

Gentleman

Sisujuht

MÄRTS 2012



36

Jalgrataste imeline maailm on markantselt esindatud londonlaste Tviidjooksul.

4 Lipsude laiuskraad

Uued tuuled lipsumes: siid jätab ruumi ka lõngadele ja muudele pehmetele materjalidele.

6 Uue ajastu tehnoloogia

Digiajastu esitab väljakutseid kodulese multimeediale.

8 Auto, mis trotsib talve

Keerulistesse ilmaoludesse sobivas autos on ühendatud kaunis kuju ja pragmaatiline sisu.

10 Lõhnapilves

Uued Lähis-Ida hõnguga parfüümid kannavad endas spirituaalseid ja sensuaalse alatooniga tundmusi.

12 Portree: Valdo Randpere

Mees, kes on harjunud tegutsema ja leiab väljakutseid erinevatelt elualadelt.

23 Moekad komplektid

Hooajamood soosib nii džentelmenliku siidpluusi kui ka linast vabaajarõivastust.

40 Avastame Hiinat

1,3 miljardi elanikuga Hiinas on linnu, mis pole kuigi tuntud, ent väärivad avastamist.

42 Muusika Itaalia lainel

Plaadifirma ECM tutvustab Itaalia klassikalise muusika talente ja tandemeid.

Kaanel **Valdo Randpere** Foto **Meeli Küttim**

G

TOIMETAJA

Gentleman otsustas tulla

PAUS ON LÄBI JA Eesti Gentleman tuleb taas. Kuues Euroopa riigis ilmuv väljaande teemade valik on tavapäraselt mitmepalgeline, ulatudes tehnikast ja autodest moeülevaadete ja reisilugudeni. Proovime puudutada elu erinevaid tahke, milles orienteerumine käib tõelise džentelmeni igapäevaeluga kaasas.

Traditsiooniliselt tutvustame portree loos üht Eesti jaoks olulist isiksust: märtsinumbri räägime Valdo Randpere valikutest. Randpere on lubanud oma ellu julgeid otsuseid, mis on end õigustanud. Pagemine Nõukogude Eestist ajal, kui selle võimalikusest unistadagi ei julgetud, karjäär, mis viis kuulutuste müüja positsioonilt kümne aastaga IBM Eesti tegevjuhi kohale, ning sukeldumine poliitikasse – Randpere elu on olnud täis kannapöördeid.

Ilmselt ongi oluline lihtsalt otsustada ja tegutseda, sest otsuse tegemine tähendab edasiliikumist.

Liivi Tamm



Gentleman

Hea reklaamiklient!

2008. aasta aprillist hakkas Äripäeva lugejatele ilmuma elustiilajakiri Gentleman. Nüüd, peale väikest pausi on Gentleman taas Äripäeva vahel. Ajakiri on mõeldud nautlejale ja visionääriks, ilmub koostöös itaallastega.

Gentleman on mõeldud meestele, kes naudivad elu, ja naistele, kes tahavad end meeste kõrval hästi tunda. Kosmopoliitse hoiakuga väljaandes leidub teemasid kõigest, mis võiks ellu tuua vaheldust ja uusi ideid, äratundmisrõõmu ja üllatusi. Ajakirja

kangelased on edukad ja tuntud mehed nii Eestist kui ka laiast maailmast, kelle elustiil ja töekspidamised väärivad teistega jagamist. Loodame, et huvi tunnevad ka meie naislugejad, kuna teemasid jagub moest ja maitseelamustest alates kõrgtehnoloogia ja autodeni välja. Vaadatakse ajatuid ja moodsaid sisekujundusi ning jagatakse kogemusi vaba aja sisustamisest.

Lisaks saavad lugejad ideid investeerimiseks nii kinnisvarasse kui ka kunstiväertustesse.

Tänu koostööle Gentlemani artiklite ja fotode osas õnnestub meil lugejateni tuua värsket materjali kogu maailmast. Ajakirja maht hõlmab 1/3 osas kohalikke artikleid ja 2/3 osas edastame artikleid oma ala tipptegijatelt mujal maailmas.

Gentleman'i illustratiivne matrejal ning kujundus tervikuna on elegantne ja väljapeetud. Loodame, et väljande lugemine kujuneb põnevaks elamuseks.

Head lugemist!

Tiraaž 14 000



Ilumise kuupäev 2012	Reklaampinna broneerimine ja materjalide esitamine kujundamiseks kella 17-ni	Kujundatud reklaamide esitamine kella 14-ni
11. mai	16. aprill	2. mai
19. oktoober	16. september	1. oktoober
7. detsember	12. november	28. november

Reklaami projektijuht
Andres Koger
tel 667 0030
Andres.Koger@aripaev.ee

Äripäev