



EESTI KAUBANDUS-TÖÖSTUSKOJA

TEATAJA

IGA LIIGE LOEBI • ILMUB AASTAST 1925

NR 10 • 04/6/2014

Tulumaksuseaduse
eelnõu ei soodusta
sotsiaalselt
ettevõtlust

► lk 6

Uus
energiatõhususe
projekt otsib
osalejaid

► lk 11



Ettevõtjatele tutvustati
ettevõtlusvõimalusi
Venemaal

► lk 10



LAENUREKLAAMI SOOVITAKSE JÕULISELT PIIRATA

► lk 6

KODA KUTSUB OSALEMA

„Üle 1000euroste tehingute deklareerimine ja muudatused sõiduautode käibemaksustamises“

Seminaril räägitakse, millised on nõuded ja kord üle 1000euroste tehingute deklareerimisel ning milles seisnevad muudatused ettevõtete käsutuses olevate sõiduautode käibemaksu arvestamisel. Kuna jätkuvalt on palju probleeme erisoodustuste maksustamisel, siis pööratakse koolituse teises osas tähelepanu ka nendele küsimustele.

Loe lähemalt lk 22



Sinu ettevõtlustugi Euroopas



I KAUBANDUSKOJA GOLFITURNIIR

Esimest korda toimub Suuresta Golfiväljakul Kaubanduskoja Golfiturniir, kus saavad kaasa lüüa kõikide liikmesettevõtete võistkonnad.

Kus: Suuresta Golfiväljakul

Aeg: 12. juuni 2014

Kellele: Kaubanduskoja liikmesettevõtete võistkondadele (suurusega 3-5 inimest).

Reeglid lühidalt:

Võistkonnad koosnevad 3-5 liikmest, kellest vähemalt 1 omab green card'i ning vähemalt 2 mitte. Võistlejad, kellel ei ole green card'i läbivad enne mängu lühiõpetuse. Võistkonna koosseisus võib olla vabalt valitud arv mehi ja naisi.

Täpsemad reeglid ning võistluste juhendi leiad Kaubanduskoja kodulehelt www.koda.ee/golf

Tule naudi golfi, meeldivat seltskonda ja suhtle teiste ettevõtjatega!

Info, registreerimine ning koostöösoovid:

Priit Raamat

Tel: 604 0087

E-post: priit.raamat@koda.ee



Osalemistasu:
(võistkonna kohta, võistkonna suurus 3-5 liiget)

149 eurot

Hinnale lisandub käibemaks.
Registreerimise tähtaeg on **10.06.2014**





16



15

JUHTKIRI

- 4 Maksude suurem avalikustamine on samm õiges suunas

ETTEVÕTJA KÜSIB

- 5 Kas töötaja palga võib kanda kolmanda isiku pangakontole?

JURISTI TÖÖLAUALT

- 6 Tulumaksuseaduse eelnõu ei soodusta sotsiaalselt ettevõtlust

- 8 Laenureklaami soovitakse jõuliselt piirata

VÄLISSUHTED

- 10 Ettevõtjatele tutvustati ettevõtlusvõimalusi Venemaal

ENTERPRISE EUROPE NETWORK

- 11 Uus energiatõhususe projekt otsib osalejaid!

- 12 Euroopa ettevõtjate visiit Panamasse Argentinasse, Paraguaysse Riigihanketeated

- 13 Kontaktkohtumised Hiina tehnoloogiaettevõttega Internet World 2014: kontaktkohtumiste üritus TechMatch tehnoloogianädala raames

- 14 Euroopa ettevõtjate visiit Tel Avivi Iisreali Koostööpakkumised

INNOVATSIOONIVEERG

- 15 Meireni uuenduslikud lumekoristuslahendused töid konkursi „Saksa majanduse auhind Eestis“ võidu

EUROOPA UUDISED

- 16 Edasised sammud ehk mida peaks Euroopa Liit tegema

TARBIJATE ÕIGUSED

- 18 13. juunil muutub võlaõigusseadus

KODA KUTSUB OSALEMA

- 22 Seminar „Üle 1000euroste tehingute deklareerimine ja muudatused sõiduautode käibemaksustamises“

Hommikukohv suursaadikuga: Eesti suursaadik Leedus Toomas Kukkk

- 23 UUED LIIKMED / JUUBILARID

EESTI KAUBANDUS-TÖÖSTUSKOJA

Toom-Kooli 17, 10130 Tallinn

Tel: 604 0060 • Faks: 604 0061

E-post: koda@koda.ee • www.koda.ee

TEATAJA TOIMETUS

Kaidi Talsen

Tel: 604 0085

E-post: kaidi@koda.ee

Kujundus: Director Meedia

KODA KUTSUB OSALEMA

LIIKMEÜRITUSED

12. juuni **KAUBANDUSKOJA GOLFITURNIIR ▶ lk 19**
Suuresta Golfiväljakul (Suuresta, Rae vald)
Info: Priit Raamat • 604 0087 • priit.raamat@koda.ee
30. juuni **KAUBANDUSKOJA LIIKMETE ÜLDKOOSOLEK**
Kaubanduskojas (Toom-Kooli 17, Tallinn)
Info: Lia Erm • 604 0060 • koda@koda.ee
30. august **ÄRIHOOAJA AVAMINE**
Eesti Vabaõhumuuseumis (Vabaõhumuuseumi tee 12, Tallinn)
Info: Priit Raamat • 604 0087 • priit.raamat@koda.ee

FINANTSKOOLITUSED

5. ja 6. juuni **TÖÖTUBA „KASUMI JA VÄÄRTUSE ALLIKAD“ ▶ lk 20**
Kaubanduskojas (Toom-Kooli 17, Tallinn)
Info: Kati Krass • 443 0989 • kati@koda.ee
12. juuni **SEMINAR „ÜLE 1000EUROSTE TEHINGUTE DEKLAREERIMINE JA MUUDATUSED SÕIDUAUTODE KÄIBEMAKSUSTAMISES“ ▶ lk 22**
Kaubanduskojas (Toom-Kooli 17, Tallinn)
Info: Kati Krass • 443 0989 • kati@koda.ee
19. juuni **SEMINAR „ÜLE 1000EUROSTE TEHINGUTE DEKLAREERIMINE JA MUUDATUSED SÕIDUAUTODE KÄIBEMAKSUSTAMISES“ ▶ lk 22**
Kaubanduskojas (Toom-Kooli 17, Tallinn)
Info: Kati Krass • 443 0989 • kati@koda.ee

SIHTTURUD

13. juuni **HOMMIKUKOHV SUURSAADIKUGA: EESTI SUURSAADIK LEEDUS TOOMAS KUKK ▶ lk 22**
Kaubanduskojas (Toom-Kooli 17, Tallinn)
Info: Kristy Tättar • 604 0093 • kristy@koda.ee

MESSID JA KONTAKTKOHTUMISED

12. juuni **EUROOPA ETTEVÕTJATE VISIIT PANAMASSE, ARGENTINASSE JA PARAGUAYSSE ▶ lk 12**
Info: Lea Aasamaa • 604 0090 • lea@koda.ee
12. juuni **KONTAKTKOHTUMISED HIINA TEHNOLOOGIAETTEVÕTETEGA ▶ lk 13**
Belgias
Info: Lea Aasamaa • 604 0090 • lea@koda.ee
16. juuni **EUROSATORY 2014: KONTAKTKOHTUMISTE ÜRITUS POPULAARSE KAITSETÖÖSTUSE MESSI RAAMES**
Pariisis Prantsusmaal
Info: Lea Aasamaa • 604 0090 • lea@koda.ee
17. juuni **INTERNET WORLD 2014: KONTAKTKOHTUMISTE ÜRITUS TECHMATCH TEHNOLOGIANÄDALA RAAMES ▶ lk 13**
Londonis
Info: Lea Aasamaa • 604 0090 • lea@koda.ee
26. juuni **EUROOPA ETTEVÕTJATE VISIIT TEL AVIVI IISREALI ▶ lk 14**
Info: Lea Aasamaa • 604 0090 • lea@koda.ee

JUHTKIRI

Maksude suurem avalikustamine on samm õiges suunas

Tööjõumaksude eraldi kuvamine on meie hinnangul igati põhjendatud.

Riigile makstud maksude kvartaalne info avaldatakse esmakordselt ilmselt käesoleva aasta viimases kvartalis.

Loodame, et muudatused parandavad maksukuulekust ja üldist teadlikkust ettevõtjate panusest ühiskonda.

Viimased pool aastat on toonud kaks maksude ja avalikustamisega seotud uudist. Esimene neist puudutas seda, et maksuamet soovib hakata avaldama infot selle kohta, kui palju ettevõtteid on riigikassasse maksudena üle kandnud. Teine ning hilisem uudis aga ideed, et maksuhaldur asub avaldama maksuvõlglaste infot senisest veelgi operatiivsemalt. Meie hinnangul on mõlemad positiivsed algatused, mis saavad pikemas perspektiivis ettevõtluskeskkonnale vaid positiivset mõju avaldada. Seda enam, et mõlema teema puhul on tänaseks kõrvaldatud ka probleemid, millele omalt poolt nii ministeeriumi kui ka maksuhalduri tähelepanu juhtisime.

Ettevõtjate poolt riigile üle kantud maksude kvartaalne info tehakse esmakordselt avalikuks ilmselt käesoleva aasta viimases kvartalis. Vähemalt hetkel on eelnõus kirjas, et esmakordselt avaldatakse andmed 2014. aasta kolmanda kvartali kohta 2014. aasta 10. oktoobriks. Võrreldes algse eelnõuga on muutunud veel nii palju, et avaldatakse eraldi tööjõumaksude ja maksete kvartaalne koondsumma ning kõikide riiklike maksude ja maksete summa kokku. Tööjõumaksude (sotsiaalmaks, tulumaks, kohustuslik kogumispensionimakse, töötuskindlustusmaks) eraldi kuvamine on meie hinnangul igati põhjendatud (tegime ka ministeeriumile selleko-

hase ettepaneku). Seda seetõttu, et sõltuvalt ettevõtja tegevusalast ja tema sihtturgudest ei pruugi makstud maksude koondsumma näitamine anda alati õiget ettekujutust ettevõtja tegelikust panusest ning võimalik, et tekitaks tarbetut segadust. See probleem on eelnõust tänaseks väljas ja loodetavasti Riigikogu selle selliselt ka vastu võtab.

Teine maksude ja avalikustamisega seotud ettepanek tuli mõni aeg tagasi maksuhaldurilt. Ettepaneku

kohaselt hakkaks maksuhaldur avaldama maksuvõlglaste nimekirja kord kuus. Nimekiri oleks töödeldav ja otsitav ning võimaldaks huvitatutel saada korraka terviklik pilt maksuvõlglastest. Esialgse ettepaneku kohaselt oleks nimekirjas avaldatud kõik, kel võlg üle 10 euro. Uurisime selle kohta ka meie liikmete arvamust. Kuigi üldine seisukoht oli toetav, leidsid paljud, et fookuse säilitamiseks oleks mõistlikum, kui võlglaste avaldatakse ühtses tabelis alates sellest, kui võlasumma ületab 1000 eurot ja seda ei kata ka ettemaksukontol olevad vahendid ning võla täitmise tähtajast on möödunud üle 30 päeva. Meie ettepanekuga maksuamet ka arvestas. Tuleb muidugi rõhutada, et kasutusse jäävad kindlasti ka kõik teised meetmed ja viisid maksuvõlgade kontrollimiseks – nii saab jätkuvalt üksikpäringutega maksuameti kodulehelt kontrollida mistahes ettevõtja või füüsilise isiku maksuvõlgade olemasolu. Esimest korda avaldatakse ühtne tabel juunis.

Loodame, et tegemist on sammudega, mis üldist maksukuulekust parandavad ning suurendavad ka üldist teadlikkust ettevõtjate panusest ühiskonda.

MAIT PALTS

Peadirektor



▶ ETTEVÕTJA KÜSIB

Kas töötaja palga võib kanda kolmanda isiku pangakontole?

Töölepingu seaduse kohaselt peab tööandja kandma töötaja töötasu üldreeglina töötaja määratud pangakontole. Praktikas on kõige levinumaks viisiks palga kandmine töötaja pangakontole.

Samas on töötajal õigus anda tööandjale suuniseid, et töötasu tuleks kanda kellegi teise pangakontole. Selleks peab töötaja andma tööandjale teada, millisele kontole tuleb palk kanda ja kes on konto omanik. Näiteks võib töötaja kohustada tööandjat maksma palka oma lapse, abikaasa, vanema või sõbra kontole. Sellise sammu põhjuseks võib olla näiteks asjaolu, et kohtutäitur on töötaja isikliku konto arestinud.

Kui tööandja kannab palga kolmanda isiku pangakontole, siis peaks tööandja hilisemate vaidluste vältimiseks ülekande selgituses märkima, et tegemist on töötaja töötasuga.

Töölepingu seaduse kohaselt ei ole tööandjal õigust küsida, miks tuleb palk kanda teise isiku pangakontole, mitte töötaja enda kontole. Seadus ei luba tööandjal üldreeglina ka keelduda töötasu kandmisest kolmanda isiku pangakontole. Töötaja ei või kogu palka kanda teise inimese kontole aga j uhul, kui töötaja töötasu on arestitud kohtutäituri poolt. Sellisel juhul on tööandja kohustatud osa töötaja palgast kandma kohtutäituri kontole.



MARKO UDRAS

Poliitikakujundamise ja õigusosakonna juhataja kt

MESSID SAKSAMAAL



Deutsch-Baltische Handelskammer
in Estland, Lettland, Litauen
Saksa-Balti Kaubanduskoda
Eestis, Lätis, Leedus

INTERFORST	Metsandus ja metsatehnika	München	16.–20.07.2014
gamescom	Euroopa interaktiivse meelelahutustööstuse ja mängude mess	Köln	13.–17.08.2014
IFA	Rahvusvaheline olmeelektroonika mess	Berliin	29.–03.09.2014
spoga+gafa	Aiakaupade mess	Köln	31.08.–02.09.2014
Asia Fruit Logistica	Värskete puu- ja juurviljade mess Aasias	Hong-kong	03.–05.09.2014
SMM	Rahvusvaheline laevaehituse, laevaehitustehnika ja vastava allhanketööstuse mess	Hamburg	09.–12.09.2014
Kind + Jugend	Rahvusvaheline beebi- ja lastekaupade mess	Köln	11.–14.09.2014
photokina	Fototehnika maailmamesse	Köln	16.–21.09.2014
WindEnergy Hamburg	Rahvusvaheline tuuleenergiaalane mess	Hamburg	23.–26.09.2014
InnoTrans	Rahvusvaheline rööbastranspordi- ja liiklustehnikamesse	Berliin	23.–26.09.2014
IAA Nutzfahrzeuge	Rahvusvaheline veoautode ja eriotstarbeliste sõidukite mess	Hannover	25.09.–02.10.2014
DU UND DEINE WELT	Hamburgi müügi- ja elamusmesse	Hamburg	03.–12.10.2014
EXPO REAL	Ärikinnisvara ja investeringud	München	06.–08.10.2014
EuroBLECH	Rahvusvaheline lehtmetsa maailmamesse	Hannover	21.–25.10.2014
ORGATEC	Büroode planeerimine, büroomööbel- ja sisustus	Köln	21.–25.10.2014
electronica	Elektronikaemendid ja –komponendid	München	11.–14.11.2014
Spielwaremesse	Rahvusvaheline maailma suurim mänguasjade mess	Nürnberg	28.01.–02.02.2015

Messid Berliinis
Kontakt: **Maida Insler**
tel: 6276 942
e-post: berlin.ee@ahk-balt.org

Messid Hamburgis
Kontakt: **Mari-Ann Rebane**
tel: 6276 947
e-post: hamburg.ee@ahk-balt.org

Messid Hannoveris
Kontakt: **Triin Lend**
tel: 6276 944
e-post: hannover.ee@ahk-balt.org

Messid Kölnis
Kontakt: **Elo Saari**
tel: 6276 946
e-post: koelnmesse.ee@ahk-balt.org

Messid Münchenis
Kontakt: **Kerli Press**
tel: 6276 940
e-post: muenchen.ee@ahk-balt.org

Spielwaremesse Nürnbergis
Kontakt: **Mari-Ann Rebane**
tel: 6276 947
e-post: spielwaremesse.ee@ahk-balt.org

www.ahk-balt.org

JURISTI TÖÖLAUALT

Tulumaksuseaduse eelnõu ei soodusta sotsiaalset ettevõtlust

ISTOCKPHOTO



Rahandusministeerium on töötanud välja tulumaksu seaduse eelnõu, mille peamine eesmärk on korrastada tulumaksusoodustusega mittetulundusühingute ja sihtasutuste nimekirja koostamise põhimõtteid. Maksusoodustuse nimekirja eesmärk on toetada ja tunnustada kolmandas sektoris tegutsevaid organisatsioone. Kaubanduskoja hinnangul ei soodusta kavandatavad muudatused kolmandat sekorit vaid pigem piiravad sotsiaalset ettevõtlust. Samuti soovitakse eelnõuga teha mõningaid muudatusi tulude deklareerimisel, mille vajalikkuses Kaubanduskoda kahtleb. Muudatused plaanitakse jõustada järgmise aasta alguses.

TULUMAKSUSOODUSTUSE NIMEKIRJA KUULUMINE ON KASULIK

Tulumaksusoodustuse nimekirja kuulumine on mittetulundusühingule ja sihtasutusele vabatahtlik. Samas on nimekirja kuulumine organisatsioonile väga kasulik, sest sellega kaasnevad mitmed maksusoodustused. Näiteks on nimekirjas oleval organisatsioonil võimalik maksuvabalt teha annetusi teisele nimekirja kuulvale organisatsioonile. Samuti võib organisatsioon maksuvabalt välja maksta stipendiume. Need on vaid mõned maksusoodustused, mida nimekirja kuulvale mittetulundusühingule või sihtasutusele võimaldatakse.

Mittetulundusühingud ja sihtasutused, kes soovivad saada tulumaksusoodustust, peavad selleks Maksu- ja Tolliametile esitama asjakohase taotlusvormi (vorm TMIN). Taotlusvormi ja juhised täitmiseks leiab Maksu- ja Tolliameti kodulehelt. Peamine tingimus nimekirja pääsemiseks on, et organisatsioon peab tegutsema avalikes huvides ja heategevuslikult.

HEATEGEVUSLIKKUSE MÕISTE EI MUUTU PAINDLIKUMAKS

Praktikas on palju probleeme tekitanud heategevuslikkuse mõiste. Nimelt on heategevuslikkuse tingimusele mittevastami-

ne seni olnud kõige enam vaidlusi tekitav nimekirja kandmise kriteerium. Samuti sagedaseim alus ühingute nimekirjast väljaarvamiseks.

Tulumaksuseaduse eelnõuga on proovitud heategevuslikkuse mõistet paindlikumaks muuta, kuid Kaubanduskoja hinnangul pole see siiski hästi õnnestunud. Nimelt on lisatud heategevusliku tegutsemise mõiste üheks tingimuseks, et pakutav teenus või kaup peab olema üldkättesaadav ehk kättesaadav vähemalt keskmisest madalama sissetulekuga inimesele. Peamiselt pakuvad hetkel maksusoodustuse nimekirja kuuluvad organisatsioonid hariduse, kultuuri, spordi või meelelahutuse teenuseid. Kui võtta arvesse, et 2013. aastal oli mediaanpalk (s.o ettevõtete töötajatele tehtud väljamakse, millest suuremaid ja väiksemaid väljamakseid oli võrdset) 580 eurot, siis on raske eeldada, et neid teenused saaksid endale lubada ka keskmisest madalama palgaga inimesed.

MUUDATUS EI TOETA SOTSIAALSET ETTEVÕTLUST

Samuti ei soodusta selline lähenemisviis sotsiaalset ettevõtlust. Sotsiaalne ettevõte on organisatsioon, mis tahab lahendada mõnda ühiskonna kitsaskohta, näiteks arendada noorte ettevõtlikkust või abistada puudega inimesi. Kitsaskoha lahendamise rahastamiseks müüb sotsiaalne ettevõte teenust või toodet. Probleem seisneb selles, et sageli müüb sotsiaalne ettevõtte kaup või teenust, mis pole üldkättesaadav. Näiteks, kui ühing üürib välja konverentsiruumi, siis tõenäoliselt pole see kättesaadav keskmisest madalama palgaga inimesele. Pigem on sellest huvitatud ja saavad seda endale lubada näiteks ettevõtjad. Samas ei saa siinkohal ära unustada, et tulu, mis saadakse ruumide üürist, kasutatakse ühiskondliku eesmärgi saavutamiseks. Seega on sotsiaalne ettevõtlus osa kolmandast sektorist, mis

on Kaubanduskoja hinnangul õigustatud saama tulumaksusoodustust.

NIMEKIRJA SAAMISEKS PEAB ÜHING OLEMA TEGUTSENUD VÄHEMALT KUUS KUUD

Kui täna võib ka alustav organisatsioon esitada maksusoodustuse nimekirja saamiseks taotluse, siis tulevikus hakkavad ühingutele kehtima rangemad reeglid. Näiteks peab nimekirja saamiseks ühing olema tegutsenud vähemalt 6 kuud ja lisaks esitanud ka majandusaasta aruande. Muudatuse põhjenduseks on toodud, et hetkel on raske hinnata, kas ühing hakkab ka sisuliselt oma põhikirjalisi eesmärke täitma. Kaubanduskoda leiab, et selliste tingimuste kehtestamine ei ole mõistlik, sest esiteks tuleks nimekirja kandmisel lähtuda eeldusest, et maksusoodustuse taotlejad käituvad heas usus ning hak-



OLULISEMAD MUUDATUSED:

- » Ühing tegutseb heategevuslikult, kui pakub kaupa või teenust üldkättesaadaval viisil.
- » Maksusoodustuse nimekirja saamiseks peab ühing olema tegutsenud vähemalt 6 kuud ja esitanud majandusaasta aruande.
- » Maksukohustust tõendavad asjaolud tuleb deklareerida TSD vormil.
- » Maksukohustust tõendavate asjaolude deklareerimise kohustus võib seaduse jõustumisel olla juba 10.02.2015.

► Eelnõu kohaselt peab tulevikus hakkama deklareerima ka maksukohustust mõjutavaid asjaolusid.

kavad ka sisuliselt oma eesmärged täitma. Teiseks oleme arvamusel, et alles alustavale ühingule oleks majandusaasta aruande esitamine liigselt koormav ülesanne.

DEKLAREERIMA PEAB KA MAKSUKOHUSTUST MÕJUTAVAD ASJAOLUD

Eelnõu kohaselt peab tulevikus hakkama deklareerima ka maksukohustust mõjutavaid asjaolusid. Näiteks on maksukohustust mõjutav asjaolu, kui ettevõtte saab mõnelt äriühingult dividendi või muu väljamakse, millelt on tulumaks

kinni peetud ja mida on võimalik hiljem omakorda maksuvabalt välja maksta. Maksukohustust mõjutavad asjaolud tuleb deklareerida tuludeklaratsiooni vormil TSD.

Kaubanduskoda ei toeta antud muudatust. Oleme seisukohal, et kehtivat regulatsiooni pole vaja muuta, sest ka täna on ettevõttel kohustus anda informatsiooni maksuvabastuse ja maksu vähendamise kohta (vormil INF11). Eelnõu koostajad on põhjendanud muudatuse vajadust maksupettustega võitlemiseks, kuid samas puudub informatsioon pettuste olemasolu ja probleemi tõsiduse kohta.

Lisaks sisulisele muudatusele ei toeta Kaubanduskoda ka rakendussätet, mille kohaselt tekib ettevõttel deklareerimise kohustus juba 40 päeva pärast seaduse jõustumist. Kaubanduskoda kahtleb, et

nii lühike üleminekuajaga on kooskõlas õiguskindluse ja õiguspärase ootuse põhimõttega. Kaubanduskoda esitas oma seisukohad Rahandusministeeriumile ning loodame, et meie ettepanekutega arvestatakse.



SIMOONA HION
Jurist

JURISTI TÖÖLAUALT

Laenureklaami soovitakse jõuliselt piirata

Majandusministeerium on töötanud välja eelnõu, millega muudetakse reklaamiseadust ja keelatakse tele- ja raadioprogrammis ning internetis tarbijatele suunatud laenulepingute reklaam ning piiratakse sellises reklaamis edastatavat teavet. See on üks meetmetest, mida soovitakse rakendada kiirlaenukorrasramiseks. Eelnõu on ajendatud Vabariigi Valitsuse antud ülesandest viia ellu meetmete pakett laenuoodete turul avaldunud probleemidega tegelemiseks.

EESMÄRGIKS TARBIJATE KAITSE

Majandusministeerium on eelnõu peamiseks eesmärkideks lugenud tarbija kui lepingulise suhte nõrgema poole huvide ja õiguste kaitse, makseraskustesse sattumise ennetamise ning laenuvõtmise elu loomuliku osana kujutamise ärahoidmise. Ministeerium on leidnud, et laenuettevõtjate senine tarbijakrediidi reklaamimine on tekitanud ühiskonnas hoiaku justkui oleks laenuvõtmine loomulik osa elust. Tarbijakrediidi reklaam tuleb pidevalt meelde laenu kui ühte oma igapäevase elu finantseerimise võimalust ning seetõttu normaliseerib seda kui lahendust.

Hetkel kehtiva reklaamiseaduse kohaselt peab tarbijatele suunatud laenureklaam olema vastutustundlik ning tasakaalustatud. Reklaam ei tohi jätta muljet, et tarbijakrediidi võtmine on riskivaba ja lihtne võimalus rahamurede lahendamiseks, ega kallutada tarbijaid läbimõtlematule laenuvõtmisele. Ministeeriumi hinnangul ei ole vastav regulatsioon aga praktikas piisavalt toimiv ega ole andnud soovitud tulemusi, kuna tarbijakrediidi reklaam on hoolimata seadusest jätkuvalt jõuline. Näiteks on Tarbijakaitseamet vaadanud üle 112 reklaami, millest 70 olid ameti hinnangul seadusega vastuolus.

NÄHAKSE ETTE OLULISED MUUDATUSED

Eelnõuga soovitakse seega sätestada piirang tarbijakrediidi reklaamis edastatavale teabele. Eelnõus kavandatu kohaselt võib iga tarbijatele suunatud laenureklaam sisaldada üksnes järgnevat teavet: üleskutset tutvuda finantsteenuste tingimustega ning vajaduse korral konsulteerida asjatundjaga; teenuse osutaja nime ja tegevusloa numbrit ning tegevuskoha kontaktandmeid; krediidi kulukuse määra näidet; teavet, kas tegemist on fikseeritud või fikseerimata intressimääraga ja tasusid, mis sisalduvad krediidi kogukulus tarbijale. Sätte eesmärk on anda tarbijale esmavajalikku teavet, ilma muude sõnastuslike lisanditeta. Teave reklaamis oleks seega piiratud vaid seaduses sätestatud teabega. Sellised sõnastuslikud lisandid nagu „Järeelmaksuga on lihtsam“; intressimäär puhul sellised sõnad nagu vaid, üksnes, ainult, lubatud ei ole. Eelnõu seletuskiri selle muudatuse kohta rohkem ei selgita. Seega jääb antud juhul Kaubanduskoja hinnangul sätte rakendamine selgusetuks. Ainult kohustuslikust teabest lähtudes ei pruugi tarbija mõista, mida täpselt reklaamida üritatakse. Samuti ei ole selge, kas kasutada võiks kutse vormis lisandeid nagu „Tule nõustamisele“ või „Küsi pakkumist“.

Samuti tuleb tarbijakrediidi reklaamis krediidi kulukuse määra näite esitamiseks valida selline kirjatüüp ja -suurus, mis muudab selle tavalise tähelepanu juures märgatavaks, arusaadavaks ning muust teabest selgelt eristatavaks. Osaliselt on tegemist sellise teabega, mida ka praegu reklaamiseaduse alusel krediidi kulukuse määra tüüpilise näite kirjeldamisel esitatakse. Konkreetse asja ostmiseks pakutava järeelmaksu reklaamimisel tuleb välja tuua

ISTOCKPHOTO

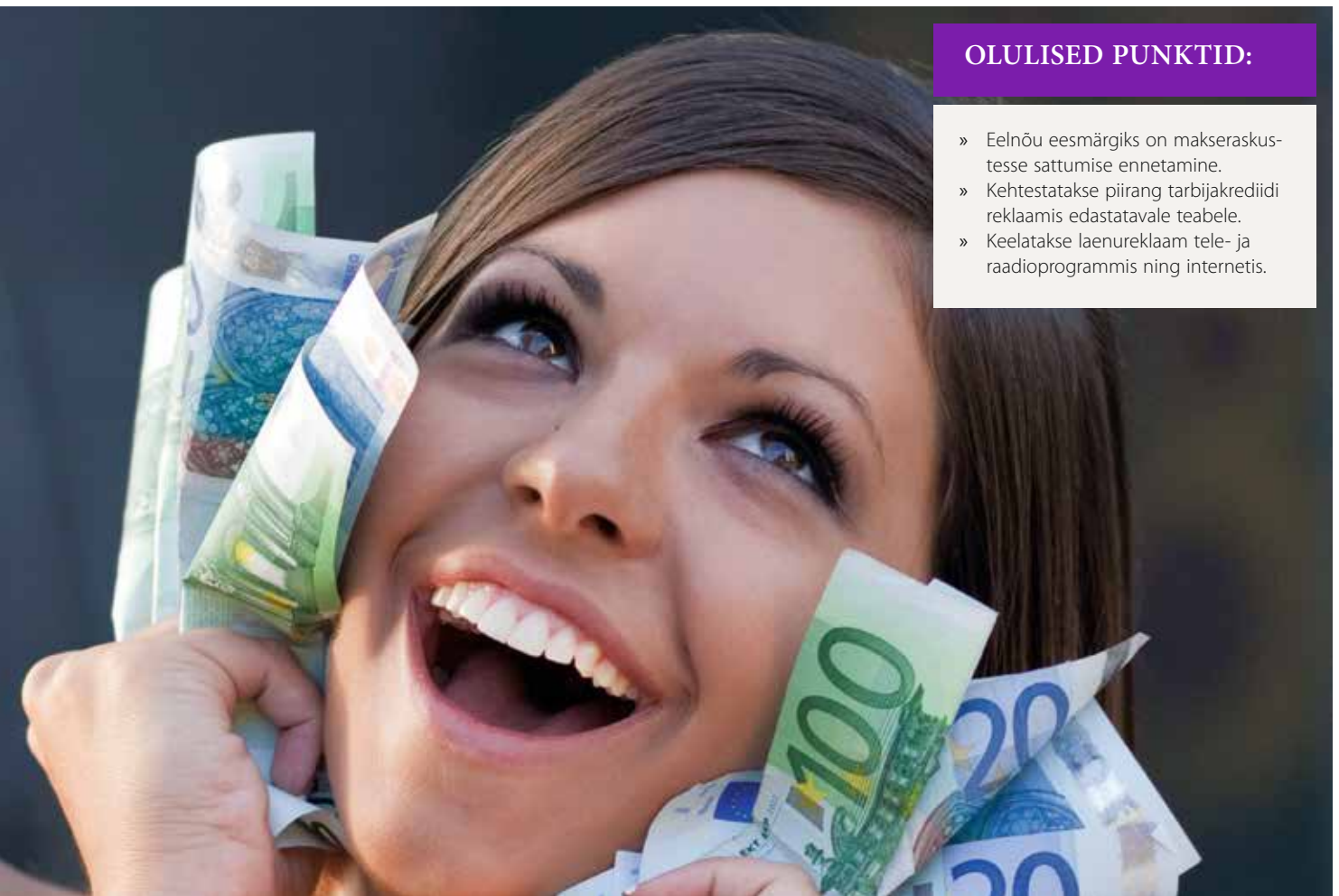


asja maksumus kohe välja ostes. See võimaldab tarbijal hinnata, kui palju on asja laenu abil ostmise kulukam.

LAUSKEELD TELES, RAADIOS JA INTERNETIS

Lisaks eelnevatele muudatustele soovitakse laenureklaam tele- ja raadioprogrammis ning internetis keelata. Keeldu ei kohaldata laenuandjast ettevõtja enda veebilehe suhtes. Reklaamikeeld internetis kohaldub ka välisriigi ettevõtjale, kes suunab reklaami Eesti turule. Keeld ei kehti trüki- ja välireklaamile, mis peab siiski olema vastutustundlik ning tasakaalustatud ning sisaldama üksnes lubatud teavet. Samuti ei kehti keeld reklaamile, millega teavitatakse valmisolekust finantseerida asja omandamist või teenuse osutamist, nt liising või järelmaks.

Eelnõu seletuskirjas puudub analüüs või põhjendus, miks soovitakse reklaam keelata teles, raadios ja internetis, kuid mitte trüki- ja välimeedias. Seega on hetkel arusaamatu reklaamikanalite valikuline kohtlemine ministeeriumi



OLULISED PUNKTID:

- » Eelnõu eesmärgiks on makseraskustesse sattumise ennetamine.
- » Kehtestatakse piirang tarbijakrediidi reklaamis edastatavale teabele.
- » Keelatakse laenureklaam tele- ja raadioprogrammis ning internetis.

► Lisaks eelnevatele muudatustele soovitakse laenureklaam tele- ja raadioprogrammis ning internetis keelata.

poolt. Lisaks on suhteliselt arusaamatu tarbijakrediidi toodete erinev kohtlemine. Eelnõu kohaselt kehtiks keeld eluasemelaenule, kuid oleks lubatud näiteks autoliisingu või muu järelmaksu puhul. Kuivõrd isikud võtavad ka liisingu ja järelmaksuga endale rahalisi kohustusi, siis ei ole selge, miks on leitud, et keeldu peaks kohaldama ainult rahasumma laenamisele – tegu on olemuslikult samasuguste toodetega.

Reklaami lauskeeld ei saa olla parim lahendus tekkinud olukorra korrastamiseks. Kuna eelnõu peamiseks eesmärgiks on piirata vastutustundetut laenamist ja kiirraenufirmade agressiivset tegevust,

peaks vajalikud meetmed olema eelkõige suunatud vastutustundlikkuse suurendamisele krediidi pakkumisel. Seda oleks tõenäoliselt võimalik paremini saavutada, kui karmistada kiirraenuettevõtete tegutsemise tingimusi näiteks tegevuslubade väljastamise ja järelvalvele allutamiseega. Reklaami piiramisega luuakse konkurentsieelis tugeva kliendibaasiga ettevõtetele ning takistatakse seega uute ning ehk paremate tingimustega laenuoodete turuletulekut.

Kaubanduskoda on seega seisukohal, et reklaamimisele selles valdkonnas tuleks seada täpsemad reeglid ja piirid, kuid päris ära keelata seda ei tohiks.

LAENUTURU KORRASTAMISEKS SEKKUTAKSE JÕULISELT

Reklaamiseaduse muudatustele on eelnenud teised laenuturu korrastamist puudutavad meetmed, mis näiteks piiravad võlgade sissenõudmiskulude suurust, langetavad krediidi kulukuse ülempiiri ning keelavad vahekohtu kokkulepped.

Kaubanduskoda on oma arvamustes leidnud, et probleemide lahendamiseks tuleks esmalt suurendada tarbijate teadlikkust ning tõhustada järelevalvet kiirraenuandjate osas. Luua tuleks selged meetmed neile, kes eksivad või väldivad vastutustundliku laenamise põhimõtteid. Praegusel hetkel sisuliselt puudub vastutus vastutustundliku laenamise kohustuse rikkumise eest. Lauskeeldudega tekitatakse olukord, kus turuosalisel keeldudest mööda hiilima hakkavad.



MARKO JAEGER

Jurist

▶ VÄLISSUHTED

Ettevõtjatele tutvustati ettevõtlusvõimalusi Venemaal

Venemaa on Eesti ettevõtete jaoks oluline turg, mida tasub tunda. Seminaril, mis tutvustas Peterburi ja Leningradi oblasti äri-võimalusi, täiendas oma teadmisi ligemale 50 ettevõtjat.

16. mail Eesti Kaubandus-Tööstuskodas toimunud seminaril kõnelesid eksperdid finantstoetustest, riskide maandamisest, äritegevuse õiguslikest aspektidest ja paljust muust. Eesti ettevõtjad, kes juba sealsel turul tegutsevad, jagasid aga oma kogemusi ja õppetunde.

Kaubanduskoja Jõhvi esinduse juhataja Margus Ilmjärv märkis, et seminaril osalesid keskmise ja väiksema suurusega ettevõtjad, kes on huvitatud Venemaa turul tegutsemisest või seal tegevuse laiendamisest.

„Seminar õnnestus hästi, sest lisaks sissejuhatavale infole said osalejad täiesti

▶ Aga ära mõtle, et Venemaa on Euroopa, et Venemaa on odav või et on kerge leida õigeid inimesi.

spetsiifilisi teadmisi Venemaa ettevõtluskeskkonna kohta. Lisaks tekkisid kontaktid ettevõtetega, kes saavad abistada neid, kes Venemaal äri alustavad. Venemaa on alati olnud olulisel kohal meie kaubanduspartnerite seas ja hoolimata praegusest kriisist läheb meie koostöö edasi,“ arvas Ilmjärv.

AHVATLEV TURG

Ligemale 50 osaleja seas oli firmasid mitmesugustest tegevusvaldkondadest, alates logistikast ja lõpetades advokaadibürooga. Esindatud oli ka üks Ida-Virumaa mööblitööstuse lipulaev OÜ TNC-Components.

Ettevõtte direktor Marko Melter oli rahul, et sai kolm tuleviku mõttes kasulikku kontakti. „Tehinguid pole me siiani Venemaal teinud, aga oleme käinud maad kuulamas – esimesed käigud olid aasta tagasi.“

Melter kinnitas, et seminaril kuuldu andis pigem julgust juurde kui ehmatas.

„Oli ka uut informatsiooni, aga pigem sain kinnitust oma mõtetele.“

Praegu jääb ettevõttes toodetud mööbli-komponentidest, köögi- ja vannitoamööblit vaid 2 protsenti Eestisse, ülejäänud läheb peamiselt Skandinaaviamaadesse.

„Venemaa turg on endiselt ahvatlev seetõttu, et meie eelkäija – Kohtla-Järve mööblivabrik – ehitati plaaniga varustada köögimööbli kogu Baltikumi ja Peterburi ümbrust. Meist 200 kilomeetri raadiuses elab 8 miljonit tarbijat,“ põhjendas Melter Venemaa poole vaatamist.

KANNATLIKKUS VIIB SIHILE

TEAM Group Consulting Peterburi osakonna juhataja Viktor Mironov andis seminaril ülevaate, mida Venemaal tasub ja mida ei tasu teha. Näiteks tuleb tema sõnul kasuks, kui olla Venemaal toimetades paindlik ja kannatlik. „Aga ära mõtle, et Venemaa on Euroopa, et Venemaa on odav või et on kerge leida õigeid inimesi,“ märkis ta.

Konsultatsioonifirma, mida Mironov esindas, on seni nõustanud peamiselt Skandinaavia ettevõtteid, andes nõu firma asutamise, tööjõurendi, raamatupidamise jt küsimustes. Nüüd ollakse huvitatud ka Eesti klientidest.

E-Piima ekspordijuht Margus Leek rääkis, et ettevõttel on kümne Venemaal tegutsemise aasta jooksul olnud halvemaid ja paremaid aegu. „Ja on hetk, milles oleme praegu. Alates selle aasta 9. jaanuarist on meie toodetele Venemaale eksportimiseks nn ajutised piirangud ja pole teada, kui kaua need veel kestavad.“

Vaatamata kõigele on Leek säilitanud optimismi. „Loodan, et lähiajal saame taastada tarded Venemaa kaubanduskettidesse, kus meie juustu väga oodatakse.“

Seminaril korraldasid Eesti Kaubandus-Tööstuskoda koostöös sihtasutusega Ida-Virumaa Tööstusala Arendus, saades toetust Eesti-Läti-Vene piiriülese koostöö programmist. „Antud projekti peamine eesmärk on arendada Ida-Virumaa tööstus-alasid, aga selle kõrval edendada piiriülest koostööd,“ selgitas Ilmjärv.



ISTOCKPHOTO



united by borders



EESTI KAUBANDUS-TÖÖSTUSKODA
ESTONIAN CHAMBER OF
COMMERCE AND INDUSTRY



IDA-VIRUMAA
industrial areas



SIRLE SOMMER-KALDA

Põhjarannik

Artikkel ilmus esmakordselt ajalehes
Põhjarannik

network

enterprise europe

UUS ENERGIATÕHUSUSE PROJEKT OTSIB OSALEJAJD!

Kaubanduskoyal on hea meel kutsuda ettevõtjaid osalema uues europrojektis, mille eesmärk on tuua ettevõtjatele energiasäästuks vajaminev info ettevõttesse kohale ja pakkuda tasuta nõustamist. Projekti käigus korraldatakse spetsiifilisi koolitusi ka laiemale kuulajaskonnale, et anda osalejatele võimalus saavutada reaalne sääst energiatarbimises.

Projekti oodatakse osalema kuni 20 Eesti väikese ja keskmise suurusega (st kuni 249 töötajaga) ettevõtet, mis tegutsevad ühes järgmistest valdkondadest: tööstusettevõtted, teenusepakkujad ja jaekaubanduses tegutsevad ettevõtted.

Huviavaldusi ootame kuni 31. juulini 2014 või kuni kohti jätkub.

TAUSTAINFO

Tarka energiakasutust edendavat projekti kaasrahastab Euroopa Liidu programm „Intelligent Energy Europe“ ja projektinimi STEEEP tähendab ingliskeelsena lahtikirjutatult „Support and Training for an Excellent Energy Efficiency Performance“ (toetus ja koolitus targale energiakasutusele). Projektiidee põhineb varasemal edukal rahvusvahelisel energiasäästu pilootprojektil, mille raames kogutud teadmisi ja meetodikat kasutatakse ka uute eesmärkide saavutamiseks ning suuremale arvule ettevõtetele toe pakumiseks.

Projekti oodatakse osalema ettevõtteid 10 riigist ning nendes riikides on infot vahendavaks lülilik kaasatud kokku 34 kohaliku kaubanduskoda. Efektivsema energiakasutuse saavutamiseks pakutakse nõustamist koostöös kohalike energiakonsultantidega ning kaasatakse teisi seotud või huvitatud organisatsioone.

Projekti eesmärk on kõigis riikides sama pakkuda ettevõtjatele nõustamist ja tausta-teavet ettevõtte energiakulude efektiivsemaks mõõtmiseks ja kontrollimiseks ning individuaalset sisendit, kuidas ja milliseid

► Projekti eesmärk on pakkuda ettevõtjatele nõustamist ja taustateavet ettevõtte energiakulude efektiivsemaks mõõtmiseks ja kontrollimiseks ning pakkuda individuaalset sisendit, kuidas ja milliseid energiasäästu võimaldavaid tegevusi võiks ellu viia.

energiasäästu võimaldavaid tegevusi võiks ellu viia.

EELDUSED OSALEMISEKS

Projektiga liitvatelt ettevõtjalt oodatakse koostöövalmidust info andmisel ettevõtte reaalse energiatarbimise kohta (elekter, gaas jne) ning valmidust rakendada ettevõttes reaalseid tegevusi, et saavutada soovitatav energiakokkuhoid samade tootmis- või



ISTOCKPHOTO

tarbimismahtude juures. Lisaks koostatakse kõigile osalejatele individuaalne paremat energiahaldust kirjeldav plaan, kuidas soovitud eesmärki energiasäästmiseks ellu viia.

Ettevõtete nõustamise ja koolituste oodatud tulemuseks on seeläbi mitte ainult energiasääst ettevõtetes endas vaid ka reaalne keskkonnasääst, sest õhku paisatakse realselt vähem kasvuhoonegaase.



► **Lisainfo:**
Lea Aasamaa
Tel: 604 0083
E-post: lea@koda.ee

Riigihanketeated

MASINAD, SEADMED, TEHNIKA

Norras hangitakse tuletõrjelaev.
Tähtaeg 02.07.2014. Kood 193

Norras hangitakse erinevaid liiklusmärke (*assembly of LED signs*).
Tähtaeg 07.07.2014. Kood 194

Taanis hangitakse turbiine ja mootoreid.
Tähtaeg 23.06.2014. Kood 195

MUU

Norras hangitakse mänguväljakute tarvikuid (karusellidest liivakastideni).
Tähtaeg 30.06.2014. Kood 196

Taanis hangitakse erinevaid tööri-
vaid ja manuseid.
Tähtaeg 30.06.2014. Kood 197

Taanis hangitakse suures koguses
tugevaid (sh määrjalt) paberkotte.
Tähtaeg 26.06.2014. Kood 198

Norras hangitakse erinevat mööblit.
Tähtaeg 04.07.2014. Kood 199

Norras hangitakse aiakujundustee-
nuseid.
Tähtaeg 27.06.2014. Kood 200

Taanis hangitakse madratseid ja
õhkmadratseid.
Tähtaeg 01.07.2014. Kood 201

EHITUSTEENUSED JA TARVIKUD

Norras hangitakse sadamaehitus-
teenuseid (*port Berlevåg deepening
and breakwater*).
Tähtaeg 30.06.2014. Kood 202

Norras hangitakse hoonete värv-
misteenuuseid.
Tähtaeg 30.06.2014. Kood 203

>>>

VÕTA ÜHENDUST

▶ Lea Aasamaa
Tel: 604 0083
E-post: lea.aasamaa@koda.ee

Kutsume tutvuma

- » uuendatud riigihangete taustainfoga 21 riigist, tänaseks võite ülevaate leida kokku 35 riigi kohta. Info koostati koostöös Eesti saatkondadega välisriikides;
- » uuendatud viited kaitsehangete valdkonnas orienteerumiseks (NATO agentuurid ja Euroopa Kaitseagentuur);
- » kutsume proovima kolmekuulist tasuta automaatset infoteenust ELi ja huvipakkuvate liikmesriikide hangetega kursis olemiseks.

Vaata lähemalt www.koda.ee/riigihanked-5

Lisainfo: Lea Aasamaa,
e-post: lea.aasamaa@koda.ee

EUROOPA ETTEVÕTJATE VISIIT PANAMASSE ARGENTINASSE, PARAGUAYSSE

11.-13. juuni 2014

Euroopa Komisjoni asepresident **Antonio Tajani** kutsub Euroopa ettevõtjaid osalema 11.-13. juunil toimival ärivisiidil **Panamasse, Argentinasse ja Paraguaysse**. Visiidi eesmärk on suurendada tööstusalast koostööd nende riikidega.

Valdkondlikud märksõnad Panamas: infrastruktuur, ehitus, tehnoloogia, standardite harmoniseerimine.

Valdkondlikud märksõnad Argentinasse: tööstuslik koostöö, turism, kosmose valdkond.

Märksõnad Paraguays: infrastruktuur, ehitus, toiduainetööstus, autotööstuse osad, metallitööstus, tekstiil.

Registreerimise tähtaeg kontaktkohtumiste üritustele
10. juuni 2014.

Kohtumiste valimine **3.-10. juuni 2014.**



ISTOCKPHOTO

▶ Lisainfo ja registreerimine:

Lisainfo:
[ec.europa.eu/enterprise/initiatives/
mission-growth/missions-for-growth/
antonio-tajani/america/panama-ar-
gentina/registration-form_en.htm](http://ec.europa.eu/enterprise/initiatives/mission-growth/missions-for-growth/antonio-tajani/america/panama-argentina/registration-form_en.htm)

Registreerimine:
www.b2match.eu/m4g-latin-america

Kontaktisik Kaubanduskojas:
Lea Aasamaa, e-post: lea@koda.ee

KONTAKTKOHTUMISED HIINA TEHNOLOOGIAETTEVÖTETEGA

12.-13. juuni Brüsselis, 16.-17. juunil Prahas, 18.-19. juunil Hamburgis

Enterprise Europe Network'i partnerid Hiinast Chengdust kutsuvad Euroopa ettevõtjaid kontaktkohtumiste üritusele 60 Hiina tehnoloogiavaldkonna ettevõtetele.

Ettevõtete tegevusvaldkonnad:

- lennundus,
- IKT,
- energiasääst,
- kaasaegne põllumajandus,
- bioteadused,
- täppisinstrumentide sektorid.

Kuna Hiina ettevõtted teevad peatuse 3 linnas, siis on Euroopa Liidu ettevõtjatel võimalik valida endale kõige sobivam kohtumiskoht.

Kohtumisele on oodatud ettevõtteid, kes soovivad leida kommertskoostööd, teaduskoostööd ja tehnoloogiaalast

koostööd. Juunikuised kontaktkohtumised on eelürituseks oktoobris 2014 Chengdus Hiinas toimuvale suuremale mess-foorumile EU-CHINA Business and Technology Fair IX.

Lisainfo kontaktkohtumiste üritusele registreerimiseks: www.b2match.eu/eu-china-cooperation-fair2014

Kontaktkohtumisele registreerimine kuni 6. juunini 2014

Kaubanduskoja kodulehelt www.koda.ee/valisvisiivid/ leiate ning Hiina ettevõtete profiilid jm lisainfo.



Lisainfo

Lea Aasamaa,
E-post: lea@koda.ee

INTERNET WORLD 2014: KONTAKTKOHTUMISTE ÜRITUS TECHMATCH TEHNOLOOGIANÄDALA RAAMES

17.-19. juunil Londonis

Kaasatud valdkonnad: infotöötlus, infosüsteemid, IKT

Internet World 2014 raames on võimalik osa võtta messist, valdkonnaspetsiifilistest töötubadest ja esitlustest (Interop London, Internet World & Big Data Show) ning kontaktkohtumiste üritusest.

Internet World 2014 on mõeldud ettevõttele ja organisatsioonidele, kes otsivad uusi ideid, äri võimalusi ja tehnoloogiaalast koostööd Euroopa ühtede kõige innovaatilisemate ettevõtjatega digitaalse turunduse, e-kaubanduse, sotsiaalmeedia, sisu-

halduse, mobiilsete sektorite, pilve ja majutamise valdkonnas.

Ürituse taustainfo:

www.internetworld.co.uk
Kontaktkohtumiste registreerimise info avaldatakse lähiajal.



Kaubanduskoja kontakt:

Lea Aasamaa
e-post: lea.aasamaa@koda.ee

Riigihanketeated



Taanis hangitakse kanalisatsiooni-kaevude kaasi.

Tähtaeg 04.07.2014. Kood 204

Taanis hangitakse pörand- ja seinakattetöid.

Tähtaeg 02.07.2014. Kood 205

Taanis hangitakse moodul- ja teistsaldatavaid ehitisi.

Tähtaeg 01.07.2014. Kood 206

IKT

Norras hangitakse telesideteenusid (*development of broadband and delivery of internet accesses and other services over broadband*).

Tähtaeg 08.08.2014. Kood 207

Norras hangitakse IKT-seadmeid, tarkvara ja nõustamisteenuseid.

Tähtaeg 30.06.2014. Kood 208

MEDITSIIN

Taanis hangitakse ortopeedilisi jalatseid ja erijalanõusid.

Tähtaeg 24.06.2014. Kood 209

Taanis hangitakse ravimeid.

Tähtaeg 01.07.2014. Kood 210

Taanis hangitakse hambaravitoole.

Tähtaeg 27.06.2014. Kood 211

Taanis hangitakse neerudialüüsi tarbekaupu.

Tähtaeg 03.07.2014. Kood 212

VÕTA ÜHENDUST



Lea Aasamaa

Tel: 604 0083

E-post: lea.aasamaa@koda.ee

Koostööpakkumised

Rootsi disainerid on spetsialiseerunud traditsioonilise Skandinaavia muustriga laudlinde toomisele, otsivad kvaliteetsest materjalist laudlinde tootjaid. **Kood: BRSE20140306002**

Jaapani nugade tootja (tootevalik on mõeldud kasutamiseks tööstuses ja majapidamistes) otsib edasimüüjaid Euroopas.

Kood: BOJP20140401001

Rootsi üleriie tootja otsib tekstiilile trükkimisega tegelevat ettevõtet ja pakub alltöövõttu. Ettevõtte peab omalt poolt tagama t-särgid, sviitrid ja kapuutsiga pused ning osutama trükkimisteenust.

Kood: 20130418006

Rootsi kodukaunistamise ja disainiga tegelev ettevõtte otsib alltöövõtjat, kes õmbleb riidest kodukaunistusesemeid (mittekootud kangast) ning osutab ka trükkimisteenust (Rootsi ettevõtte logo trükkimine).

Kood: 20130618024

Rootsi metallimööbli disainiga tegelev ettevõtte otsib alltöövõtjat, kellele oleks head metalli lõikamise jm töötlemise oskused.

Kood: 20130618038

Ungari edasimüügiga tegelev ettevõtte pakub oma vahendaja ja agendi teenuseid loodusliku kosmeetika-, aroomiteraapia-, toidulisandite-, meditsiiniseadmete- ning öko- ja mahetoitu tootjatele.

Kood: 20121129033

Jaapani keemiatööstusettevõtte toodab orgaanilisi pigmente (värvilised tindid ja akudes kasutatavad värvipigmentid) ja otsib esindajat Euroopas, kelle tegevusvaldkond oleks seotud akude- või trükkimisteenustega, tinditrükkimisega, samuti kirja- ja kontoritarvete müügiga.

Kood: BOJP20140325001

Hollandi alkoholsete jookide (viskid, liköörid, viin ja džinn) hulgemüüja otsib oma toodete edasimüüjaid ja agente.

Kood: BONL20140408003

Belgia ettevõtte tegeleb värskel (pool)valmistoidu, suupistete müügiga, otsib toiduainesektori ettevõtet, kes valmistaks valmis-toitu (nt kanavaradad, praetud eelroad, krevetid, rullid jm suupisted).

Kood: BRBE20140327001

Poola aknaraamide tootmisele spetsialiseerunud ettevõtte otsib koostööpartnereid ühissettevluseks ja vastastikuseks toomiseks.

Kood: 20130607024 BR

Rootsi PVC-kangast kardinade tootja ja disainija otsib antud materjali tarnijaid. **Kood: BRSE20140328001**

Poola toiduainete ja keemiatoodete edasimüüja pakub oma teenuseid ettevõtetele, kes soovivad siseneda Poola turule. **Kood: 20130604050**

Rootsi (noorte)emade ja beebiriie tootekujundamisega tegelev ettevõtte (*mama & baby segment*) otsib beebidele tekstiili toomiseks õmb- lusettevõtet, kes osutaks ka trükkimisteenust. **Kood: 20130509002**

Koostööpakkumiste põhjalikumad kirjeldused aadressil
www.koda.ee/koostoopakkumised/

KOOSTÖÖPAKKUMISTE
KONTAKTIDE INFO:

Aleksandra Kriventsova

Tel: 604 0082

E-post: Aleksandra.Kriventsova@koda.ee

EUROOPA ETTEVÕTJATE VISIIT TEL AVIVI IISREALI

26.-28. juuni



WIKICOMMONS

Euroopa ettevõtjad on oodatud osalema visiidil Euroopa Komisjoni ettevõtluse peadirektori Daniel Calleja juhtimisel Tel Avivi Iisraeli.

Osaleda on võimalik ametlikel kohtumistel, kuid visiidi põhiosaks on ettevõtjate kontaktkohtumiste üritus.

Fookus on järgmistel valdkondadel:

- kõrgtehnoloogia,
- turism,
- tööstus (*advanced manufacturing*),
- turvaline infrastruktuur.

Üritus on ainulaadne võimalus kui olete huvitatud äri- ning investeerimisvõimalustest Iisraelis, kohtumistest sealsete kontaktide ning potentsiaalsete partneritega.

Registreerimise tähtaeg 11.06.2014.

Osalemine tasuta.



Registreerimine ja lisainfo:

www.b2match.eu/m4g-israel2

▶ INNOVATSIOONIVEERG

Meireni uuenduslikud lumekoristuslahendused tõid konkursi „Saksa majanduse auhind Eestis“ võidu

Võib öelda, et nüüdseks on juba traditsiooniks kujunenud, et maikuu selgub konkursi „Saksa majanduse auhind Eestis“ võitja. Sel korral osutus võitjaks **Meiren Engineering OÜ**. Mille uuenduslikuga finalistid ning võitja silma paistsid, saabki sel korral lugeda.

Uuendusmeelsed ettevõtted reageerivad ärikeskkonna muutustele ja väljakutsetele julgelt ja loovalt. Seeläbi parandavad nad ettevõtte konkurentsivõimet, leides uute toodete ja teenustega uusi turge, võites juurde kliente ning olles samas töötajate jaoks atraktiivseks tööandjaks. Innovatsioon on kestva majandusarengu võtmeteguriks ning sellest lähtuvalt oli 2014. aastal Saksa-Balti Kaubanduskoja välja antava Saksa majanduse auhinna teemaks „Innovatsioon“. Sel korral tunnustati ettevõtjaid juba neljandat korda ning konkursil osales kokku 19 Eesti ettevõtet. Žürii valis nende hulgas välja

▶ Ettevõtte enda hinnangul kuulub 2003. aastal asutatud Meiren täna oma lumekoristuslahendustega Skandinaavia turuliidrite hulka.

kuus finalisti, kes said võimaluse isiklikult oma uuenduslike tooteid, teenuseid või turundusstrateegiaid žüriile tutvustada.

BIOLOOGILISEST LOOMASÖÖDAST VARGAKINDLATE JALGRATTAPARKLATENI

Ettevõtte, kes jõudsid auhinna finaali, olid mitmepalgelised. Konkursilt „Ajujaht“ tuule tiibadesse saanud **Bikeep OÜ** tegeleb turvaliste vargakindlate jalgrattaparklate

arendamise ja tootmisega. **Electroair OÜ** tegeleb lennundusele suunatud elektriseadmete arendamise ja tootmisega. **IoTSt-reelight OÜ** pürusmaaks on tänavavalgustite targa juhtimise lahenduse tootmine. **Scribicon OÜ** toob turule interaktiivseid ja uudseid õpilahendusi. **Starter ST OÜ**, ainus finalist väljaspool Tallinnat,

kandideeris auhinnale uue bioloogilise loomasööda säilitusaine väljatöötamise ja tootmise projektiga. Uue toote väljatöötamisel tegi ettevõtte teadus- ja uurimistööd koostöös Tartu Ülikooli Mikrobioloogia Instituudi ja Eesti Maaülikooli Söötmisosakonnaga.

Saksa majanduse auhinna võitjaks Eestis valiti ettevõtte Meiren Engineering OÜ. Tallinnas asuv ettevõtte pakub Meiren Snow kaubamärgi all kõrgetehnoloogilisi terviklahendusi lume koristamiseks tänavatel ja maanteedel. Lisaks muudele patenteeritud lahendustele näitab Meireni innovaatilist tugevust lumesahk Next Generation MSPN 4604. Nimetatud sahk paistab silma mitmete innovaatiliste elementide poolest, nt harukordne parallelogramm täna millele saab saha liigutada samaaegselt kõikidesse suundadesse. See tagab, et sahal oleks võimalik teel olevatest takistustest mööduda ilma sõidusuunda muutmata. Meireni lahendused aitavad vähendada teedel kasutatava soola ja killustiku hulka. Süsteemi on täiendatud digitaalse andmekogumissüsteemiga, mis võimaldab lumekoristusmasinaid ja neilt saadavat infot võimalikult optimaalselt kasutada. Arendustöödega paralleelselt osales ettevõtte ka Disainibuldooseri pilootprojektis, mis tagas selle, et ettevõtjal oli n-ö väljapoolt nõustajana abiks tunnustatud disainijuht **Martin Pärn**.

Ettevõtte enda hinnangul kuulub 2003. aastal asutatud Meiren täna oma lumekoristuslahendustega Skandinaavia turuliidrite hulka. Seda seetõttu, et **Meiren Snow** lumesahad on eriti keerulistes ilmastikutingimustes väga usaldusväärsed ning ressursiefektiivsed. Edaspidi soovib Meiren Engineering suurendada oma müüki ka Sak-



ISTOCKPHOTO

sa turule. Nii Rootsis kui Saksamaal pakub ettevõtte hooldustöid ning omab varuosade ladu. Žürii jaoks said otsustavaks uude saha suur kasutegur ja lumekoristuse efektiivsuse suurendamine, aga ka Meireni toodete tullekipotentsiaal ja rahvusvaheline konkurentsivõime.

Tuult tiibadesse Saksa turule jõudmisel!

▶ Lisainfot Saksa-Balti Kaubanduskoja tegevist kohta: www.ahk-balt.org/ee/



PIRET POTISEPP

Majandus- ja Kommunikatsiooniministerium

▶ EUROOPA UUDISED

Edasised sammud ehk mida peaks Euroopa Liit tegema

Euroopa Liidu tulevikust ja võimalikest arengutest räägitakse viimasel ajal palju. Täiesti selgelt on siin nii isikutel, ettevõtetel, institutsioonidel kui riikidel omad seisukohad. Järgnevalt tutvustan mõningaid Euroopa Majandus- ja Sotsiaalkomitee (EMSK) ettepanekuid ELi järgmiseks õigusloomeperioodiks.

Ettepanekud on suunatud eelkõige majandus- ja rahaliidu tugevdamisele. Esimese sammuna soovibki EMSK tugeva majandus- ja rahaliidu väljakujundamist, mis tugineks järgmistel sammudel:

- **rahandus- ja finantssamm**, sh ELi juhitav täieõiguslik pangandusliit, et luua üleeuroopaline kapitaliturg, kaitstes samas maksumaksjaid liigse riskimise ja kontrollimatu maksejõuetuse eest;
- **majandussamm**, mille raames võetakse arvesse liikmesriikide üha suurenevat omavahelist sõltuvust nii makro kui ka mikrotasandil, et tugevdada otsustusprotsessi majanduspoliitikas,
- **sotsiaalsamm**, et võtta asjakohaselt arvesse majanduslike kohanduste sotsiaalseid tagajärgi;
- **poliitiline samm**, sh suurem vastutus ja demokraatlik õiguspärasus, et parandada usaldusväärset ja usaldust.

Euroopa järgmise õigusloomeperioodi tegevuskavas tuleks koheselt allkirjastada ja rakendada tööeline majanduskasvu, tööhõive ja stabiilsuse pakt, et edendada majanduse taastumist ja luua tingimused võla tagasimaksmiseks (Euroopa *New Deal*). See kava peaks sisaldama vähemalt järgmisi punkte:

- **Euroopa Investeerimispanka ja Euroopa Investeerimisfondi emiteeritavad eurovõlakirjad** (osaliselt juba käivitatud projektivõlakirjadega), suurendamata riikide võlakoormust. Võlakirjade eesmärgiks on rahastada väikeseid ja keskmise suurusega ettevõtteid ja projekte taristu-, tervishoiu-, haridus-, linnauendus- ja keskkonnasektorites ning üleeuroopaliste

võrkude valdkonnas. Sellised Euroopa Investeerimispanka ja Euroopa Investeerimisfondi sihipärased meetmed on signaal, et EL on aktiivselt võtnud endale kohustuse parandada erainvesteeringute finantskeskkonda.

- **Liikmesriikide avaliku sektori investeeringud**, sh sotsiaalsesse sektoris, et täiendada ELi avaliku sektori investeeringuid ühiste kokkulepitud parameetrite süsteemi kaudu, mis peaks koos õigete struktuurireformidega edendama ka erainvesteeringuid.
- **Kokkuhoiupoliitika leevendamine** või ajutine peatamine kriisi ajal, sest kokkuhoiupoliitika on majanduslanguse, nõudluse vähenemise ja töötuse suurenemise üks peamisi põhjusi ning on majanduse taastumist edasi lükanud. Teisisõnu tuleb tagada üleminek üksnes kokkuhoiult ühiste reformidele, mis võimaldavad jätkusuutlikku majanduskasvu, töökohtade loomist ja suuremat tootlikkust.
- **Majanduskasvu**, tööhõive ja sotsiaalvaldkonnas kokkulepitud lisameetmed, mis kaasatakse esimese ja teise majanduse juhtimise paketi ja fiskaalkokkuleppe rakendamisse.
- **Euroopa poolaasta parem rakendamine**. Teel majandusliidu poole on nelja aasta eest algatatud Euroopa poolaastal asendamatu roll liikmesriikide majanduse lähenemises ja kohandamises. Seda tuleb õigesti rakendada ning see peaks olema läbipaistvam ja nõuetekohaselt teatavaks tehtud. Sotsiaalpartnerite ja kodanikuühiskonna organisatsioonide kaasatus ja osalus tuleb tagada nii Euroopa kui ka liikmesriikide tasandil.
- **Asjakohane vastavus riiklike reformikavadega**. Juhtimine on äärmiselt tähtis. Eriti see, kuidas riiklikud ametiasutused selles suunas töötavad ning selgelt tuleks esile tõsta seda, milliseid muudatusi vajaduse korral nõutakse. Kõik sidusrühmad peaksid läbi vaatama riiklike reformikavade elluviimise,



sh riiklike ametiasutuste kvaliteedi aspektist ja Euroopa Komisjon peaks nende elluviimist hoolikalt jälgima.

- **Liikmesriikide täielik vastutus**. Poolaasta protsess on praeguses vormis ikka veel liiga tehnokraatlik, mis pärsib selle elluviimist. Protsessi tuleks kaasata riikide parlamendid, kes poolaastat põhjalikult arutaksid, samuti sotsiaalpartnerid ja muud kodanikuühiskonna organisatsioonid.

Rahanduspoliitikas tuleb täiendada Euroopa Keskpanka pädevust, et viia see võrdsele tasemele teiste, väljaspool Euroopat ning Euroopas väljaspool ELi ja euroala asuvate keskpankade pädevusega. See võimaldaks Euroopa Keskpangal muu hulgas toimida viimase instantsi laenuandjana ja võrdse osalisena rahvusvahelistes foorumites, arvestades

ISTOCKPHOTO



piiratud ajaks võtta kõige haavatavamate elanikerühmade heaks konkreedsed meetmed. See vastutus hõlmab kõiki kodanikke ja riike.

Samamoodi tuleb hakata liikuma euroala asjakohase oma eelarve suunas, mis oleks kõigile ühiste eeskirjadega. See on ainuke viis minna üle ühisele fiskaalpoliitikale ja leevendada edaspidi ette tulevaid šokke. Selle rahastamise võib ette näha näiteks sihipärase maksuga, finantstehingumaksuga (tingimusel, et see laieneks kogu euroalale), süsinikumaksuga või ajutiselt maksebilansi ülejäägist, mis ületab 6%, ning lõpuks ühiste võlakirjade emissiooniga.

RIIGIVÕLG

Tuleks luua mehhanism, mis riikide vastutust võlakohustuste eest ära võtmata, ei jätaks seda finantsspekulatsioonide meelevalda. Riigivõlga võiks hoida järk-järgult konverteerituna maksimaalselt kuni 60% osani või 60% ületavas osas konsolideeritud võla kontol ja seda teenindaksid proportsionaalselt eri liikmesriigid. Teise võimalusena võiks valitsusvahelise lepingu abil luua euroala ajutise ühise lühiajalise riigivõlakirja fondi, mis võimaldaks emiteerida euroala lühiajalisi võlainstrumente ja kaotaks seega euroala valitsuste likviidsuskriisi riski.

Nagu näha liigutakse kõigi nende ettepanekutega ühes suunas – ühtse(ma) Euroopa Liidu poole. Silmapiiril on paistmas föderatiivne Euroopa Liit.

► *Komitee kohta saab lähemalt lugeda aadressilt www.eesc.europa.eu*

► Euroala ei saa endale lubada ühise rahaga jätkamist, säilitades samal ajal liikmesriikide eraldiseisvad majanduspoliitikat.

samas ka panga täielikku autonoomiat. Euroopa Kesk pangale tuleb tagada täielik suutlikkus võimaliku likviidsuskriisi ärahoidmiseks. EMSK peab õigeks riikide makro- ja mikromajandusliku taseme ühtlustamist. Selleks tuleks lähendada riikide majandussüsteeme, sh maksusüsteeme. Ka kasutades solidaarsusvahendit (st teatavat hüvitusfondi). Isegi kui see nõuab aluslepingu muutmist, saab sellest vahendist ilmselt keskpikas perspektiivis majandusliku hüvitamise mehhanism, et tasakaalustada euroala riikide majanduslikke erinevusi ja nad majanduslikult

integreerida. See võiks lõpuks saada euroala ühiseelarve osaks. Sel eesmärgil võiks kasutada ka struktuurifonde ja Üh-tekuuluvusfondi.

Makro- ja mikromajanduslikus poliitikas on vaja euroala jaoks ühist otsustamise meetodit poliitilistes põhiküsimustes. Euroala ei saa endale lubada ühise rahaga jätkamist, säilitades samal ajal liikmesriikide eraldiseisvad majanduspoliitikat. Seetõttu tuleb need integreerida, muu hulgas ka Euroopa Kesk panga töö hõlbustamise nimel.

ÜMBERJAOTUSMEHCHANISM ASÜMMEETRIILISTE ŠOKKIDE KORRAL

Vastutuse põhimõtet (mitte ainult riikide vaid ka kodanike) ei tohi lahutada solidaarsuse põhimõttest. Seetõttu tuleks



REET TEDER

Eesti Kaubandus-Tööstuskoja esindaja EMSKs

TARBIJAKAITSE

13. juunil muutub võlaõigusseadus

Nii alustavatel kui ka juba kogunud ettevõtjatel on korrektselt tegusemiseks väga tähtis teada, et selle aasta 13. juunil jõustuvad võlaõigusseaduse muudatused seoses tarbijaõiguste direktiivi ülevõtmisega Eesti õigusesse. Muudatused puudutavad peamiselt seni kehtinud koduukselepingu ja sidevahendi (nt internet, telefon) abil sõlmitava lepingu regulatsiooni, kuid mõnes aspektis ka teisi tarbijalepinguid. Tarbijakaitseamet annabki järgnevalt ülevaate olulisimast sisulistest muudatustest.

SIDEVAHENDI ABIL SÕLMITAVAD LEPINGUD

Kaupa või teenust interneti teel müüvate kauplajate ehk e-poodide jaoks muutub direktiivi ülevõtmisega seoses palju. Muudatustega lisatakse võlaõigusseadusesse e-kauplejale mitmeid kohustusi, kuid ka sätteid, mis aitavad kauplajal lahendada näiteks taganemisõigusega tekkivaid vaidlusi. Seaduses on täiendatud loetelu lepingutest, millele ei kohaldu sidevahendi abil sõlmitavatel lepingute eriregulatsioon või millele ei

► Seoses direktiivi ülevõtmisega muutuvad ka nende ettevõtjate kohustused, kes müüvad kaupa või teenust telefoni teel.

rakendada lepingust taganemise õigust.

Juunis jõustuvad muudatused toovad juurde rea nõudeid, millist infot tuleb e-kauplejal enne lepingu sõlmimist tarbijale anda. Näiteks tuleb uue regulatsiooni kohaselt teavitada tarbijat ka sellest, kui tema sõlmitavale lepingule ei laiene taganemisõigus või kui mingi tegevuse tõttu taganemisõigus lõpeb. Samuti kui ettevõtja soovib jätta tarbijat kanda kauba tagastamise või muud seadusega lubatud kulusid, peab ta sellest tarbijat teavitama enne lepingu sõlmimist, vastasel juhul ei saa ta nende tasumist tarbijalt nõuda. Kehtiva regulatsiooni järgi ei tohi tarbijalt nõutav kauba tagastamisega seotud kulu ületada kümnet

eurot, kuid seadusemuudatustega tagastamiskulude ülempiir kaob.

Lisaks sätete täiendamisele ja täpsustamisele muutuvad ka taganemisõigust puudutavad tähtajad. Jõusse jääb 14-päevane taganemisõigus, aga tarbija poolt kauba tagasisaatmise ja e-kaupleja poolt tarbijale raha tagastamise tähtaeg lüheneb 30 päevalt 14 päevale. Lisaks saab kauplajate õiguse tagasimaksuga viivitada juhul, kui tarbija ei ole kaupa tagasi saatnud või esitanud tõendit, et ta on kauba teele pannud. Üks väga oluline muudatus on ka see, et kui kauplajate ei ole täitnud lepingueelse teavitamise kohustust taganemisõiguse osas, on tarbijal õigus lepingust taganeda 12 kuu jooksul varasema kolme kuu asemel alates kauba kättesaamisest või teenuslepingu sõlmimisest. Kui ettevõtja esitab nõutud teabe tarbijale millalgi selle 12 kuu jooksul, siis on tarbijal õigus lepingust taganeda 14 päeva jooksul alates teabe saamisest.

Juunis jõustuvate muudatustega on võlaõigusseaduses selgelt kirjutatud, et tarbijale lepingueelse teabe esitamist peab tõendama kauplajate. Selleks on kõige otstarbekam luua e-poodi enne tellimuse esitamist koht, kus tarbija peab eraldi kinnitama, et ta on lepingutingimustega tutvunud ning ilma kinnitusest ei ole võimalik tellimust esitada. Kui tarbija lepingust taganeb, peab taganemisavalduse saatmist tõendama tarbija. Kui kehtiva seaduse järgi tuleb lepingust taganemiseks lugeda ka lihtsalt kauba tagastamist kauplajale, siis seadusemuudatuse järgi peab tarbijate tegema kauplajale kindlasti ka taganemisavalduse. Avaldus peab olema üheselt arusaadav ega pea olema esitatud müüja antud vormil.

Enne tellimuse kinnitamist peab tarbija nägema teavet vähemalt lepingu eseme põhiomaduste kohta, koguhinda koos lisanduvate kuludega ning lepingu kestust ja tähtaega, kui need on olemas. Kui tellimuse edastamine eeldab nupule vajutamist, tuleb napp tähistada hästi loetavalt ainult sõnadega „tellimus koos maksekohustusega“ või

ISTOCKPHOTO



mõne muu samasuguse ühemõttelise sõnastusega. Kui ettevõtja neid nõudeid ei täida, pole leping ega tellimus tarbija jaoks siduv.

Sageli esinev oluline rikkumine seisneb selles, et e-kauplejad ei tagasta tarbijale lepingust taganemisel kauba kättesaamisega seonduvaid postikuluseid. Kui kehtivas regulatsioonis ei ole see nõue väga selgelt välja toodud, siis juunis jõustuvate muudatustega ei teki selles küsimuses ilmselt enam segadust. Võlaõigusseadusesse lisandunud § 561 kauplajate kohustuste kohta sisaldab üheselt arusaadavalt teavet, et lepingust taganemise korral tuleb tarbijale tagastada ka kauba kättetoimetamisega seotud kulud.

Sageli on e-kauplejad esitanud tarbijale ka nõudmise, et tagastatav kaup peab olema avamata originaalpakendis. Samas ei ole arvestatud sellega, et tarbijal on õigus ostetud kaubaga tutvuda. Juunis jõustuvate seadusemuudatustega on see asjaolu täpsustatud ning seadusesse on kirjutatud, et tarbija võib e-poest ostetud kaubaga tutvuda samamoodi nagu jaekaupluses. Ehk et tarbijal on näiteks õigus tellitud riideid ja jalatseid proovida, aga kohvimasina võib



kohta teavet. See on vajalik, et tõsta tarbijate teadlikkust sõlmitavatest lepingutest. Lisaks tehakse võlaõigusseaduses muudatus, millega seatakse ettevõtjale täiendavad tingimused, millisel juhul saab ta tarbijalepingute puhul kõrvalkohustuse või täiendava kohustuse täitmise eest lisatasu nõuda. Lepinguga kaasnevate lisatasude puhul peab tarbija edaspidi väljendama selgesõnalist taht nende tasude maksmise kohta. Väga oluline muudatus on, et kui ettevõtja võimaldab tarbijal lepinguga seotud teadete või tahteavalduste edastamiseks või seoses muude lepingu täitmisega seotud asjaoludega endaga ühendust võtta, helistades ettevõtja nimetatud telefonil, ei või ettevõtja nõuda tarbijalt selle eest täiendavat tasu.

► *Kõigi direktiivi ülevõtmisest tulenevate muudatustega saab tutvuda siin:*
<https://www.riigiteataja.ee/akt/131122013001>.

Tarbijakaitseamet uuendas tulenevalt seadusemuudatustest e-kauplejatele mõeldud juhendit. Värskenдатud juhendi leiab ameti kodulehelt www.tarbijakaitseamet.ee/et/ettevotjale/e-kaubandus.

küll karbist välja võtta, kuid mitte kohvi keeta, sest ka jaekaupluses pole tarbijal sellist võimalust. Kaupa või teenust telefoni teel müüvad ettevõtjad peaksid seoses direktiivi ülevõtmisega eriti silmas pidama, et ettevõtja algatusel tehtud telefonikõnes kokkulepitu on alates 13. juunist tarbija jaoks siduv vaid siis, kui tarbijale on edastatud teave püsival andmekandjal ja kui tarbija on oma taht kinnitanud kirjalikku taasesitamist võimaldavas vormis. See tähendab, et telefonikõnega võib tarbija võtta endale kohustusi, aga kui ta seda kirjalikku taasesitamist võimaldaval viisil (näiteks e-posti teel) ettevõtjale ei kinnita, siis pole tal ka kohustust tasuda. Seda võlaõigusseaduse sätet ei kohaldata juhul, kui leping sõlmitakse tarbija algatusel ehk kui tarbija teeb ettevõtjale kõne oma initsiatiivil.

KODUUKSELEPINGUD

Kui praegu kehtivas võlaõigusseaduses kasutatakse koduukselepingu mõistet, siis uues regulatsioonis see kaotatakse ja asendatakse väljaspool ärruume sõlmitava lepingu mõistega. Väljaspool ärruume sõlmitav leping on leping, mis sõlmitakse

ettevõtja ja tarbija üheaegsel kohalviibimisel kohas, mis ei ole ettevõtja ärruume. Samuti hõlmab mõiste lepinguid, mis sõlmitakse ettevõtja ärruumes või sivevahendi abil vahetult pärast seda, kui ettevõtja on tarbija ja ettevõtja üheaegsel kohalviibimisel pöördunud tarbija poole isiklikult ja individuaalselt kohas, mis ei ole ettevõtja ärruume. Väljaspool ärruume sõlmitavad lepingud on ka need, mis sõlmitakse ettevõtja korraldatud väljasõidu ajal eesmärgiga reklaamida ja müüa tarbijale vallasasju või pakkuda teenuseid või muid sooritusi. Praeguse koduukselepingu ja peagi väljaspool ärruume sõlmitava lepingu puhul on oluline ka see, et kui leping sõlmitakse tarbija initsiatiivil, siis kohalduvad sellele 13. juunist väljaspool ärruume sõlmitava lepinguga seotud tarbija erioigused (nt 14-päevane taganemisõigus). Praegu kehtiva regulatsiooni järgi kohalduvad need ainult ettevõtja initsiatiivil sõlmitud lepingutele.

KÕIK TARBIJALEPINGUD

Suureneb ettevõtja kohustus anda tarbijale enne lepingu sõlmimist kauba või teenuse



KADRI PAUL

Tarbijakaitseameti kommunikatsiooniekspert



LAURA TULL

Tarbijakaitseameti finants- ja sideteenuste talituse jurist

KASULIKKU

Rahvusvahelised sanktsioonid kohustavad ka Eesti ettevõtjaid

Kuigi rahvusvahelised sanktsioonid tunduvad olevat kauged ja abstraktsed, võivad need siiski mõjutada Eesti ettevõtjaid. Rahvusvaheline sanktsioon on haldusmeede, mis võetakse teatud isikute või riigi suhtes selleks, et avaldada mõju nende tegevusele või poliitikale. Eestis rakendatakse sanktsioone Euroopa Liidu ja Eesti õiguse alusel.

Sanktsioonid on rakendamiseks kohustuslikud. Ettevõtjad peavad neid lisaks Eesti õigusele rakendama ka Euroopa Liidu Nõukogu vahetult kohaldatavate määruste alusel. Vahetu kohaldatavus tähendab seda, et nende õiguslik mõju on samasugune nagu Eesti seadustel. Kui määrus on jõustunud, peavad ettevõtjad sanktsioone koheselt rakendama ja nad võivad viidata määrusele kui rakendamise õiguslikule alusele.¹

Ettevõtjaid puudutavaid sanktsioone rakendatakse Eestis seoses umbes 30 riigi ja rühmitusega.² Sanktsioonide liikidest puudutavad ettevõtjaid eelkõige üldised ja spetsiifilised kaubanduspiirangud, relvaembargo, varade külmutamine, finantstehingute, ekspordikrediidi ja investeringute ning teatud teenuste osutamise keelud.

Sanktsioonid ei hõlma kogu riiki ega



ISTOCKPHOTO

metatud riikidega ei ole välistatud.

Kaupade embargo hõlmab näiteks elektroonikat, kemikaale ja infoturbeks kavandatud või telekommunikatsiooniteenuste pakkumiseks ettenähtud seadmeid. Põhja-Koreasse ja Süüriasse ei tohi viia luksuskaupu. Nende hulka kuuluvad näiteks sigarid, alkohol, lõhnaõlid, kosmeetika, käekotid, väärismetallid, vääriskivid, lauahõbe, luksautod, luksuslikud vee- ja õhusõidukid, luksuskellad, kvaliteetsed muusikariistad, kunstiteosed, teatud spordivarustused ning kasiinode pidamiseks vajalik kaup. Kui Eestis tegutsev ettevõtja A viib sanktsioonist teadlik olles Süüriasse vääriskive,

võidakse teda kriminaalkorras karistada. Kriminaalvastutus saab tuleneda ainult teadlikust rikkumisest.

Teenustest võivad olla keelatud näiteks relvadega seotud teenused, vahendus- ja

finantsteenused, naftakeemiatoodetega seotud teenused ja teatud valdkonnas koolitusteenuse osutamine. Kui ettevõtte A tegeleb näiteks finantsteenuste osutamisega ja sanktsioonist teadlik olles osutab teenust keelualusele isikule, võib A-d kriminaalkorras karistada.

Finantssanktsioone tuleb rakendada pankadel, kes peavad külmutama sanktsiooni subjekti rahalised vahendid. Krediidiasutused peavad jälgima Euroopa Liidu Nõukogu määruste vastuvõtmist, muutmist ja kehtetuks tunnistamist, et teada, kelle suhtes on kehtestatud finantssanktsioon. Teatud isikutega võib olla keelatud teha finantstehinguid ja pakkuda neile ekspordikrediiti. Samuti võib olla keelatud teatud investeringute tegemine. Finantssanktsioon hõlmab keeldu teha sanktsiooni subjektile kättesaadavaks rahalisi vahendeid ja majandusressursse. Seega ei tohi ettevõtte A teadlikult kinkida sanktsiooni subjektile näiteks kinnisasja või autot. Äriühing ei tohi sanktsiooni subjektile vara kättesaadavaks teha isegi siis, kui see isik on äriühingu osanik, aktsionär või kasusaaja omanik.

Seoses Ukrainas toimuvate sündmustega on kehtestatud finantssanktsioon 61 füüsilise isiku ja kahe üksuse suhtes. Kuna Eestil on Ukraina ja Venemaaga tihedamad ärisidemed kui näiteks Põhja-Koreaga, tuleks nendel sanktsioonidel kindlasti silm peal hoida. Täpsem info rahvusvaheliste sanktsioonide, sh Ukraina sündmustega seotud sanktsioonide kohta on kättesaadav Välisministeeriumi kodulehe www.vm.ee rahvusvaheliste sanktsioonide rubriigis.

► Teenustest võivad olla keelatud näiteks relvadega seotud teenused, vahendus- ja finantsteenused, naftakeemiatoodetega seotud teenused ja teatud valdkonnas koolitusteenuse osutamine.

kõiki seal elavaid või tegutsevad isikuid. Need puudutavad isikuid, kelle nimed on kirjas asjaomastes õigusaktides. Samuti on sanktsioonidest tavaliselt ette nähtud erandid. Igasugune äritegevus seoses ni-

JUULI HIIO

Välisministeeriumi Euroopa Liidu õiguse büroo jurist

¹ Õigusaktide ülevaate leiab Euroopa välisministustuse (EEAS) kodulehelt pealkirja alt „Restrictive measures in force“. Sealt saadud õigusakti numbri abil leiab andmebaasist EUR-Lex dokumendi viimase eestikeelse versiooni.

² Afganistan, Kesk-Aafrika Vabariik, Kongo Demokraatlik Vabariik, Côte d'Ivoire, Egiptus, Eritrea, Guinea, Guinea-Bissau, Iraan, Iraak, Liibanon, Libeeria, Liibüa, Myanmar (Birma), Põhja-Korea, Somaalia, Lõuna-Sudaan, Sudaan, Süüria, Tuneesia, Ukraina, Valgevene, teatud Venemaa isikud, Zimbabwe ning terrorirühmitused (Taliban, Al-Qaida).

KUTSEHARIDUS

Praktikakonverentsil pidasid koolid, tööandjad ja õpilased mõttetalguid

29. aprillil korraldas SA Innove hariduskonverentsi „Praktiliselt praktikast“, kus koolid, tööandjad ja õpilased püstitasid kutsehariduse praktikakorralduse arengusuundadeks koostöö, sisulise dialoogi ja üksteise kuulamise.

Tartu Kunstikooli direktor Kadi Kreis peab praktikakorralduse temaatika tõstatamist väga oluliseks, sest praktiline õpe on kogu ametiõppe olemus. „Kutseõppes on praktikamaht viimaste aastate jooksul kasvanud, aga kas ühiskond ja tööandjad on selleks valmis ning tajuvad seda vastust?“ tõdes probleemina Kreis. Ta loodab, et ettevõtteid tajuvad koolide valmisolekut koostöök.

Tallinna Teeninduskooli toiduainetetööluse ja -tootmise juhtivõpetaja Eha Martma sõnul oli praktikakonverents sammuks, mis tõi tööandja ja kooli läbi praktikandi teineteisele lähemale. Martma märkis, et kõigi osapoolte peamine eesmärk peaks olema ühendada jõud parima töötaja koolitamiseks, sest kvalifitseeritud töötaja kujundamine ei ole ainult kooli ülesanne.

KONVERENSI PARIMAD PALAD

„Mulle meeldis šveitslase Roger Nicholas Balsigeri emotsionaalne ja perekonna looga illustreeritud ettekanne õpipoisiõppesest“, ütles Kreis. Tartu Kunstikool on jõuliselt käima lükkamas teistmoodi ettevõtlusõpet ning Kreisi sõnul innustas ja kinnitas šveitslase ettekanne, et kool on õigel teel. Ta lisas, et šveitslaste süsteemne ajalooline pilk oma kutsehariduse arengule oli väga sümpaatne ning võiks olla Eestile eeskujuks.

Nii Kreis kui Martma peavad väga oluliseks ning eriti õnnestunuks õpilaste ehk praktikantide kaasamist konverentsile. „Me peame rohkem õpilasi kuulama, mitte piirduma kirjaliku tagasiside küsimisega“, tõdes Kreis. Martma lisas, et väga hea ette-

kanne oli Inga Vaul, kes kirjeldas värvikalt praktikat tsükliõppes ja tõi välja õpilaste peamised probleemid.

„Erinevates töötubades osalemine andis koolidele võimaluse kaasa rääkida ja saada ka kogemusi, kuidas kooli, ettevõtteid ja praktikante üksteisele lähendada ning kuidas tagada praktilise väljaõppe kvaliteeti“, märkis Martma.

MÕTTEID PRAKTIKAKORRALDUSEST

„Kust saab ettevõtja teada kutsehariduspoliitika toimuvatest muudatustest“, tõstas küsimuse Kreis. Tema sõnul peaks tugevdama riigipoolset ettevõtjate kaasamist praktikakorraldusse, hetkel on see jäetud koolide kanda. „Kuid selleks, et praktikalaev poleks kreenis, peavad kõik osapooled panustama võrdset“, ütles Kreis.

„Räägime konverentsidel ebaoproportsionaalselt palju suurtest valdkondadest ja ettevõtetest, kuigi suur osa Eesti tööhõivest ja majandusest tugineb väikeettevõtetel“, märkis Kreis. Ta lisas, et suuretegevõttel on võimalik leida inimesi ja aega, kes tegeleksid süsteemset järeelkasvu koolitamisega. „Väikeettevõtja võib isegi tahta ja panustada, kuid konverentsil osalemine on tema jaoks terve tööpäev“, ütles Kreis.

Kreisi sõnul vajavad kõik olulised haridusteemad ja valdkonnad aeg-ajalt tõstatamist ja konverentsiformaadis avalikku arutelu, kuid kindlasti tuleks panustada ka aktiivsetesse meetoditesse. „Ettevõtjale tuleks luua võimalus tajuda, et tema panus toob ka tulemust“, lisas Kreis.

„Me kuuleme pidevalt, mida ootab tööandja kutseõppelt“, nentis Martma. Tema sõnul oleks juba aeg hakata tööandjatel kuulama, mida oodatakse neilt kui praktikapartneritelt.

KOMMENTAARID:

Eesti Energia järeelkasvu projektijuht Mirjam Lindpere peab arutelusid praktika sisulise arendamise teemal väga vajalikuks. „Kõlama jäi edasise tihedama koostöö ja sisulise dialoogi vajadus tööandjate ja koolide vahel“, märkis Lindpere. „Oleme veendunud, et järeelkasvu kasvatamisel on praktilisel ülioluline roll. Meie ettevõttel on arvukalt näiteid, kus innukast praktikandist on õpingute lõpetamise järel saanud ettevõttele hinnatud töötaja“, selgitas Lindpere. Ta lisas, et praktika

ELINA MAILEUS



on hea võimalus meile ettevõttena võimalike tulevikutöötajatega lähemalt tutvust teha, olla kursis nende teadmiste ja võimetega.

„Taolisi hästikorraldatud konverentse on vaja ühise maailmapildi kujundamiseks, mida loovad teiste riikide head praktikad, meie endi erinevate osapoolte kogemused ja ühised arutelud“, ütles Riigikantselei strateegiabüroo nõunik Tiia Randma. Tema sõnul jäi põhisõnumina kõlama vajadus teha koostööd ja üksteist kuulata. Randma lisas, et see lihtne tõdemus on ju kõikidele osapooltele selge, kuid ometi on igal huvirühmal enda asjadega tuli takus ja koostöö algatamine võib jääda tahaplaanile.

Konverentsi korraldas SA Innove kutsehariduse agentuur ja rahastas Euroopa Sotsiaalfond. Üles astusid Eesti ja välismaa praktikakogemusega noored, Haridus- ja Teadusministeeriumi ning kutseõppeasutuste esindajad ja Tööandjate Keskkliit. Lisaks jagasid oma kogemust Šveitsi ja Soome haridusspetsialistid.

► *Konverentsi materjale ja huvitavaid ettekandeid on võimalik järelvaadata SA Innove veebilehel: www.innove.ee/et/kutseharidus/syndmused/praktikakonverents/konverentsi-materjalid*



LIINA LIIV

SA Innove

► KODA KUTSUB OSALEMA

SEMINAR „ÜLE 1000EUROSTE TEHINGUTE DEKLAREERIMINE JA MUUDATUSED SÕIDUAUTODE KÄIBEMAKSUSTAMISES”

Aeg: neljapäeval, 12. juunil ja 19. juunil kell 10.00 -16.00

Koht: Kaubanduskojas (Toom-Kooli 17, Tallinn)

Hind: Kaubanduskoja liikmetele 65 eurot, mitteliikmetele 130 eurot*

Seminaril räägitakse, millised on nõuded ja kord üle 1000euroste tehingute deklareerimisel ning milles seisnevad muudatused ettevõtete kasutuses olevate sõiduautode käibemaksu arvestamisel. Kuna jätkuvalt on palju probleeme erisoodustuste maksustamisel, siis pööratakse koolituse teises osas tähelepanu ka nendele küsimustele.

Käsitlemisele tulevad järgmised teemad:

- Käibedeklaratsiooni lisa kajastatavad ostu- ja müügitehingud ja andmed.
- Nõuded arvetele.

- Üleminekusätted ja vajadusel nende taotlemine.
- Sõiduauto kasutamisel erisoodustuse tekkimise tingimused.
- Sõiduauto soetusel sisendkäibemaksu mahaarvamise uus piirang ja millal piirangut ei rakendata.
- Sõiduauto hüvitise maksmise uued tingimused ja muudatused.
- Tehingute tõendamise probleemid
- Mis on erisoodustus ja selle maksukoormus.
- Erisoodustuse saajad ja erisätted kontsernisestest tehingutes.
- Kodukontor.
- Sõiduauto ja teiste transpordivahendite kasutamisega seotud maksud.
- Tehingud oma töötajate ja juhtidega
- Laenude andmisel tekkivad maksuprobleemid.
- Kohtupraktika eeltoodud küsimustes.

Lektor on maksukonsultant ja vannutatud audiitor Tõnis Jakob. Ta on osalenud lektorina paljudel raamatupidamise ja maksustamise teemalistel avalikel koolitustel ja seminaridel ning on olnud ülikoolides maksustamise õppejõud. Vannutatud audiitor alates 1994. aastast ning olnud 1994–2008. a Eesti Audiitorkogu juhatuse liige.

*LISANDUB KÄIBEMAKS. HIND SISALDAB TEABEMATERIALE, LÕUNAT JA KOHVIPAUSI.

INFO JA REGISTREERIMINE:

Kati Krass
Projektijuht
Tel: 443 0989
E-post: kati@koda.ee

HOMMIKUKOHV SUURSAADIKUGA: EESTI SUURSAADIK LEEDUS TOOMAS KUKK

Aeg: reedel, 13. juunil kell 09.00-11.00

Koht: Kaubanduskojas (Toom-Kooli 17, Tallinn)

Hind: Kaubanduskoja liikmele 10 eurot ja mitteliikmele 20 eurot*

Kaubanduskoda korraldab koostöös Välisministeeriumiga lühiseminari „Hommiukohv suursaadikuga“, mille raames kohtub ettevõtjatega Eesti suursaadik Leedus Toomas Kukk. Kohtumisel osaleb ka Eesti-Leedu Kaubanduskoja nõukogu esimees Robert Juodka.

Käsitletavad teemad:

- Eesti suursaadik Leedus Toomas Kukk:
- Leedu majandus ja eurole üleminek 2015. aasta alguses.

- Eesti-Leedu majandussuhted ja saatkonna roll Eesti äriühvide edendamisel.

Eesti Leedu Kaubanduskoja nõukogu esimees Robert Juodka:

- Ettevõtte asutamisest Leedus.
- Koostööpartneri leidmine.
- Tööjõud ja -seadus.
- Kultuurilised eripärad ettevõtluses.
- Eesti-Leedu Kaubanduskoja tegevusest Leedus.

Vajalik eelregistreerimine hiljemalt 10. juunil 2014. Kohtade arv on piiratud.



VÄLISMINISTEERIUM

INFO JA REGISTREERIMINE:

Kristy Tättar
Projektijuht
Tel: 604 0093
E-post: kristy@koda.ee

*LISANDUB KÄIBEMAKS.



UUED LIIKMED

HARJUMAA JA TALLINN

ALFAFISH OÜ	www.alfafish.ee	Kala ja kalatoodete eksport.
ALGIS TuÜ		Spetsialiseerimata hulgikaubandus.
ART NEOON OÜ	www.artneoon.ee	Etiketid, sildid, märgised, 3D kleebised jms rõivatööstusele. Ofsettrükk, digitaaltrükk, siiditrükk, kalendrite, visiitkaartide trükkimine.
BALTUM GRUPP OÜ	www.lillepidu.ee	Lilled, taimed, seemnete ja istikute ning väetiste jaemüük spetsialiseeritud kauplustes. Muu posti- ja kullerteenus.
BOOMERANG DISTRIBUTION OÜ	www.boomerang.ee	Suurim postimüügikaupade jaotsepostitusmaterjalide pakendusteenuse pakkuja.
CARIZMA INVEST OÜ		Põhivara rendile andmine.
EVENT CENTER OÜ	www.eventcenter.ee	Heli-, valgus-, video- ja lavatehnika rent, müük ja hooldus.
GOLDSTAR EESTI OÜ	www.goldstar.ee	Elektriliste kodumasinate jaemüük spetsialiseeritud kauplustes. Kodumasinate hooldus.
GREEN MANAGEMENT OÜ		Kunstmuru staadionite rajamine.
KAUL PROJEKT OÜ	www.kaul.ee	Katlamajade rajamine. Kütte-, ventilatsiooni- ja kliimaseadmete paigaldus.
LUBTEC OÜ	www.devin.ee	Määrdeainete hulgemüük.
PLANESTAR OÜ	www.planestar.eu	Reklaamiagentuur.

IDA-VIRUMAA

FANTOLIN OÜ	www.fantolin.ee	Mööbli valmistamine ja müük.
-------------	-----------------	------------------------------

PÄRNUMAA

GANDOR GRUPP OÜ	www.gandor.ee	Mujal liigitamata metalltoodete tootmine.
LV METALL OÜ	www.lvmetall.ee	Alumiinium avatäidete tootmine.

PÖLVAMAA

MIPO COMPANY OÜ	www.mipocompany.eu	Raamatupidamine, maksualane nõustamine. Jaemüük muudes spetsialiseerimata kauplustes. Sõiduautode ja väikebusside rentimine ja kasutusrent.
-----------------	--------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

VILJANDIMAA

RAAMATUPIDAMISBÜROO IMPERA OÜ	www.imperarb.ee	Raamatupidamisteenused, maksukonsultatsioonid. Äriplaanide ja finantsprognoside koostamine. Ettevõtete asutamine ja likvideerimine. Muud äriregistri toimingud.
-------------------------------	-----------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

JUUBILARID

Õnnitleme ettevõtte juubeli puhul!

20

FENNICA KÖÖGI OÜ
liige alates 1999
HOLMEN METS AS
liige alates 2000
KIA AUTO AS
liige alates 2003
LĒTOFIN AS
liige alates 2002
NT MARINE AS
liige alates 1997
OVIT-VIRU AS
liige alates 2001
POMES FEEDS AS
liige alates 1998

SEBE AS

liige alates 2003
SINITTA AS
liige alates 2005
TOPAUTO AS
liige alates 1998

15

BPW CONSULTING OÜ
liige alates 2010
U.S. INVEST AS
liige alates 2006

10

AMETRO PERSONALIRENT OÜ
liige alates 2008
HANSO MK OÜ
liige alates 2010
HOOL LAHENDUSED OÜ
liige alates 2011
INTEREXPRESS EESTI OÜ
liige alates 2007
STARINAR OÜ
liige alates 2012
TIPTAPTAP OÜ
liige alates 2007

TOIDU- JA FERMENTATSIOONITEHNOLOGIA ARENDUSKESKUS AS

liige alates 2010

5

BINDINGWIRE OÜ
liige alates 2012
DAMIN GROUP OÜ
liige alates 2009
SAKSA AUTOMAATIKA OÜ
liige alates 2011
SUSU OÜ
liige alates 2012

OSALE OMA ETTEVÕTTEGA EESTI SUURIMAL ETTEVÕTLUSKONKURSIL 2014!

EESTI SUURIM ETTEVÕTLUSKONKURSS

ETTEVÕTLUSE
AUHIND 2014

Korraldaja: EAS

KONKURENTSIVÕIME
EDETABEL 2014

Korraldajad: Eesti Kaubandus-
Tööstuskoda ja Tööandjate Keskkliit

KES LENDAB
KÕIGE KÕRGEMALE?

VAATA LÄHEMALT:
ETTEVOTLUSKONKURSS.EE

