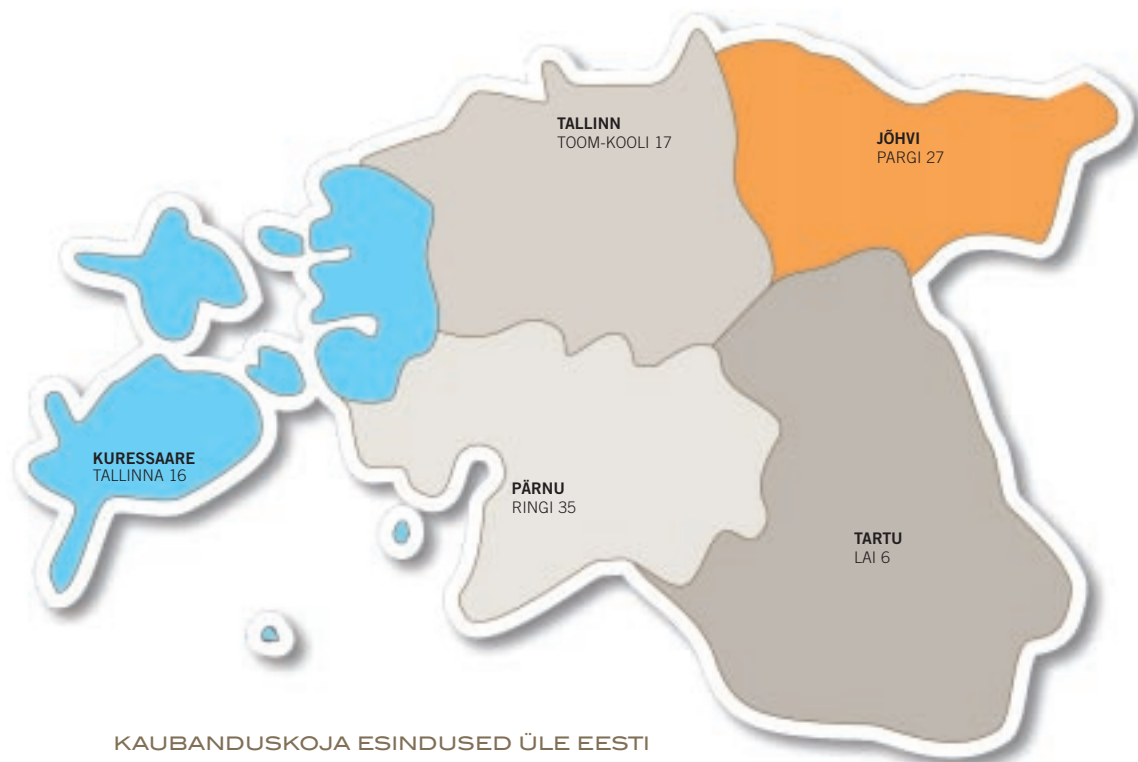




EESTI KAUBANDUS-TÖÖSTUSKODA · ESTONIAN CHAMBER OF COMMERCE AND INDUSTRY · ЭСТОНСКАЯ ТОРГОВО-ПРОМЫШЛЕННАЯ ПАЛАТА

AASTARAAMAT · YEARBOOK · ЕЖЕГОДНИК · 2005



KAUBANDUSKOJA ESINDUSED ÜLE EESTI

KOOSTÖÖ ETTEVÕTJATE JA RIIGI VAHEL – IGAL TASANDIL JA VÕIMALUSEL

VÄLJAVÕTE TOOMAS LUMANI KAUBANDUSKOJA 80. AASTAPÄEVAL PEETUD KÕNEST

„Kui riik ja ettevõtjad ühiselt pingutavad, siis Kaubanduskoja 80. aastapäeva tähistame juba Euroopa Liidus!“

Lennart Meri Eesti Kaubandus-Tööstuskoja 75. aastapäeva tähistamisel 2000. aastal

Täna võime kinnitada, et ettevõtjad on viimased viis aastat kõvasti pingutanud. Ettevõtjad, kes investeerisid nii oma aega kui raha EL-iga liitumise ettevalmistusele, on suutnud liitumise majanduslikku potentsiaali hästi realiseerida. Meie aastane sisemajanduse kogutoodang on nende aastate jooksul kasvanud enam kui poole võrra, 2005. aasta II kvartalis kasvas majandus eelmise aasta sama perioodiga võrreldes lausa küm-nendiku. Valimislubaduste täitmine pole kunagi nii muretu olnud, sest maksud laekuvad paremini kui eales varem.

See annab põhjust rahuloluks, kuid võib tekitada eksliku arusaama, et investeerimise aeg Eesti majanduses on lõppenud ja käes on lõikusaeg. Tõsi on, et enamiku inimeste elatustase on tänaseks jõudnud kõrgemale, kui see viimaste põlvkondade jooksul on olnud. Samas leidub Eestis inimesi, kelle elatustase on oluliselt madalam, kui riigi keskmine. Paljud näevad tarvidust ja võimalust tasakaalustavateks meetmeteks. Nii mõnigi apelleerib euroopalikele väärtustele – vanas Euroopas pidavat solidaarsus ja võrdsus Eesti omast suurem olema.

Euroopast siia Eesti poole vaadates ja mõõtu võttes avastame aga, et meie sisemajanduse kogutoodang on vaid pool EL-i keskmisest ja sedagi ostujõu pariteeti appi võttes. Nominaalväärtustes on mahajäämus veelgi märgatavam. See fakt purustab illusiooni, et oleme jõudnud rikaste rahvaste hulka.

Selleks, et sinna jõuda, tuleb meil vähemalt paarkümmend aastat veel sama jõudsalt ettevõtlust edendada.

Nüüd, kus meile on avanenud EL-i struktuurifondid, käib tihe arutelu, kuhu investeerida nii, et edendav efekt oleks suurim ning selle mõju pikaajaline. Üksnes maksuraha ümber-jagamine, olgu see siis Euroopa või Eesti maksumaksja oma, majanduses ennakasvu esile ei kutsu. Parim tugi, mida riik saab ettevõtlusele pakkuda on stabiilsus. Ettearvatav majanduskeskkond, õiguskindlus ja lihtne riik on need, mida vajame ja mille säilimise eest oleme valmis kindlalt seisma.

Hiljutine väikeettevõtete uuring tõi probleemidena esile seadusandluse keerukuse ning bürokraatia kasvu. See on signaal sellest, et jätkuvalt on aruteluteemadeks halduskoormus ja administratiivne võimekus. Sama uuring kirjeldas keskmist Eesti ettevõtet – see on üheksa töötajaga, enamasti kuni kolme miljoni kroonise käibega ettevõtte, kuhu alla on omanikud pannud pea kõik oma säästud. See on tänane reaalsus, mida silmas pidades tuleb majanduskeskkonda ja ettevõtluse tugisüsteeme arendada.

Vajame koostööd riigi ja ettevõtjate vahel igal tasandil ja võimalusel. Et meie haridussüsteem võtaks arvesse kaasaegse tööturu vajadusi, et Eesti diplomaatia lahutamatuks osaks oleks



majandusdiplomaatia, et kohalik omavalitsus teeks kõik endast oleneva, muutmaks olukorda, kus vallaasutused on suurimaks tööandjaks piirkonnas. Seda näidete jada võiks pikalt jätkata. Ettevõtjad ei vaja erikohtlemist või kästelkandmist, vaid võimalikult vähe ametkondlike takistusi ning optimaalset keskkonda. Oma igapäevase äritegevusega peame ise hakkama saama.

Riigi ja ettevõtjate koostöö peab kajastuma pikaajaliste strateegiliste arengukavade koostamises. Pea iga kuu palutakse Kaubanduskojalt arvamust ühe või teise arengukava kohta. Kuuldavasti on neid Eesti Vabariigis juba ligi 200. Häda on selles, et need on koostatud laiemaid huvigruppe ja arvamusi liidreid kaasamata ning sageli ka muid haakuvaid arengukavasid arvesse võtmata. Selleks, et kirja pandud ja vastu võetud arengukavad lauanurgalt kaugemale jõuaks ja ellu rakuks, on vaja argumenteeritud diskussiooni ühiskonnas ja seda

olulisemalt suuremas mahus, kui see täna toimub. Vaja on parteide ning valimisperiodide üleseid kokkuleppeid Eesti elu olulistest sõlmküsimumustes. Sellega koos on vaja teha ka hulk poliitiliselt ebapopulaarseid otsuseid. Ministeeriumi spetsialistide ja osakonnajuhatajate parima teadmise asemel peavad arengukavad kandma poliitiliste- ja ühiskondlike arvamusi liidrite veendumust, teadmist ja nendevahelist kokkulepet. Et sünniks uued Tiigrihüpped, E-valitsused ja X-teed, tuleb käivitada strateegilise planeerimise protsess, mida peab juhtima parimal võimalikul tasemel.

Ka Eesti ettevõtjad peavad omavahel tihedamalt koostööd tegema. Koduturul võistlemine ei tohi saada takistuseks, kui eksporditurgudel on vaja seljad kokku panna. Koos tuleb töötada turgude leidmiseks, teadus- ja arendustegevuses ning üldise keskkonna parandamisel.

Lootes, et Kaubandus-Tööstuskoda ühel meelel töötab, võime lootusrikkalt tulevikku vaadata.

Joakim Puhk, 80 aastat tagasi peetud Kaubanduskoja avamiskõnes.

TUNDED JA NUMBRID AASTAST 2005

MEENUTUSI KAUBANDUSKOJA 2005. AASTA TEATAJATEST

AASTA JOOKSUL TOIMUNUD TÄHTSÜNDMUSTEST, ARENGUTEST NING ETTEVÕTLUSINFOST

TRADITSIOONID JA ARENG

/.../ Kaubanduskoja senine majanduspoliitilise tegevuse kogemus ja järjepidevus on tulnud igal juhul kasuks ka Euroopa suunal ning 2004. aastal koostatud 21 arvamust EL direktiivide ja määruste kohta oli alles algus. Jätkuvalt vajame aga ka liikmete osalemist oma huvide määramisel ja arvamuse koondamisel. /.../

Teataja Nr 1

KES ON POTENTSIAALNE ETTEVÕTJA?

Hiljutine Majandus- ja Kommunikatsiooniministeeriumi ning Konjunktuuriinstituudi läbiviidud uuring ettevõtjatest ja ettevõtlikkusest tõi selgelt välja, kes on potentsiaalsed ettevõtjad ning kust tuleb uute ettevõtjate juurdekasv. Uuring näitas, et vaid 1% elanikkonnast tegeleb käesoleval ajal ettevõtte asustamisega ehk siis on teinud reaalseid samme oma ettevõtte alustamiseks. 8% mõtlevad sellele ehk otsivad alternatiivi tänasele palgatööle. Uuringu tulemusi vanuselise koosseisu aspektist vaadeldes tuleb kahetsusega nentida, et vanuse kasvades soov ja julgus ettevõtlusega alustada vähenevad pea olematuks. Üle 50-aastast potentsiaalset ettevõtjat on raske leida. 66% neist, kes tahaks oma äri alustada on vanuses 16-34 aastat.

Potentsiaalse ettevõtja omadustena kerkis enim esile (69%) soov elus läbi lüüa, 64% pidas heaks omaduseks kõrget ene-

seusku ning pooled vastajatest arvasid, et nad on töökamad kui enamus inimesi. Soovides elus läbi lüüa nähti aga teel ka mitmeid takistusi. Esmasena mainiti raskusi ettevõtte alustamiseks finantside leidmisel (58%). Pärssiva faktorina töid pea pooled küsitletutest välja hirmu sattuda võlgadesse (46%). 40% vastanutest tunnistasid aga, et neil puuduvad teadmised ja oskused oma firma loomiseks. Väga oluliseks peeti muidugi ka äriidee olemasolu. Huvitav oli uuringu tulemustest leida erinevused täna juba tegutsevate ja noorte, potentsiaalsete ettevõtjate ootuste suhtes. Kogenud ettevõtjad on oma ootustes veidi skeptilisemad ja näevad ohtu rohkem riigi ja regulatiivse keskkonna poolt kui oma võimetes ja ideedes.

Teataja Nr 7

KUTSEOSKUSTE MM

Iga kahe aasta järel peetavaid WorldSkills-i võistlusi loetakse tähtsaimateks kutseoskuste testimise ja oskusstandardite püstitamise kohaks kogu maailmas. Nelja võistluspäeva jooksul testivad osavõtjad oma kutseoskusi rangete rahvusvaheliste nõuete kohaselt. Konkurentsivõime sünnivad uued tasemed ning noored meistrimehed ja -naised edendavad tegelikult kogu ametiala. Igal võistlusel hinnatakse nii tehnilist sooritust kui ka suhtlemist, meeskonnatööd, ärilist mõtlemist ja võimet töötada projektidega. Lõpptulemusi hinnatakse kuld-, hõbe- ja pronksmedalitega. Kui millegagi neid võistlusi võrrelda



tahaks, siis kindlasti olümpiamängudega – mitte ainult laia haarde ja hasardi pärast, millega noored võistlustulle asusid, vaid ka kogu meeleolu poolest. Noored kogu maailmast olid kokku tulnud, et endast parimat anda, teineteiselt õppida ning oma ameti üle uhkust tunda. Viimane on just see, miks ma arvan, et Eesti peaks sarnastel rahvusvahelistel võistlustel osalema kui ka koduseid kutseoskuste meistrivõistlusi jätkama ning süsteemselt edasi arendama.

Teataja Nr 11

10 KASVUAASTAT

(15. septembril möödus 10 aastat erakorralisest üldkoosolekust, mil kinnitati uus põhikiri, valiti uus juhatus ja juhatuse esimees)

Esiteks on Kaubanduskojas alati ettevõtjate ühishuvid prevaleerinud kildkonna või üksikute ettevõtete ärihuvid üle. Meie sirgeseljalisus kõikide ettevõtjate huvide esindamisel, sõltumata suurusest, tegevusalast või asukohast, on olnud garantiiks, et riik pöördub meie kui ettevõtjate hääle poole ja saab siit argumenteeritud ja kallutamata vastuseid. Ettevõtjate erinevate huvide vahelise konflikti vältimine on olnud üks tõsisemaid väljakutseid, kuid usun, et oleme hästi hakkama saanud.

Teiseks, meie konservatiivsus ja professionaalsus ettevõtjate huvide eest seismisel on taganud pikas perspektiivis edu seadusekujundajate hulgas. Poliitikute ja poliitiliste ideede mitteründamine ning paragrahvidele vastamine paragrahvidega on kasvatanud mõju ning tõstnud usaldust. Kaubanduskoja ekspertiis maksude, väliskaubanduse ja kutsekvalifikatsiooni valdkonnas on viinud niikaugele, et asjaomased riigiasutused suunavad tihti vastuseid otsivad ettevõtjad hoopis Kaubanduskotta.

Teataja Nr 16

3 AASTAT JA 300 SEADUSEMUUDATUST

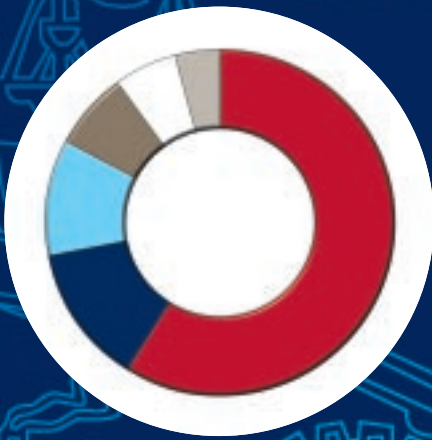
12. oktoobri lõunal leidis aset Kaubanduskoja majanduspoliitilise tegevuse viimaste aastate üks vaieldamatult positiivsemaid hetki. Riigikogu võttis 51 poolthäälega, mis iseenesest on väga napp tulemus, (saalis oli vähe inimesi, kuna viimasest omavalitsuste valimiseelsest nädalast sõltuvalt olid paljud rahva- saadikud valijatega kohtumas) vastu Äriseadustiku muutmise seaduse. Ühtekokku pea kolm aastat väldanud seaduse muutmine jõudis finišisse tulemusega, mis võtab arvesse enamusi ettevõtjate poolt esitatud arvamusi ning kust jäi välja mitmeid sätteid, mis oleks äritegevusele pärssivalt mõjunud.

Teataja Nr 18

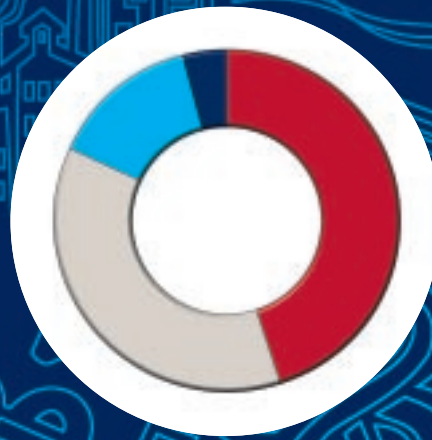
LIIKMETE JAGUNEMINE TEGEVUSALADE KAUPA



LIIKMETE JAGUNEMINE PIIRKONNITI



LIIKMETE JAGUNEMINE SUU- RUSE



- KAUBANDUS 28%
- TÖÖSTUS 31%
- TRANSPORT JA SIDE 8%
- EHITUS 7%
- PANGANDUS, KINDLUSTUS JA KINNISVARA 4%
- PÕLLUMAJANDUS 2%
- MUUD 20%

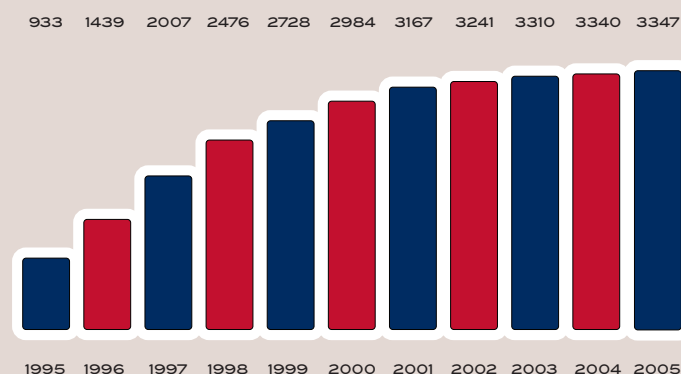
- TALLINN 60%
- JÕGEVA-, PÕLVA-, TARTU-, VÕRU- JA VALGAMAA 14%
- HARJU-, RAPLA- JA JÄRVAMAA 11%
- PÄRNU- JA VILJANDIMAA 6%
- IDA- JA LÄÄNE-VIRUMAA 6%
- LÄÄNE-, SAARE- JA HIIUMAA 3%

- 1-9 TÖÖTAJAT 46%
- 10-49 TÖÖTAJAT 37%
- 50-249 TÖÖTAJAT 14%
- 250 JA ENAM TÖÖTAJAT 3%

LIIKMESKOND

2005. aastal jätkus Kaubanduskoja liikmeskonna kasv. Aasta alguses oli liikmeid 3 340 ja lõpus 3 347. Kaubanduskoja liikmeks astus 371 ettevõtet ning liikmeskonnast arvati välja 364 liiget, neist 89 likvideerumise, reorganiseerumise jms tõttu ning 156 liikmekohustuste täitmata jätmise tõttu.

KAUBANDUSKOJA LIIKMESKONNA KASV 1995-2005



KAUBANDUSKOJA TEGEVUS ETTEVÕTLUSKESKKONNA MÕJUTAJANA

2005. aastal avaldus ettevõtluskeskkonnale EL-iga ühine-mise positiivne mõju. Endiselt kiire arengu tulemusena kujunes majanduskasvuks ca 10% ning kasvas ka eksport. Ettevõtjate peamisteks arengut ja tegevust piiranud tegu-riteks olid uuringu „Eesti väikese ja keskmise suurusega ettevõtete arengusuundumused” (Saar Poll, august 2005) põhjal maksukoormus – 47%, seadusandlus ja bürokraa-tia – 42% ning arvete sissenõudmine – 41%.

Euroopa Liit puhastab riigihangetest ja ümb...

Loodav riigihangete seadus valmistub Euroopa Liidu nõudel vähendama riigihankeid rohkem kui poole võrra ning seab tõkkes madalat palga maks-vate firmade osalemi-sele hangetes.

Anne Oja
seadusandlus



RAHVUSVA
HANKED K
SUUREMA

Kohalikud

20 000 euro

100 000 euro

100 000 euro

10 000 000

10 000 000

10 000 000

10 000 000

10 000 000

10 000 000

Majanduspoliitika- ja õigusosakond jätkas aktiivset tööd ettevõtjate huvides. Eelnimetatud probleemidest keskenduti enim tööle seadusandlusega ja tegevusele bürokraatia vähen-damiseks. Sellest eesmärgist olid kantud suur osa arvamustest ja ettepanekutest, mida esitati erinevatele Eesti ministereiu-mitele, Valitsusele ja Riigikogu komisjonidele kokku 68 eelnõu kohta (sh nii seadused, määrused kui EL direktiivide eel-nõud). Neist olulisemad olid: Äriseadustiku, Konkurentsi-seaduse ja Käibemaksuseaduse muudatused, Reklaamiseadus, Riigihangete seadus, EL teenuste direktiiv jne. Positsioonide väljatöötamiseks arendati liikmesettevõtete kaasamise erine-vaid vorme. Olulisemates küsimustes seisukohavõtuks ja positsioonide kujundamiseks nagu euro kasutuselevõtuga seonduv, riigihangete seaduse sõlmküsimused, ettevõtjate probleemid välisriikides teenuste osutamisel jms, tehti liik-mesettevõtetele 36 elektroonilist gallupit.

Aktiivselt osaleti „Eesti riikliku arengukava Euroopa Liidu struktuurifondide kasutuselevõtuks – ühtne programmdoku-ment aastateks 2004–2006” ettevõtete arengule suunatud meetmete tingimuste väljatöötamisel ja hilisemal muutmisel. Selle tulemusena muutus toetuste taotlemine ettevõtjate jaoks operatiivsemaks ja sujuvamaks.

Paranes koostöö erinevate riigiasutustega. Osaleti mitmete oluliste algatuste – euro kasutuselevõtu ettevalmistustöö ja

halduskoormuse hindamise töögruppides ja juhtrühmas. Selle tulemusena teavitati liikmesettevõtjaid operatiivselt nii eurole ülemineku ettevalmistuse käigust kui halduskoormuse hin-damise pilootprojektide tulemustest.

Positiivse tulemuse andis eelmistel aastatel riigiasutustele suu-natud töö ettevõtjate kaasamise vajaduse teadvustamiseks. Selle üheks väljundiks töötati koos mitme ministeeriumi ja teiste mittetulundusühingutega välja Kaasamise Head Tavad. Samuti EL tasandil Ettevõtluse Peadirektoraadi poolt init-sieeritud projekt *“Consultation with stakeholders in the shaping of national and regional policies affecting small business”*, millesse anti omapoolne panus, eesmärgiga aidata ka Euroopa tasandil kaasa Eesti ettevõtjate paremale kaasatusele õigusloome prot-sessis.

Tihenes koostöö meediaga. Osakonna töötajate poolt kirjutati Eesti Päevalehe Ärilehte aasta jooksul kokku 95 artiklit. Jätkati juriidiliste konsultatsioonide osutamist - aasta vältel registree-riti 183 teenust. Uue algatusena töötati koos haruliitude esindajatega välja Omanikujärelevalve Käsunduslepingu üld-tingimused (OKÜ 2005) ja Näidisleping. Osaleti ka Ehitus-toodete Üldiste Müügingimuste ja Näidislepingu väljatööta-misel ning aasta lõpus asuti koos Ettevõtluse Arendamise Siht-asutusega (EAS) välja töötama soovitusi ärireeetika ja heade tavade laiemaks levikuks ettevõtjate hulgas.

HARIDUSPOLIITIKA KUJUNDAJA

Aastal 2005 jätkas Kaubanduskoda aktiivset kaasaraäkimist hariduspoliitika kujundamisel kutseõpet ja töötajate kvalifikatsiooni mõjutavates tegevustes ja otsustes. Osaleti kutseharidussüsteemi sisulisteks uuendusteks oluliste alusdokumentide ettevalmistamisel.



2005. aastal jõustusid õigusaktid, mille väljatöötamisel Kaubanduskoda osales:

- Eesti kutsehariduse arengukava 2005 – 2008.
- Riigi kutseõppeasutuste võrgu ümberkorralduste kava.
- Kutseõppeasutuste seadus.
- Uued kutseõppe eriala koefitsiendid.
- 2006. aasta riigi eelarve, kus kasvas oluliselt kutsehariduse rahastamine.

Intensiivselt räägiti kaasa töötajate kvalifikatsioonisüsteemi arengutes, osaledes nii Kutsekoja (Kutsekvalifikatsiooni SA) nõukogu, arengukomitee kui ka valdkonna kutseõukogude töös. Kokku tegutseb hetkel 16 kutseõukogu, millel on 270 liiget. Neis kõigis osalemine annab hea aluse üldistuste tegemisteks süsteemi arendamisel. 2005. aasta 31. detsembri seisuga anti välja 11 849 kutsetunnistust.

Uue algatusena hakkasid eelmisel aastal toimuma Kaubanduskoda juhatause Hariduse töörühma, Riigikogu kultuurikomisjoni ja Haridus- ja Teadusministeeriumi ühisarutelud. 2005. aastal olid aktuaalsed teemad kutsehariduse rahastamine, teise taseme hariduse ühtne planeerimine ja rahastamis põhimõtted ning ettevõtjate osalemine kutsekoolide juhtimises.



Neljandat aastat järjest korraldas Kaubanduskoda koostöös Eesti Päevalehe ning Riikliku Eksami- ja Kvalifikatsioonikeskusega kutseõppeasutustes õppivatele noortele suunatud loovvõistluse „Mina ja ettevõte”. Ettevõtete poolt toetasid konkursi auhindadega AS Baltika, AS EMT, SEB Ühispank ja Eesti Päevaleht.

Koostöös Eesti Televisiooniga koostati 2005. aastal varemvalminud tõsielusarja Ametilood kolmanda hooaja saatetest kogumikud, mis on mõeldud üldhariduskoolidele ja haridusasutustele ning töö- ja kutsealase nõustamisega tegelevatele organisatsioonidele. Osaleti ka ETV sarja „Teateid tegelikkusest” loomisel – Kaubanduskoda

haridusnõunik oli noorte kutsevaliku põhjustest rääkiva saate „Elukutsevalik, kas ainult?” autor ja toimetaja.

Samuti esindas Kaubanduskoda ettevõtjate arvamust mitmetel seminaridel, foorumitel nii Eestis kui välismaal ning koolitustel ja erinevates koolides. Lisaks sellele avaldati artikleid Maa-lehes ja Eesti Päevalehes ning kogumikus „Abiks sisseastujale 2005”.

2005. aastal eestindati ja uuendati Kaubanduskoda eestvedamisel Junior Achievement'i väljaannet „Majandusõpik gümnaasiumile”.

INFOTEENUSED

2005. aasta kujunes Euroinfo keskusele (EIK) uute sihtide ja eesmärkide seadmise aastaks. Eesti liitumisel EL-iga 2004. aastal muutus osaliselt osakonna teenuste struktuur ja sisu ning enam tähelepanu pöörati Eesti ettevõtjatele uute turgude tutvustamisele.



Kokku vastas EIK 2005. aastal 1 943 küsimusele ja päringule. Võrreldes eelmiste aastatega on küsimuste struktuur muutunud keerulisemaks ning ettevõtjatele vastuse andmiseks tuleb oluliselt rohkem informatsiooni otsida.

Jätkus tegevus koolituste valdkonnas. Aasta jooksul korraldati 18 erinevat seminari. Põhiliselt toimus koolitustegevus EL-i alal, ent tähelepanu pöörati ka muudele valdkondadele. Koostöös Tallinna Ettevõtlusametiga jätkati “Hea Pärastlõuna” seminaride sarja. Selle raames olid eelmisel aastal kaetud nii intellektuaalse omandi kaitse kui ka kvaliteedijuhtimisega seotud teemad.

Koostöös Tallinna Ettevõtlusametiga organiseeriti juba teist aastat järjest Tallinna Ettevõtluspäeva. Tallinna Ettevõtluspäev on mõeldud eelkõige ettevõtluse propageerimiseks ühiskonnas läbi erinevate ürituste ning seetõttu oli ka Kaubanduskoja EIK osalemine päeva organiseerimisel oluline. See initsiatiiv jätkub ka 2006. aastal.

Aasta jooksul korraldati neli seminari riigihangete teemal, keskendudes erinevate üritustega nii seadusandluse kui ka infoallikate tutvustamisele Eestis, Rootsis ning EL-is üldisemalt. Koostöös Kaitseministeeriumiga tutvustati NATO hangetega seonduvaid võimalusi ning lisaks loodi kõrgemate turvanõuetega pakkumiste tutvustamiseks oma lehekülge Kaubanduskoja siseveebis. Kuna temaatika on saanud ettevõtjatel väga positiivse tagasiside osaliseks, siis jätkatakse selle kajastamist ka 2006. aastal.



2005. aastal alustati ettevõtjate teavitamist euro kasutuselevõtu teemadel. Samuti korraldati koostöös saatkondadega kaks sihtturumaa seminari – Norrast ning Tšiilist. Samuti jätkati Euroopa Komisjoni projekti *Gateway to Japan*, mille raames rahastati kahe Eesti ettevõtte osalemist eriala kontaktmessil Jaapanis.

EIK vahendustegevus seisneb ettevõtetele informatsiooni edastamises äri- ning koostöövõimaluste kohta, samuti partnerotsingus. 2005. aastal vahendati Eesti ettevõtetele 440

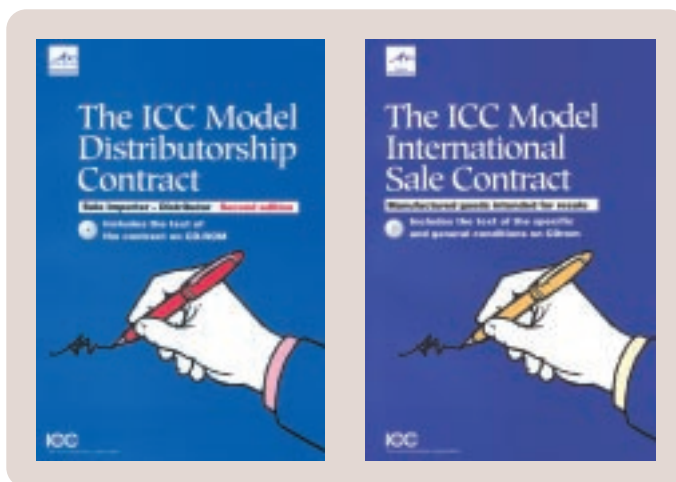
välisfirmade koostööpakkumist, kokku aga väljastati huvi üles näidanud Eesti firmadele 337 pakkumist. Esmakordselt kasutasid 2005. aastal Kaubanduskoja liikmed aktiivselt võimalust laadida alla koostööpakkumisi Kaubanduskoja koduleheküljelt. Samal ajal vahendati 21 Eesti firma pakkumist välismaale. Need arvud näitavad Eesti ettevõtjate jätkuvat suurt huvi välisturgudel toimuva vastu.

EIK jagas endiselt konsultatsioone ka EL-i teemadel. Enam küsitud teemavaldkonnad olid:

- erinevad EL toetused ning programmid;
- riigihanked;
- erinevad küsimused Eesti seadusandluse kohta.

Tähtsal kohal oli 2005. aastal EIK tegevuses EUR-OP ning ICC trükiste levitamine ning müük. EIK on EUR-OP-i ning ICC müügiesindajaks Eestis. ICC trükistest on ettevõtjatele kõige vajalikumaks osutunud erinevad tüüplepingud, eelkõige müügilepingud.

2005. aastal uuendati Euroinfo keskuse kodulehekülge:
www.koda.ee/euroinfokeskus/



Uuenenud leheküljelt on võimalik leida informatsiooni nii pakutavate teenuste kui ka mitmesuguste muude teemade kohta (toetused, toodete määrgistamine, partnerotsing, jne). 2005. aastal anti välja uus EL hanketurgu tutvustav trükis. Trükise eesmärk on lihtsustada ning initsieerida Eesti ettevõtjate osalust EL hanketurul.

Lõppes 2003. aastal alguse saanud nn Euroauditi projekt.

Ligikaudu 80 Eesti firmat said läbiviidud intervjuude käigus endale täieliku informatsiooni nende ettevõtte tegevust reguleerivatest õigusaktidest EL tasandil.

2005. aastal käivitus edukalt hangete monitooringu teenus, mis aitab Eesti ettevõtjal orienteeruda nädalas enam kui 2 500 avaldatava hankepakkumise seas. Hangete monitooringu teenuse eesmärgiks on muuta ettevõtja elu lihtsamaks ja mugavamaks, hoides kokku hangete otsingule kulutatavat aega. Valiku tegemisel kasutame Euroopa Liidu ühtset andmebaasi TED (*Tenders Daily*), kus igapäevaselt avaldatakse üle 600 hankekursi teate. TED andmebaasis on peale EL-i liikmesriikide avaliku sektori hanketeade ka EL-i institutsioonide, rahastavate abiprogrammide ja mõnede teiste riikide hanketeade

nagu Šveits, Liechtenstein, Norra ja Island. Huvi korral informeerime hanketeenuse kliente ka Soome ja Eesti alla rahvusvahelise rahalise piirmäära jäävatest hankepakumistest.

- Hanketeadete monitooring toimetab igapäevaselt ülevaataliku raporti kas e-posti või faksi teel ettevõtjani;
- Individuaalne profiilipõhine otsing tagab ainult asjakohase info laekumise;
- Kohene teavitamine annab kindla ajalise eelise konkurentide ees;
- Kohustuslikus korras avaldatavad hanke deklaratsioonid annavad kasulikku infot allhanke võimaluste kohta, samas andes ka infot turusituatsiooni- ja konkurentide kohta huvipakkavas valdkonnas.

Informatsioon hanketeadete kohta toimetatakse iga päev EIK spetsialistide poolt ettevõtjani kontsentreeritud kujul. See annab ettevõtjale võimaluse teha kiiresti järeldused, milliste hangetega tähelepanelikumalt tegelema hakata.

EIK alustas ka mitme uue koostööprojektiga. Neist olulisemad on Välisministeeriumi poolt toetatud koostööprojekt Ukraina Kaubandus-Tööstuskojaga, Euroopa Parlamendi teavitusprojekt ning Majandus- ja Kommunikatsiooniministeeriumi poolt toetatud hangetealase teavituse projekt.



KONTAKTTEENUSED JA RAHVUSVAHELINE KOOSTÖÖ

Rahvusvaheliste suhete osakonna 2005. aastal korraldatud ürituste (kokku 37 erinevat projekti) peaesmärk oli kaasa aidata tutvumisele uute eksporditurgudega ning uutele turgudele sisene-misele. Mitmed projektid pakkusid võimalust luua kontakte välisfirmadega ka Eestis kohapeal.



Eesti Vabariigi Presidenti saatvaid äridelegatsioone tutvustavad voldikud

Kõige populaarsemaks kujunesid taas välisfirmade kontaktpäevad. Kokku võeti vastu 15 välisdelegatsiooni: Hispaaniast, Hollandist, Rootsist, Belgiast, Prantsusmaalt, Slovakiast, Sloveeniast ja Saksamaalt. Kõige rohkem delegatsioone oli Hispaaniast (5). Lisaks korraldas rahvusvaheliste suhete osakond ka Itaalia hambaravimessi tutvustava presentatsiooni. Kokku külastas 2005. aasta jooksul kontaktpäevade käigus Eestit 120 välisfirmat ning nendega käis kohtumas 372 Eesti ettevõtet.

Eelnevate aastatega võrreldes korraldati rohkem seminare. Eestis toimus neli sihtturumaa seminari, kus Eesti ettevõtetele jagati teavet Vene, Kasahstani, Ukraina ja Soome turule sisene-miseks ning seal ärikontaktide sõlmimiseks. Lisaks oldi kaas-korraldajaks Eesti majandust tutvustaval seminaril Lätis. Kokku oli seminaridel 260 osalejat.

Kaubanduskoja korraldamisel osalesid Eesti ettevõtted taas ühisstendiga ELMIA allhankemessil Jönköpingis Rootsis. Lisaks sellele organiseeriti ettevõtete külastus kahele kontakt-messile: FUTURALLIALE Belgias ning EU-Tai partenariaadile Bangkokis. Kokku osales projektides 13 firmat.

2005. aastal suurenes oluliselt ka välisvisiitide arv. Kokku korraldati kuus visiiti – delegatsioonid viibisid Hamburgis, Kiievis, Kasahstanis, Peterburis ning kaks delegatsiooni Moskvast. Traditsiooniliselt pani Kaubanduskoda kokku Eesti presidenti välisvisiitidel saatvad kõrgetasemelised äridelegat-



Eesti Vabariigi President Arnold Rüütel koos teda saatva äridelegatsiooniga rüigvisiidil Hiina Rahvavabariiki.

sioonid. Kokku toimus 2005. aastal viis visiiti: Bulgaariasse, Hiinasse, Türgi, Portugali ja Lätti ning kokku oli neil 175 osalejat.

Jätkus Kaubanduskoja aktiivne tegevus Kölni Messide Eesti esindajana. Statistilised näitajad kajastasid olulisi kasve. Aasta jooksul külastas Eestist erinevaid Kölnis toimunud messe 915 messihuvilist (2004. aastal – 525). Populaarseimad messid Eesti ettevõtjate seas olid Interzum, ANUGA, IMM, IDS ja Spoga eksponeerimise osales viiel erineval messil kokku 33 firmat (2004. aastal – 11). Alates 2005. aasta juunist on Kaubanduskoda ka Stockholmi messikeskuse Eesti esindaja.



Eesti Vabariigi President Arnold Rüütel riigivisiidil Türgi Vabariiki.
Delegatsiooni saabumine Istanbuli.



Eesti Vabariigi President Arnold Rüütel riigivisiidil Bulgaaria Vabariiki.
• Fotod: Erik Peinar

VÄLISKAUBANDUS

Aasta 2005 oli väliskaubandusosakonnale esimene täispikk tööaasta EL-is. See oli stabiliseerumise aasta, mille tulemusi võib aluseks võtta järgnevate aastate töömahtude planeerimisel.

Väliskaubandusdokumentide väljastamisel lähtuti EL-i ühtsest väliskaubanduspoliit

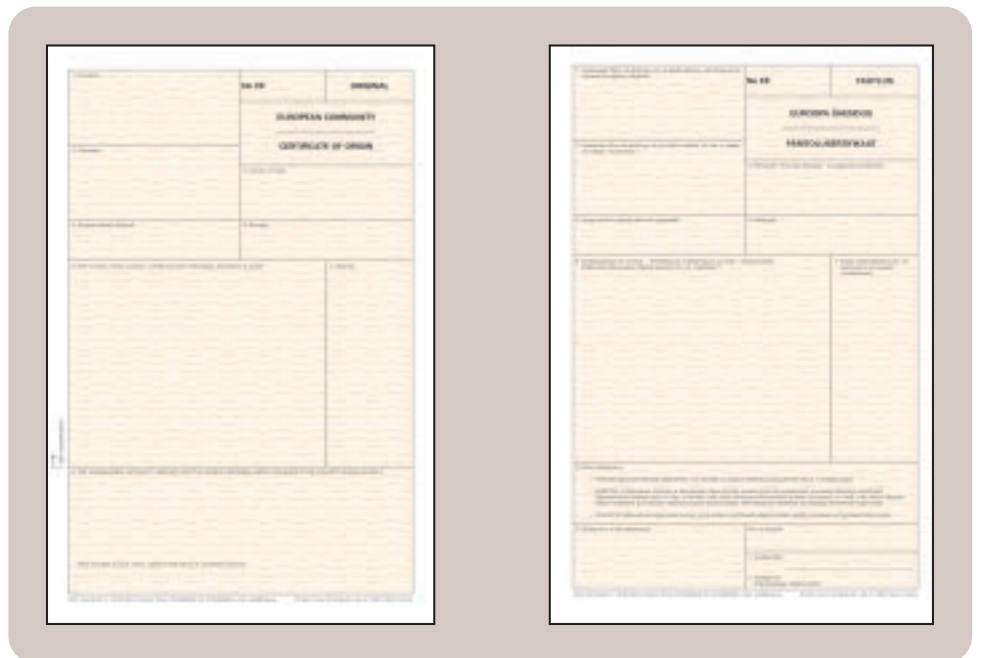
tikast ja kehtivatest kaubanduslepingutest. Suuri muudatusi 2005. aasta selles vallas ei toonud.

Liikmed on EL-is kehtivate kaubandusreeglitega juba tuttavad ja seetõttu ei vajata ka nii suures mahus koolitusteenust kui kahel varasemal aastal.

Väliskaubandusosakonna tegevuste põhirõhk oli 2005. aastal traditsiooniliste teenuste kvaliteedi hoidmisel ja parendamisel. Jätkati väliskaubandusdokumentide ja ATA märkmike väljastamise, konsultatsioonide osutamise ja infopäevade korraldamisega. EL-i liikmelisus tõi kaasa nõude võtta kasutusele kaupade ajutise väljaveo dokumendina lisaks ATA märkmikule nn EC/CPD Hiina-Taiwani märkmik, mis võimaldab kaupade ajutist väljavedu Taiwan.

Aasta jooksul väljastati üheksa ATA märkmikku. Eesti tolli poolt laekus 61 järelepärimist välisriikides välja antud ATA märkmikega sissetoodud kaupade kohta. Eestis väljastatud märkmike kohta laekus aasta jooksul seitse maksunõuet.

Kaubanduskoja poolt väljastatavate väliskaubandusdokumentide maht jäi võrreldes 2004. aastaga peaaegu samale tasemele (+129). Koos esindustega on Kaubanduskoja poolt kinnitavate dokumentide arvu kasv olnud viimase kolme aasta jooksul stabiilne, keskmiselt 1 500 dokumenti aastas. Kaubanduskoda koos esindustega väljastas 12 689 dokumenti, väliskaubandusosakonna arvele jäi 8 097 ja nelja esinduse arvele kokku 4 592 dokumenti.



Osakond korraldas aasta jooksul kolm infopäeva, kus tutvustati muudatusi aktsiisikaupade maksustamises, ees ootavaid tolliseadustiku muudatusi ja käesolevast aastast kehtivat uut üldist soodustuste süsteemi.

Sarnaseid teemasid käsitleti ka Kaubanduskoja Teatajas ilmunud artiklites.

2005. aastal jätkus koostöö Majandus- ja Kommunikatsiooniministeeriumi, Rahandusministeeriumi ning Välisministeeriumiga.

KAUBANDUSKODA REGIONAALSE ARENGU TAGA

TARTU ESINDUS

Kaubanduskoja regionaalsete esinduste üheks eesmärgiks on muuta teenused liikmetele kergemini kättesaadavaks. Kaubanduskoja igapäevaseid teenuseid (infopäringutele vastamine, päritolusertifikaatide väljastamine, konsultatsioonid) kasutati Tartu esinduse kaudu 2005. aastal aktiivselt, ainuüksi päritolusertifikaate väljastati Lõuna-Eesti firmadele 685.

Esindus osales erinevate ettevõtluse edendamiseks mõeldud komisjonide ja töögruppide töös nagu näiteks:

- Tartumaa Arengukogu;
- Tartu Ülikooli Ettevõtluskeskuse nõukogu;
- Tartumaa ettevõtluse ümarlaud; ettevõtluskonkursi “Tartu edukaim ettevõtja 2004” žürii.

Aasta jooksul korraldas Tartu esindus seitse koolituspäeva. Vaatluse all olid töötervishoid ja -ohutus, tööõiguse spetsiifilised küsimused, mainekujundus ja lobitöö, kliendikaebuste käsitlemine, palgatingimuste rakendamise seaduse ning äriseadustiku ja käibemaksuseaduse muudatused.

Aprillikuus toimunud Tartu Ettevõtlusnädala 2005 raames korraldas esindus teabepäeva, kus Kaubanduskoja Arbitraažikohtu nõukogu liige Reet Teder käsitles äri vaidluste lahendamist vahekohtus ning Euroinfo keskuse nõunik Kairi Jõesalu tutvustas võimalust osaleda ekspordi arendamise programmis *EU Gateway to Japan*. Novembris pidas esinduse juhataja Toomas Hansson Tartu linnavalitsuse kutsel Phare projekti “Sobib Euroopasse-2” raames avaliku loengu väliskaubanduse juriidilistest küsimustest. Erilise tähelepanu all olid vahenduslepingutega seonduvad probleemid.

Aktiivselt tegutses Kaubanduskoja Tartumaa esinduskogu, mille eesmärk on ühtsete seisukohtade kujundamine majanduskeskkonda ja ettevõtlust puudutavates küsimustes, koja liikmete huvide organiseeritud esindamine Tartumaal ning Kaubanduskoja populariseerimine regioonis. Ärietiika



Kaubanduskoja Tartu esindus (Lai tn 6).

teemale pühendatud esinduskogu koosolekul oli külalisesinejaks Tartu Ülikooli eetikakeskuse juhataja professor Margit Sutrop. Kohtumisel Linnar Viigiga lahati infotehnoloogiliste arengute mõjuga kaasnevaid privaatsuse probleeme äris ja elus. Suve hakul toimus esinduskogu õhtusöök koos Tartu linna Laine Jäneseaga, kus arutleti ettevõtjate rolli üle linna arengus. Aasta lõpetas Kaubanduskoja Tartumaa esinduskogu ja Tartu Majandusklubi ühine jõuluõhtusöök, millel osales Tartu uus abilinnapea Karin Jaanson.

KAUBANDUSKODA REGIONAALSE ARENGU TAGA

PÄRNU ESINDUS

Pärnu esinduse põhitegevus oli suunatud kohaliku ettevõtluskeskkonna arendamisele ja konkurentsivõime tõstmisele, olles sillaks ettevõtja ja avaliku sektori vahel.



Ärihommikusöök Raivo Varega Pärnu Scandic Rannahotellis.

Aktiivselt tegutses Kaubanduskoja Pärnumaa Esinduskogu. Traditsiooniliselt toimusid ühised lõunasöögid Pärnu linnapeaga, andes hea võimaluse infovahetuseks ja olulisemate küsimuste arutamiseks. Ilusaks uueks alguseks võib pidada üritust „Ettevõtjad koolides“, kus Esinduskogu liikmed käisid Pärnu ja Sindi gümnaasiumite lõpuklasside õpilastele rääkimas ettevõtete tööst ja ettevõtja rollist ühiskonnas. Saadud tagasiside oli väga positiivne ning sellisest kohtumistest tõusev tulu kahtlemata väärtuslik.

Tänu Kaubanduskoja Pärnumaa liikmete aktiivsele majandus-

tegevusele ja kasvavale teadlikkusele, oli juubeliaasta Pärnu esinduse jaoks tegus ja osutatud teenuste poolest rekordiline.

Koolitusseminaride korraldamisel lähtuti aktuaalsetest teemadest ja ettevõtja poolt ilmutatud huvist. Eriti vajalikuks osutusid seminarid tööõigusest ja palgatingimuste rakendamisest. Kokku osales esinduse poolt korraldatud seminaridel aasta jooksul 300 inimest. Samuti kasutati esinduse vahendusel võimalust saada ärikonsultatsioone, nõustamist toetusprogrammide ja projektitaotluste esitamise osas ning koostööpakkumisi. Ärihommikusöök Raivo Varega andis palju mõtteainet, sest teemad Eesti ja Vene majandussuhetest, Eesti raudteevõrgu arengutest ja Rail Baltica tulevikust on huvipakkuvad ka Pärnumaal.

Ettevõtjate huvisid esindati endiselt Pärnumaa Kutsehariduskeskuse ja Pärnumaa Ettevõtlus- ja Arenduskeskuse nõukogudes osalemisega. Lisaks on esindusel väga hea koostöö Tartu Ülikooli Pärnu Kolledžiga. Osaletakse ühistes projektides ja töörühmades, et tagada akadeemiliste teadmiste siiret ettevõtetesse ning teavitada õppeasutust ettevõtete vajadustest õppe- ja ainekavade täiendamisel. Koostöös Pärnumaa Ettevõtlus- ja Arenduskeskusega koostati ja kirjastati Pärnumaa ettevõtlust tutvustav inglisekeelne trükis „Pärnu – a region of business excellence and experience.“ Eesti Regionaalse

KAUBANDUSKODA REGIONAALSE ARENGU TAGA

PÄRNU ESINDUS



Kaubanduskoja Pärnu esindus asub Pärnu Kolledži hoones (Ringi 35).

Innovatsioonistrateegia projekti raames aidati kaasa Pärnumaa Innovatsioonikonverentsi ettevalmistamisele ja läbiviimisele.

Pärnu esindus pühendas oma tähelepanu puidutööstusele, mis on Pärnumaa majanduse üheks võtmesektoriks. Osaletakse projektis *“Baltic Design & Interior Network”*, mis on suunatud Pärnumaa puidu- ja mööblitööstusettevõtete tootearendusele ja väliskontaktide loomisele koostöös Soome ettevõtetega. Esinduse initsiatiivil kutsuti kokku Pärnumaa puidutööt-

lemisettevõtete ja Pärnumaa Kutsehariduskeskuse ümarlaud, mille eesmärk on aidata kaasa ettevõtete kindlustamisele tööjõuga ja kohaliku puiduklastri tekkimisele. Heaks eeskujuks oli esinduse poolt aasta tagasi algatatud kohalike elektroonikaettevõtete, tööhõiveameti ja kutsehariduskeskuse ümarlaud, millest on tänaseks välja kasvanud kaks elektroonikute koolitamiseks ja väljaõppeks suunatud projekti.

Pärnu esindus väärtustab koolinoorte majandusalast haridust ja õpilasfirmade tegevust. Esinduse poolt toetati ja aidati kaasa ülevabariikliku õpilasfirmade laada „Pärnumaa Jõulud 2005“ toimumisele.

2005. aasta oli Pärnu esinduse jaoks rekordiline päritolusertifikaatide väljastamisel ja kinnitamisel. Väljastati 1 624 sertifikaati (2004. aastal 1150).

Toimus iga-aastane traditsiooniline Pärnumaa liikmete bowlinguturniir, kuhu kutsuti osalejaid sel aastal ka Viljandi maalt. Turniiri võitjateks tulid: **1. koht – Andres Lelov, Andres Rattur, Jüri Poltan (Kanpol AS, Pärnu)** **2. koht – Jaak Vapper, Jane Mets, Aivar Lepassar (Pärnu Vesi AS, Pärnu)**, **3. koht – Laine Roht, Andres Mäemets, Vahur Roht (Lavad ja Telgid OÜ, Viljandi)**.

KAUBANDUSKODA REGIONAALSE ARENGU TAGA

JÕHVI ESINDUS



Kaubanduskoja Jõhvi esindus.

2005. aastal osales Jõhvi esindus mitmes koostööprojekti, mille eesmärk on Virumaa ettevõtete konkurentsivõime suurendamine ja nende rahvusvahelise kontaktivõrgu avardamine.

Koostöös Masinatööstuse Liiduga on elluviimisel projekt Innomet II, mille käigus koondatakse ühtsesse infosüsteemi metallitöötlemisega tegelevate ettevõtete koolitusvajadus ja nendele pakutav täiendkoolitus. Euroopa Liidu INTERREG III A programmi projekti *“FinEst Business Networks”* raames on Jõhvi esindus kaardistanud erinevates majandussektorites tegutsevate Ida-Virumaa ettevõtete huvi võimalike koostööside tekkeks Soome ettevõtjatega. Saadud infot lähitules püütakse Jõhvi esinduse, Ida-Virumaa Ettevõtluskeskuse ja Lohja Ettevõtluskeskusega viia omavahel kokku konkreetseid firmasid, kes võiksid olla koostööst huvitatud.

2005. aasta jooksul sõlmis Jõhvi esindus koostöökokkulepped Šotimaal asuva West-Lothiani ja Riihimäki-Hyvinkää kaubanduskodadega, eesmärgiga vahetada ettevõtlusalast infot, ennekõike aga tekitada konkreetseid ärikontakte nimetatud piirkondade ettevõtete vahel.

Koostöös Tallinna Tehnoloogiapargiga korraldas esindus 2005. aasta septembris Saksa-Eesti ettevõtete kontaktpäeva Kohtla-Nõmmel ja valmistas koostöös Briti saatkonnaga ette novembris toimunud Šoti äridelegatsiooni visiidi Ida-Virumaale.



Jõhvi esinduse juhataja Margus Ilmjärv (keskel) koostööpartneritega Briti Saatkonnast ja EAS-ist.

Lisaks nimetatud äridelegatsioonidele on esindus korraldanud liikmesfirmadele ärikohtumisi ligikaudu 30 välisfirmaga, kes on olnud huvitatud ärikontaktide leidmisest Ida-Virumaalt.

Jõhvi esindus seisab jätkuvalt selle eest, et kutseharidus Ida-Virumaal areneks kooskõlas ettevõtjate vajadustega. Viimaseks positiivseks arenguks võib pidada Ida-Virumaa Kutsehariduskeskuse loomist Jõhvis ja Kohtla-Järvel asunud kutsekoolide baasil. Uue kutsehariduskeskuse nõukogu esimehena korraldab selle tööd Kaubanduskoja esinduse juhataja Margus Ilmjärv.

KAUBANDUSKODA REGIONAALSE ARENGU TAGA

KURESSAARE ESINDUS



Kuressaare esindus kolis 2005. aastal kaasaegsesse büroohoonesse Ajamaja (Tallinna tn 16).

Kaubanduskoja Kuressaare esindus osales 2005. aastal mitmes koostööprojekti, millest erilist märkimist väärivad koostöös Kuressaare Kolledžiga Leonard da Vinci programmi projekt NISSOS (*Successful Small Scale Manufacturing from Small Islands*). Projekti koostööpartnerid on Malta (projektijuht), Island, Šoti saared, Ahvenamaa ja Saaremaa (Kaubanduskoja Kuressaare esindus ja TTÜ Kuressaare Kolledž). 2005. aastal oli Saaremaa kord korraldada rahvusvaheline konverents, mis toimus 21.- 23. septembril Kuressaares. Konverentsi ettekannetest, mis kajastasid väikesaarte probleeme ja eripära, antakse välja käsiraamat neljas keeles, (sh eesti keeles) ja CD. Projekti lõpukonverents toimub käesoleva aasta veebruaris Maltal. Esinduse juhataja Tullio Liblik valiti teist korda Kuressaare

Ametikooli nõukogu esimeheks. Esindus osaleb jätkuvalt kutseharidust puudutavates projektides, et kutseharidus Saaremaal areneks kooskõlas ettevõtjate vajadustega. Samuti osaletakse ettevõtluskeskkonna arengu projektides (näiteks Saaremaa Golfipargi rajamine).

Päritolumaa sertifikaate väljastas esindus Kuressaares möödunud aastal keskmiselt 40 sertifikaati kuus. Rekordkuud olid november (92) ja detsember (109).

Kuressaare esinduse suursündmuseks võib pidada esinduse kolimist uude kaasaegsesse büroohoonesse Ajamaja. Esindus asub nüüd Kuressaares Tallinna tn 16, 4. korrusel.



Kaubanduskoja 80. aastapäevale pühendatud Kevadball Estonia kontserdisaalis.

KAUBANDUSKODA – SUHTLUSKANAL ETTEVÕT-

2005. aasta oli Kaubanduskojale juubeliaasta – tähistati 80. sünniaastapäeva. See andis turundus- ja kliendisuhete osakonnale põhjust korraldada mitmeid juubelihõngulisi üritusi. Üheks nendest oli 9. aprillil Estonia kontserdisaalis toimunud traditsiooniline Kevadball. Esmakordselt said ligi 400 ballikülalist osa suurejoonelisest kontserdist. Kevadballil anti pidulikult üle Kaubanduskoja teenetemärgid. Eesti ettevõtluse edendamisel olulise rolli täitmise eest tänati I klassi aumärgiga Peter Egardtit (Stockholmi Kaubanduskoda), Endel Pallat (Harju Elekter AS), Andres Keevallikut (Tallinna Tehnikaülikool). II klassi aumärgi said Udo Themas (Liviko AS), Üllar Jaaksoo (Tele2 Eesti AS), Aivar Mäe (Eesti Kontsert), Žanna Botvinkina (Horizon Tselluloosi ja Paberi AS) ning III klassi aumärgid pälvisid Maive Rute (Krediidi ja Ekspordi Garanteerimise Sihtasutus Kredex), Jaak Uudla (Autode Müügi- ja Teenindusettevõtete Eesti Liit) ja Maie Vader (Eesti Rõiva- ja Tekstiililiit).

21. aprillil toimus Rahvusraamatukogu konverentsisaalis Kaubanduskoja üldkoosolek, kus kinnitati 2004. aasta majandusaasta aruanne, valiti uus juhatuse ja juhatuse esimees. Üldkoosolekust võttis osa 252 Kaubanduskoja liikmesettevõtet või nende



volitatud esindajat. 2005. aastal jätkati liikmepäevi maakondades. Liikmed kutsuti Tartu Ülikooli Ajaloomuuseumisse, Ammende Villasse, Kuressaare Raekotta ja Kalvi Mõisa. Lisaks Kaubanduskoja juhatuse esimehele ja peadirektorile võtsid liikmepäevadel sõna ka kohaliku omavalitsuse esindajad – Pärnu maavanema kt Toomas Kivimägi, Kuressaare linnaeape Jaanus Tamkivi, Ida-Viru maavanem Ago Silde ja Lääne-Viru maavanem Urmas Tamm. Neljal pidulikul liikmepäeval osales kokku 122 liiget.

2005. aastal korraldas Kaubanduskoda kaks Ärihommikusööki Radisson SAS hotellis. Ühel neist esines Kristiina Ojuland, kes rääkis Euroopa Põhiseaduse Lepingu tähendusest ettevõtjale. Teisel Ärihommikusöögil andis keskkonnaminister Villu Reiljan ülevaate säästva arengu võimalustest Eestis. 32 Kaubanduskoja liikmel avanes hea võimalus esinejatega kohtuda ja küsimustele vastused saada.

Traditsiooniline Kaubanduskoja tennise-turniir toimus 4. juunil Pärnu Kesklinna tenniseväljakutel ning oli samuti pühendatud Kaubanduskoja 80. aastapäevale. Vihma tõttu tuli finaalmängud mängida juba teist suve järjest Pärnu Tenniseklubi sisehallis.



Kaubanduskoja 80. aastapäeva pidulik vastuvõtt Kadrioru lossis.



Kaubanduskoja Ärihooaja avamine ja 80. aastapäeva tähistamine Eesti Vabadusvõitluse muuseumis.



Pidulikule juubelivastuvõtule oli kutsutud koostööpartnereid nii era- kui avalikust sektorist.

Juubeliaasta rändkarika võitsid Indrek Lüüs (I&T Metall OÜ) ja Jüri Vellerand (Universal Industries AS).

Sarnaselt eelnevatele aastatele toimusid vastuvõtuüritused uutele liikmetele, kus neile anti pidulikult üle liikmetunnistused (2005. aastal sai Kaubanduskoda 371 uut liiget).

Pärast ametlikku osa oli kõikidel värsketel liikmetel võimalus tutvuda nii Kaubanduskoja töötajatega kui ka teiste liikmetega.

80. aastapäevale pühendatud traditsiooniline Ärihooaja avamine toimus 27. augustil Eesti Vabadusvõitluse muuseumis Lagedil. Tutvuti Eesti sõjaajalooga, demonstreeriti Eesti politseikoerte oskusi. Külalistele esines ansambel Trio Naturale ja Piirivalve puhkpilliorkester. Kõigil oli võimalus osaleda ühispildistamisel ning maitsta



juubelitorti. Meelelahutuslikust päevast oli osa saama tulnud üle tuhande inimese.

13. oktoobril toimus Kaubanduskojas toetajate õhtusöök, millega tänati kõiki 2005. aasta 11 toetajat.

Alus pandi 500+ klubile, kuhu kutsuti kõik 38 liiget, kelle juures töötab viissada ja rohkem töötajat. Kaubanduskoja juhatuse esimees Toomas Luman tutvustas 2005. aasta olulisemaid majanduspoliitilisi arenguid ja visiooni, millele järgnes avalik arutelu aktuaalsetel päevapoliitilistel teemadel Kaubanduskoja sisehoovis.

Kaubanduskoja 80. aastapäeva pidulik vastuvõtt koostööpartneritele korraldati 10. novembril Kadrioru lossis.

KAUBANDUSKODA POPULARISEERIMAS ARBITRAAŽIKLAUSLIT



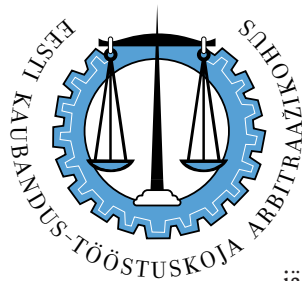
Analüüsid 2005. aasta Eesti Kaubandus-Tööstuskoja Arbitraažikohtu tegevust võib järeldada, et äriühingute usaldus Arbitraažikohtu kui institutsiooni vastu tõuseb ning järjest enam lisatakse sõlmitavatesse lepingutesse arbitraažiklausleid.

Tihti võetakse arbitraažikohtuga ühendust ja palutakse informatsiooni ning selgitusi arbitraažimenetluse kohta enne lepingute sõlmimist. Peamiseks arbitraažiklausli lepingusse lisamise põhjuseks võib lugeda arbitraažimenetluse kiirust ja konfidentsiaalsust ning asjaolu, et üks lepingupool asub väljaspool Eestit.

2005. aastal laekus arbitraažikohtule 35 hagiavaldust (aastal 2004 oli menetluses 22 hagiastja). Otsus on tehtud kokku 13 hagiastjas (sh ka need, millele menetlemist on alustatud aastal 2004). Kinnitatud vahekohtu koosseisule on praeguseks üleantud vaidluse lõplikuks lahendamiseks 13 hagiastja materjalid, üleandmist ootab veel kolm.

Rohkem kui pooltes arbitraažikohtule laekunud hagiavaldustes paluti hagi tagamise abinõu rakendamist. Suurem osa pädevale kohtuinstantsile edastatud hagi tagamise taotlustest ka rahuldati, st hagi tagati vastavalt taotlusele kas arvestamise, kinnisvarale võõrandamise keelu seadmise või muu kohase abinõu rakendamise teel.

Pea pooled vaidlustest olid siseriiklikud. Rahvusvahelistes



vaidlustes olid osapoolteks äriühingud Saksamaalt, Soomest, Lätist, Leedust ja Itaaliast. Põhiliselt tulenesid vaidlused lepingutest. Ostumüügi lepingutest tulenes ligikaudu 1/3 ning laenulepingutest samuti ligi 1/3 vaidlustest, ülejäänud rendi-, erastamis-, tarne- jm lepingutest. 2005.

aastal on märkimisväärne asjaolu, et paljud ehitusega tegelevad firmad eelistasid vaielda Arbitraažikohtus – lahendada tuli neli ehitusettevõtete seotud vaidlust.

Arbitraažikohus tagastas 2005. aastal seitsme hagiastja materjalid, neist neljal juhul hageja taotlusel enne vahekohtu koosseisu valimist ja selle kinnitamist, kuna pooled saavutasid kohtuvälise kokkuleppe. Kolmel korral arbitraažimaksu tähtaegselt tasumata jätmise pärast.

22. aprillil korraldas arbitraažikohus Esimese Rahvusvahelise Arbitraažikonverentsi teemal „Arbitraažimenetluse probleemid ja perspektiivid Eestis, Lätis, Leedus, Venemaal ja Soomes” (pildil). Konverentsil arutati arbitraažimenetluse kasulikkuse üle, käsitleti sellega seonduvaid probleeme, Arbitraažikohtute eeliseid ning selgitati riikliku kohtu ja Arbitraažikohtu suhet. Eesmärk oli anda ülevaade Balti riikide, Soome ja Vene Föderatsiooni Arbitraažikohtute tegevusest. Saadud positiivse tagasiside põhjal võis konverentsi lugeda kordaläinuks. Kokku oli konverentsil 60 osalejat Eestist, Lätist, Leedust, Itaaliast, Soomest, Inglismaalt, Prantsusmaalt, Saksamaalt ja Rootsist.

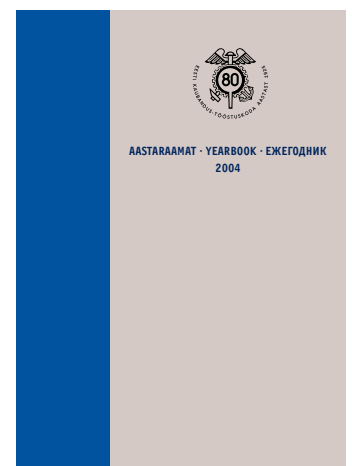
JUUBELIAASTA TRÜKISED



Kõik traditsioonilised liikmete teavitamisele ning välispartneritele suunatud väljaanded jätkasid ilmumist ka 2005. aastal. Lisaks tavapärasele trükistele (aastaraamat, Teataja, Tegevused ja teenused jt) andis Kaubanduskoda 2005. aastal välja teatmiku „Kes on kes Eesti majanduses 2005?“. Tegemist on teistkordselt ilmuva ettevõtjaid ja majandustegelasi koondava biograafilise leksikoniga, mis ilmub iga viie aasta tagant ehk igal juubeliaastal.

Kaubanduskoda korraldas koostöös Ettevõtluse Arendamise Sihtasutuse (EAS), Eesti Tööandjate Keskliidu ja Eesti Päevalehega 2005. aastal kolmandat korda ettevõtluskonkurssid: Eesti Ettevõtete Konkurentsivõime Edetabel ja Ettevõtluse auhind. Konkurside võitjate edulood ja nii üld- kui ka tegevusalade edetabelid koondati trükisesse „Eesti Parimad Ettevõtted“, mille said kõik osalejad.

Möödunud aastal andis Kaubanduskoda juba kümnendat korda välja Estonian Export Directory – praktilise ärikataloogi Eesti eksportööridest. Lisaks tähestikulisele ja tegevusalade registrile sisaldab väljaanne traditsiooniliselt ka üldinfot Eesti majanduse kohta, statistikat ja kasulikke aadresse inglise-, saksa- ja prantsuse keeles. Kataloogi eesmärk on aidata kaasa



Eesti ettevõtete väliskaubandussidemete loomisele nii Euroopas kui ka üle maailma. Estonian Export Directory tugevaimaks küljeks on levikanalid – kaubanduskojad, ekspordi-impordi agentuurid, Eesti välissaatkonnad, EAS-i välisesindused ning muud asjakohased organisatsioonid, kokku 80 riigis. Export Directory 2005 tiraaž on 4000 CD-ROM-i ja 3000 paberkataloogi. Kataloog koos CD-ROM-iga maksab Kaubanduskoja liikmele 100 krooni ja mitteliikmele 295 krooni. Kataloog on üleval ka internetis:

www.estonianexport.ee

Kataloogi koostööpartneriks on InfoAtlas AS ja kaaskirjastajaks EAS.



Ukrainas Eesti ettevõtluse vastu suur huvi

PRESSIKAJA

Eile Kiievi hotellis RUS toimunud Eesti äripäeval kuulas meie ettevõtjate enesetuvastusi üle 200 kohaliku äriinimese.

Sirje Niitra
sirje.niitra@aripaev.ee

Eesti Ukraina saatkonna korraldatud Eesti äripäevale oli end kirja pannud ligi 200 ettevõtjat, kohal olid mitme trükiväljaande ja telejaama esindajad.

Eesti suursaadik Kiievis Paul Lettens ütles, et on nii suure

huvi üle väga õnnelik. "Ukraina on Eestile väga tähtis majanduspartner. Siin on avatud oma esinduse või koguni toonud siia oma tootmise paljud Eesti ettevõtted," lausis ta.

Suursaadiku sõnul on toimunud revolutsioon avaldamad Ukraina majanduskeskkonnale stabiliseerivat mõju ja uus valitsus on lubanud kiirendada majanduskasvu. Ka heppolise vahakaubanduslepe lõppemine Eesti ELi astu-

Volodimir Jatsenkivski lisas, et head poliitilised suhted kahe riigi vahel leiavad praktilise väljundi majanduses. "Eesti äriinimeste kogemus on nüüd, mil meiega soovime integreeruda Euroopa süsteemidega, väga oluline." Ta lisas, et Ukraina loodab veel sel aastal WTO liikmeks saada.

Eesti saatkonna majandusdiplomaat Evelin Krõlov ütles, et kõik vajalikud lepingud investeringute kaitseks nii Ukrainas kui ka Eestis on olemas. "Praegu ei kuulu Ukraina veel Eesti kümne olulisema kaubanduspartneri hulka, kuid võib peagi kuuluda," sõnas ta.

Äri leiab alati väljapääsu. Nüüd toovad paljud Eesti ettevõtted oma tootmise siia kohale.

Paul Lettens, Eesti suursaadik Kiievis

Eesti Kaubandus- Tööstuskoja initsiatiivil on sel nädalal Kiievis 18-liikmeline äriinimeste delegatsioon, mida juhib koja asepresident, Baltika Grupi juhatuse esimees Meelis Milder. Eilsel äripäeval tutvustas Milder Eesti majanduskeskkonda ja meie majanduse arengumootoreid ja lubas aidata leida Ukraina ettevõtjail Eestis koostööpartnereid.

Baltika on olnud Ukraina tu-



Eesti äridelegatsiooni juht Meelis Milder (vasakul) ja suursaadik Paul Lettens eile vestlesid Kiievi hotellis RUS korraldatud Eesti äripäeval.

Je nii ajakirjanduses kui ka tänavatel. Eelmisel aastal kuulutati aga Baltika Ukrainas partneriks naisterõivastega kaupluseks.

Eesti Ehituse tütarfirma

lelebase ja rajanud muud tootmishooneid. Eesti Sadolmi Kommerstidirektor Neeme Tulp rääkis, et Ukrainas on ettevõtetel oma juurilõike firma ja otsitakse või-

lähiaastail oma hotelli avada Bahti riikides seitset hotelli onav Reval Hotels. Olympia Casino loodab aasta lõpuks Kiievis viis mängusaali avada. Filaali avamist ei välistata



Eesmärk olla pressis kajastatud vähemalt korra nädalas täideti 2005. aastal edukalt. Erinevad Kaubanduskoja üritused pakkusid huvi nii trüki- kui telemeediale. Suhted pressiga on paranenud iga aastaga ning tänaseks võib öelda, et ajakirjanikud oskavad ettevõtlust puudutavate küsimuste puhul Kaubanduskotta pöörduda. 2005. aastal jätkus ka 2004. aastal majanduspoliitika- ja õigusosakonna poolt algatatud koostöö Eesti Päevalehe majanduslehe Ärilehega, kuhu igal nädalal kirjutati bürokraatia ja juristi abi rubriiki ettevõtjaid huvitavatel teemadel. Väljaspool Eestit ilmus Eesti majanduskeskkonda kajastavaid artikleid Rootsi, Prantsuse, Valgevene ja Islandi väljaannetes.

Nädal pildis



Algas ärihooaeg

Kaubanduskoda avas laupäeval Laedeli järjekordse ärihooaja. Neljapäevane meelelahutuslik programm pakkus midagi nii ettevõtjatele kui ka nende noorematele ja vanematele perekonnaliikmetele. Pildil istutavad Kaubanduskoja juhatuse esimees Toomas Luman, ettevõtja Enn Veskimägi ja Kaubanduskoja tegevjuht Siim Raie juubeliteemal.

SILMAPAISTVAD ETTEVÕTMISED AASTAL 2005

AITAME NOORTEL MAJANDUSES TOIMUVAST ARU SAADA

„Majandusalaste baasteadmiste õpetamise eesmärgiks ei ole kasvatada kõigist gümnaasiumiõpilastest majandusteadlasi või tähtsaid äritegelasi. Vastupidi – eesmärgiks on sisendada noortele julgust tegeleda sellega, mis neile tõeliselt meeldib,“ kirjutab toonane majandusminister Andrus Ansip uue majandusõpiku eessõnas.

Teades ja tundes majanduse põhialuseid saame teha õigemaid otsuseid, olles siis tarbijad või tootjad, poliitikud või riigikodanikud. Seepärast on majanduse põhitõdedest arusaamine sama oluline kui korruptustabeli teadmine.

Eesti Kaubandus-Tööstuskoja, Junior Achievement Arengufondi ning Majandus- ja Kommunikatsiooniministeeriumi ühistöös 2005. aastal välja antud „Majandusõpiku“ koostamisel on aluseks võetud tõlge inglise keelsest majandusõpikust (Junior Achievement Inc., Colorado 2000). Uuenenud väljaanne sisaldab majandusteooria selgitust läbi Eesti näidete ja rohkelt kaasaegset Eesti majanduselu iseloomustavat arvamaterjali. Õpikus on palju illustreerivaid fotosid ja graafikuid.

„Läbi isikliku eeskuju, ostes enda või oma laste kodukoolile klassitäie jagu õpikuid, saab iga ettevõtja kaasa aidata Eesti noorte ettevõtlikkuse ja majanduse toimimisest arusaajate hulga kasvule. Mina kingin klassitäie õpikud oma kodukoolile,



Kaubanduskoja, Junior Achievement Arengufondi ning Majandus- ja Kommunikatsiooniministeeriumi koostöös väljaantud majandusõpiku esitlus.

et ka Kiviõlis kasvaks rohkem ettevõtlikke noori, kes saavad aru, et tööleminek pole ainus valik, vaid alati on võimalik ettevõtjaks hakata, kasvõi iseendale tööd andes”, sõnas üleskutset kommenteerides Kaubanduskoja peadirektor Siim Raie. Üleskutse esimesed järgijad lisaks Siim Raiele olid toonane majandusminister Andrus Ansip, kes kinkis õpikud Tartu Tammelinna Gümnaasiumile, Jüri Ross Õismäe Vene Lütseumile ning Peeter Tohver Väike-Õismäe Gümnaasiumile.

„MINA JA ETTEVÕTE“

Neljandat aastat järjest korraldas Kaubanduskoda koos Riikliku Eksami- ja Kvalifikatsioonikeskuse ja Eesti Päevalehena kutseõppuritele suunatud kirjavõistluse „Mina ja ettevõte“, mille eesmärk on kutseõppurite esiletõstmine ühiskonnas.

SILMAPAISTVAD ETTEVÕTMISED AASTAL 2005



Teemad 2005:

Kas huvitav või tasuv töö?

Meister ei olegi alati Meister

Kuidas koolitaksin ise töömeest?

Mulle ei meeldi olla ei keegi ja tatsata teiste tallatud radu...

Kõige suurem mõjutaja kutsevalikul on elukool

Seekordsed osalejad olid Kuressaarest, Narvast, Olustverest, Paidest, Türilt, Tallinnast ja Tartust. Osalejate vanus jäi vahemikku 16 – 35 eluaastat. Osalejate hulgas olid tulevased sisekujundajad, laojuhatajad, talupidajad, hotelliteenindajad, turismikorraldajad, sekretärid, raamatupidajad, rätsepad, ehitajad, mööblirestauraatorid, kokad, paadiehitajad, loodusmajanduse asjatundjad.

Osalejatelt oodati isikupäraseid mõtteid ja arutlusi kutseõppe, elukutsevaliku ja tööelu teemadel. Üks autoreist, tulevane loodusmajanduse asjatundja kirjutab: „Ei peagi olema maailmakuulus loodusteadlane, aga arvan, et minust on ikkagi kasu, kui suudan oma valitud rajal vankumatult käia, olla ise rahul ning samas ka kasulik. Arvan, et minu valitud rada on põnev, isegi kui teised sellest aru ei saa või isegi ei märka...” Või teine mõte tulevaselt sekretärlt: „Suure osa inimeste puhul määrab elukutse kas vanemate tahtmine, üldsuse arvamus või suur palganumber”.

Kaubanduskojas toimunud pidulikul auhinnatseremoonial jagasid parimatele auhindu AS Baltika, AS EMT, Eesti

Päevaleht ja SEB Eesti Ühispank, esines Jaan Tätte ning õpilased käisid tutvumas Eesti Energia juhtimiskeskusega.

Konkursi tulemused:

I koht – Liina Lõhmus, Tallinna Majanduskool (pildil)

II koht – Liivi Soosalu, Türi Tehnika- ja Maamajanduskool

III koht – Kristo Kooskora, Tartu Kunstikool

UUED ALGATUSED

HANKETEENUS

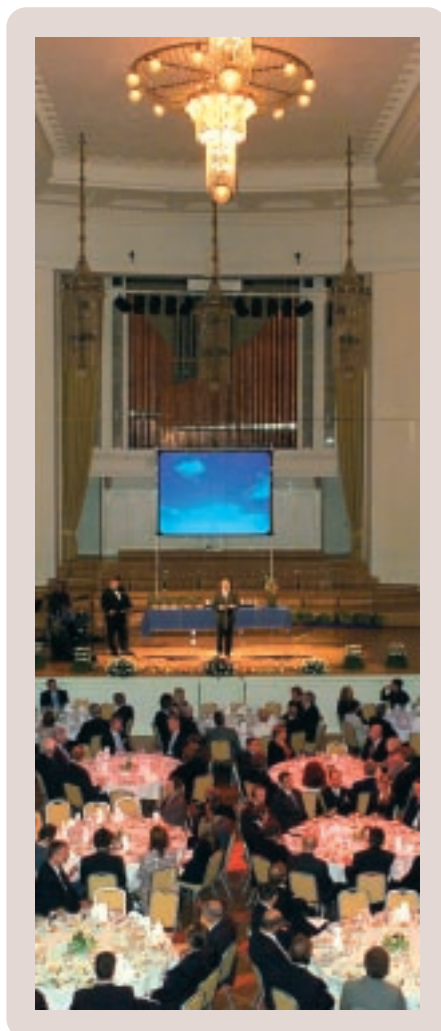
2005. aastal käivitus edukalt hangete monitooringu teenus, mis tähendab, et vastavalt ettevõtja poolt välja toodud märksõnadele koostatakse otsing ettevõtjat huvitavatest sektoraalsetest hankepakkumistest ning saadetakse need regulaarselt ettevõtja e-posti aadressile. Individuaalne profiilipõhine otsing tagab ainult asjakohase info laekumise ning operatiivne hangete teadetest teavitamine annab kindla ajalise eelise konkurentide ees. Hankepakkumisi on võimalik otsida peamiselt EL-i, kuid tulevikus üha enam ka NATO hangete hulgast. Informatsiooni vahendame ka Maailmapanga hankepakkumiste kohta. Kaubanduskoja Teatajas avaldati aasta jooksul kokku 784 erinevat hankepakkumist, mille eesmärk on tekitada Eesti ettevõtjatele uusi koostöövõimalusi välisurgudega.



Konkurentsivõimelisima ettevõtte auhinna võitis Hansapank. Hansapanga ettevõtete panganduse juht Meelis Sokman auhinda vastu võtmas.

EESTI ETTEVÕTETE KONKURENTSIVÕIME

OKolmanda Konkurentsivõime Edetabeli koostamisel osales 2005. aastal kokku 639 Eesti ettevõtet, kellest vastavalt metoodikale kvalifitseerus lõpptabeli koostamisel 586. Põhiliseks mittekvalifitseerumise põhjuseks oli 2004. aasta majandusaasta lõppemine negatiivse tulemiga. Pea pooled ettevõtetest – 329 osalesid edetabeli koostamisel esmakordselt. Lisaks üldtabelile laiendati 2005. aasta Konkurentsivõime Edetabelis alamkategoriaid. Rohkem pandi rõhku konkreetsete tegevusalade sisesele võrdlusele ja vähem erineva suurusega ettevõtete omavahelisele võrdlemisele. Edetabelis osalejatel oli võimalik valida 12-ne tegevusvaldkonna vahel, et ennast konkurentidega võrrelda. Peaaegu kolmandik osalejaid (173) oli tööstuse ja energia ettevõtete hulgas. Kõige vähem konkureeris edetabelis sideteenuseid pakkuvaid firmasid (7) ning need paigutati kokku ühte tegevusvaldkonda transpordi- ja logistikaetevõtetega.



Möödunud aasta võitjatest suutsid oma kohta ja kõrge konkurentsivõimelisuse säilitada neli võitjat: Hansapank, Silberauto, Merko Ehitus ja Ekseko. Konkurentsivõime Edetabeli võitnud ettevõtete keskmine vanus on ca 12 aastat, kui mitte arvestada A. Le Coq Tartu Õlletehast, mis on asutatud 1826. aastal. Kõige noorem võitja oli Delegatsiooni OÜ (neli aastat tagasi asutatud), mis võitis kõige konkurentsivõimelisema hotelli- ja restorani ettevõtte tiitli. Kui vaadata Konkurentsivõime Edetabeli võitjate omakapitali jaotust, siis 77% võitjate ettevõtetest kuulub Eesti erakapitalile ning vaid 23% välismaisele kapitalile.

Hea meel on tõdeda, et enamik (12-st 10) edetabeli nii üld- kui ka valdkondade võitjatest kuuluvad Kaubanduskoja liikmeskonda. Edetabelid, metoodika ja kõik konkursi puudutav on aasta läbi kättesaadav internetis: www.koda.ee/edetabel

JUHATUS

BOARD OF THE ESTONIAN CHAMBER OF COMMERCE AND INDUSTRY
ПРАВЛЕНИЕ ЭСТОНСКОЙ ТОРГОВО-ПРОМЫШЛЕННОЙ ПАЛАТЫ



TOOMAS LUMAN

Juhatusesimees • President • Президент
AS EE-GRUPP • Juhatusesimees



MATI JOSTOV

Juhatusesimees • Vice President
Вице-президент
Eesti Põlevkivi AS • Juhatusesimees



VÄINO KALDOJA

Silberauto AS
Juhatusesimees



ANDRES KOERN

AS Põltsamaa Felix
Nõukogu liige



JUHAN KOLK

Alexela Trade OÜ
Nõukogu liige



GUNNAR KRAFT

AS Sangar
Juhatusesimees



JAAN PILLESAAR

Helmes AS
Juhatusesimees



JÜRI KÄO

Juhatusesimees • Vice President
Вице-президент
NG Investeeringud OÜ • Juhatusesimees

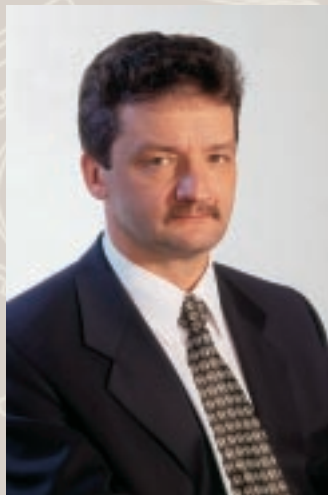
JUHATUS

BOARD OF THE ESTONIAN CHAMBER OF COMMERCE AND INDUSTRY ПРАВЛЕНИЕ ЭСТОНСКОЙ ТОРГОВО-ПРОМЫШЛЕННОЙ ПАЛАТЫ



MEELIS MILDER

Juhatusesimees • Vice President
Вице-президент
AS Baltika • Juhatusesimees



CARDO REMMEL

Saku Õlletrehase AS
Nõukogu liige



JAAN TOOTS

Transgroup Invest AS
Nõukogu esimees



TIINA MÕIS

AS Genreel
Juhatusesimees



KOIT UUS

AS Uuemõisa Invest
Juhataja



ENN VESKIMÄGI

AS Standard
Juhatusesimees



VELLO VÄINSALU

ELKE Grupp AS
Juhatusesimees

KAUBANDUSKOJA TÖÖTAJAD

STAFF OF THE ESTONIAN CHAMBER OF COMMERCE AND INDUSTRY
СОТРУДНИКИ ЭСТОНСКОЙ ТОРГОВО-ПРОМЫШЛЕННОЙ ПАЛАТЫ



SIIM RAIE

Peadirektor • Director General
Генеральный директор



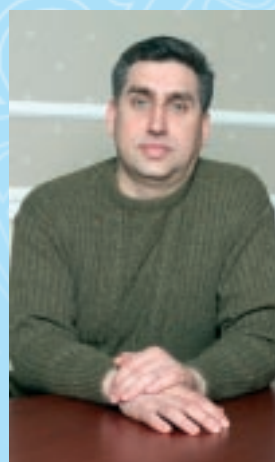
**KRISTINA
BONDARENKO**

Vanemsekretär • Senior Secretary
Старший секретарь



ENE KLEMENT

Sekretär • Secretary
Секретарь



SERGEI PETROV

Komandant
Administrative Officer
Командант

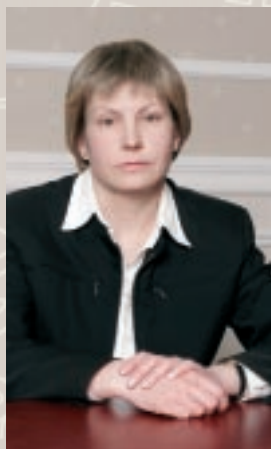
RAAMATUPIDAMINE

ACCOUNTING • БУХГАЛТЕРИЯ



ENE RAMMO

Finantsdirektor
Financial Director
Финансовый директор



ENE KAUR

Vanemraamatupidaja
Accountant
Старший бухгалтер

VÄLISKAUBANDUSOSAKOND

FOREIGN TRADE DEPARTMENT • ОТДЕЛ ВНЕШНЕЙ ТОРГОВЛИ



LIDIA FRIEDENTHAL

Juhataja • Manager
Заведующая



HAILI KAPSI

Nõunik • Counsellor
Советник

TURUNDUS- JA LIIKMESUHETE OSAKOND

MARKETING AND MEMBER RELATIONS DEPARTMENT • ОТДЕЛ МАРКЕТИНГА И ОТНОШЕНИЙ ЧЛЕНОВ ПАЛАТЫ



ANDRUS RIKKAS

Turundusjuht
Marketing Manager
Руководитель по маркетингу



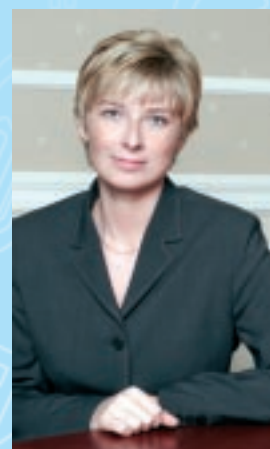
KADRI LIIMAL

Toimetaja • Editor
Редактор



HANNES LÄKK

Nooremprojektijuht
Junior Project Manager
Младший руководитель проекта



**KÄRTOLIIN
ANDREJEVA**

Liikmesuhete juht
Client Relations Manager
Руководитель по отношениям членов



VIRVE PRONIN

Kliendisuhete spetsialist
Customer Care Specialist
Специалист по связям с клиентами



MARJU RAAVEL

Kliendisuhete spetsialist
Customer Care Specialist
Специалист по связям с клиентами

EUROINFO KESKUS

EURO INFO CENTRE
ЦЕНТР ЕВРОИНФОРМАЦИИ



**KRISTINA
TSHISTOVA**

Juhataja • Manager
Заведующая



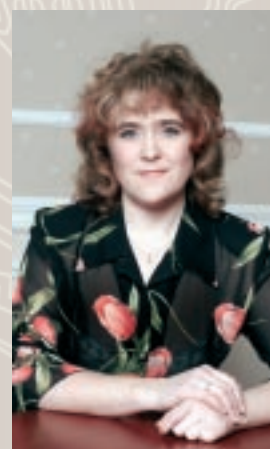
LEA AASAMAA

Nõunik • Counsellor
Советник



JAANIKA VAHER

Assistent • Assistant
Ассистент



KAIRI JÕESALU

Nõunik • Counsellor
Советник

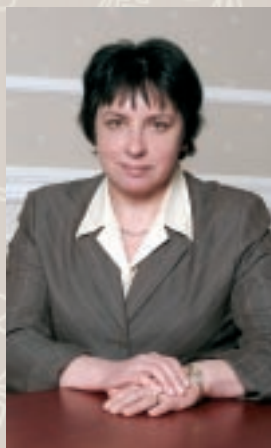
RAHVUSVAHELISTE SUHETE OSAKOND

DEPARTMENT OF INTERNATIONAL RELATIONS · ОТДЕЛ МЕЖДНАРОДНЫХ ОТНОШЕНИЙ



**SIRJE PUUST-
MUMME**

Juhataja • Manager
Заведующая



VIIVE RAID

Projektijuht • Project Manager
Руководитель проекта



ANNELI VALGE

Projektijuht • Project Manager
Руководитель проекта



SIGRIT ÕLLE

Assistent • Assistant
Ассистент



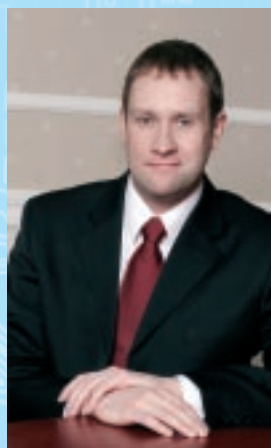
LIIS LIIVOJA

Projektijuht • Project Manager
Руководитель проекта



REET TEDER

Juhataja • Manager
Заведующая



URMAS MÄNNA

Jurist • Lawyer
Юрист



MAIT PALTS

Jurist • Lawyer
Юрист



MERLE ELLER

Projektijuht • Project Manager
Руководитель проекта



ALAR SÜNT

Nõunik • Counsellor
Советник

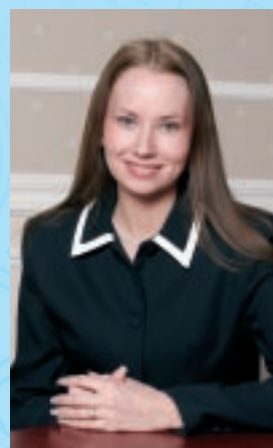
MAJANDUSPOLIITIKA- JA ÕIGUSOSAKOND

ECONOMIC POLICY AND LEGAL DEPARTMENT
ОТДЕЛ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ПОЛИТИКИ И ПРАВА



TIIA RANDMA

Haridusnõunik • Counsellor
Советник



**DEBBIE-TRIIN
NAPITS**

Arbitraažikohtu sekretär
Secretary of the Court of Arbitration
Секретарь арбитражного суда

TARTU



TOOMAS HANSSON

Tartu esinduse juhataja
The Head of Tartu office
Заведующий



KATRIN APPO

Tartu esindus
Nõunik • Counsellor • Советник

JÕHVI



MARGUS ILMJÄRV

Jõhvi esinduse juhataja
The Head of Jõhvi office
Заведующий

PÄRNU



TOOMAS KUUDA

Pärnu esinduse juhataja
The Head of Pärnu office
Заведующий



KATI KRASS

Projektijuht
Project Manager
Руководитель проекта

KURESSAARE



TULLIO LIBLIK

Kuressaare esinduse juhataja
The Head of Saaremaa office
Заведующий



SIRJE AEG

Sekretär • Secretary
Секретарь

BILANSS • AKTIVA

01.01.2005 – 31.12.2005

	31.12.2005	31.12.2004
KÄIBEVARA		
RAHA JA PANGAKONTOD	6 171 422	1 225 886
AKTSIAD JA MUUD VÄÄRTPABERID	2 118 600	3 032 837
NÕUDED OSTJATE VASTU	851 756	736 415
MITMESUGUSED NÕUDED	29 141	142 516
MUUD ETTEMAKSTUD		
TULEVASTE PERIOODIDE KULUD	146 846	205 921
KÄIBEVARA KOKKU	9 317 765	5 343 575
PÕHIVARA		
PIKAAJALISED FINANTSINVESTEERINGUD		
SIDUSETTEVÖTETE AKTSIAD	234 206	210 610
PIKAAJALISED		
FINANTSINVESTEERINGUD KOKKU	234 206	210 610
MATERIAALNE PÕHIVARA		
MAA JA EHITISED	35 101 053	6 152 101
MASINAD JA SEADMED	719 618	929 303
MUU INVENTAR	231 512	282 652
MATERIAALNE PÕHIVARA KOKKU	36 052 183	7 364 056
PÕHIVARA KOKKU	36 286 389	7 574 666
AKTIVA KOKKU	45 604 154	12 918 241

BILANSS • PASSIVA

01.01.2005 – 31.12.2005

	31.12.2005	31.12.2004
LÜHIAJALISED KOHUSTUSED		
OSTJATE ETTEMAKSED	393 972	750 540
VÕLAD TARNIJATELE	622 047	307 019
MITMESUGUSED VÕLAD	2 783 612	1 131 274
MAKSUVÕLAD	900 244	878 138
VIITVÕLAD		
VÕLAD TÖÖTAJATELE	403 157	439 794
MUUD VIITVÕLAD	559 123	355 920
VIITVÕLAD KOKKU	962 280	795 714
LÜHIAJALISED KOHUSTUSED KOKKU	5 662 155	3 862 685
NETOVARA		
RESERVFOND	1 488 846	1 488 846
RESERVID	5 000 000	5 000 000
EELMISTE PERIOODIDE		
AKUMULEERITUD TULEM	32 987 393	2 439 034
ARUANDEAASTA TULEM	465 760	127 676
NETOVARA KOKKU	39 941 999	9 055 556
PASSIVA KOKKU	45 604 154	12 918 241

TULUDE-KULUDE ARUANNE

01.01.2005 – 31.12.2005

	2005	2004
TULUD		
MÜÜGITULU	5 202 625	5 937 330
LIIKME- JA SISSEASTUMISMAKSUD	13 025 450	10 470 875
MUUD TEGEVUSTULUD	2 583 781	3 483 997
TULUD KOKKU	20 811 856	19 892 202
KULUD		
MITMESUGUSED TEGEVUSKULUD	9 208 614	10 202 831
TÖÖJÕU KULU	9 327 699	8 974 144
A) PALGAKULUD	6 987 040	6 722 205
B) SOTSIAALMAKSUD	2 340 659	2 251 939
KULUM	2 000 847	743 952
MUUD TEGEVUSKULUD	4 344	12 252
KULUD KOKKU	20 541 504	19 933 179
PÕHITEGEVUSE TULEM	270 352	-40 977
FINANTSTULUD JA -KULUD		
FINANTSTULU SIDUSETTEVÖTTE AKTSIALELT	38 834	15 111
INTRESSITULUD	156 574	153 542
KOKKU FINANTSTULUD JA -KULUD	195 408	168 653
ARUANDEAASTA TULEM	465 760	127 676