääruse artiklitega 92 ja 93.

Ühenduse kaubamärgi taotlejal või omanikul, kelle alaline asukoht<sup>24</sup> või peamine tegevuskoht või tegelik ja toimiv tööstus- või kaubandusettevõtte asub Euroopa Liidus, ei ole kohustuslik suhelda OHIM-iga esindaja kaudu. Seega ei pea Eesti taotlejad palkama suhtluseks OHIM-iga patendivolnikku, vaid võivad esindada end ise. Euroopa Liidus asuvaid taotlejaid võivad esindada ka nende töötajad.

Isikud, kellel ei ole alalist asu- või tegevuskohta ega tegutsevat tööstus- või kaubandusettevõtet Euroopa Liidus, peavad suhtlemiseks OHIM-iga määrama kutsealise esindaja.

Ühenduse kaubamärgi taotlejat või omanikku võib esindada:

- Euroopa Liidus tegevuskohta omav ja liikmesriigi kutsenõuetele vastav õigusala töötaja, kellel on õigus olla esindajaks kaubamärgiküsimustes vasta liikmesriigi tööstusomandi õiguskaitse keskametis;
- kutseline esindaja, kelle nimi on kantud OHIM-i vastavasse nimekirja; nimekirja kantakse taotluse alusel isik, kes on liikmesriigi kodanik, kellel on tegevus- või töökoht Euroopa Liidus ning õigus esindada füüsilisi ja juriidilisi isikuid liikmesriigi tööstusomandi õiguskaitse keskametis kaubamärgiküsimustes.

Eestis vastab eelnimetatud tingimustele patendivolnik, kellele on patendivolniku seaduse kohaselt antud patendivolniku kutse tegutsemiseks kaubamärkide valdkonnas.<sup>25</sup> Riiklikus patendivolnike registris registreeritud patendivolnike nimekiri on kättesaadav Patendiameti veebilehelt. Kõigi OHIM-i andmebaasi kantud esindajate andmed on kättesaadavad OHIM-i veebilehel andmebaasis FindRep.

Esindaja volikirja on OHIM-ile vaja esitada üksnes siis, kui esindajaks on määratud taotleja töötaja. Kutselised esindajad peavad esitama allkirjastatud volikirja

---

<sup>24</sup> ühenduse kaubamärgimääruses toodud mõiste *asukoht* hõlmab füüsilisest isikust taotleja puhul isiku elukohta.

<sup>25</sup> KaMS § 13 (1).

vaid siis, kui Siseturu Ühtlustamise Amet seda selgelt nõuab või kui esindaja osalusel ametis toimivas menetluses on mitu poolt ja üks seda selgelt nõuab.<sup>26</sup>

### 2.3. Ühenduse kaubamärgi registreerimise taotluse täitmine

Ühenduse kaubamärgi taotluse blanketid on saadaval OHIM-i veebilehel kõigis Euroopa Liidu ametlikes keeltes. Sealtsamast on võimalik alla laadida ka põhjalik eestikeelne taotluse täitmise juhend „Märkused ühenduse kaubamärgi registreerimise taotluse vormi kohta“. Eestikeelne abiinfo, sh vajalik tehniline teave, on lisatud ka elektroonilise taotlemise vormi juurde.

#### Menetluskeele valimine

Taotluse võib täita kõigis Euroopa Liidu ametlikes keeltes, sh eesti keeles. Seda nimetatakse taotluse esimeseks keeleks. Lisaks peab taotleja valima ka **teise keele**, mille kasutamisega ta nõustub vastulause-, tühistamis- või kehtetuks tunnistamise menetluses. Teine keel peab erinema esimesest keelest ning olema üks ameti viiest töökeelest (hispaania, saksa, inglise, prantsuse või itaalia keel), see tuleb valida isegi siis, kui esimeseks keeleks on juba üks töökeeltest. Kui esimene keel ei ole üks ameti viiest keelest, võib amet saata taotlejale kirjalikke teateid teises keeles. Samas võib taotleja juba taotluses volitada ametit kasutama kogu taotlusega seotud kirjavahetuseks teist keelt.<sup>27</sup>

#### Kaubamärgi reproduktsioon

Kaubamärgi reproduktsioon tuleb esitada taotluse lisana, v.a sõnalise märgi puhul, mil see tuleb kirjutada vastavasse lahtrisse. Kaubamärgi reproduktsiooni ei või asendada kaubamärgi kirjeldusega.

Värvilise märgi puhul tuleb loetleda värvid, soovitatav on lisada viide standardsetele rahvusvahelistele värvikoodidele. Kui värvilise kaubamärgi taotlus esitatakse faksi teel, tuleb värviline reproduktsioon saata järele ühe kuu jooksul. Lahter *värv* kaubamärgi taotlusel tähistatakse üksnes siis, kui kaubamärgi õiguskaitset taotletakse ühele või mitmele värvile kui sellisele, olenemata konkreetsest kujust või vormist.

Kolmemõõtmelise kaubamärgi reproduktsioon võib koosneda kuni kuuest märgi eri vaatest. Helimärgi puhul tuleb kasutada heli graafilise reprodutseerimise stan-

---

<sup>26</sup> RM eeskiri 76.

<sup>27</sup> ÜM artikkel 119.

dardmeetodeid, nt standardset noodikirja, taotlusele võib lisada elektroonilise helifaili .mp3-formaadis (maksimummaht 1MB).

Pärast taotluse esitamist kaubamärgi reproduktsiooni reeglina enam muuta ei saa. Võimalik võib olla üksnes väga minimaalne muutmine (näiteks ilmsete kirjaviigade parandamine) ning seda tingimusel, et kaubamärk sellest märkimisväärselt ei muutu.<sup>28</sup>

### **Kaupade ja teenuste loetelu**

Kaubad ja teenused, mille osas ühenduse kaubamärki soovitakse registreerida, peavad olema taotluses loetletud arusaadavalt, üheselt mõistetavalt ja õigesti klassifitseerituna. OHIM soovib kasutada rahvusvahelise Nizza klassifikatsiooni terminoloogiat. Lisaks võib kopeerida OHIM-i poolt heakskiidetud termineid andmebaasist EuroClass. Sellisel juhul võib taotleja olla kindel, et amet ei esita kaupade ja teenuste klassifitseerimise osas mingeid vastuväiteid ning see kiirendab oluliselt taotluse läbivaatamist. Loetelu võib asendada ka viitega varasema kaubamärgitaotluse kaupade ja teenuste loetelule. Pärast taotluse esitamist kaupu ja teenuseid enam lisada ei ole võimalik.

### **Liikmesriikide otsinguaruanded**

Taotlejal on võimalik taotluses ära märkida, kas ta soovib tellida liikmesriikide ametite otsinguaruandeid varasemate sarnaste kaubamärkide kohta. Vastavat soovi saab esitada ainult taotluses, hiljem ei ole see võimalik. Siseriiklike ametite otsinguaruannete tellimine on valikuline teenus ning selle eest tuleb tasuda täien-davalt. Lõiv peab olema makstud ühe kuu jooksul taotluse esitamisest ning selle suurus sõltub siseriiklike ametite arvust, kes on nõustunud tegema seoses ühen-duse kaubamärkide taotlustega otsinguid oma kaubamärkide registris.<sup>29</sup> Taotlejal ei ole võimalik tellida otsinguaruandeid ainult osa riikide ametitelt. Kui taotleja vastavat soovi ei avalda või lõivu õigeaegselt ei tasu, saadab OHIM talle üksnes ühenduse otsinguaruande.<sup>30</sup>

---

<sup>28</sup> Vt III osa 1.1. ptk „Kaubamärgi muutmine“.

<sup>29</sup> 2012. aasta seisuga osaleb otsingusüsteemis 10 liikmesriigi ametit: Tšehhi, Taani, Kreeka, Leedu, Ungari, Austria, Poola, Rumeenia, Slovakkia ja Soome.

<sup>30</sup> Vt II osa 3.3. ptk „Varasemate kaubamärkide otsingud“.

### **Kollektiivkaubamärk<sup>31</sup>**

Kollektiivkaubamärgi registreerimise soov peab olema ära märgitud kohe ühenduse kaubamärgi taotluses. Hiljem ei ole võimalik muuta tavalist kaubamärki kollektiivmärgiks ega vastupidi. Ühenduse kollektiivkaubamärgi kasutamist reguleerivad eeskirjad tuleb taotlusele lisada kohe või esitada kahe kuu jooksul.

### **Prioriteedi ja vanemuse taotlemine<sup>32</sup>**

Taotluses on võimalik esitada ka prioriteedi või vanemuse nõue. Sellisel juhul tuleb taotluses märkida varasema taotluse või registreeringu number, taotluse esitamise kuupäev ja riik, kus varasem taotlus või registreering on tehtud. Taotluses tuleb märkida, kas dokumendid prioriteedi või vanemuse kohta esitatakse koos taotlusega või saadetakse hiljem.

### **Muu lisateave**

Soovi korral võib taotluses ära märkida ka kaubamärgi kirjelduse ning kaubamärgi eristusvõimetus elemendid, mille suhtes taotleja loobub ainuõigusest (kaubamärgi mittekaitstav osa). Taotleja võib taotlusele lisada kaupade ja teenuste loetelu ning (olemasolu korral) värvide, märgi kirjelduse ja mittekaitstava osa tõlke teise keelde, vastasel korral laseb need tõlkida OHIM.

## **2.4. Prioriteet**

### **Konventsiooniprioriteet**

Kui ühenduse kaubamärgi taotleja on kuue kuu jooksul enne ühenduse kaubamärgi taotluse esitamist esitanud sama kaubamärgi ning samade kaupade/teenuste suhtes kaubamärgi registreerimise taotluse mõnes tööstusomandi kaitse Pariisi konventsiooni või Maailma Kaubandusorganisatsiooniga ühinenud riigis, on tal võimalik taotleda varasemat prioriteeti.<sup>33</sup> Prioriteedikuupäeva käsitatakse ühenduse kaubamärgi taotluse esitamise kuupäevana, et otsustada selle üle, millised õigused on ülimuslikud.

Prioriteedinõue tuleb esitada ühenduse kaubamärgi taotluses või kahe kuu jooksul taotluse esitamise päevast. Nõude esitamise päevast kolme kuu jooksul peab

---

<sup>31</sup> Vt II osa 1.5. ptk „Ühenduse kollektiivkaubamärk kui ühenduse kaubamärgi eriliik“.

<sup>32</sup> Vt II osa 2.4. ptk „Prioriteet“ ja 2.5. ptk „Siseriikliku kaubamärgi vanemus“.

<sup>33</sup> ÜM artiklid 29–32.

taotleja reeglina esitama prioriteediõigust tõendava dokumendi, milleks on ära kirjutatud varasemast taotlusest, mille alusel prioriteeti taotletakse. Esitada võib ka väljatrüki vastava siseriikliku ameti ametlikust andmebaasist, tingimusel, et see sisaldab kogu vajalikku infot (riigi nimi, taotluse kuupäev ja number, taotleja andmed, kaubamärk, kaupade ja teenuste loetelu). Kui varasem taotlus ei ole mõnes ameti töökeeles, tuleb esitada tõlge ühte töökeelde. Varasema taotluse ära kirjutamine ei ole vaja esitada, kui kogu vajalik info on kättesaadav vastava siseriikliku ameti veebilehel.<sup>34</sup>

Prioriteedinõue võib põhineda ka mitmel varasemal taotlusel. Sel juhul võib eri kaupadel/teenustel olla erinev prioriteet. Samuti võib varasemat prioriteeti taotleda üksnes osa kaupade/teenuste suhtes.

### Näituseprioriteet

Kui ühenduse kaubamärgi taotleja on kuue kuu jooksul enne kaubamärgi taotluse esitamist esitanud selle kaubamärgiga tähistatud kaupu või teenuseid 22. novembril 1928. aastal vastu võetud rahvusvaheliste näituste konventsiooni kohasel ametlikul või ametlikult tunnustatud rahvusvahelisel näitusel, võib ta taotleda varasemat prioriteeti alates kuupäevast, mil kaupu või teenuseid taotletava kaubamärgi all esimest korda esitleti.<sup>35</sup> See säte hõlmab vaid väikest hulka näitusi, eelkõige maailmanäitusi.

Prioriteedinõue tuleb esitada ühenduse kaubamärgi taotluses või kahe kuu jooksul taotluse esitamise päevast ning nõude esitamisest kolme kuu jooksul peab taotleja esitama tõendid prioriteediõiguse kohta.

### 2.5. Siseriikliku kaubamärgi vanemus

Ühenduse kaubamärgisüsteem annab ettevõtjale võimaluse n-ö liita oma siseriiklikult registreeritud kaubamärgi ja ühenduse kaubamärgi kaitses, et kaubamärgi omanik ei peaks paralleelselt jõus hoidma kahte identset kaubamärki, mis kehtivad samal territooriumil – näiteks Eestis siseriiklikult registreeritud kaubamärk ja ühenduse kaubamärk. Sellist mehhanismi nimetatakse siseriikliku kaubamärgi vanemuseks.<sup>36</sup>

---

<sup>34</sup> OHIM-i presidendi 01.06.2005 otsus nr EX-05-5.

<sup>35</sup> ÜM artikkel 33.

<sup>36</sup> ÜM artiklid 34 ja 35.

Kui ühenduse kaubamärgi taotlejal või omanikul on mõnes liikmesriigis juba varem registreeritud identne kaubamärk (sh Madridi protokolliga kohane rahvusvaheline registreering) samade kaupade/teenuste osas, võib ta nõuda ühenduse kaubamärgile varasema kaubamärgi vanemust vastavas liikmesriigis. Vanemuse toime seisneb selles, et kui ühenduse kaubamärgi omanik loobub oma varasemast siseriiklikust kaubamärgist või laseb sellel aeguda, siis säilivad tal samad õigused, nagu oleks tal varasem kaubamärk endiselt registreeritud.<sup>37</sup> Seega kaob ära vajadus siseriikliku kaubamärgi kehtivuse pikendamiseks ning vastavate lõivude maksmiseks.

Ühenduse kaubamärgile võib esitada vanemusnõude, kui varasem siseriiklik kaubamärk on registreeritud (kaubamärgitaotluse alusel vanemust nõuda ei saa) ning on täidetud järgmised tingimused:

- kaubamärgid on identsed,
- ühenduse kaubamärgi kaubad/teenused on identsed või sisalduvad nendes, mille osas varasem kaubamärk on registreeritud,
- kaubamärkide omanik on sama.

Vanemuse nõude võib esitada taotluses või kahe kuu jooksul taotluse esitamise päevast või ükskõik millal pärast ühenduse kaubamärgi registreerimist (vanemuse nõuet ei saa esitada vaid perioodil, mil taotluse esitamisest on möödas üle kahe kuu ning ühenduse kaubamärk ei ole veel registreeritud). Vanemust võib taotleda kõigi või osa kaupade/teenuste suhtes.

Vanemusnõude esitamise päevast kolme kuu jooksul peab taotleja reeglina esitama asjaomase varasema registreeringu ärakirja, mis on kinnitatud pädeva asutuse poolt (Eestis Patendiamet). Selleks võib olla koopia kaubamärgitunnistusest või kehtivuse pikendamise tõendist, registriväljavõtte, väljavõtte liikmesriigi asjakohasest väljaandest (Eestis Kaubamärgileht) või ametlikust andmebaasist.<sup>38</sup> Varasema registreeringu ärakirja ei ole vaja esitada, kui kogu vajalik info on kättesaadav vastava siseriikliku ameti veebilehel.<sup>39</sup>

Kui OHIM aktsepteerib vanemusnõuet, teavitab ta sellest vastavat liikmesriigi ametit.

---

<sup>37</sup> ÜM artiklid 34 (2) ja 35(2); kaubamärgidirektiivi artikkel 4 (2) b.

<sup>38</sup> OHIM-i presidendi 20.01.2003 otsus nr EX-03-5, artikkel 3.

<sup>39</sup> OHIM-i presidendi 01.06.2005 otsus nr EX-05-5.

Ühenduse kaubamärgi vanemus kaotab kehtivuse järgmistel juhtudel:

1) vanemus kaotab kehtivuse, kui varasem kaubamärk kuulutatakse tühistatuks või kehtetuks või kui sellest loobutakse enne ühenduse kaubamärgi registreerimist;

2) vanemus kaotab kehtivuse, kui selle tingimused – kaubamärkide, omanike ja kaupade/teenuste identsus – ei ole enam täidetud;

3) vanemus kaotab kehtivuse, kui vanemuse aluseks olev varasem kaubamärk, millest on loobutud või mis on lastud aeguda, on tunnistatud tühiseks või selle omaniku õigused on tunnistatud kehtetuks tagantjärele. Vanemuse toimel säilivad kaubamärgi omanikul kõik siseriiklikud õigused isegi pärast varasema kaubamärgi aegumist või sellest loobumist ning registrist kustutatud märki käsitletakse nii, nagu oleks see ikka veel registreeritud. Sellest tulenevalt on võimalik kaubamärgi omaniku õigusi vaidlustada täpselt samuti kui registreeritud kaubamärgi puhul ning tegelikult juba registrist kustutatud kaubamärki on võimalik tunnistada kehtetuks tagantjärele;<sup>40</sup>

4) vanemus kaotab kehtivuse, kui ühenduse kaubamärk kaotab kehtivuse. Kui vanemus on selleks ajaks toimima hakanud, st varasem kaubamärk on lastud aeguda või on sellest loobutud, siis kaotab kaubamärgi omanik mõlema kaubamärgiga seotud õigused. Sel juhul jääb kaubamärgi omanikule võimalus muuta oma ühenduse kaubamärk siseriiklikuks kaubamärgi taotluseks, säilitades asjaomases riigis ka vanemuse kuupäeva.<sup>41</sup>

### **2.6. Ühenduse kaubamärgi registreerimisega seotud lõivud ja nende maksmine**

Ühenduse kaubamärgi registreerimiseks tuleb maksta ühekordne lõiv, mille suurus sõltub kauba ja teenusklasside arvust ning taotluse esitamise viisist. Tasuda tuleb taotluse esitamise põhilõiv (elektroonilise taotluse korral soodsam kui pabertaotluse puhul), vajadusel täiendav lõiv iga kauba- ja teenusklassi eest, kui klasse on rohkem kui kolm, ning otsingutasu, kui taotleja on tellinud liikmesriikide ametite otsinguaruande.

Taotluse esitamise põhilõiv tuleb tasuda ühe kuu jooksul taotluse esitamise päevast arvates. Maksmise kuupäevaks loetakse päeva, millal raha tegelikult laekus Siseturu Ühtlustamise Ameti arvele. Makse laekumisel hiljem kui üks kuu pärast taotluse esitamist ei lükata taotlust tagasi, kuid sel juhul loetakse taotluse esitamise kuupäevaks makse laekumise kuupäev.<sup>42</sup> Kui lõivu ei maksta ka OHIM-i

---

<sup>40</sup> Kaubamärgidirektiivi artikkel 14; KaMS § 71<sup>4</sup>.

<sup>41</sup> ÜM artikkel 112 (3), vt ka III osa 3. ptk „Ühenduse kaubamärgi muutmise siseriiklikuks taotluseks“.

<sup>42</sup> ÜM artiklid 27 ja 36 (3).



poolt antud puuduste kõrvaldamise tähtjaks, siis taotlust menetlusse ei võeta. OHIM ei esita taotluse lõivude maksmiseks maksenõuet.

Kaubamärgitaotluse tagasivõtmise korral tagastatakse taotluse esitamise lõiv üksnes juhul, kui tagasivõtmise avaldus jõuab ametisse hiljemalt raha laekumise-ga samal päeval. Tagastatakse ka valesiti makstud summad või kui makse otstarvet ei ole võimalik kindlaks teha.

Ühenduse kaubamärgi kehtivust saab pikendada kümne aasta kaupa ning selle eest on ette nähtud lõiv, mis on elektroonilise pikendamise korral soodsam. Lisaks on kehtestatud veel lõivusid mitmesuguste OHIM-i toimingute eest. Lõivude täielik loetelu on ära toodud käesoleva väljaande lisan.

Ühenduse kaubamärgi lõivusid on võimalik maksta:

- krediitkaardiga,
- pangalaekandega,
- OHIM-i juures avatud arvelduskonto kaudu.

Elektroonilise taotluse puhul soovib OHIM kasutada krediitkaardimakset, v.a juhul kui taotlejal on ametis avatud arvelduskonto, kust amet saab vajalikud summad ise üle kanda. Viimane on esmajoonel kasulik suurema hulga taotluste korral.

### **3. Ühenduse kaubamärgi taotluse menetlemine Siseturu Ühtlustamise Ametis**

Kogu protsess ühenduse kaubamärgi taotluse esitamisest kuni kaubamärgi registreerimiseni võib minimaalselt aega võtta veidi üle nelja kuu. OHIM on seadnud eesmärgiks jõuda taotluse esitamisest avaldamiseni vähemalt 10 nädala ja registreerimiseni 25 nädala jooksul. Kui menetluse käigus ilmneb kaubamärgi registreerimist takistavaid asjaolusid, võib see aeg pikeneda märkimisväärselt. Kaubamärgi vaidlustamise korral varasemate õiguste omanike poolt on võimalik, et vastulausete menetlus kestab väga kaua, isegi aastaid. Seega ei ole võimalik konkreetse kaubamärgi puhul kindlalt prognoosida, millise aja jooksul kaubamärk registreeritud saab.

Selleks et kõik toimuks võimalikult kiiresti, on taotlejal endal siiski võimalik päris palju ära teha. Enne taotluse esitamist tuleks veenduda, et kaubamärgi suhtes ei eksisteeri absoluutseid keeldumispõhjuseid ning vaidlustamise võimaluse minimeerimiseks kontrollida andmebaasidest, kas ei eksisteeri varasemaid sarna-

seid kaubamärke. Seejärel esitada korrektne kõigi nõuete kohane taotlus ning maksta kohe ära vajalikud lõivud.

Taotluse vastuvõtmisel annab OHIM sellele numbrile ning väljastab taotlejale kohe taotluse kättesaamistõendi. Seejärel viiakse läbi ekspertiis, mis koosneb järgmistest etappidest:

- taotluse esitamiskuupäeva määramine;
- kaupade ja teenuste klassifitseerimise kontrollimine;
- taotluse vorminõuetele vastavuse kontrollimine;
- varasemate märkide otsing;
- kaubamärgi registreerimisest keeldumise absoluutsete aluste ekspertiis;
- kaupade ja teenuste loetelu saatmine tõlkimiseks Euroopa Liidu Asutuste Tõlkekeskusesse. Loetelu tõlgitakse Euroopa Liidu kõigisse ametlikesse keeltesse.

Järgneb kaubamärgitaotluse avaldamine ning pärast kolmekuulist vaidlustusperioodi kaubamärgi registrisse kandmine.

### 3.1. Esitamiskuupäeva määramine

OHIM kontrollib taotluse vastavust ühenduse kaubamärgimääruse artiklis 27 sätestatud esitamiskuupäeva määramise nõuetele. Taotluse esitamiskuupäev on oluline kaubamärgi taotleja või omaniku õiguste määratlemisel.

Taotluse esitamiskuupäevaks loetakse taotluse Siseturu Ühtlustamise Ametisse jõudmise kuupäev (või kui taotlus esitatakse liikmesriigi keskametile (Eestis Patendiametile) või Beneluxi intellektuaalomandiametile, siis sellele asutusele esitamise kuupäev) tingimusel, et taotluse esitamise põhilõiv tasutakse ühe kuu jooksul taotluse OHIM-ile esitamise kuupäevast ning taotlus sisaldab järgmisi andmeid:

- ühenduse kaubamärgi registreerimise nõue;
- andmed taotleja identifitseerimiseks;
- kaupade ja teenuste loetelu, mille osas kaubamärgi registreerimist taotletakse;
- kaubamärgi reproduktsioon.

Juhul kui nimetatud nõuded ei ole täidetud, annab OHIM puuduste kõrvaldamiseks kahekuulise tähtaja. Sellisel juhul loetakse taotluse esitamise kuupäevaks viimase puuduse kõrvaldamise kuupäev. Kui nõudeid ei täideta OHIM-i poolt

määratud tähtaja jooksul, siis ei loeta ühenduse kaubamärgi taotlust esitatuks ning makstud lõivud tagastatakse.<sup>43</sup>

### 3.2. Taotluse vorminõuete ning kaupade ja teenuste klassifitseerimise kontroll

OHIM kontrollib ühenduse kaubamärgitaotluse vastavust ühenduse kaubamärgimääruses ja rakendusemääruses sätestatud vorminõuetele. Muu hulgas kontrollitakse taotleja ja esindaja andmete, kaubamärgi reproduktsiooni, prioriteedi- ja vanemusnõude vastavust kehtestatud nõuetele. Samuti kontrollitakse kaupade ja teenuste klassifitseerimist ning klassilõivude tasumist.

Kui kontrollimise käigus ilmneb taotluses puudusi, teavitab OHIM sellest taotlejat ning määrab puuduste kõrvaldamiseks (üldjuhul kahekuulise) tähtaja. Kui antud tähtajaks puudusi ei kõrvaldata, lükkab amet kaubamärgitaotluse tagasi. Kui puudused on seotud prioriteedi- või vanemusnõudega, kaob üksnes prioriteedi- või vanemusõigus. Kui puudused on seotud ainult osa kaupade ja teenustega, lükatakse taotlus tagasi või kaob prioriteedi- või vanemusõigus ainult nende kaupade ja teenuste suhtes.<sup>44</sup>

### 3.3. Varasemate kaubamärkide otsingud<sup>45</sup>

OHIM viib kõigi ühenduse kaubamärgitaotluste ekspertiisi käigus läbi sarnaste kaubamärkide otsingu ühenduse kaubamärkide andmebaasis ning koostab ühenduse otsinguaruande. Selles loetletakse varasemad ühenduse kaubamärgid või kaubamärgitaotlused (k.a rahvusvahelised registreeringud, milles on ära märgitud Euroopa Liit), mis võivad olla aluseks kaubamärgi registreerimisest keeldumisel ühenduse kaubamärgimääruse artiklis 8 sätestatud suhtelistel keeldumispõhjustel. Kaubamärkide sarnasuse otsingus võetakse arvesse kaubamärkide esitamise- või prioriteedikoopäev, sõnaline ja kujutislik osa ning kaupade ja teenuste rahvusvahelise Nizza klassifikatsiooni klassid. Siinkohal tasub rõhutada, et otsingus ei pöörata tähelepanu konkreetsete kaupade ja teenuste samaliigilisusele, vaid arvestatakse üksnes klasside numbreid – otsing viiakse läbi ainult nende kaubamärkide hulgas, millel on taotletava kaubamärgiga samad kauba- ja teenusklassid või klassid, mis võivad sisaldada samaliigilisi kaupu ja teenuseid (nn ristklassid).

---

<sup>43</sup> RM eeskiri 9 (1)–(2).

<sup>44</sup> RM eeskiri 9 (3)–(8).

<sup>45</sup> ÜM artikkel 38.

Kui taotleja on kaubamärgitaotluses avaldanud soovi tellida ka liikmesriikide otsinguaruanded varasemate sarnaste kaubamärkide kohta ning tasunud õigeaegselt vastava lõivu, edastab OHIM taotluse koopia igale süsteemis osalevale liikmesriigi tööstusomandi õiguskaitse keskametile. Liikmesriikide ametid peavad viima läbi vastava otsingu oma andmebaasides ning edastama otsinguaruande OHIM-ile kahe kuu jooksul.

OHIM edastab ühenduse kaubamärgi taotlejale nii ühenduse otsinguaruande kui ka kõik liikmesriikide aruanded, mis on määratud tähtaja jooksul OHIM-i saabunud. Erinevalt mitmete riikide tööstusomandi keskametitest, sh Eesti Patendiametist, ei keeldu OHIM omal algatusel kaubamärgi registreerimisest põhjusel, et eksisteerivad teiste isikute varasemad õigused. Ühenduse kaubamärgimääruse artiklis 8 sätestatud suhtelisi keeldumisaluseid rakendatakse üksnes varasema kaubamärgi omaniku vastuseisu korral. Otsinguaruanded on mõeldud üksnes ühenduse kaubamärgi taotleja informeerimiseks ning ei tähenda, et konflikt aruandes loetletud kaubamärkidega ka tegelikult esineb. Sellise järelduse saab teha alles siis, kui kaubamärgitaotlus on päriselt vaidlustatud ning vastav otsus tehtud. Samas on taotlejal võimalik pärast otsinguaruandega tutvumist soovi korral ühenduse kaubamärgi taotlus tagasi võtta, kui ta leiab, et konflikti võimalus on reaalne ning ta soovib vältida võimalikke probleeme ja kulutusi mida vaidlustusprotsess kaasa võib tuua.

Otsinguaruannete edastamisest taotlejale peab olema möödunud vähemalt üks kuu, enne kui ühenduse kaubamärgi taotlus avaldatakse. Taotluse avaldamise korral informeerib OHIM sellest ka kõigi ühenduse otsinguaruandes loetletud varasemate kaubamärkide omanikke või taotlejaid, kes võivad seejärel otsustada, kas soovivad kaubamärgitaotlust vaidlustada või mitte.

### **3.4. Absoluutsete keeldumisaluste ekspertiis<sup>46</sup>**

Ühenduse kaubamärgi taotluse ekspertiisi käigus kontrollib OHIM, kas taotletava kaubamärgi suhtes esineb ühenduse kaubamärgimääruse artiklis 7 sätestatud absoluutseid keeldumispõhjuseid.<sup>47</sup> Registreerimist takistavate asjaolude ilmne misel teatab OHIM sellest taotlejale ning annab tähtaja, mille jooksul taotleja võib esitada oma seisukohad, vajalikud nõusolekud või omandatud eristusvõimet tõendavad materjalid, teha taotluses muudatusi (piirata kaupade ja teenuste loetelu) või võtta taotlus tagasi. Kui taotleja ei suuda tähtajaks registreerimisest keel-

---

<sup>46</sup> ÜM artikkel 37, RM eeskiri 11.

<sup>47</sup> Vt II osa 1.3. ptk „Kaubamärgi registreerimisest keeldumise absoluutsed alused“.

dumise põhjendusi ümber lükata, lükkab OHIM taotluse täielikult või osaliselt tagasi, olenevalt sellest, milliste kaupade ja teenuste suhtes keeldumise põhjused eksisteerivad.

Kui kaubamärk tervikuna on registreeritav, kuid sisaldab mõnda elementi, mis ei ole eristav, võib OHIM nõuda taotleja kinnitust, et ta loobub ainuõigusest eristusvõimetule elemendile ning element märgitakse kaubamärgi mittekaitstavaks osaks. Seda tehakse siiski suhteliselt harva, üksnes juhul kui sellise elemendi sisaldumine kaubamärgis võib tekitada reaalseid kahtlusi kaubamärgi kaitse ulatuse suhtes. Reeglina eraldi märget mittekaitstava osa kohta ei tehta.

### 3.5. Taotluse avaldamine

Kui ekspertiisi käigus ei ilmne ühtegi kaubamärgi registreerimist takistavat asjaolu või on need kõrvaldatud ning otsinguaruannete taotlejale edastamisest on möödas vähemalt üks kuu, siis kaubamärgitaotlus avaldatakse Ühenduse Kaubamärgibülletääni A-osas. Kui kaubamärgitaotlus lükatakse täielikult tagasi, siis seda ei avaldata.

Taotluse avaldamine sisaldab andmeid taotleja ja tema esindaja kohta, kaubamärgi reproduktsiooni, kaupade ja teenuste loetelu, esitamiskuupäeva ja toimiku numbrit, märget taotluse esitamise keele ja teise keele kohta, vajaduse korral andmeid prioriteedi- ja vanemusnõude kohta, märget selle kohta, et tegemist on kasutamise käigus eristavaks muutunud märgiga või kollektiivkaubamärgiga, kaubamärgi mittekaitstavat osa ning vajadusel ka teatist selle kohta, et tegemist on Madridi protokolliga kohase rahvusvahelise taotluse muutmisega ühenduse kaubamärgitaotluseks koos rahvusvahelise registreeringu numbriga ja asjakohaste kuupäevadega.

Kaubamärgitaotlus avaldatakse kõigis Euroopa Liidu ametlikes keeltes. Ühenduse Kaubamärgibülletään on kättesaadav elektrooniliselt OHIM-i veebilehel, andmed avaldamise kohta on kirjas ka ühenduse kaubamärkide andmebaasis CTM-Online.

### 3.6. Vaidlustusperiood

Kolme kuu jooksul pärast kaubamärgitaotluse avaldamist võivad varasemate kaubamärkide või muu varasema õiguse omanikud vaidlustada kaubamärgi registreerimise, esitades vastulause, kui kaubamärgi registreerimine oleks vastu-

olus kaubamärgimääruse artiklis 8 sätestatuga.<sup>48</sup> Vastulause esitamise eest tuleb tasuda riigilõiv.

Vastulause tuleb esitada kirjalikult ja see peab olema põhjendatud. Vastulausest menetleb OHIM, kaasates vajadusel mõlemaid osapooli – nii taotlejat kui vastulause esitajat. Taotleja nõudmisel peab vastulause esitaja tõendama varasema kaubamärgi tegelikku kasutamist. Vastulause menetluse tulemusena võidakse kaubamärgitaotlus osaliselt või täielikult tagasi lükata.

### 3.7. Kolmandate isikute vastuväited<sup>49</sup>

Pärast kaubamärgitaotluse avaldamist on asjast huvitatud kolmandatel isikutel võimalik esitada OHIM-ile vastuväiteid, kui nad on seisukohal, et kaubamärki ei peaks mingil põhjusel registreerima, eelkõige kui kaubamärgi suhtes eksisteerivad kaubamärgimääruse artikliga 7 sätestatud absoluutsed keeldumispõhjused.

Vastuväiteid võib esitada vaidlustamisperioodi vältel (kolme kuu jooksul alates avaldamise kuupäevast) või kui kaubamärk vaidlustatakse, siis kuni vaidlustusprotseduuride lõpuni. Pärast registreerimist esitatud vastuväiteid arvesse ei võeta. Vastuväited esitatakse kirjalikult ühes OHIM-i töökeeles või taotluse menetlemise keeles ning need edastatakse taotlejale, kes võib seejärel esitada omapoolsed kommentaarid. Vastuväidete laekumise korral hindab OHIM, kas need on põhjendatud ning kui ameti arvates keeldumisalus tõesti eksisteerib, siis menetleb taotlust edasi vastavalt sellele.<sup>50</sup>

Vastuväite esitanud kolmandad isikud ei osale ameti menetlustes ning neid ei informeerita menetluse käigust ega tulemustest. Info taotluse staatuse kohta on kättesaadav OHIM-i veebilehelt.

### 3.8. Ühenduse kaubamärgi registreerimine

Kui kaubamärgi registreerimisele ei ole esitatud ühtegi vastuväidet ega vastulausest või on need jätetud rahuldamata, siis kaubamärk registreeritakse ühenduse kaubamärgina. Registreeritud kaubamärk avaldatakse Ühenduse Kaubamärgibülletääni B-osas. Kaubamärgi registreerimistunnistus avaldatakse elektrooniliselt OHIM-i veebilehel ning kaubamärgi omanikule saadetakse link, millelt saab alla laadida registreerimistunnistuse kinnitatud koopia. Selle võib leida ka kaubamär-

---

<sup>48</sup> ÜM artikkel 41 (1).

<sup>49</sup> ÜM artikkel 40; OHIM-i presidendi 09.11.2009 teade nr 2/09.

<sup>50</sup> Vt II osa 3.4. ptk „Absoluutsete keeldumisaluste ekspertiis“.

gi andmete juurest avalikust andmebaasist CTM-Online. OHIM ei väljasta registreerimistunnistust paberil, elektroonilisel registreerimistunnistusel on sama juriidiline jõud, kui varasemalt väljastatud pabertunnistustel.

### **3.9. Kehtivusaja pikendamine**

Ühenduse kaubamärgi registreering kehtib kümme aastat alates taotluse esitamise kuupäevast. Kehtivust on võimalik pikendada kümne aasta kaupa. OHIM teavitab kaubamärgiomanikku aegsasti kaubamärgi kehtivuse lõppemisest. Pikendamistaotlus tuleb esitada ning lõivud tasuda kuue kuu jooksul enne kaubamärgi kehtivusaja lõppu. Kui seda ei tehta, on taotlejal võimalik esitada pikendustaotlus ja tasuda lõiv veel kuue kuu jooksul pärast kaubamärgi kehtivusaja lõppu, kuid siis tuleb lisaks tavapärasele pikenduslõivule tasuda ka lisa lõiv hilinemise eest. Kaubamärgi kehtivust on võimalik pikendada elektrooniliselt OHIM-i veebilehel (*e-renewal*), sel juhul on pikenduslõiv soodsam.

# III ÜHENDUSE KAUBAMÄRGI ANDMETE MUUTMINE, TOIMINGUTE TEGEMINE NING ÜHENDUSE KAUBAMÄRGI MUUTMINE SISERIIKLIKUKS TAOTLUSEKS

Käesolev osa tutvustab, milliseid muudatusi on ühenduse kaubamärgi taotlejal või omanikul võimalik oma taotlusesse või registreeringusse sisse viia ning milliseid toiminguid on võimalik taotluse või registreeringuga teha. Lisaks tutvustab käesolev osa ka ühenduse kaubamärgi või kaubamärgi taotluse siseriiklikuks kaubamärgitaotluseks muutmise võimalust ja tingimusi, mida kaubamärgi omanikul või taotlejal on oluline teada juhul, kui ühenduse kaubamärgi registreerimisest on OHIM-is keeldutud, kuid kaubamärgist tulenevaid õigusi soovitakse siiski säilitada konkreetses Euroopa Liidu liikmesriigis.

## 1. Andmete ja kaubamärgi muutmine

### 1.1. Kaubamärgi muutmine

Pärast taotluse esitamist kaubamärgi reproduktsiooni reeglina ei muudeta. Erandkorras on seda võimalik teha üksnes teatud juhtudel. Nimelt kui taotlus esitatakse faksi teel ning reproduktsioon ei vasta nõuetele, tuleb korrektne reproduktsioon saata ametile ühe kuu jooksul faksi saatmisest.<sup>51</sup> Sama reegel kehtib, kui faksi teel esitatakse taotlus värvilise kaubamärgi registreerimiseks – värviline reproduktsioon tuleb saata OHIM-ile ühe kuu jooksul. See on ainuke juhtum, kus mustvalget reproduktsiooni on võimalik vahetada värvilise vastu. Lisaks eeltoodule on taotleja soovil kaubamärki võimalik erandjuhtudel muuta üksnes minimaalselt (näiteks parandada ilmseid kirjavigu või korrigeerida halva kvaliteediga trükki), tingimusel et kaubamärk sellest märkimisväärselt ei muutu.<sup>52</sup>

Pärast ühenduse kaubamärgi registreerimist on kaubamärki võimalik muuta vaid väga kindlalt piiritletud juhtudel. Nimelt kui kaubamärk sisaldab kaubamärgi-omaniku nime ja aadressi, mis on muutunud, siis on võimalik neid muuta ka kaubamärgil, kuid üksnes tingimusel, et kaubamärgi olemus sellest ei muutu.<sup>53</sup>

---

<sup>51</sup> RM eeskiri 80.

<sup>52</sup> ÜM artikkel 43 (2).

<sup>53</sup> ÜM artikkel 48.



Kui nimi või aadress kuuluvad kaubamärgi eristusvõimelise osa hulka, siis neid ei muudeta. Kõne alla võib näiteks tulla äriühingu omandivormi näitava tavapärase lühendi muutmine (AS vs. OÜ vmt) või omaniku nime või aadressi muutmine kujutismärgil, kui need on märgil esitatud väikeses kirjas märgi väheolulise osana (nt toote etiketil). Kaubamärgi muutmine avaldatakse ning kolmandad isikud, kelle õigusi muutmine võib mõjutada, võivad kaubamärgi registreerimise kolme kuu jooksul pärast avaldamist vaidlustada.

Kui avaldatud kaubamärgitaotlusesse, kaubamärgi registreeringusse või selle avaldamisse on sattunud mõni OHIM-i tehtud viga, parandab amet vea omal algatusel või omaniku nõudel ning selle eest lõivu tasuma ei pea.

## **1.2. Kaupade ja teenuste loetelu muutmine**

Kaupade ja teenuste loetelu võib piirata, kuid mitte laiendada, kuna see laiendaks juba kindlaks määratud kaubamärgi kaitse ulatust. Siinkohal peab meeles pidama, et kord juba piiratud loetelu ei saa enam hiljem esialgseks tagasi muuta. Kaupade ja teenuste loetelu piiramine tähendab sisuliselt kaubamärgitaotluse osalist tagasivõtmist või registreeringust osalist loobumist.

## **1.3. Nime ja aadressi muudatus**

Muuta võib kaubamärgi taotleja või omaniku ning esindaja nime ja aadressi. Kaubamärgi taotleja või omaniku andmete muutmist tuleb eristada taotluse üleandmisest. Andmete muutmiselega on tegemist juhul, kui juriidiline isik ei muutu, juriidilise isiku ühinemisel, jagunemisel jne tuleb kaubamärgi taotlejal või omanikul teha õiguste üleandmise registreerimise taotlus. Kui ameti jaoks on ebaselge, kas tegemist on üleandmise või andmete muudatusega, võib amet küsida täiendavaid tõendeid. Kaubamärgi taotleja või omaniku andmete muutmiseks tuleb esitada registrisse kantud andmed ning andmed, mida soovitakse muuta, nagu näiteks kaubamärgi taotleja või omaniku uus nimi või aadress. Üldjuhul ameti poolt täiendavaid dokumente ei nõuta. Kui esitatud andmed vastavad nõuetele, siis kantakse muudetud andmed registrisse.

## 2. Toimingud ühenduse kaubamärgiga

### 2.1. Ühenduse kaubamärgist loobumine<sup>54</sup>

Ühenduse kaubamärgi taotlejal on võimalik ühenduse kaubamärgi taotlus tagasi võtta (*withdrawal*) või registreeritud ühenduse kaubamärgist loobuda (*surrender*). Kaubamärgist loobumiseks või taotluse tagasi võtmiseks tuleb esitada ametile kirjalik avaldus. Loobumine registreeritakse üksnes registrisse kantud õiguste valdaja nõusolekul. Kui registrisse on kantud litsents, kantakse loobumine registrisse üksnes juhul, kui kaubamärgiomanik tõendab, et ta on litsentsiaati loobumiskavatsusest teavitanud. Kaubamärgist loobumine jõustub registrisse kande tegemise kuupäeval.

### 2.2. Ühenduse kaubamärgi jagamine<sup>55</sup>

Nii ühenduse kaubamärgi taotlust kui registreeringut on võimalik jagada osadeks ning moodustada nii kaks või rohkem eraldiseisvat taotlust või registreeritud kaubamärki, säilitades kõigi jagatud osade puhul esitamiskuupäeva ning prioriteedi- ja vanemuskuupäevad. Jagatud osade kaupade ja teenuste loetelud ei tohi omavahel kattuda.

Jagamise avaldust ei saa esitada:

- enne esitamiskuupäeva määramist;
- taotluse vaidlustusperioodil kolme kuu jooksul pärast taotluse avaldamist;
- juhul kui taotluse suhtes algatatud vaidlustusmenetlus või kaubamärgi registreeringu suhtes algatatud tühistamise või kehtetuks tunnistamise menetlus on lõpetamata ning jagamine põhjustaks asjakohaste kaupade või teenuste jagamise.

Kõik enne seda kuupäeva, mil amet saab kätte jagamist käsitleva avalduse, esitatud algset taotlust käsitlevad nõuded ja taotlused ning tasutud lõivud loetakse jagatud taotluse või taotluste puhul samuti esitatuks või makstuks. Enne jagamist käsitleva avalduse kättesaamise kuupäeva nõuetekohaselt makstud lõive algse taotluse eest ei hüvitata. Jagamist käsitleva avalduse eest tuleb maksta lõivu. Avaldust ei loeta esitatuks enne, kui lõiv on tasutud. Registreeritud kaubamärgi jagamine jõustub registrisse kandmise kuupäeval, taotluse jagamine jõustub sellel kuupäeval, kui see märgitakse ameti peetavasse algset taotlust käsitlevasse toimikusse.

---

<sup>54</sup> ÜM artiklid 43 (1) ja 50, RM eeskiri 36.

<sup>55</sup> ÜM artiklid 44 ja 49, RM eeskirjad 13a ja 25a.

Madridi protokolliga kohast rahvusvahelist registreeringut, milles on märgitud Euroopa Liit, ei ole võimalik OHIM-is jagada. Rahvusvaheliste registreeringute registrit peab WIPO Rahvusvaheline Büroo ning selles tehtavate muudatuste asjus tuleb pöörduda WIPO poole.

### 2.3. Ühenduse kaubamärgi üleandmine<sup>56</sup>

Ühenduse kaubamärgi taotluse ja registreeritud ühenduse kaubamärgi võib kas täielikult või osaliselt (ainult osade kaupade ja teenuste suhtes) üle anda teisele isikule. Kaubamärgi üleandmisel kehtib territoriaalse ühtsuse printsiip, mis tähendab, et õigusi ühenduse kaubamärgile ei saa üle anda ainult ühes või mõnes liikmesriigis. Kaubamärgi üleandmine hõlmab alati kogu Euroopa Liidu territooriumi.

Oluline on teada, et OHIM ei registreeri üleandmist, kui selle tõttu võib kaubamärk muutuda avalikkust eksitavaks kaupade või teenuste olemuse, kvaliteedi või geograafilise päritolu suhtes, mille osas märk on registreeritud. Eksitamise välistamiseks võib osutada vajalikuks kaupade ja teenuste loetelu piiramine või kaubamärgi muutmine eelnimetatud tingimustel.

Ühenduse kaubamärgi üleandmine tuleb vormistada kirjalikult. Kirjalikule nõudele mittevastav üleandmine on tühine.

Ühenduse kaubamärgimäärusest tulenevalt kohaldatakse liikmesriigi õigust kaubamärgi üleandmise lepingule ja selle pinnalt kerkivatele võimalikele vaidlustele küsimustes, mis ei ole reguleeritud Euroopa Liidu õigusaktidega. Üleandmise lepingu vaidlustes kohaldatakse liikmesriigi õigus määratakse kindlaks vastavalt kaubamärgiomaniku elu- või asukohale. Ühisomanike puhul määratakse liikmesriigi kohaldatakse õigus kindlaks ühisomaniku järgi, kes on registrisse kantud järjekorras esimesena. Juhul kui ei ole võimalik kindlaks määrata ülaltoodud asjaolusid, kohaldatakse selle liikmeriigi õigust, kus on ameti asukoht.

Ühenduse kaubamärgi puhul toob üleandmine kõikide liikmesriikide kolmandatele isikutele tagajärgi kaasa alates kaubamärgi registrisse kandmisest. Üleandmisel on enne registrisse kandmist siiski toime nende kolmandate isikute suhtes, kes on omandanud ühenduse kaubamärgiga seotud õigused pärast üleandmise kuupäeva, kuid olid õiguste omandamise kuupäeval üleandmisest teadlikud.

---

<sup>56</sup> ÜM artikkel 17, RM eeskirjad 31–32.

## Kaubamärgi üleandmise registrisse kandmine

Kaubamärgi üleandmise registrisse kandmiseks tuleb esitada OHIM-ile vastav taotlus. Taotluse võib OHIM-ile esitada nii kaubamärgi omanik kui ka isik, kellele lähevad üle õigused kaubamärgile. Taotluse peavad olema allkirjastanud nii kaubamärgi omanik kui ka isik, kellele õigused üle antakse.

Kui taotluse üleandmise registreerimiseks on esitanud ja allkirjastanud üksnes isik, kellele õigused üle lähevad, tuleb lisada taotlusele registreeritud omaniku või tema esindaja allkirjaga kinnitus, millest nähtub, et omanik on nõus vastava registrikandega, või lisada üleandmist kinnitav kokkulepe, mille on allkirjastanud nii registrisse kantud kaubamärgi omanik kui ka isik, kes taotleb registrikande muudatust. Nimetatud taotlused võib esitada ka esindaja.

Nendel ühenduse kaubamärgi taotlejatel ja omanikel, kelle alaline asukoht või peamine tegevuskoht või tegelik ja toimiv tööstus- või kaubandusettevõtte ei asu Euroopa Liidus, peab ametis tehtavateks toiminguteks olema ühenduse kaubamärgimääruses loetletud nõuetele vastav esindaja.

Kaubamärgi üleandmise registrisse kandmise taotlemisel on soovitatav kasutada registritoimingute taotluse vormi, mis on saadaval OHIM-i kodulehel.<sup>57</sup> Vastav vorm on mõeldud kasutamiseks nii kaubamärkide kui ka disainilahenduste registritoimingute tegemiseks ning vormi alusel saab taotleda litsentsi, üleandmise, nimemuudatuse jne kande tegemist registris. Lisaks on OHIM-i kodulehel samuti kättesaadav nimetatud vormi täitmise juhend.<sup>58</sup>

Üleandmise registrisse kandmise taotlejal tuleb märkida:

- kaubamärgi registrinumber;
- uue omaniku andmed;
- esindaja olemasolul esindaja andmed;
- kui üleandmine ei puuduta kõiki kaupu ja teenuseid, siis andmed nende kaupade ja teenuste kohta, mida soovitakse üle anda.

Kahe või enama ühenduse kaubamärgi üleandmise registreerimiseks võib esitada ühe taotluse, kui kaubamärgi registreeritud omanik ja õigusjärglane on kõigil juhtudel samad.

---

<sup>57</sup> [http://oami.europa.eu/pdf/forms/recordal\\_et.pdf](http://oami.europa.eu/pdf/forms/recordal_et.pdf).

<sup>58</sup> [http://oami.europa.eu/pdf/forms/recordal\\_note\\_et.pdf](http://oami.europa.eu/pdf/forms/recordal_note_et.pdf).

Üleandmise kohta tehakse kanne registrisse ning kanne avaldatakse. Kuni registrikannet ei ole tehtud, ei saa õigusjärglane ühenduse kaubamärgi registreerimisest tulenevaid õigusi teostada.

#### 2.4. Ühenduse kaubamärgi litsentsimine<sup>59</sup>

Ühenduse kaubamärk, samuti kaubamärgi taotlus võib olla litsentsi objektiks. Kaubamärgiomanik võib litsentsi territoriaalselt piirata, mis tähendab, et on võimalik anda litsents kaubamärgist tulenevate õiguste kasutamiseks kas ühes liikmesriigis, mõnes liikmesriigis või kõikides Euroopa Liidu liikmesriikides. Litsentsi võib anda kas konkreetseks tähtjaks või ka tähtajatult. Seega on kaubamärgiomanikul võimalik määrata, milliseks ajaperioodiks ning millises Euroopa Liidu liikmesriigis annab ta teistele isikutele õigused ühenduse kaubamärgi kasutamiseks litsentsi alusel.

Ühenduse kaubamärgi omanik või taotleja võib anda kolmandatele isikutele litsentse kaubamärgi kasutamiseks kas kõigi või ainult mõnede kaupade ja teenuste osas. Ühenduse kaubamärgimääruse kohaselt võib litsents olla kas ainulitsents või lihtlitsents. Juhul kui kaubamärgi kasutamiseks antakse lihtlitsents, siis võib kaubamärgiomanik ka ise lepingu esemeks olevat õigust kasutada või anda kasutusõiguse teistele isikutele peale litsentsisaaja.

Juhul kui on tegemist ainulitsentsilepinguga, on litsentsisaajal õigus kasutada ühenduse kaubamärgist tulenevaid õigusi kokku lepitud ulatuses ja välistada teiste isikute ja litsentsiandja kasutusõiguse selles ulatuses.

Ühenduse kaubamärgimäärusest tulenevalt kohaldatakse liikmesriigi õigust litsentsilepingule ja selle pinnalt kerkivatele võimalikele vaidlustele küsimustes, mis ei ole reguleeritud Euroopa Liidu õigusaktidega. Litsentsilepingu vaidlustes kohaldatav liikmesriigi õigus määratakse kindlaks vastavalt kaubamärgiomaniku elu- või asukohale. Ühisomanike puhul määratakse liikmesriigi kohaldatav õigus kindlaks ühisomaniku järgi, kes on registrisse kantud järjekorras esimesena. Juhul kui ei ole võimalik kindlaks määrata ülaltoodud asjaolusid, kohaldatakse selle liikmesriigi õigust, kus on ameti asukoht.

Ühenduse kaubamärgi litsentsimine toob kõikide liikmesriikide kolmandatele isikutele tagajärgi kaasa alles alates litsentsi registrisse kandmisest. Litsentsil on

---

<sup>59</sup>ÜM artikkel 22, RM eeskirjad 33–35.

enne registrisse kandmist siiski toime nende kolmandate isikute suhtes, kes olid kaubamärgiga seotud õiguste omandamise kuupäeval litsentsist teadlikud.

### Litsentsi registrisse kandmine

Kaubamärgi litsentsilepingu registrisse kandmine ei ole kohustuslik, kuid litsentsilepingu pooled võivad soovi korral taotleda selle registrisse kandmist. Litsentsi registrisse kandmiseks tuleb esitada OHIM-ile vastav taotlus. Taotluse võib OHIM-ile esitada nii litsentsi andja kui ka litsentsi saaja. Füüsilistel ja juriidilistel isikutel, kelle alaline asukoht või peamine tegevuskoht või tegelik ja toimiv tööstus- või kaubandusettevõtte ei asu Euroopa Liidus, peab ametis tehtavateks toiminguteks olema ühenduse kaubamärgimääruses sätestatud nõuetele vastav esindaja.

Kaubamärgi litsentsi registreerimise taotlemisel on soovitatav kasutada registri-toimingu taotluse vormi, mis on saadaval OHIM-i kodulehel.<sup>60</sup> Vastav vorm on mõeldud kasutamiseks nii kaubamärkide kui ka disainilahenduste registritoimingute tegemiseks ning vormi alusel saab taotleda litsentsi, üleandmise, nimemuudatuse jne kande tegemist registris. Lisaks on OHIM-i kodulehel samuti kättesaadav nimetatud vormi täitmise juhend.<sup>61</sup>

Litsentsi registrisse kandmise taotlust täites tuleb litsentsiandjana märkida registrisse kantud kaubamärgi omanik või tema esindaja. Juhul kui kaubamärk on üle läinud teisele isikule, kuid vastavat muudatust ei ole veel registrisse kantud, ei ole kuni muudatuse registrisse kandmiseni registrisse kandmata õigusjärglasel õigust esitada kaubamärgi litsentsi registrisse kandmise taotlust.

Litsentsi registreerimise taotluses tuleb märkida, kas registreeritav litsents on ainulitsents või lihtlitsents. Kui litsents on antud ühenduse kaubamärgi kasutamiseks piiratud aja jooksul või ainult teatavas ühenduse osas, märgitakse litsentsi registreerimise taotlusesse see ühenduse osa või tähtaeg, milleks litsents antakse.

Kahe või enama ühenduse kaubamärgi litsentsi registreerimiseks võib esitada ühe taotluse, kui kaubamärgi registreeritud omanik ja litsentsiaat on kõigil juhtudel samad.

---

<sup>60</sup> [http://oami.europa.eu/pdf/forms/recordal\\_et.pdf](http://oami.europa.eu/pdf/forms/recordal_et.pdf).

<sup>61</sup> [http://oami.europa.eu/pdf/forms/recordal\\_note\\_et.pdf](http://oami.europa.eu/pdf/forms/recordal_note_et.pdf).

Litsentsilepingu poolte allkirjastatud litsentsileping või litsentsiandja ja litsentsisaaja poolt allkirjastatud kokkulepe litsentsi registrisse kandmise kohta tuleb esitada siis, kui litsentsi registrisse kandmise vorm on allkirjastatud litsentsi saaja või tema esindaja poolt.

Litsentsi registrisse kandmisel tuleb tasuda lõiv. Enne lõivu täielikku laekumist litsentsi registrisse ei kanta.

Kaubamärgi litsentsi registreerimise taotluses puuduste esinemisel määrab amet nende kõrvaldamiseks kahekuulise tähtaja. Kui puuduseid OHIM-i poolt määratud tähtaja jooksul ei kõrvaldata, siis ei kanta kaubamärgi litsentsi registrisse.

Hilisemalt, kui kaubamärgi litsents on registrisse kantud, on õigus litsentsilepingu kanne registris kustutada või seda muuta. Selleks tuleb OHIM-ile esitada vastav avaldus, milles tuleb esitada ühenduse kaubamärgi registrinumbr ja andmed õiguse kohta, mille registreeringut tahetakse muuta või tühistada. Lisaks tuleb tasuda toimingute tegemiseks ette nähtud lõiv.

## 2.5. Ühenduse kaubamärgi pantimine<sup>62</sup>

Ühenduse kaubamärgimääruse kohaselt võib kaubamärki pantida ning see võib olla asjaõiguse esemeks.

Ühenduse kaubamärgimäärusest tulenevalt kohaldatakse liikmesriigi õigust kaubamärgi pandilepingule ja selle pinnalt kerkivatele võimalikele vaidlustele küsimustes, mis ei ole reguleeritud Euroopa Liidu õigusaktidega. Pandilepingu vaidlustes kohaldatav liikmesriigi õigus määratakse kindlaks vastavalt kaubamärgiomaniku elu- või asukohale. Ühisomanike puhul määratakse liikmesriigi kohaldatav õigus kindlaks ühisomaniku järgi, kes on registrisse kantud järjekorras esimesena. Juhul kui ei ole võimalik kindlaks määrata ülaltoodud asjaolusid, kohaldatakse selle liikmeriigi õigust, kus on ameti asukoht.

Ühenduse kaubamärgi puhul toob pandi seadmine kõikide liikmesriikide kolmandatele isikutele tagajärgi kaasa alates pandi registrisse kandmisest. Pandi seadmise lepingul on enne registrisse kandmist siiski toime nende kolmandate isikute suhtes, kes on omandanud ühenduse kaubamärgiga seotud õigused pärast pandi seadmise kuupäeva, kuid olid õiguste omandamise kuupäeval pandi seadmise teadlikud.

---

<sup>62</sup> ÜM artikkel 19.

## Pandi registrisse kandmine

Kaubamärgi pandi registrisse kandmiseks tuleb esitada OHIM-ile vastav taotlus. Taotluse võib OHIM-ile esitada nii kaubamärgiomanik kui ka pandipidaja. Taotluse peab olema allkirjastanud nii kaubamärgiomanik kui ka pandipidaja. Nendel ühenduse kaubamärgi omanikel, kelle alaline asukoht või peamine tegevuskoht või tegelik ja toimiv tööstus- või kaubandusettevõtte ei asu Euroopa Liidus, peab ametis tehtavateks toiminguteks olema ühenduse kaubamärgimääruses loetletud nõuetele vastav esindaja.

Kaubamärgi kohta seatud pandi registrisse kandmise taotlemisel on soovitatav kasutada registritoimingute taotluse vormi, mis on saadaval OHIM-i kodulehel.<sup>63</sup> Vastav vorm on mõeldud kasutamiseks nii kaubamärkide kui ka disainilahenduste registritoimingute tegemiseks ning vormi alusel saab taotleda litsentsi, üleandmise, nimemuudatuse jne kande tegemist registris. Lisaks on OHIM-i kodulehel samuti kättesaadav nimetatud vormi täitmise juhend.<sup>64</sup>

Pandi registrisse kandmise taotlejal tuleb märkida taotluses:

- kaubamärgi registrinumber;
- pandipidaja andmed;
- esindaja olemasolul esindaja andmed.

Kahe või enama ühenduse kaubamärgi kohta seatud pandi registreerimiseks võib esitada ühe taotluse, kui kaubamärgi registreeritud omanik ja pandipidaja on kõigil juhtudel samad.

Pandi seadmise kohta tehakse kanne registrisse ning kanne avaldatakse. Ühenduse kaubamärgi pandi registrisse kandmise taotlust ei loeta esitatuks enne, kui nõutud lõiv on tasutud. Lõivu suurus sõltub kaubamärkide arvust, mille osas panti registrisse kanda soovitakse. Kui lõiv ei ole tasutud või ei ole täielikult tasutud, siis teavitab amet sellest taotlejat.

Kui pandi registreerimise suhtes kohaldatavad tingimused ei ole täidetud ja/või pandi registrisse kandmise taotluses esineb puudusi, teavitab amet sellest taotlejat. Puuduste kõrvaldamiseks määratakse kahekuuline tähtaeg. Kui puudusi ei ole ameti määratud tähtaja jooksul kõrvaldatud, lükkab amet pandi registreerimise taotluse tagasi ning vastavat kannet registrisse ei tehta.

---

<sup>63</sup> [http://oami.europa.eu/pdf/forms/recordal\\_et.pdf](http://oami.europa.eu/pdf/forms/recordal_et.pdf).

<sup>64</sup> [http://oami.europa.eu/pdf/forms/recordal\\_note\\_et.pdf](http://oami.europa.eu/pdf/forms/recordal_note_et.pdf).



## 2.6. Ühenduse kaubamärk maksejõuetusmenetluses

Ühenduse kaubamärgid võivad olla vaid sellise maksejõuetusmenetluse objektiks, mis on algatatud liikmesriigis, mille territooriumil asub võlgniku põhihuvide kese.

Kui ühenduse kaubamärk on ühisomandis, kohaldatakse maksejõuetusmenetlustest tulenevaid sanktsioone üksnes ühisomaniku osa suhtes.

Juhul kui ühenduse kaubamärk on maksejõuetusmenetluse objektiks, võib pädeva siseriikliku asutuse taotlusel teha selle kohta märke registrisse ning avaldada see Ühenduse Kaubamärgibülletäänis.

Märke registrisse kandmisel ei ole lõivu tasumise kohustust.

## 2.7. Sundtäitmise kohaldamine ühenduse kaubamärkidele<sup>65</sup>

Ühenduse kaubamärgile võib kohaldada sundtäitmist. Ühenduse kaubamärgi sundtäitmise kohaldamise menetluse osas on ainupädevad liikmesriigi kohtud ja asutused.

Ühenduse kaubamärgimäärusest tulenevalt kohaldatakse liikmesriigi õigust sundtäitmisele ja selle pinnalt kerkivatele võimalikele vaidlustele küsimustes, mis ei ole reguleeritud Euroopa Liidu õigusaktidega.

Sundtäitmise kohta on võimalik kanda märke registrisse. Ühenduse kaubamärgi puhul toob sundtäitmise kohaldamise kande tegemine kõikide liikmesriikide kolmandatele isikutele tagajärgi kaasa alates vastavast registri kandest. Enne registrisse kande tegemist on toime nende kolmandate isikute suhtes, kes on omandanud ühenduse kaubamärgiga seotud õigused pärast sundtäitmise kohaldamist, kuid olid õiguste omandamise kuupäeval sundtäitmise kohaldamisest teadlikud.

### Sundtäitmise märke registrisse kandmine

Sundtäitmise märke registrisse kandmiseks tuleb esitada OHIM-ile vastav taotlus. Kaubamärgi sundtäitmise kohta käiva märke registrisse kandmise taotlemisel on soovitatav kasutada registritoimingu taotluse vormi, mis on saadaval OHIM-i

---

<sup>65</sup> ÜM artikkel 20.

kodulehel.<sup>66</sup> Vastav vorm on mõeldud kasutamiseks nii kaubamärkide kui ka disainilahenduste registritoimingute tegemiseks ning vormi alusel saab taotleda litsentsi, üleandmise, nimemuudatuse jne kande tegemist registris. Lisaks on OHIM-i kodulehel samuti kättesaadav nimetatud vormi täitmise juhend.<sup>67</sup>

Registri märke taotlejal tuleb taotluses märkida:

- kaubamärgi registrinumber;
- sissenõudja andmed;
- esindaja olemasolul sissenõudja esindaja andmed.

Kahe või enama ühenduse kaubamärgi sundtäitmismeetmete registreerimiseks võib esitada ühe taotluse, kui kaubamärgi omanik ja sundtäitmismeedet kasutanud sissenõudja on kõigil juhtudel samad.

Sundtäitmise kohta tehakse kanne registrisse ning kanne avaldatakse. Ühenduse kaubamärgi sundtäitmise kande taotlust ei loeta esitatuks enne, kui nõutud lõiv on tasutud.

Kui sundtäitmise registrisse kandmise taotluses esineb puudusi, teavitab amet nendest taotlejat. Puuduste kõrvaldamiseks määratakse kahekuuline tähtaeg. Kui puudusi ei ole ameti määratud tähtaja jooksul kõrvaldatud, lükkab amet sundtäitmise registreerimise taotluse tagasi ning vastavat kannet registrisse ei tehta.

### **3. Ühenduse kaubamärgi muutmine siseriiklikuks taotluseks**

Kui ühenduse kaubamärgi taotlus on tagasi lükatud (näiteks absoluutsete keeldumisaluste ekspertiisi või vaidlustusmenetluse tulemusena), tagasi võetud või loetud tagasivõetuks või kui ühenduse kaubamärk on kaotanud kehtivuse, võib kaubamärgitaotleja või -omanik nõuda selle muutmist siseriiklikuks kaubamärgi-taotluseks tema valitud liikmesriikides.<sup>68</sup>

Ühenduse kaubamärgi taotluse või ühenduse kaubamärgi siseriiklikuks taotluseks muutmise toime seisneb selles, et muutmisest tulenevale siseriiklikule kaubamärgitaotlusele jäävad kehtima ühenduse kaubamärgi taotluse esitamise- ja prioriteedikuupäevad ning vajadusel ka vastava liikmesriigi vanemuskuupäev.

---

<sup>66</sup> [http://oami.europa.eu/pdf/forms/recordal\\_et.pdf](http://oami.europa.eu/pdf/forms/recordal_et.pdf).

<sup>67</sup> [http://oami.europa.eu/pdf/forms/recordal\\_note\\_et.pdf](http://oami.europa.eu/pdf/forms/recordal_note_et.pdf).

<sup>68</sup> ÜM artiklid 112–114.

Muutmisest tuleneva siseriikliku kaubamärgitaotluse menetlemisel ja kaubamärgi registreerimisel kohaldatakse asjaomase liikmesriigi õigusakte.

Muutmist siseriiklikuks taotluseks võib nõuda üksnes nende kaupade ja teenuste osas, mille osas ühenduse kaubamärgi taotlus on tagasi lükatud, tagasi võetud või loetud tagasivõetuks või mille osas ühenduse kaubamärk on kaotanud kehtivuse. Kaupade ja teenuste osas, mille osas ühenduse kaubamärgi taotlus või ühenduse kaubamärk kehtima jääb, muutmist nõuda ei saa.

Muutmist siseriiklikuks taotluseks võib nõuda kas kõigi või ainult mõnede kaupade ja teenuste osas, mille suhtes muutmise nõue on õigustatud. Samuti võib eri liikmesriikides nõuda muutmist eri kaupade ja teenuste osas.

Ühenduse kaubamärgi taotlust või kaubamärki ei saa muuta siseriiklikuks kaubamärgitaotluseks kahel juhul:

- kui kaubamärk on tühistatud kasutamata jätmise tõttu ning liikmesriigis, kus muutmist taotletakse, ei ole kaubamärki nõuetekohaselt kasutatud;
- kui OHIM-i või siseriikliku kohtu otsuse kohaselt kehtivad kõnealuse kaubamärgitaotluse või kaubamärgi suhtes registreerimisest keeldumise, tühistamise või kehtetuks tunnistamise põhjused just selles liikmesriigis, kus muutmist taotletakse. Näiteks kui absoluutsetel alustel on keeldutud rootsikeelse sõna registreerimisest, kuna see on loetud kaupa kirjeldavaks Rootsis ja Soomes, siis võib muutmist taotleda kõigis teistes riikides, v.a Rootsi ja Soome. Või kui ühenduse kaubamärgi taotlus on tagasi lükatud vaidlustuse tulemusena, mis põhineb varasemal liikmesriigis registreeritud kaubamärgil, siis ei toimu muutmist vastavas liikmesriigis. Kui varasemaks kaubamärgiks on ühenduse kaubamärk, siis ei saa muutmist toimuda üheski liikmesriigis, kuna ühenduse kaubamärk kehtib ühtsena kogu EL-i territooriumil.

Muutmisavaldust siseriiklikuks kaubamärgitaotluseks on võimalik esitada kolme kuu jooksul pärast ühenduse kaubamärgi taotluse või kaubamärgi tagasi võtmist, tagasivõetuks lugemist, tagasi lükkamist või kehtivuse kaotamist. Sama aja jooksul tuleb tasuda ka muutmislõiv. Avaldust ei loeta esitatuks enne, kui lõiv on tasutud. Avalduses tuleb muu hulgas ära märkida liikmesriigid ning loetleda kaubad ja teenused, mille suhtes muutmist taotletakse. Kui ühenduse kaubamärgi taotlus või ühenduse kaubamärk lükati tagasi või kaotas kehtivuse OHIM-i või kohtu otsuse tagajärjel, peab muutmisavaldusele lisama vastava otsuse ärakirja.

Muutmisenõude esitamise eelduseks on kehtiva ühenduse kaubamärgi taotluse olemasolu. See tähendab, et täidetud peavad olema ühenduse kaubamärgi taotlu-

sele esitamiskuupäeva määramise tingimused, sh peab olema tasutud taotluse esitamise lõiv. Kui OHIM loeb miinimumnõuete täitmata jätmise tõttu ühenduse kaubamärgi taotluse mitteesitatuks või kui taotleja loobub ise taotlusest, mis ei vasta esitamiskuupäeva määramise nõuetele, siis muutmisenõuet esitada ei saa.

Muutmisavaldus esitatakse OHIM-ile, kes kontrollib selle vastavust nõuetele, edastab muutmisenõude avalduses märgitud liikmesriikide tööstusomandi õiguskaitses keskametitele ning informeerib taotlejat edastamise kuupäevast. Siseriiklikud ametid ei või kohaldada taotluse suhtes siseriiklikke vorminõudeid, mis erinevad ühenduse kaubamärgimääruses ja rakendusmääruses sätestatutest. Muutmisavaldus avaldatakse Ühenduse Kaubamärgibülletäänis, v.a juhul kui muutmisenõude aluseks olevat ühenduse kaubamärgi taotlust ei ole eelnevalt avaldatud.

Liikmesriikide ametid võivad taotlejalt nõuda taotluse ja sellega kaasnevate dokumentide tõlget riigikeelde, siseriikliku lõivu maksmist, kontaktaadressi nimeitamist kõnealuses riigis ning kaubamärgi reproduktsioonide esitamist. Nimetatud toimingute tegemiseks antakse taotlejale vähemalt kahekuuline tähtaeg. Edasi menetletakse taotlust nagu tavalist siseriiklikku kaubamärgitaotlust, sh tehakse absoluutsete ja/või suhteliste keeldumisaluste ekspertiis vastavalt liikmesriigi õigusaktidele ja ameti praktikale.

Rahvusvahelise registreeringu Euroopa Liidu märkimise muutmist liikmesriigi taotluseks käsitletakse käesoleva väljaande IV osas „Ühenduse kaubamärgisüsteemi ja märkide rahvusvahelise registreerimise Madridi süsteemi kokkupuutekohad“. Põhjalikuma ülevaate põhimõtetest, millest OHIM siseriikliku kaubamärgi taotluseks muutmise avalduse menetlemisel lähtub, leiab OHIM-i menetluse juhendi osast E 2 (*The Manual Concerning Proceedings Before the Office for Harmonization in the Internal Market (Trade Marks and Designs), Part E, Section 2: Conversion*), mis on kättesaadav ameti veebilehel.<sup>69</sup>

---

<sup>69</sup> <http://oami.europa.eu/ows/rw/pages/CTM/legalReferences/guidelines/OHIMManual.en.do>.

## IV ÜHENDUSE KAUBAMÄRGISÜSTEEMI JA MÄRKIDE RAHVUSVAHELISE REGISTREERIMISE MADRIDI SÜSTEEMI KOKKUPUUTEKOHAD

Käesolev osa annab ülevaate sellest, millised on ühenduse kaubamärgisüsteemi ja Madridi süsteemi omavahelised kokkupuutekohad ning millised lisavõimalused avanevad sellest tulenevalt ettevõtjatele oma kaubamärkide kaitsmisel.<sup>70</sup>

Madridi süsteem on kaubamärkide rahvusvahelise registreerimise süsteem, mis võimaldab ühe rahvusvahelise registreeringu taotluse esitamisega taotleda kaubamärgile õiguskaitset paljudes riikides. Kaubamärkide rahvusvaheline registreerimine on reguleeritud Madridi kokkuleppe protokollis sätestatuga ning seda haldab Šveitsis Genfis asuv Maailma Intellektuaalomandi Organisatsiooni (WIPO) Rahvusvaheline Büroo. Madridi protokolliga on 2012. aasta seisuga ühinenud 87 riiki üle maailma, nende hulgas USA, Jaapan, Austraalia, Hiina, Venemaa ning enamik Euroopa riike, sealhulgas Eesti. Suurematest riikidest ei ole Madridi süsteemiga ühinenud näiteks Kanada, Brasiilia ja India. 2004. aastal ühines esimese ja seni ainsa rahvusvahelise organisatsioonina Madridi protokolliga Euroopa Ühendus.

Kaubamärgi rahvusvahelise registreerimise taotluse esitamiseks peab taotlejal olema sama kaubamärk registreeritud või esitatud registreerimistaotlus päritoluriigis. Madridi protokollis tähenduses on taotleja päritoluriigiks protokollisoline riik, mille kodanik taotleja on või kus tal on alaline elukoht või tegutsev tööstus- või kaubandusettevõte. Taotlus esitatakse päritoluameti (vastava riigi tööstusomandi õiguskaitse keskameti) kaudu WIPO Rahvusvahelisele Büroole Genfis ning see peab vastama põhitaotlusele või põhiregistreeringule (kaubamärk, taotleja ja kaupade/teenuste loetelu peavad olema samad). Taotluses märgib taotleja ära, millistes riikides ta kaubamärgile õiguskaitset taotleb. WIPO Rahvusvaheline Büroo menetleb kaubamärgi rahvusvahelist taotlust, kontrollides muu hulgas kaupade ja teenuste loetelu vastavust rahvusvahelisele Nizza klassifikatsioonile ning registreerib kaubamärgi Madridi kokkuleppe protokollis sätestatust lähtudes. Seejärel teavitab WIPO registreeringust märgitud riikide ameteid, kes teevad

---

<sup>70</sup> Kaubamärkide rahvusvahelise registreerimise Madridi süsteemist põhjalikuma ülevaate saamiseks soovitage tutvuda Patendiameti väljaandega „Rahvusvaheline kaubamärk Madridi süsteemi alusel. Metoodilised juhised ja taotluse täitmise juhend“.

ekspertiisi ja annavad kaubamärgile õiguskaitsse vastava riigi seadusandlusest lähtudes.

Rahvusvaheline registreering on esimese viie aasta jooksul sõltuv põhitaotlusest või põhiregistreeringust – kui kaubamärk kaotab selle aja jooksul päritoluriigis kõigi või osade kaupade/teenuste suhtes kehtivuse, kaotab samas ulatuses õiguskaitsse ka rahvusvaheline registreering. Pärast viie aasta möödumist muutub rahvusvaheline registreering sõltumatuks. Rahvusvaheline registreering kehtib 10 aastat registreerimise kuupäevast arvates ning seda saab pikendada 10 aasta kaupa WIPO-le vastava lõivu tasumisel.

Tulenevalt Euroopa Ühenduse ühinemisest Madridi protokolliga 2004. aastal tekkis seos ühenduse ja Madridi kaubamärgisüsteemide vahel, mis seisneb kahes aspektis:

1) Euroopa Liitu on võimalik märkida rahvusvahelise registreeringu taotluses või hilisema märkimise taotluses kui ühte lepinguosalist, mille territooriumil kaubamärgile kaitset taotletakse. Sellisel registreerimisel on sama toime, kui otse OHIM-is registreeritud ühenduse kaubamärgil;

2) ühenduse kaubamärgi taotlejad ja omanikud võivad taotleda oma kaubamärgi rahvusvahelist registreerimist OHIM-i kui päritoluameti kaudu, laiendades nii kaubamärgi kaitset väljapoole Euroopa Liidu piire.

OHIM-i roll mõlemal juhul on sarnane riikide tööstusomandi õiguskaitses keskametitega, toimides Madridi protokolli tähenduses vastavalt kas rahvusvahelise registreeringu märgitud lepinguosalise ametina või päritoluametina.

## **1. Euroopa Liidu märkimine rahvusvahelises registreeringus**

### **1.1. Rahvusvahelise taotluse esitamine**

Kui ettevõtja soovib kaubamärgile õiguskaitsset nii Euroopa Liidus kui ka teistes riikides väljaspool Euroopa Liitu, võib olla otstarbekas tavapärase ühenduse kaubamärgi taotlemise asemel taotleda kaubamärgi rahvusvahelist registreerimist Madridi protokolli alusel. Nii piisab ühest taotlusest, kus saab lisaks üksikutele riikidele ära märkida ka Euroopa Liidu kui terviku. Sellisel juhul saavutatakse kaitse, millel on sama toime, kui otse OHIM-i esitatud ühenduse kaubamärgi taotluse puhul. Võrreldes tavapärase ühenduse kaubamärgiga, mille taotlus esitatakse OHIM-i, on rahvusvahelise registreeringu taotluse esitamises ja menetluses mõningaid eripärasid, mida allpool käsitletakse.

Taotleja, kelle päritoluriigiks on Eesti ning kellel on Eestis registreeritud siseriiklik kaubamärk või esitatud kaubamärgitaotlus, esitab rahvusvahelise registreeringu taotluse Patendiameti kaudu. Taotlus esitatakse kahes eksemplaris WIPO vormil MM2, mis on kättesaadav WIPO veebilehel. Hilisema märkimise taotlus esitatakse vormil MM4 ning selle võib esitada kas otse WIPO-sse või Patendiameti kaudu. WIPO Rahvusvaheline Büroo kannab kaubamärgi registrisse ning edastab teate selle kohta OHIM-ile (ning kõigile teistele märgitud riikide ametitele). Registreeringu teate kuupäev (*notification date*) on aluseks mitmete tähtaegade määramisel edaspidises menetlusprotsessis. OHIM menetleb rahvusvahelist registreeringut ning annab kaubamärgile õiguskaitse lähtudes ühenduse kaubamärgimääruses sätestatust.

**Lõivud** seoses rahvusvahelise taotluse esitamise ja Euroopa Liidu märkimisega:

- Patendiametile makstakse rahvusvahelise registreerimise taotluse esitamise lõiv;
- WIPO Rahvusvahelisele Büroole makstakse taotluse esitamise põhilõiv (värvilise märgi korral suurem), individuaallõiv Euroopa Liidu märkimise eest ning täiendav individuaallõiv iga kauba- ja teenusklassi eest, kui klasse on rohkem kui kolm.

Eesti taotleja esitab rahvusvahelise registreeringu taotluse inglise keeles. Märkides lepinguosalisena ära Euroopa Liidu, tuleb **teiseks keeleks** valida üks ülejäänud neljast OHIM-i töökeelest (saksa, prantsuse, itaalia, hispaania). **Esindaja** määramine rahvusvahelise taotluse esitamiseks ei ole vajalik. Kui tekib vajadus OHIM-i ja taotleja vaheliseks otsesuhtluseks, kehtivad samad esinduse põhimõtted, mis ühenduse kaubamärgi puhul.<sup>71</sup>

Liikmesriigi **vanemuse nõue** esitatakse rahvusvahelise registreeringu taotluses. Selleks on ette nähtud eraldi WIPO vorm MM17, mis tuleb lisada taotlusele. Vanemust tõendavaid dokumente rahvusvahelisele taotlusele ei lisata, need tuleb saata OHIM-i. Teine võimalus on esitada vanemusnõue vahetult OHIM-i, kuid seda saab teha alles pärast rahvusvahelise registreeringu teistkordset avaldamist, kui kaubamärgi õiguskaitse Euroopa Liidus on jõustunud.<sup>72</sup> Kui ühenduse kaubamärgitaotluse puhul saab vanemusnõude esitada ka kahe kuu jooksul pärast taotluse esitamist, siis rahvusvahelise registreeringu puhul sellist võimalust ette nähtud ei ole.

---

<sup>71</sup> ÜM artiklid 92 ja 93.

<sup>72</sup> ÜM artikkel 153 (2), RM eeskiri 110.

Liikmesriikide **otsinguaruande taotlus** tuleb soovi korral esitada otse OHIM-i. Seda ei saa esitada koos rahvusvahelise registreeringu taotlusega WIPO kaudu. Otsinguaruande taotlus tuleb esitada ja vastav lõiv maksta ühe kuu jooksul alates rahvusvahelisest registreeringust OHIM-ile teatamise kuupäevast (*notification date*). Eraldi vormi otsinguaruande taotluse esitamiseks ette nähtud ei ole, taotleja peab selles viitama rahvusvahelise registreeringu numbrile.

**Kollektiivkaubamärgi** kasutamist reguleerivaid eeskirju ei lisata rahvusvahelisele taotlusele, need tuleb saata OHIM-i kahe kuu jooksul rahvusvahelise registreeringu teate kuupäevast. Kuna ühenduse kaubamärgisüsteemis on ainult kahte tüüpi märgid – ühenduse kaubamärgid (nn individuaalmärgid) ja ühenduse kollektiivkaubamärgid, siis võib segadust tekitada rahvusvahelise registreeringu taotlemine, mille aluseks olev päritoluriigi kaubamärk on sertifikaat- või garantiimärk (Eestis üksnes garantiimärk). Sellisel juhul tuleb rahvusvahelises taotluses märkida, et tegemist on „kollektiiv-, sertifikaat- või garantiimärgiga“, kuna taotluse vorm ei võimalda neid kolme kaubamärgitüüpi eristada. Sellist rahvusvahelist registreeringut käsitletakse ühenduse kollektiivkaubamärgina, mis tähendab ühtlasi kõrgemaid registreeringutasusid. Kui rahvusvaheline registreering ei vasta ühenduse kollektiivkaubamärgi nõuetele, saadab OHIM selle kohta esialgse keeldumisteate. Juhul kui vastuses keeldumisteatele näitab taotleja ära, et tegemist on tegelikult garantii- või sertifikaatmärgiga, käsitleb OHIM rahvusvahelist registreeringut tavalise individuaalkaubamärgina ning tagastab enammaksitud individuaal- ja kollektiivkaubamärgi taotluste lõivude vahe.

## 1.2. Menetlus OHIM-is

Kohe pärast rahvusvahelise registreeringu teate saamist **avaldab OHIM rahvusvahelise registreeringu andmed** Ühenduse Kaubamärgibülletäänis.<sup>73</sup> Avaldatakse üksnes bibliograafilised andmed, sh kauba- ja teenusklasside numbrid ning info esimese ja teise keele kohta. Kaupade ja teenuste loetelu ei avaldata ning seda ei tõlgita kõigisse Euroopa Liidu keeltesse, nagu tehakse ühenduse kaubamärgi puhul. Andmete avaldamise kuupäev on samuti aluseks ühenduse kaubamärgimääruses sätestatud mitmete tähtaegade arvestamisel.

OHIM kontrollib rahvusvahelisi registreeringuid **absoluutsete keeldumispõhjuste** osas täpselt samuti nagu ühenduse kaubamärgi taotlusi. Kui kaubamärgi suhtes eksisteerivad absoluutsed keeldumispõhjused, saadab OHIM WIPO Rah-

---

<sup>73</sup> ÜM artiklid 151 (3) ja 152 (1).



vusvahelisele Büroole *ex officio* teate esialgse keeldumise kohta, milles määratakse tähtaeg, milleks rahvusvahelise registreeringu omanik võib esitada OHIM-ile oma seisukohad, ning peab vajaduse korral määrama esindaja. WIPO edastab teate rahvusvahelise registreeringu omanikule, vastus teatele tuleb aga saata otse OHIM-i ning ka edaspidine suhtlus toimub vahetult OHIM-iga.

Esialgne keeldumisteade saadetakse ka siis, kui märgile õiguskaitse andmiseks on vajalik rahvusvahelise registreeringu omaniku nõustumine mittekaitstava osa märkimisega või kui rahvusvahelises taotluses on jäetud märkimata teine keel. Kui taotleja ei suuda esialgses keeldumisteates esitatud nõudeid tähtajaks täita, keeldub OHIM kõigi või osa kaupade ja teenuste suhtes õiguskaitse andmisest.

Tulenevalt Madridi protokollis sätestatud on OHIM kohustatud võimalikest õiguskaitset välistavatest asjaoludest Rahvusvahelist Bürood teavitama 18 kuu jooksul alates WIPO rahvusvahelise registreeringu teatest. Ühenduse kaubamärgimäärus kehtestab aga absoluutsete keeldumispõhjuste ekspertisiks märksa lühema aja, nimelt kuus kuud alates rahvusvahelise registreeringu andmete avaldamisest Ühenduse Kaubamärgibulletäänis. Kui selleks ajaks ei ole OHIM esialgset keeldumisteadet väljastanud, loetakse absoluutsete keeldumispõhjuste kontroll lõpetatuks ning amet saadab selle kohta teatise Rahvusvahelisele Büroole (*Interim Status of the Mark*).<sup>74</sup>

**Vaidlustusperiood**, mille ajal võib esitada **vastulauseid** rahvusvahelise registreeringu Euroopa Liidu märkimise kohta, algab kuue kuu möödumisel rahvusvahelise registreeringu andmete esmasest avaldamisest Ühenduse Kaubamärgibulletäänis ning kestab kolm kuud.<sup>75</sup> Vastulausete laekumise korral saadab OHIM WIPO-le protestil põhineva esialgse keeldumisteate ning teavitab vastulausetest ka rahvusvahelise registreeringu omanikku. Vaidlustusperiood on kindlalt fikseeritud ning ei sõltu sellest, kas OHIM on saatnud absoluutsetel alustel põhineva esialgse keeldumisteate või mitte. Vastaval juhul vaidlustusmenetlus peatatakse, kuni absoluutsetel alustel põhinevas keeldumismenetluses on tehtud lõplik otsus.

**Kolmandate isikute vastuväiteid** võib esitada kuni vaidlustusperioodi lõpuni või, kui vastulause on esitatud, kuni vaidlustusmenetluse lõppemiseni, kuid mitte hiljem kui eelnimetatud 18-kuuse perioodi lõpuni. Kui OHIM peab vastuväiteid õigustatuks, võib ta absoluutsetel alustel põhineva esialgse keeldumisteate saata

---

<sup>74</sup> RM eeskiri 112 (5).

<sup>75</sup> ÜM artikkel 156.

nimetatud 18 kuu jooksul isegi juhul, kui on eelnevalt teavitanud WIPO-t absoluutsete aluste ekspertiisi lõpetamisest.

Kui kõik menetlused OHIM-is on lõppenud ja rahvusvahelisele registreeringule antakse Euroopa Liidus täielikult või osa kaupade ja teenuste suhtes õiguskaitses, saab amet WIPO-le kaitse andmise avalduse (*Statement of Grant of Protection*) ning **avaldab** rahvusvahelise registreeringu Ühenduse Kaubamärgibülletäänis **teist korda** (avaldatakse asjaolu, et ei ole teatatud rahvusvahelise registreeringu kaitsest keeldumisest või on selline keeldumine tagasi võetud).<sup>76</sup> Sellest kuupäevast on rahvusvahelisel registreeringul sama toime, kui registreeritud ühenduse kaubamärgil. Kui keeldumis- või vaidlustusmenetluse tulemusena rahvusvahelisele registreeringule õiguskaitses ei anta, saab amet OHIM WIPO-le täieliku esialgse keeldumise kinnitamise teate.

Rahvusvaheliste registreeringute registrit peab WIPO Rahvusvaheline Büroo ning kõigi muudatuste tegemiseks (nt omaniku muutus, kaupade ja teenuste loetelu piiramine) tuleb sellekohane avaldus saata WIPO-sse, mitte OHIM-i.

Kui rahvusvahelise registreeringu aluseks olnud põhitaotlus või põhiregistreering on viieaastase sõltuvusperioodi jooksul kaotanud kehtivuse ning selle tulemusena on rahvusvaheline registreering päritoluameti taotlusel tühistatud, on Madridi protokollis artikli 9 *quinquies* alusel seda võimalik **muuta ühenduse kaubamärgitaotluseks**, millele jääb esitamise kuupäevana kehtima rahvusvahelise registreeringu kuupäev. Muutmise taotlus esitatakse ühenduse kaubamärgitaotluse vormil ning tasuma peab tavapärase lõivu ühenduse kaubamärgitaotluse esitamise eest.<sup>77</sup>

### 1.3. Rahvusvahelise registreeringu Euroopa Liidu märkimise muutmine liikmesriigi kaubamärgitaotluseks

Täpselt samuti kui ühenduse kaubamärgi, on ka Madridi protokollis kohast rahvusvahelist registreeringut, milles on lepinguosalisena märgitud Euroopa Liit, võimalik muuta liikmesriigi kaubamärgitaotluseks, kui Euroopa Liidu märkimine on tagasi võetud, kehtivuse kaotanud või sellest on keeldutud.

---

<sup>76</sup> ÜM artikkel 152 (2).

<sup>77</sup> ÜM artikkel 161, RM eeskiri 124.

Rahvusvahelise registreeringu omanikul on siinkohal võimalik valida kahe muutmisvariandi vahel.<sup>78</sup> Sellisele mehhanismile viidatakse tihti kui „uesti-otsustamise“ (*opting-back*) sättele ning see seisneb selles, et kui rahvusvahelise registreeringu Euroopa Liidu märkimine on tagasi võetud, kehtivuse kaotanud või sellest on keeldutud, võib rahvusvahelise registreeringu omanik nõuda Euroopa Liidu märkimise muutmist *kas*:

- otse liikmesriigi ametisse esitatud siseriiklikuks kaubamärgitaotluseks *või*
- liikmesriigi hilisemaks märkimiseks rahvusvahelises registreeringus Madridi süsteemi alusel.

Nii siseriikliku kaubamärgitaotluse kui liikmesriigi hilisema märkimise suhtes jäävad kehtima Euroopa Liitu märkiva rahvusvahelise registreeringu või hilisema märkimise kuupäev või prioriteedikuupäev ning vajadusel ka vastava liikmesriigi vanemskuupäev.<sup>79</sup> Mõlemal juhul tuleb muutmistaotlus esitada OHIM-i kasutades selleks ette nähtud rahvusvahelise registreeringu muutmise taotluse vormi. Muutmisest tuleneva hilisema märkimise taotluse võib esitada ka WIPO ametlikul vormil MM16. Kõik hilisema märkimisega seotud tasud makstakse WIPO-le, OHIM-ile makstakse üksnes muutmislõiv.

## **2. Ühenduse kaubamärgil põhinev Madridi protokoll kohane kaubamärgi rahvusvaheline registreerimine**

Soovides laiendada kaubamärgi kaitset väljapoole Euroopa Liidu piire, on ühenduse kaubamärgi taotlejal või omanikul võimalik taotleda sama kaubamärgi rahvusvahelist registreerimist Madridi kokkuleppe protokoll alusel OHIM-i kui päritoluameti kaudu. Seda siiski üksnes juhul, kui ühenduse kaubamärgi taotleja või omanik on Euroopa Liidu liikmesriigi kodanik või omab Euroopa Liidus alalist elukohta või tegutsevat tööstus- või kaubandusettevõtet. Seega mitte kõigil ühenduse kaubamärgi taotlejatel ja omanikel ei ole õigust esitada rahvusvahelist taotlust.

Rahvusvahelise registreeringu taotlus võib põhineda nii registreeritud ühenduse kaubamärgil kui ühenduse kaubamärgi taotlusel. Taotlus esitatakse otse OHIM-ile kaubamärgi taotleja või omaniku või tema esindaja poolt.

---

<sup>78</sup> ÜM artikkel 159; Madridi Kokkuleppe ja Protokoll ühine juhend, reegel 24 (7).

<sup>79</sup> ÜM artikkel 159 (2).

Taotluse esitamiseks tuleb kasutada ühte kahest järgmisest vormist:

- OHIM-i vorm EM2, võimalik täita kõigis Euroopa Liidu ametlikes keeltes, sh eesti keeles, kuid ära peab olema märgitud üks kolmest Madridi protokoli ametlikust keelest (inglise, prantsuse või hispaania), milles OHIM edastab taotluse WIPO-le. Ka kaupade ja teenuste loetelu võib olla esitatud näiteks eesti keeles, kuid juhul kui taotleja ei lisa taotlusele loetelu tõlget ühte Madridi protokoli keelde, peab ta volitama OHIM-i seda tõlkima;
- WIPO vorm MM2 inglise, prantsuse või hispaania keeles.

OHIM kontrollib taotlust ning edastab selle elektrooniliselt WIPO Rahvusvahelisele Büroole. Kui taotlus vastab nõuetele ning lõivud on õigeaegselt laekunud, kantakse kaubamärk WIPO Rahvusvahelise Büroo registrisse ning teade selle kohta edastatakse kõigile märgitud riikide ametitele.

**Lõivud** seoses rahvusvahelise taotluse esitamisega OHIM-i kui päritoluameti kaudu:

- OHIM-ile makstakse rahvusvahelise taotluse esitamise lõiv;
- WIPO Rahvusvahelisele Büroole makstavad lõivud rahvusvahelise taotluse esitamise eest sõltuvad paljudest teguritest – kaupade ja teenuste klasside arv, kas tegemist on mustvalge või värvilise märgiga, märgitud riikide arv, kusjuures osa lepinguosalisi riike on kehtestanud individuaallõivud, mis riigiti võivad olla väga erinevad. Õige summa väljaarvutamiseks tuleks kasutada lõivukalkulaatorit WIPO veebilehel. Lõivud tuleb maksta otse WIPO Rahvusvahelisele Büroole, OHIM tagastab taotlejale kõik OHIM-ile makstud WIPO lõivud.

Tulenevalt viieaastasest sõltuvusperioodist on OHIM kohustatud teavitama Rahvusvahelist Bürood kõigist selle aja jooksul toimuvatest ühenduse kaubamärgi puudutavatest muudatustest, mis mõjutavad kaubamärgi kaitse ulatust, esmajoones kaupade ja teenuste loetelu piirangutest ja kaubamärgi kehtivuse lõppemisest. Juhul kui põhitaotluseks või põhiregistreeringuks olev ühenduse kaubamärk kaotab viieaastase sõltuvusaja jooksul kehtivuse kas kõigi või osa kaupade/teenuste suhtes, kaotab samas ulatuses õiguskaitse ka rahvusvaheline registreering.

Selleks et laiendada rahvusvahelise registreeringu kaitset riikidesse, mida algses taotluses märgitud ei olnud, ei ole vaja esitada uut rahvusvahelist taotlust. Riike on võimalik lisada hilisema märkimise nõudega, mille võib esitada kas OHIM-i kaudu või otse WIPO Rahvusvahelisele Büroole.

# V ELEKTROONILINE SUHTLUS JA AVALIK TEAVE

## 1. Elektrooniline suhtlus

OHIM-i suhtlus kaubamärgitaotlejate ja omanikega toimub peamiselt elektroonilisel teel. Interneti teel on võimalik esitada taotlusi, pikendada kaubamärgi kehtivust, esitada vaidlustusavaldusi ja avaldusi kaubamärgi tühistamiseks jne.

Ühenduse kaubamärgi taotlejad, omanikud ning nende esindajad võivad registreeruda isikliku turvatud platvormi MyPage kasutajateks, mis võimaldab täieliku ligipääsu enda kaubamärgitaotluste toimikutele ning mitmesugustele *on-line*-teenustele. Näiteks on võimalik tellida automaatne jälgimisteenus CTM Watch, mis teavitab valitud kaubamärgitaotluste staatusemuudatustest (kasulik abivahend, et mitte mööda lasta huvipakkuva kaubamärgitaotluse vaidlustusperioodi). MyPage kasutajatele saadab OHIM kõik menetlust puudutavad teated selle platvormi kaudu.

Kuna kogu dokumendihaldus on elektrooniline, väljastab OHIM ka taotluste, registreerimistunnistuste ja muude dokumentide koopiaid ainult elektrooniliselt. Andmebaasist CTM-Online on võimalik alla laadida kaubamärgitaotluste ja registreerimistunnistuste kinnitatud koopiaid. Igal kinnitatud koopial on unikaalne identifitseerimiskood, mille järgi on võimalik kontrollida dokumendi autentsust, sisestades koodi vastavale väljale OHIM-i veebilehel.<sup>80</sup>

Teatud juhtudel (näiteks prioriteedinõude tõendamisel) ei aktsepteeri mõned kolmandad riigid elektroonilise dokumendi kinnitatud koopia väljatrükki, vaid nõuavad selle legaliseerimist. Sellisel juhul tuleb OHIM-ile esitada vastav taotlus, mille vorm (*Application for an Inspection of file*) on saadaval ameti veebilehel. Taotluses tuleb märkida, milliste riikide jaoks tunnistuse legaliseerimist vaja on. OHIM väljastab dokumendi kinnitatud koopia ning saadab selle allkirja autentsuse kinnitamiseks Euroopa Komisjoni esindusele Hispaanias Madridis.<sup>81</sup>

---

<sup>80</sup> [http://oami.europa.eu/CTMOnline/RequestManager/en\\_retrieveDocument](http://oami.europa.eu/CTMOnline/RequestManager/en_retrieveDocument).

<sup>81</sup> <http://oami.europa.eu/ows/rw/pages/CTM/regProcess/legalisationCopies.en.do>.

## 2. Perioodilised väljaanded

**Ühenduse Kaubamärgibülletään** (*CTM Bulletin*) – OHIM-i ametlik väljaanne, mida avaldatakse iga päev OHIM-i veebilehel. Büllätäänis avaldatakse ühenduse kaubamärgi taotlusi, registreeringuid, registrikandeid ning muid andmeid, mille avaldamine on ühenduse kaubamärgimäärusega või rakendusmäärusega ette nähtud.<sup>82</sup> Büllätäänis kasutatakse WIPO standardile vastavaid numberkoode kaubamärkidega seotud bibliograafiliste andmete identifitseerimiseks. Ühenduse kaubamärgibülletääni vademekum, millest leiab detailse informatsiooni büllätääni struktuuri ja kasutatud koodide kohta, on kättesaadav OHIM-i veebilehel ka eesti keeles.

**Ühtlustusameti Teataja** (*Official Journal*) – kord kuus avaldatav ametlik väljaanne, mis sisaldab OHIM-i presidendi üldisi teadaandeid ja muud ühenduse kaubamärgimääruse ja selle kohaldamisega seotud teavet.

**Aastaraamat** (*Annual Report*) – ülevaade OHIM-i tegevusest aasta jooksul koos statistiliste andmetega ning tulevikuplaanidest. Alates 2008. aastast avaldatakse aastaraamatut ka videoid ja graafikat sisaldava multimeedia versioonina.

**Alicante Uudised** (*Alicante News*) – kord kuus ilmuv internetiajaleht, milles kajastatakse OHIM-i uudiseid, uuemat kohtupraktikat ning intellektuaalomandi üldisemaid küsimusi.

**Koostöö ja lähenemise infoleht** (*IP C&C Cooperate and Converge*) – alates septembrist 2011 iga 2–3 kuu tagant väljaantav infoleht, mis kajastab koostööfondi ja lähenemisprogrammi raames toimuvat. Infolehte antakse välja Euroopa Liidu kõigis ametlikes keeltes.

Kõik eelnimetatud väljaanded ilmuvad elektrooniliselt ja on tasuta kättesaadavad OHIM-i veebilehel. Sealt leiab ka ühenduse kaubamärgisüsteemi tutvustavad brošüürid Euroopa Liidu kõigis keeltes. Lisaks avaldab OHIM mitmesuguseid juriidilisi tekste ja õiguslikke teemasid käsitlevaid väljaandeid.

## 3. Avalikud andmebaasid

**CTM-Online** – andmebaas, mis sisaldab teavet ühenduse kaubamärgi taotluste ja registreeringute kohta ning Madridi süsteemi alusel tehtud rahvusvaheliste regist-

---

<sup>82</sup> ÜM artikkel 89 (a).

reeringute kohta, milles on märgitud Euroopa Liit. Andmebaasis saab teostada otsinguid paljude kriteeriumide alusel ning jälgida ühenduse kaubamärkide staatust. Lisatud on staatuste sõnastik. Andmebaas võimaldab ligipääsu ka ühenduse kaubamärkide elektroonilistele toimikutele, sh kogu OHIM-i ja kaubamärgiomaniku ja/või tema esindaja vahelisele mittekonfidentsiaalsele kirjavahetusele. Alla saab laadida kaubamärgitaotluste ja registreerimistunnistuste kinnitatud koopiaid.

**TMView** – otsinguvahend, mis võimaldab otsida Euroopa Liidu liikmesriikide siseriiklikke kaubamärke, ühenduse kaubamärke ja rahvusvahelisi registreeringuid. 2012. aasta seisuga pakub TMView ligipääsu umbes 7 miljonile kaubamärgile, koondades 17 ameti kaubamärkide andmebaase: Bulgaaria, Benelux, Tšehhi, Taani, Eesti, Hispaania, Prantsusmaa, Ühendkuningriigid, Itaalia, Leedu, Portugal, Rumeenia, Slovakkia, Sloveenia, Rootsi, WIPO ja OHIM. Eesmärgiks on liita andmebaasiga kõigi Euroopa Liidu liikmesriikide siseriiklikud kaubamärgiandmebaasid.

**EuroClass** – kaupade ja teenuste klassifitseerimise abivahend, mis aitab otsida ja klassifitseerida kaubamärgi kaitse taotlemiseks nõutavaid kaupu ja teenuseid ning mida saab kasutada ühenduse kaubamärgitaotluse täitmisel. Andmebaasi on koondatud OHIM-i, EL-i liikmesriikide ning mõningate kolmandate riikide (Šveits, Jaapan, USA) ametite klassifitseerimise andmebaasid. EuroClassi abil saab ka tõlkida kaupade ja teenuste loetelu, kontrollida, milliseid termineid osalevad ametid kaupade ja teenuste loetelus aktsepteerivad, ning võrrelda eri andmebaaside termineid omavahel. 2012. aasta seisuga on andmed ühtlustatud OHIM-i ja seitsme riigi ameti vahel: Iirimaa, Malta, Hispaania, Rootsi, Ühendkuningriigid, Itaalia ja Portugal.

**FindRep** – andmebaas, mis koondab andmeid kõigi ühenduse kaubamärgitaotlejate ja omanike esindajate kohta.

## LISAD

### Lisa 1. Ühenduse kaubamärgi registreerimise ja jõushoidmisega seotud lõivud 2012. aastal

#### Siseturu Ühtlustamise Ametile makstavad lõivud

<b>Ühenduse kaubamärgi taotluse esitamine</b>	
Põhilõiv ühenduse kaubamärgi taotluse esitamise eest kuni kolme kauba- ja teenusklassi kohta (ÜM artikkel 26 (2); RM eeskiri 4 (a))	1050 €
Põhilõiv ühenduse kaubamärgi taotluse elektroonilise esitamise eest ( <i>e-filing</i> ) kuni kolme kauba- ja teenusklassi kohta	900 €
Täiendav lõiv ühenduse kaubamärgi taotluse esitamise eest alates neljandast klassist iga järgneva kauba- ja teenusklassi kohta (ÜM artikkel 26 (2); RM eeskiri 4 (b))	150 €
Lõiv liikmesriikide otsinguaruande eest (ÜM artikkel 38 (2); RM eeskiri 4 (c)) (lõiv võib muutuda, kui osalevate ametite arv muutub)	120 € (12 € iga osaleva ameti kohta)
<b>Ühenduse kaubamärgi kehtivuse pikendamine</b>	
Põhilõiv ühenduse kaubamärgi kehtivuse pikendamise eest kuni kolme kauba- ja teenusklassi kohta (ÜM artikkel 47 (1); RM eeskiri 30 (2) (a))	1500 €
Põhilõiv ühenduse kaubamärgi kehtivuse elektroonilise pikendamise eest ( <i>e-renewal</i> ) kuni kolme kauba- ja teenusklassi kohta	1350 €
Täiendav lõiv ühenduse kaubamärgi kehtivuse pikendamise eest alates neljandast klassist iga järgneva kauba- ja teenusklassi kohta (ÜM artikkel 47 (1); RM eeskiri 30 (2) (b))	400 €
Täiendav lõiv ühenduse kaubamärgi kehtivuse pikendamise lõivu hilisema tasumise või kehtivuse pikendamise taotluse hilisema esitamise eest (ÜM artikkel 47 (3); RM eeskiri 30 (2) (c))	25% pikendamise tasust, maksimaalselt 1500 €
<b>Ühenduse kollektiivkaubamärgi taotluse esitamine</b>	
Põhilõiv ühenduse kollektiivkaubamärgi taotluse esitamise eest kuni kolme kauba- ja teenusklassi kohta (ÜM artiklid 26 (2) ja 66 (3); RM eeskirjad 4 (a) ja 42)	1800 €



Täiendav lõiv ühenduse kollektiivkaubamärgi taotluse esitamise eest alates neljandast klassist iga järgneva kauba- ja teenusklassi kohta (ÜM artiklid 26 (2) ja 66 (3); RM eeskirjad 4 (b) ja 42)	300 €
<b>Ühenduse kollektiivkaubamärgi kehtivuse pikendamine</b>	
Põhilõiv ühenduse kollektiivkaubamärgi kehtivuse pikendamise eest kuni kolme kauba- ja teenusklassi kohta (ÜM artiklid 47 (1) ja 66 (3); RM eeskirjad 30 (2) (b) ja 42)	3000 €
Täiendav lõiv ühenduse kollektiivkaubamärgi kehtivuse pikendamise eest alates neljandast klassist iga järgneva kauba- ja teenusklassi kohta (ÜM artiklid 47 (1) ja 66 (3); RM eeskirjad 30 (2) (b) ja 42)	800 €
<b>Muud toimingud</b>	
Lõiv vastulause esitamise eest (ÜM artikkel 41 (3); RM eeskiri 18 (1))	350 €
Lõiv ühenduse kaubamärgi tühistamise või kehtetuks tunnistamise taotluse esitamise eest (ÜM artikkel 55 (2); RM eeskiri 39 (2))	700 €
Lõiv kaebuse esitamise eest (ÜM artikkel 60; RM eeskiri 49 (1))	800 €
Lõiv tähtaja ennistamise eest (ÜM artikkel 81 (3))	200 €
Lõiv ühenduse kaubamärgi liikmesriigi siseriikliku kaubamärgi taotluseks muutmise eest (ÜM artikkel 113 (1); RM eeskiri 45 (2))	200 €
Lõiv litsentsi või mõne teise õiguse kohta kande tegemise eest registreeritud ühenduse kaubamärgi suhtes (ÜM artikkel 162 (2)(c); RM eeskiri 33 (1)) või ühenduse kaubamärgi taotluse suhtes (ÜM artikkel 162 (2)(d); RM eeskiri 33 (4)): a) litsentsi andmise kanne b) litsentsi üleandmise kanne c) asjaõiguse loomise kanne d) asjaõiguse üleandmise kanne e) sundtäitmise kanne	200 € kande kohta, kuid kogusummas mitte üle 1000 €, kui mitu nõuet esitatakse samas taotluses või samaaegselt
Lõiv litsentsi või mõne teise õiguse kohta tehtud kande tühistamise eest (ÜM artikkel 162 (2)(e); RM eeskiri 35 (3))	200 € kande kohta, kuid kogusummas mitte üle 1000 €, kui mitu nõuet esitatakse samas taotluses või samaaegselt

Lõiv registreeritud ühenduse kaubamärgi muutmise eest (ÜM artikkel 162 (2)(f); RM eeskiri 25 (2))	200 €
Lõiv ühenduse kaubamärgi taotluse ärakirja väljastamise eest (ÜM artikkel 162 (2)(j); RM eeskiri 89 (5)), registreerimistunnistuse ärakirja väljastamise eest (ÜM artikkel 162 (2)(b); RM eeskiri 24 (23)) või registriväljavõtte väljastamise eest (ÜM artikkel 162 (2)(g); RM eeskiri 84 (6)) a) kinnitamata ära kiri või väljavõte b) kinnitatud ära kiri või väljavõte	10 € 30 €
Lõiv toimikutega tutvumise eest (ÜM artikkel 162 (2)(h); RM eeskiri 89 (1))	30 €
Lõiv toimiku dokumentide ära kirjade väljastamise eest (ÜM artikkel 162 (2)(i); RM eeskiri 89 (5)) a) kinnitamata ära kiri b) kinnitatud ära kiri alates 11. leheküljest iga lehekülje eest	10 € 30 € 1 €
Lõiv toimikus sisalduva teabe edastamise eest (ÜM artikkel 162 (2)(k); RM eeskiri 90)	10 €
Lõiv tagastatavate menetluskulude määramise uuesti läbivaatamise eest (ÜM artikkel 162 (2)(l); RM eeskiri 94 (4))	100 €
Lõiv menetluse jätkamise eest (ÜM artikkel 82 (1))	400 €
Lõiv registreeritud ühenduse kaubamärgi (ÜM artikkel 49 (4)) või ühenduse kaubamärgi taotluse (ÜM artikkel 44 (4)) jagamise eest	250 €
Lõiv kaubamärgi rahvusvahelise registreerimise taotluse OHIM-ile esitamise eest (ÜM artikkel 147 (5))	300 €

**Maailma Intellektuaalomandi Organisatsiooni (WIPO) Rahvusvahelisele Büroole makstavad lõivud seoses Euroopa Liidu märkimisega kaubamärgi rahvusvahelise registreerimise taotluses<sup>83</sup>**

<b>Kaubamärgi rahvusvahelise registreerimise taotluse esitamine</b>	
Põhilõiv kaubamärgi rahvusvahelise registreerimise taotluse esitamise eest (MP <sup>84</sup> artikkel 8(2)(i))	
a) mustvalge kaubamärgi puhul	653 CHF
b) värvilise märgi puhul	903 CHF

<sup>83</sup> WIPO-le makstavad lõivud on ära toodud Šveitsi frankides.

<sup>84</sup> Märkide rahvusvahelise registreerimise Madridi kokkuleppe protokoll.

Individuaallõiv Euroopa Liidu märkimise eest rahvusvahelises taotluses (MP artikkel 8 (7)(a)) a) kuni kolme kauba- ja teenusklassi kohta b) iga täiendava kauba- ja teenusklassi kohta	1111 CHF 192 CHF
Individuaallõiv Euroopa Liidu märkimise eest rahvusvahelises taotluses kollektiivkaubamärgi puhul (MP artikkel 8 (7)(a)) a) kuni kolme kauba- ja teenusklassi kohta b) iga täiendava kauba- ja teenusklassi kohta	2070 CHF 383 CHF
<b>Rahvusvahelise registreeringu pikendamine</b>	
Põhilõiv rahvusvahelise registreeringu pikendamise eest (MP artikkel 7 (1))	653 CHF
Individuaallõiv Euroopa Liidu märkimise eest rahvusvahelise registreeringu pikendamisel (MP artiklid 7 (1) ja 8 (7)(a)) a) kuni kolme kauba- ja teenusklassi kohta b) iga täiendava kauba- ja teenusklassi kohta	1533 CHF 511 CHF
Individuaallõiv Euroopa Liidu märkimise eest rahvusvahelise registreeringu pikendamisel kollektiivkaubamärgi puhul (MP artiklid 7 (1) ja 8 (7)(a)) a) kuni kolme kauba- ja teenusklassi kohta b) iga täiendava kauba- ja teenusklassi kohta	3449 CHF 1022 CHF

## Patendiametile makstavad lõivud

Ühenduse kaubamärgi taotluse edastamise eest (KaMS <sup>85</sup> § 71 <sup>2</sup> (1))	31,95 €
Ühenduse kaubamärgi taotluse või ühenduse kaubamärgi muutmise eest siseriiklikuks taotluseks (KaMS § 71 <sup>3</sup> (3) (4)) a) ühe kauba- ja teenusklassi kohta b) iga täiendava kauba- ja teenusklassi kohta	140,60 € 44,73 €
Ühenduse kollektiivkaubamärgi taotluse või ühenduse kollektiivkaubamärgi muutmise eest siseriiklikuks taotluseks (KaMS § 71 <sup>3</sup> (3) (4)) a) ühe kauba- ja teenusklassi kohta b) iga täiendava kauba- ja teenusklassi kohta	191,73 € 44,73 €

<sup>85</sup> Kaubamärgiseadus

## Lisa 2. Ühenduse kaubamärgi registreerimise taotluse vorm



SISETURU ÜHTLUSTAMISE AMET

## ÜHENDUSE KAUBAMÄRGI REGISTREERIMISE TAOTLUS

Täidab vastuvõtja		Vastuvõtu kuupäev (PP/KK/AAAA)	Lehekülgede arv (sh käesolev lehekülg)	Mod.009	
		/ /			
<b>*Keeled</b>				Taotleja/esindaja viide (kuni 20 tähemärki)	
Taotluse keel või keele ISO kood					
Teine keel		<input type="checkbox"/> ES <input type="checkbox"/> DE <input type="checkbox"/> EN <input type="checkbox"/> FR <input type="checkbox"/> IT			
Kogu käesoleva taotlusega seotud kirjavahetus teises keeles		<input type="checkbox"/>			
<b>*Taotleja</b>		ID-number	<input type="checkbox"/> ülejäänud taotlejate nimed on lisalhel	<input type="checkbox"/> juridiline isik <input type="checkbox"/> füüsiline isik	
Nimi (juridiline isik) või ees- ja perekonnanimi Õiguslik vorm					
Telefon, faks, e-post					
<b>Aadress</b>					
Tänav ja majanumber					
Sihtnumber ja asula					
Riik					
Postiaadress (kui erineb)					
Kodakondsus					
<b>*Kaubamärk</b>		<input type="checkbox"/> manuses			
<input type="checkbox"/> Sõnaline märk					
<input type="checkbox"/> Kujutismärk		<input type="checkbox"/> Värv	<input type="checkbox"/> Muu (täpsustage)		
<input type="checkbox"/> Kolmemõtteline märk		<input type="checkbox"/> Helimärk			
Värv(id) sõnadega			<input type="checkbox"/> manuses		
Kirjeldus			<input type="checkbox"/> manuses		
Mittekaitstav osa			<input type="checkbox"/> manuses		
<input type="checkbox"/> Kollektiivkaubamärk		Kollektiivkaubamärgi kasutuseeskirjade esitamine		<input type="checkbox"/> lisana <input type="checkbox"/> hiljem	
<input type="checkbox"/> Liikmesriikide otsinguaruanded (täiendava lõivu eest)					
<b>*Toodete ja teenuste loetelu</b>		Sama loetelu kui taotluses nr			
Klassi nr	Tooted ja teenused				
<input type="checkbox"/> jätkub lisalhel					
<b>Allkiri</b>					
Nimi		* Allkiri			
* Kohustuslikud andmed		Lehekülg			
		1 / 1			

#TMD09E01VZE



