



# Stiilselt jalgratta seljas

Mitusada tviidvestidesse riietunud naist ja meest, peas kaabud, suus piibud, istuvad tavalise või eriskummalise väljanägemisega jalgratastel: on see 21. sajandi Euroopa metropol või stseen 20. sajandi algust kujutavast filmist?

TEKST ALESSIA PIROLO - FOTO DI MIKE GOLDWATER - HA COLLABORATO VALENTINA VALOTA



**K**ui Londoni stereotüüp kujutab lihtsat elegantsi ja korrektselt riietuvaid härrasmehi, siis kord aastas võtab londonlaste klassikaline elegants äärmuslikud mõõtmed – toimub Tviidjooks ehk Tweed Run.

Siinkohal pole tegu spordiüritusega ning seda ei kajasta ka moeajakirjad: Tweed Run on hoopis rahulik jalgrattasõit läbi linna kaunite paikade, pakkudes oma mitmesaja stiililiselt ühtse osalejaga ka pealtvaatajatele silmailu. Jäädes truuks oma rahvuslikule eripärale, tehakse kella viie ajal loomulikult paus – ikka teejoomiseks.

Tweed Run on uuendanud ka jalgratate turgu. Sellised nimed nagu Gucci, Chanel ja Hermès on astunud julgelt areenile mitu tuhat eurot maksvate jalgratastega, mida suure rahakotiga üritusel osalejad usinalt ostavad ja uhkelt esitlevad.



Iga-aastase üritusel osales viimasel korral üle 600 inimese. Ettevõtmise eestvedaja Ted Young-Ing on sidunud huvi moevaldkonnaga ja jalgratate vastu ning loonud kontseptsiooni, mis kannab nime "stiilselt jalgrattaga". Seega võib Tweed Runil näha nii knickerbocker's'iga mehi, vormikad vuntsid ees, kui ka feminiinsetes tviidkostüümides naisi. Kuid peategelased tunduvad siiski olevat jalgrattad, üks originaalsema väljanägemisega kui teine.

