

EESTI KAUBANDUS-TÖÖSTUSKODA · ESTONIAN CHAMBER OF COMMERCE AND INDUSTRY · ЭСТОНСКАЯ ТОРГОВО-ПРОМЫШЛЕННАЯ ПАЛАТА

AASTARAAMAT · YEARBOOK · ЕЖЕГОДНИК · 2004

Sisukord

Juhatuse esimehe pöördumine	2
Peadirektori pöördumine	4
Tegevusaruanne	6
Eesti Kaubandus-Tööstuskoja juhatus	26
Eesti Kaubandus-Tööstuskoja töötajad	28
Eesti Ettevõtete Konkurentsivõime Edetabel 2004	32
Finantsaruanded	33
Eesti Kaubandus-Tööstuskoja liikmete nimekiri	61

Contents

President's Address	38
Director General's Address	40
Summary of Activities	42
Board of the Estonian Chamber of Commerce and Industry	26
Staff of the Estonian Chamber of Commerce and Industry	28
Financial Report	56
Estonian Companies' Ranking Of Competitiveness 2004	60
ECCI Members' Directory	61

Содержание

Обращение председателя правления	39
Обращение генерального директора	41
Отчет о деятельности	42
Правления Эстонской торгово-промышленной палаты	26
Сотрудники Эстонской торгово-промышленной палаты	28
Финансовые отчеты	57
Первенство Эстонских предприятий по конкурентоспособности 2004	60
Список членов Эстонской торгово-промышленной палаты	61



EESTI KAUBANDUS-TÖÖSTUSKODA · ESTONIAN CHAMBER OF COMMERCE AND INDUSTRY · ЭСТОНСКАЯ ТОРГОВО-ПРОМЫШЛЕННАЯ ПАЛАТА

AASTARAAMAT · YEARBOOK · ЕЖЕГОДНИК · 2004



MAJANDUSRINGKONDADE RIKKALIKUD KOGEMUSED

Väljavõte Toomas Lumani Kaubanduskoja
79. aastapäeval peetud kõnest

“On väljaspool igasugust kahtlust, et majandusringkondade rikkalikud kogemused ja teadmised on varad, mida riigi majanduse ülesehitamisel kasutamata ei saa jätta.”

Joakim Puhk 1939. aastal Riiginõukogus

Head nõu ei ole kunagi liiga palju ja möödunud aasta jooksul oleme oma – see tähendab ettevõtjate poolset nõu riigile jaganud korras ja mahus, mida varem pole nähtud. Enamasti on seda nõu ka kuulda võetud, kuid on jätkuvalt teemasid, kus me teineteist ei mõista.

/.../

Jätkuvalt on kõikide uute ja eriti ettevõtlust puudutavate seaduseelnõude nõrgimaks kohaks nende mõjude analüüs. Ka täna on meil laual mitu eelnõud, milles tehtud ettepanekute mõju on jäetud hindamata ning ilma milleta on ka meil raske anda ettevõtjate poolseid positsioone. Tihti jääb kahjuks arusaamatuks aga seaduste muutmise vajadus üldse. Me peame jõudma olukorrani, kus seaduseid muudetak vaid objektiivselt vajadusest. Me peame jõudma arusaamani, et stabiilne õiguskeskkond on väärtus omaette ja seda eriti nüüd, kus me oleme liitunud Euroopa Liiduga.

Esimesed kuud Euroopa Liidus on osutunud Eesti majandusele üldiselt positiivseteks. Täna võime öelda, et enamuse kartusi osutused põhjendamatuks ning ettevõtted said liitumisega hakkama. Jätkuvalt on aga väljakutseks ettevõtete konkurentsivõime säilitamine ja kasvatamine. On ilmselge, et selle tagamiseks peame tagama ka Eesti kui majanduskeskkonna konkurentsivõimelisuse. Kaubanduskoda seisab ja jääb seisma Eesti toimiva maksusüsteemi eest ning toetame igati ka Euroopa Liidu sees toimuvat riikidevahelist konkureerimist. Sest kuidas muidu meie konkurentsivõime kasvab kui mitte konkureerides?

MAJANDUSRINGKONDADE RIKKALIKUD KOGEMUSED

Väljavõte Toomas Lumani Kaubanduskoja
79. aastapäeval peetud kõnest



Oleme möödunud aastatel suunanud ja jätkuvalt suuname ressursse selleks, et Eesti ettevõtjate katusorganisatsioonina oleks Kaubanduskojal võime ja võimalused kaasa lüüa ka Euroopa Liidu ettevõtust puudutava seadusandluse loomisel. Pea 80% seadusandlikust initsiatiivist tuleb juba täna Euroopa riikide ühiskatlast ja me peame oma sõna võimalikult varajases staadiumis sekka ütleva.

Oma huvide esindamine ja kaitse nii siin kodus Eestis kui Brüsselis eeldab aga, et ettevõtjad ja ettevõtlusorganisatsioonid teevad tihedat koostööd. Ja selle koostöö all ei pea ma silmas olukorda, kus üks organisatsioon teeb ära töö ja teised on lihtsalt koos.

Katusorganisatsioonide ja haruliitude vaheline tegevus peab olema koordineeritud, et meie igaühe ekspertteadmisi saaks kasutada dialoogis riigiga. Riigilt omakorda ootame, et nad selliseid ekspertteadmisi otsiks, kaasaks ning aktsepteeriks.

Kuna ettevõtjad on ja jäävad alati valijaskonnana ühiskonnas vähemusse, siis peame me ise tagama, et meie ühised huvid kaitstud oleks, meie hääl kuulda ja meie ressursid optimaalselt kasutatud.



“Väikerahva majanduslik kants ja kindlus on tugev siis, kui see seisab kodanike isklikes varandusis. Mida jõukam ja rikkam, iseseisvam ning rippumatum on iga üksik kodanik, seda kindlam ja tugevam on ka riik.”

Joakim Puhk, Kaubanduskoja asutaja ja juhatuse esimees (1925–1929; 1931–1940).

Kaasa mind ja ma mõistan

OLU SEPTEMBRIKUJAL LÕPUL TARTUS TOIMUNUD RIIGIAMETNIKE FOORUMI ÜHE SESSIOONI TEMA, MILLEST KA KAUBANDUSKOJA INIMESID OSA VÕTIS. JUTTU OLI KAASAMISEST EHK SIIS SELLEST, KUIDAS RIIGIAMETNIKUD PEAKSID SEADUSLOOME PROTSESSI AVAMA ERINEVATEL HUVI- JA SINTGRUPPIDELE.



SIIM RAIE Peadirektor

Mis te arvate?

2004 AASTA JOOKSUL ÕELDUD...

Kaubanduskoja tegevus on alati olnud aktiivne ja suhtekorralduslik. Ühe liikme ühine mõte on võtta ette tegevusi, mis aitavad kaasa Eesti majanduse arengule ja Euroopa Liidu tasandil. Ühe teine ühine mõte on teha koostööd teiste riikide ja organisatsioonidega, et saavutada paremaid tulemusi. Ühe kolmas ühine mõte on teha koostööd teiste riikide ja organisatsioonidega, et saavutada paremaid tulemusi.

Koolitused ja konsultatsioonid

- Koolitused ja konsultatsioonid on alati olnud kaubanduskoja tegevuse oluline osa. Need aitavad liikmetel saada teadmisi ja oskusi, mis on vajalikud nende ettevõtete arenguks ja Euroopa Liidu tasandil.

Majanduspoliitika

- Erinevate tegevustest majanduspoliitika vallas tuleb märkida, et kaubanduskoja liikmed on aktiivselt osalenud erinevates komisjonides ja ekspertgruppides, et avaldada oma arvamusi ja soovitusi riigiametnikele ja Euroopa Liidu tasandil.

Erinevate tegevustest

- Erinevate tegevustest tuleb märkida, et kaubanduskoja liikmed on aktiivselt osalenud erinevates komisjonides ja ekspertgruppides, et avaldada oma arvamusi ja soovitusi riigiametnikele ja Euroopa Liidu tasandil.

Erinevate tegevustest

- Erinevate tegevustest tuleb märkida, et kaubanduskoja liikmed on aktiivselt osalenud erinevates komisjonides ja ekspertgruppides, et avaldada oma arvamusi ja soovitusi riigiametnikele ja Euroopa Liidu tasandil.

...selle kohale astuvad e-maili teel, et teada saada, kas on võimalik koostööd teha. Ühe teine ühine mõte on teha koostööd teiste riikide ja organisatsioonidega, et saavutada paremaid tulemusi.

Teeninduse erinevatest aspektidest

- Teeninduse erinevatest aspektidest tuleb märkida, et kaubanduskoja liikmed on aktiivselt osalenud erinevates komisjonides ja ekspertgruppides, et avaldada oma arvamusi ja soovitusi riigiametnikele ja Euroopa Liidu tasandil.

Erinevate tegevustest

- Erinevate tegevustest tuleb märkida, et kaubanduskoja liikmed on aktiivselt osalenud erinevates komisjonides ja ekspertgruppides, et avaldada oma arvamusi ja soovitusi riigiametnikele ja Euroopa Liidu tasandil.

Erinevate tegevustest

- Erinevate tegevustest tuleb märkida, et kaubanduskoja liikmed on aktiivselt osalenud erinevates komisjonides ja ekspertgruppides, et avaldada oma arvamusi ja soovitusi riigiametnikele ja Euroopa Liidu tasandil.

Erinevate tegevustest

- Erinevate tegevustest tuleb märkida, et kaubanduskoja liikmed on aktiivselt osalenud erinevates komisjonides ja ekspertgruppides, et avaldada oma arvamusi ja soovitusi riigiametnikele ja Euroopa Liidu tasandil.



SIIM RAIE Peadirektor

Teeninduse erinevatest aspektidest tuleb märkida, et kaubanduskoja liikmed on aktiivselt osalenud erinevates komisjonides ja ekspertgruppides, et avaldada oma arvamusi ja soovitusi riigiametnikele ja Euroopa Liidu tasandil.

Erinevate tegevustest

- Erinevate tegevustest tuleb märkida, et kaubanduskoja liikmed on aktiivselt osalenud erinevates komisjonides ja ekspertgruppides, et avaldada oma arvamusi ja soovitusi riigiametnikele ja Euroopa Liidu tasandil.

Erinevate tegevustest

- Erinevate tegevustest tuleb märkida, et kaubanduskoja liikmed on aktiivselt osalenud erinevates komisjonides ja ekspertgruppides, et avaldada oma arvamusi ja soovitusi riigiametnikele ja Euroopa Liidu tasandil.

Erinevate tegevustest

- Erinevate tegevustest tuleb märkida, et kaubanduskoja liikmed on aktiivselt osalenud erinevates komisjonides ja ekspertgruppides, et avaldada oma arvamusi ja soovitusi riigiametnikele ja Euroopa Liidu tasandil.

Erinevate tegevustest

- Erinevate tegevustest tuleb märkida, et kaubanduskoja liikmed on aktiivselt osalenud erinevates komisjonides ja ekspertgruppides, et avaldada oma arvamusi ja soovitusi riigiametnikele ja Euroopa Liidu tasandil.

Erinevate tegevustest

- Erinevate tegevustest tuleb märkida, et kaubanduskoja liikmed on aktiivselt osalenud erinevates komisjonides ja ekspertgruppides, et avaldada oma arvamusi ja soovitusi riigiametnikele ja Euroopa Liidu tasandil.

PÜSIÜHENDUSES RIIGIGA

/.../ Põnevaid käike ja arenguid on läbi käinud ettevõtjate ja ettevõtlusorganisatsioonide suhe riigiga. Kohe alustuseks võib öelda, et dialoog majanduskeskkonna kujundamise üle on muutunud tsiviliseerituks. Nii poliitikud, kui isegi olulisemana ametnikud on aru saanud, et ettevõtjatelt arvamuse küsimine ja siis selle ärakuulamine ning arvessevõtmine pole hinge mahamüümine, vaid normaalne konsultatsiooniprotsess. Huvigruppide kaasamine otsuste tegemise juurde – paljuräägitud osalusedemokraatia juurutamine on tegelikult ju lihtne – e-posti saatmine ei võta tänapäeval sekunditki. Palju rohkem aega on aga võtnud poliitilise kultuuri tekkimine, mis oskab ära kasutada erinevate partnerite kompetentsust, analüüsi- ning ettenägemisvõimet. Aru on saanud ka ettevõtjad, et ainus võimalus seadusloomes osalemiseks on organiseerumine – ühisrindena esinemine. /.../

TEATAJA NR 6

KAUBANDUSKOJA ROLL ELIS

/.../ Juba täna osalevad Kaubanduskoja spetsialistid Eesti ettevõtjate elades esindamisel ja kaitsel lisaks kodusele ka

Euroopa Liidu tasandil. Selleks oleme aastaid ette valmistunud ning loodame, et meie tegevus saab olema sama professionaalne ning tulemuslik kui siseriiklikult. ... See osa tööst, mis tuleb ära teha Brüsselis on Kaubanduskoja juhatus täna otsustanud ajada nõustikdiplomaatia vormis – saates asjakohaseid spetsialiste vajadusel kohapeale. Meil pole täna kahjuks võimalik palgata nii suurt hulka pädevaid inimesi, kes tegeleks küsimustega paralleelselt nii Tallinnas kui Brüsselis. /.../

TEATAJA NR 8

ELI UUED JA VANAD – VÕITJAD JA KAOTAJAD?

/.../ Loodame, et võimalus panustada Euroopa Liidu toimimisse on Eesti ettevõtjatele ahvatlevaks väljakutseks. Oma arvamuse selge väljajutlemisega aitame kaasa üle-euroopaliste ettevõtjate ühispositsioonide kujundamisele ning sellega loodetavasti arengutele, kus liitumises ei ole mitte võitjad ja kaotajad, vaid kõik saavad osa ühisest majanduskasvust. /.../

TEATAJA NR 10

Kaubanduskoda on valmis täitma oma rolli ka EL-is

KAUBANDUSKOJA PEADIREKTOR HR. SIIM RAIE

Prillil kokkutulnud Kaubanduskoda nõukogu otsustas üksmeelselt kinnitada 2003. aasta aruande. Lühidalt aastate kokku võttes võib öelda järgi liikmete netojuurdekasv 69 (444) - 375 väljaarvatud), ca 16000 teenust neist 90% liikmetele majanduspoliitilise töö poole pealt avaldamine 79 erineva seaduseelnõu kohta. Viimastest 6 olid avaldused Euroopa Liidu suunal.

osa olevad Kaubanduskoda spetsialistid Eesti ettevõtjate huvide esindamiseks lisaks kodusele ka Euroopa tasandil. Selleks oleme aastaid töötanud ning loodame, et meie meeskond on sama professionaalne ja efektiivne kui siseriiklikult.

Kuidas peaks just täna sekkuma kaubanduskodasid Brüsselis?

On, et need teemad, direktiivid, määrused, mida täna Euroopas ühiselt kehtestatakse, jõustuvad liikmesriikides tavaliselt 5 kuni 7 aastases ajahoris, kuid me vaatame meie võimu, et võimalusi tulevikus hakata Euroopa tasandi otsuseid, mis on võetud ja jõustunud, siis ei jääd üle, kui tunnistada, et meie töö on piiratud. Palju suurem on võimalus mõjutada tulevast seadusandluses protsessides nende erinevates töögruppides, arvestades nende positsioonide kujun-

Suur osa sellest tööst saab toimuma Eestis – siin peame tagama, et Eesti ettevõtjate huvid oleksid esindatud ja kaitstud nendes positsioonides, mida esindavad Eesti ametnikud. Selle koha pealt tuleb hetkel head koostööd asjaomaste ministriteeriumitega ning valitsusega üldiselt. Meie arvamused ning panus on tervetult ning infovahetus regulaarne. Probleemiks paljudel juhtudel on aga ettevõtjate positsioonide ja arvamuste puudumine ning üllalühike aeg, mille jooksul tuleb veel olematu positsioon või seisukoht kujundada.

See osa tööst, mis tuleb ära teha Brüsselis on Kaubanduskoda juhatus täna otsustanud ajada n-ö süstikdiplomaatia vormis – saates asjakohaseid spetsialiste vajadusel kohapeale. Meil pole täna kahjuks võimalik palgata nii suurt hulka pädevaid inimesi, kes tegeleks küsimustega paralleelselt nii Tallinnas kui Brüsselis.

Osa tööst saame ära teha jagades seda ka oma kolleegidega teistest riikidest. Euroopa Kaubanduskodade Assotsiatsiooni (Eurochambres) kaudu on meil juba täna ligipääs suurele hulga infole ning seaduste väljatöötamise protsessidele. On ka olemas esimesed edukad näited, kus selle väga mõjuvõimsa katusorganisatsiooni positsioonides on meie seisukohtadega või siis vastuväidetega arvestatud.

Tetne võimalus otsuseid mõjutada on Euroopa Komisjoni poolt ellukutsutud

kaudu, kuhu saavad kuuluma seitsmeteistkümne riigi kodanikuühenduste esindajad, ning ka üks Kaubanduskoda esindaja.

Miks peab seda kõike tegema Kaubanduskoda?

Hiljutine liikmete uuring näitas, et liikmetest peab Koda sekkumist nii kui Euroopa tasandil tollitemaatikasse vajalikuks 70%, maksukorralduse ja maksu temaatikasse 62% ning kaupade vabakaubanduse küsimustes 58%. Nii kolmes küsimuses pole hetkel teist organisatsiooni, kes oleks võimeline ettevõtjate üldhuvide esindama ja kaitsma ning see töö ei tohi jääda tegelemata. Osaleta otsuste kujundamisel tuleb palju odavam ja tõenäoliselt tulemuslikum, kui hakata hiljem ebamõeldavate lahenduste muutmise nimel võitlema.

SIIM RAIE
Peadirektor



MIS TE ARVATE?

/.../ Kaubanduskoda jaoks on alati olnud oluline liikmete kaasamine otsustusprotsessides ning tagasiside tehtud ja tulevase töö suhtes. Põhiliseks allikaks liikmete soovide teada saamiseks on igapäevane kokkupuude teiega nii teenuste kui ürituste osutamisel ja korraldamisel. Eriti edukaks ja loodetavasti vastastikuselt kasulikuks on osutunud liikmepäevad erinevates regioonides. Lisaks viime aeg-ajalt läbi ka küsitlusi. Mõned neist lühemad ja konkreetsamad, teised jälle pikad ning põhjalikud. ... Suur tänu mitte ainult teie aja eest vaid ka kriitika ning ettepanekute eest. /.../

TEATAJA NR 5

KAASA MIND JA MA MÕISTAN

Erinevate arutelude käigus on Majandusministeerium koostanud üheksast punktist koosneva kirjelduse, milline organisatsioon on ideaalne koostööpartner ametnikule:

- Avaldab eelnõude kohta aktiivselt arvamust
- Suudab pakkuda adekvaatset (faktipõhist) infot

- Suudab ennustada regulatsioonide mõju ettevõtetele
- On usaldusväärne
- Suudab koondada liikmete huve
- Suudab teha koostööd teiste Eesti ettevõtete ühendustega
- Suudab erahuvide kõrval tajuda ka avalikke huve
- On representatiivne
- Suudab pakkuda infot teiste riikide praktikate kohta (rahvusvahelised koostöövõrgustikud)

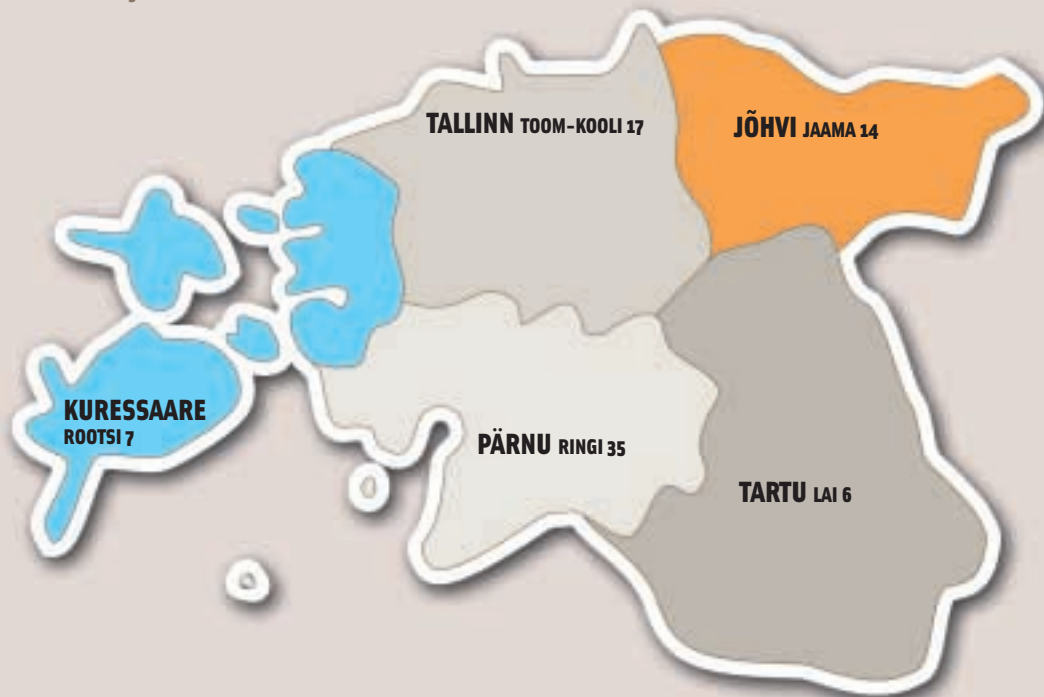
Seda nimekirja vaadates võime öelda, et Kaubanduskoda on seni õigel teel olnud. Ideaalini on veel ruumi – kindlasti peame meie oma majanduspoliitilises tegevuses suutma veel enam ennustada regulatsioonide mõju ning tihendada kontakti oma liikmetega ning püüdma teid veel enam kaasata. Ehk siis Kaubanduskoda saab olla ideaalne partner ametnikele ainult juhul, kui tema liikmed panustavad oma arvamuste ja kogemustega.

TEATAJA NR 18

LIIKMESKOND

Aasta 2004 oli Kaubanduskoja liikmeskonnale jätkuvalt kasvuaasta – liikmete arv oli aasta lõpuks 3340 (aasta alguses 3310). Võeti vastu 362 uut liiget ning liikmeskonnast arvati välja 332 ettevõtet, neist 98 likvideerumise, reorganiseerimise jms tõttu ning 148 liikmekohustuste mittetäitmisest tõttu.

Kaubanduskoja esindused üle Eesti:



Liikmete jagunemine tegevusalade kaupa



- Kaubandus 29%
- Tööstus 31%
- Transport ja side 8%
- Ehitus 7%
- Pangandus, kindlustus ja kinnisvara 3%
- Põllumajandus 2%
- Muud 20%

Liikmete jagunemine piirkonniti



- Tallinn 59%
- Jõgeva-, Põlva-, Tartu-, Võru- ja Valgamaa 13%
- Harju-, Rapla- ja Järvamaa 11%
- Pärnu- ja Viljandimaa 7%
- Ida- ja Lääne-Virumaa 6%
- Lääne-, Saare- ja Hiiumaa 4%

Liikmete jagunemine suuruse (töötajate arvu) järgi:



- 1-9 töötajat 45%
- 10-49 töötajat 37%
- 50-249 töötajat 14%
- 250 ja enam töötajat 4%

KAUBANDUSKOJA TEGEVUS ETTEVÕTLUSKESKKONNA MÕJUTAJANA



Majanduskeskkonna peamine mõjutaja aastal 2004 oli Eesti ühinemine Euroopa Liiduga.



Ühinemine tõi ettevõtetele kaasa muutunud konkurentsi-tingimused, ühelt poolt ekspordivõimaluste kasvu, teisalt kvoodid ja imporditollid. Kasvas seaduste ja regulatsioonide hulk, teravnesid töö ja tööjõuga seonduvad probleemid. Ettevõtetele muutusid kättesaadavaks täiendavad rahastamisallikad ja toetusmeetmed. Aktiviseerus ja kasvas ka kolmas ehk mittetulundussektor. Kasvas riigi valmidus üha teadlikumalt ja suuremal määral kaasata ettevõtlusorganisatsioone nii poliitika kujundamisse kui eelnõude väljatöötamisse, milles avaldus ka ELi mõju. Kaasamispehmitõete nõudeid järgides, küsis riik eelnõude ettevalmistamise käigus üha aktiivsemalt ettevõtjate arvamusi. Samal ajal, eelkõige aasta lõpul, oli tunda ettevõtjate huvi vähenemist üldistes küsimustes kaasa rääkida või oma arvamust avaldada.

Kõik see mõjutas ka Kaubanduskoja majanduspoliitilist tegevust. Võrreldes eelmise aastaga suurenes tegevuste hulk, laienes teemade ring ning kasvas esitatud arvamuste, ettepanekute ja positsioonide arv. Eesti erinevatele ministriumidele, Valitsusele ja Riigikogu komisjonidele esitati kokku 91 arvamust ning ettepanekut Eesti seaduse ja määruse eelnõude kohta. Sealhulgas: äriseadustiku muudatused, konkurentsi-seaduse muudatused, riigihangete seadus, reklaamiseadus,

käibemaksuseadus, pakendiseaduse muudatused, pakendi-aktsiisiseaduse muudatused, alkoholi-, tubaka- ja kütuse-aktsiisi seaduse muudatused, samuti erinevad toetusmeetmete määrused. Neile lisandusid arvamused ja ettepanekud erinevate ELi regulatsioonide (21) kohta. Olulisemates küsimustes, nagu notariseerituse vähendamine, pakendi taaskasutussüsteemi loomine, euro kasutuselevõtt jm, seisukohavõtuks ja positsioonide kujundamiseks tehti omakorda liikmete hulgas 11 kõiki liikmeid hõlmavat küsitlust.

Konkreetsete positiivsete näidetena tegevuse tulemuste kohta võib siinkohal nimetada: äriseadustiku muutmine, mille osas saavutati riigiga mõistlik kompromiss ja ettepanekud jõudsid Riigikogu menetlusse. Konkurentsi-seadus, mille muudatustega asendus kriminaalvastutus karistusega väärteo eest. Reklaami-seaduse eelnõu, kus ettevõtjate huve võeti arvesse ning riik loobus keeldude pealesurumisest. Alkoholi-, tubaka- ja kütuse-aktsiisi seaduse muutmine, kus algselt kavandatud mitmete kütuste suhtes aktsiisi rakendumine keset kütteperioodi lükati edasi suvele.

Uute algatustena aidati hinnata koostöös Euroinfo keskuse ja Antwerpeni Kaubanduskojaga liikmete valmisolekut ELga liitumiseks. Samuti osaleti projekteerimise töövõtulepingu üldtingimuste ja näidislepingu väljatöötamises koostöös Projektbüroode Liiduga.

Jätkati liikmete õiguslast konsulteerimist. Registreeritud teenuste arv aastal 2004 oli 235.



HARIDUSPOLIITIKA KUJUNDAJA



Loovvõistluse „Mina ja Ettevõte” võitjate tunnustamine



Kaubanduskoja haridusnõunik Tiia Randma jätkas kolmandat hooaega Ametilugude uute osade tegemist.

Aastal 2004 jätkas Kaubanduskoda aktiivset kaasarääkimist hariduspoliitika kujundamisel kutseõpet ja töötajate kvalifikatsiooni mõjutavate tegevuste ja otsuste osas.

Euroopa Liidu liikmesriigi staatusega lisandus Kaubanduskoja kohustuste hulka ka osalemine Eesti haridusalaste positsioonide kujundamisel Euroopa tasandil. See tähendab Euroopa Komisjoni algatuste, Euroopa Ministrite Nõukogu ja Euroopa Parlamendi seisukohtade analüüsimist ja Eesti positsioonide hindamist ettevõtjate seisukohast lähtuvalt ning vastavate ettepanekute esitamist haridusministrile.

Kaubanduskoda osales kutseharidussüsteemi sisulisteks uuendusteks oluliste alusdokumentide ettevalmistamisel. Töörühmade tegevuse tulemusel valmisid 2004. aastal: Eesti kutseharidussüsteemi arengukava aastateks 2005–2008, riigi kutseõppeasutuste võrgu ümberkorralduste kava aastateks 2005–2008, kutseharidusstandard ja kutseõppeasutuste õppevaldkondade koefitsiendid. Ettevõtjate positsioon – paindlikkuse ja kvaliteedi suurendamine kutseõppes, kajastuvad eelnimetatud dokumentides konkreetsete väljunditena. Paberile pandud põhimõtete jõudmine seadusloomesse ja igapäevasesse kooliellu jätkub aktiivselt 2005. aastal.

Jätkati aktiivselt kaasarääkimist töötajate kvalifikatsioonisüsteemi arengutes, osaledes nii Kutsekoja (Kutsekvalifikatsiooni SA) nõukogu, arengukomitee kui ka valdkonna kutseõpikogude töös. Tööjõuturu korrastamises toimus aastaga

suur edasimineku, sest oma oskusi tõestanud töötajate hulk kasvab aastaga hüppeliselt. 2004. aasta lõpuks anti välja 5236 kutsetunnistust, kutseomistamiseks oli õiguse saanud 57 erinevat organisatsiooni või asutust ning tööturunõudeid kajastavaid kutsestandardeid on registrisse kantud 449.

Kolmandat aastat järjest korraldas Kaubanduskoda koostöös Eesti Päevalehe ning Riikliku Eksami- ja Kvalifikatsioonikeskusega kutseõppeasutustes õppivatele noortele suunatud loovvõistluse „Mina ja ettevõte”. Traditsiooniliselt toetasid ettevõtete poolt konkurssi auhindadega AS Baltika, Estonian Air, Eesti Päevaleht ja Laheotsa talu.

Koostöös Eesti Televisiooniga valmisid kolmanda hooaja osad tõsielusarjast Ametilood.



Aastalõpp tõi Kaubanduskojale taaskord kaasa meeldiva tunnustuse. Suure panuse eest Eesti kutsehariduse ja kutsehariduse maine kujundamisel valiti „Hariduskonverents 2004” osalejate poolt kuue nominendi seast Hariduse sõber 2004 tiitli saajaks Kaubanduskoja kutseõpikunõunik Tiia Randma.

INFOTEENUSED



Tallinna Ettevõtluspäeva puhul koostas EIK näituse Headest Eesti Asjadest.



2004. aasta tähtsündmuseks kujunes Euroinfo keskusele (EIK) loomulikult Eesti liitumine Euroopa Liiduga (EL). Kuivõrd eelnevatel aastatel pöörati suurt tähelepanu just teavitustegevusele, siis liitumise hetkeks oli suur osa tööst tehtud ning erilisi üllatusi ja asjaolusid, millest ettevõtjad teadlikud polnud, ei ilmnenu.

Kokku vastas Euroinfo keskus 2004. aastal 3021 küsimusele ja infopäringule, mis tähendab igakuiselt pea 250 pöördumist. Küsimuste raskuskese langes liitumise eelsele ning vahetult ka ELi liitumisele järgnenud perioodile. Ettevõtjate küsimused on muutunud üha spetsiifilisemaks.

Teavitustegevus Euroopa Liidu valdkonnas jätkus, seda küll suurema rõhuga venekeelsele ettevõtjaskonnale. Kokku korraldas EIK 2004. aastal 21 erinevat seminari. Äranimetamist tasub kindlasti koostöö Tallinna Ettevõtlusametiga, kellega koos jätkati "Hea Päraslõuna" seminaride sarja. Heaks koostöö näiteks oli ka esmakordne Tallinna Ettevõtluspäeva korraldamine 23. septembril 2004. a. EIK korraldas sellel päeval lisaks traditsioonilisele seminarile veel ka näituse Head Eesti Asjad, kus osales oma toodetega 19 erinevat Eesti firmat ning avaliku väitluse teemal „Töövõtjast tööandjaks“.

Seminar ettevõtete sotsiaalsest vastutusest (*corporate social responsibility*) kujunes aasta üheks suuremaks ja olulisemaks.

Arutelud ettevõtete vastutusest looduskeskkonna, töötajate ja kogukonna ees tõsteti esimest korda suurema avalikkuse ette ning tõenäoliselt kujuneb sellest tulevikus üks suuremaid diskussioonipunkte. Aastalõpu suurematest üritustest võib esile tuua avaliku diskussiooni teemal kuus kuud Euroopa Liidus „Jah, me tulime!“ Lisaks läbi aasta koostöös Euroopa Komisjoni erinevate asutustega (Taiex, OHIM), Ettevõtluse Arendamise Sihtasutuse ning Välisministeeriumiga korraldatud seminare. Venekeelsetena toimusid seminarid erinevate Euroopa Liidu ning Eesti riigi toetusmeetmete teemadel. Venekeelsed seminarid leidsid aset Tallinnas, Jõhvis ning Narvas.

JAH. ME TULIME! 

Euroinfo keskus alustas aktiivselt sihtturgude tutvustamist ka väljapoole liitu jäävate riikide hulgast. Esimese konkreetse projektina algas töö Euroopa Komisjoni initsiatiivi *Gateway to Japan* raames. Projekt saab konkreetse tulemi küll alles 2005. a, mil esimesed Eesti ettevõtjad erinevatest sektoritest jõuavad Jaapanisse kontaktmessidele osalema.

INFOTEENUSED



Euroinfo keskuse uuendatud
kodulehekülj. www.koda.ee/euroinfokeskus



Eksponeeritud eesti toodete näitusel
"Head Eesti Asjad"

Jätkus EIK tegevus äri- ning koostöövõimaluste vahendamisel ettevõtetele, samuti partnerotsingute läbiviimine. 2004. aastal vahendati Eesti ettevõtetele 351 välisfirmade koostööpakumist, kokku väljastati huvitatud Eesti firmadele 1536 pakumist. Samal ajal on välismaale vahendatud 27 Eesti firmade pakumist. Kõik need arvud näitavad Eesti ettevõtjate suurt huvi välisturgudel toimuva vastu.

EIK jagas jätkuvalt konsultatsioone ka ELi teemadel. Enam küsitud teemavaldkonnad olid:

- erinevad ELi toetused ning programmid,
- hankepakkumised,
- erinevad küsimused Eesti seadusandluse kohta.

Tähtsal kohal oli 2004. aastal Euroinfo keskuse tegevuses jätkuvalt EUR-OP ja ICC trükiste levitamine ning müük. ICC trükistest on kõige enam ettevõtjatele vajalikuks osutunud erinevad tüüplepingud, eelkõige müügilepingud.

Sarnaselt eelmisele aastale viidi koos Euroopa Kaubanduskodade Assotsiatsiooni – Eurochambresiga läbi uuring Eesti ettevõtjate valmisolekust Euroopa Liiduga liitumiseks (CAPE projekt). Uuringu tulemused näitasid, et liitumise hetkeks olid enamik Eesti ettevõtjaid tegelikkuses liitumiseks juba valmis-
tunud ning varakult informatsiooni varunud.

Endiselt jätkus EIK koostöö teiste euroteavitajatega Eesti Vabariigis ning samuti erinevate ettevõtlusorganisatsioonidega. Koostöös Ettevõtluse Arendamise Sihtasutusega täiendati materjale ettevõtja infoportaalis www.aktiva.ee

2004. aastal uuendati ka Euroinfo keskuse kodulehekülge www.koda.ee/euroinfokeskus/. Uuendatud leheküljelt on võimalik leida informatsiooni nii pakutavate teenuste kui mitmesuguste muude teemade kohta (toetused, toodete määrgistamine, partnerotsing jne).

Jätkus ka 2003. aastal alguse saanud nn Euroauditi projekt. Ligikaudu 30 Eesti firmat said läbiviidud intervjuude käigus endale täieliku informatsiooni nende ettevõtte tegevust reguleerivatest õigusaktidest Euroopa Liidu tasandil. Projekt jätkub aastal 2005.

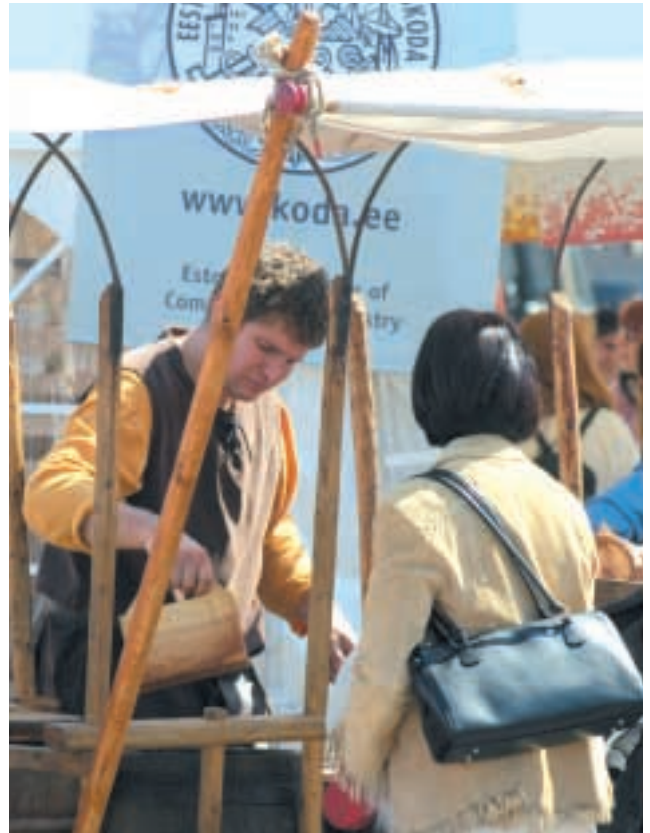
Uue teenusena on Euroinfo keskus hakanud tegelema hangete valdkonnaga. Praegusel hetkel pakub Euroinfo keskus hangete monitooringu teenust, mis tähendab, et vastavalt ettevõtja poolt valitud märksõnadele koostatakse otsing ettevõtjat huvitavatest sektoriaalsetest hankepakkumistest ning saadetakse need ettevõtja e-posti aadressile. Hankepakkumisi on võimalik otsida nii Euroopa Liidu, Maailmapanga kui tulevikus üha enam ka NATO hangete hulgast. Kindlasti on hangete temaatika üheks valdkonnaks, millega EIK jätkab tööd 2005. aastal.

KONTAKTTEENUSED JA RAHVUSVAHELINE KOOSTÖÖ



Vabariigi presidenti saatvat äridelegatsiooni tutvustavad voldikud.

Eesti Kauba Laadal
Helsingis.



Rahvusvaheliste suhete osakonna tegemiste peaesmärgiks oli ka 2004. aastal mitmesuguste ürituste (kokku 43 erinevat ettevõtmist) abil Eesti ettevõtetele info vahendamine huvipakkuvate turgude kohta ning ekspordi edendamine.

Kõige populaarsemaks kujunesid juba traditsiooniliselt välisfirmade kontaktpäevad. Kokku võeti vastu 24 välisdelegatsiooni Hispaaniast, Belgiast, Itaaliast, Hollandist, Maltalt, Soomest, Poolast, Portugalist, Lätist, Saksamaalt ja Kanadast. Kõige enam delegatsioone tuli Hispaaniast (10). Kokku külastas nende äridelegatsioonide käigus Eestit 213 välisfirmat ning nendega käis kohtumas 746 Eesti ettevõtet.

Lisaks korraldati Eestis kolm äriseminari ja sama palju ümarlauakohtumisi. Seminaridel jagati teavet Eesti ettevõtetele Vene, Leedu ja Peterburi turule sisenemiseks ning seal ärikontaktide sõlmimiseks. Eesti majandust tutvustavad ümarlauakohtumised korraldati välisdelegatsioonidele Saksamaalt, Portugalist ja Iraanist.

Aasta jooksul osalesid Kaubanduskoja korraldamisel Eesti ettevõtted ühisstendidega kahel välisnäitusel: Hannoveri tööstusmessil Saksamaal ning ELMIA allhankemessil Jönköpingis Rootsis. Lisaks sellele koordineeriti Eesti ettevõtete osalemist Eesti Kauba Laadal Helsingis. Kokku osales näitusel ning laadal 73 Eesti ettevõtet 196 osalejaga.



KONTAKTTEENUSED JA RAHVUSVAHELINE KOOSTÖÖ

Traditsiooniliselt pani Kaubanduskoda kokku Vabariigi Presidenti välisvisiitidel saatvad kõrgetasemelised äridelegatsioonid. Kokku toimus 2004. aastal seitse visiiti Küprosele, Islandile, Kasahstani, Taani, Leetu, Jaapanisse ja Armeeniasse ning neist võttis osas 118 firmat 122 esindajaga. Lisaks korraldati ka Vabariigi Peaministrit saatva äridelegatsiooni visiit Saksamaale. Kaubanduskoja juhtkond osales ka Dublinis toimunud ELi laienemisuuringutest.

Aasta jooksul allkirjastas Kaubanduskoda kuus koostöölepingut partnerkodadega Küprosel, Dnepropetrovskis, Lyonis, Iraanis, Tais ja Filipiinidel. Jätkus aktiivne tegevus Kölni Messide Eesti esindajana. Populaarseimad messid Eesti ettevõtjate hulgas olid taas mööblimes (IMM) ning rauakaupade mess (Practical World). 2004. aastal osales Eestist erinevatel Kölni messidel eksponeeritud kokku 11 firmat, külastajaid oli 512.

EV President visiidil Islandil

VÄLISKAUBANDUSE ARENGUD



Euroopa Liiduga liitumine tõi kaasa nõude võtta kasutusele uus päritolusertifikaadi blankett, vastavalt ELi tolliseadustiku rakendussätetega kehtestatud vormile.

Euroopa Liiduga liitumisega kaasnesid suured muutused ka väliskaubanduspoliitikas. Eesti iseseisva väliskaubanduspoliitika asemel lähtutakse liitumise hetkest ELs kehtivast ühtsest süsteemist. Väliskaubandusega tegelevate firmade jaoks tõi liitumine kaasa vajaduse kohaneda täielikult muutunud olukorraga. Kaubavahetus ELi kuuluvate riikidega muutus sisekaubanduseks, kadusid tollimaksud, tollideklaratsioonid ja muud tolliformaalsused. Kaubavahetuses Euroopa Liitu mitte kuuluvate riikidega rakendusid importkaupadele tollimaksud ja muud kaubanduspoliitilised meetmed. ELi siseturul liigub kaup tollimaksuvabalt.

Väliskaubandusosakonna ees seisis ülesanne teavitada nii Koja liikmeid kui kõiki väliskaubandusega tegelevaid Eesti ettevõtteid ELs kehtivatest seadustest, õigusaktidest ja reeglitest. Eelöeldust juhindudes oligi 2004. aastal korraldatud infopäevade ja konsultatsioonide põhiteemaks ELi tolliseadustik, tollitariifid, aktsiisikaupade liikumine, käibemaks, aruandlus, and-

mebaaside tutvustus jne. Kokku korraldas väliskaubandusosakond kaheksa infopäeva ca 300 osavõtjale, lisaks individuaal- ja grupikonsultatsioonid ettevõtetele.

Sarnastel teemadel esinesid osakonna töötajad Äripäeva, EASi ja EMI-EWT poolt korraldatud väliskaubandusalastel koolitustel. Koostatud artiklid ilmusid lisaks Kaubanduskoja Teatajale ka üleriiklikes väljaannetes ja Äripäeva poolt välja antud Väliskaubanduse käsiraamatus.

Euroopa Liiduga liitumine tõi kaasa nõude võtta kasutusele uus päritolusertifikaadi blankett, vastavalt ELi tolliseadustiku rakendussätetega kehtestatud vormile. Kuni liitumiseni kehtis Eestis oma päritolusertifikaadibankett, mille vorm oli kehtestatud Vabariigi Valitsuse vastava määrusega. Üleminek oli järsk, päevapealt ehk esimesest maist tuli väljastada päritolusertifikaate uutel blankettidel. Samuti tuli 2004. aastal üle minna ATA märkmiku uuele, endisest väiksemale formaadile.

Arvudes kajastatuna näeb 2004. aasta välja järgmiselt. Kaubanduskoda tervikuna koos regionaaiesindustega väljastas 11 102 dokumenti, päritolusertifikaati, millest regionaaiesindustes väljastati 3134 sertifikaati. Sertifikaatide arv võrrelduna 2003. aastaga kasvas 1500 võrra. Tullis vastu Kaubanduskoja liikmetele, alustati aasta teisel poolel päritolusertifikaatide väljastamist ka Saaremaa esinduses.

VÄLISKAUBANDUSE ARENGUD

Kaubanduskoja väliskaubanduse ekspertide tõhus teavitustöö Äripäevas.



Tollipiirideta siseturu teke, mis on ELi kuuluvate riikide firmadele kaubavahetust soodustav tegur, tõi kaasa väljastatavate ATA märkmike arvu tuntava vähenemise. ATA märkmikke väljastati 84, mis on eelmise aastaga võrreldes üle kahe korra vähem. Tekkis olukord, kus ATA väljastamisest laekuv tulu vähenes, samal ajal kasvasid tolli poolt ATA märkmikele esitatud nõuete lahendamise seotud kulud.

Rahvusvahelise koostöö raames kestis edasi töö Rahvusvahelise Kaubanduskeskusega (*International Trade Center – ITC*). Kaubanduskoda esindab Eestit ITC programmis World Tr@de Net. ITC teeb koostööd eelkõige arenguriikide ja nn siirdema- jandusega riikidega.

2004. aasta maikuus korraldas ITC Bulgaarias kahepäevase kohtumise Kesk- ja Ida-Euroopa riikidele teemal Business for Development. Eestit esindasid nimetatud kohtumisel Kersti Alt Välisministeeriumist, Juhan Särgeva AS-st Saida Farm ja Lidia Friedenthal Kaubanduskojast.

2004. aastal jätkus koostöö Majandus- ja Kommunikatsiooniministeeriumi, Välisministeeriumi ning Rahandusministeeriumiga. Koja esindaja osaleb Rahandusministeeriumi juures tegutseva tariifiküsimustiku töögrupi töös. Samuti osaleme Välisministeeriumi poolt korraldatava väliskaubanduse ümar- laua koostöös.



KAUBANDUSKODA REGIONAALSE ARENGU TAGA

TARTU ESINDUS

Kaubanduskoja regionaalsete esinduste üheks eesmärgiks on muuta teenused liikmetele kergemini kättesaadavaks. Kaubanduskoja igapäevaseid teenuseid (infopäringutele vastamine, päritolusertifikaatide väljastamine, konsultatsioonid) kasutati Tartu esinduse kaudu 2004. aastal aktiivselt, ainuüksi päritolusertifikaate väljastati Lõuna-Eesti firmadele 785 tükki.



Esindus osales samuti erinevate ettevõtluse edendamiseks mõeldud töögruppide ja komisjonide töös, nagu näiteks:

- Tartumaa Arengukogu;
- Euroopa Komisjoni poolt finantseeritav regionaalne innovatsioonistrateegia projekt, mille eesmärgiks on Tartu ja kogu Lõuna-Eesti piirkonna innovatsioonisuutlikkuse tõstmine;
- Tartu Hansakomisjon;
- Ettevõtluskonkursi “Tartu edukaim ettevõtja 2003” žürii.

Aasta jooksul korraldas esindus kuus õppepäeva. Vaatluse all olid Eesti tollitariifistik, uus käibemaksuseadus ja muudetud riigihangete kord, tööõiguse aktuaalsed küsimused, äriühingu juhtkonna vastutusega seonduvad probleemid, põllumajanduskaubanduse litsentsid ja toetused ELi tingimustes.

Septembri lõpus toimus Tartus kontaktpäev, kus Lõuna-Eesti ettevõtjad kohtusid Brandenburgi liidumaalt pärit saksa firmadega.

Aktiivselt jätkas tegevust Kaubanduskoja Tartumaa esinduskogu, mille tegevuse eesmärkideks on ühtsete seisukohtade kujundamine majanduskeskkonda ja ettevõtlust puudutavates küsimustes, liikmete huvide organiseeritud esindamine

Tartumaal ning Kaubanduskoja populariseerimine regioonis. Esinduskogu koosseis on 16-liikmeline, selle esimeheks on Juhan Kolk ja asetäitjateks Arvo Kivikas ning Gunnar Kraft. Esinduskogul käisid külas Eesti Panga Nõukogu esimees prof Mart Sõrg ja uus Tartu linnapea Laine Jänes. Aasta lõpetas Kaubanduskoja Tartumaa esinduskogu ja Tartu Majandusklubi ühine jõuluõhtusöök.



KAUBANDUSKODA REGIONAALSE ARENGU TAGA

PÄRNU ESINDUS

Pärnu esindus aitab oma tegevusega 2004. aastal jätkuvalt kaasa kohaliku ettevõtluskeskkonna konkurentsivõime tõstmisele. Ettevõtjatele pakuti mitmeid teenuseid – ärikontaktide vahendamist, koolitusi, seminare, konsultatsioone, nõustamist investeerimisel ja projektitaotluste koostamisel.



Kaubanduskoja Pärnu esinduse kaudu on kohalike ettevõtjate huvid esindatud Pärnumaa Kutsehariduskeskuse ning Pärnumaa Ettevõtluse- ja Arenduskeskuse nõukogudes.

Esindus abistas Pärnumaa Kutsehariduskeskust projektitaotluste koostamisel 50 milj krooni maksva kooli uue õppekorpuse ehitamiseks vajalike rahaliste vahendite taotlemisel. Lisaks valmis esinduse juhtimisel uurimus kutsehariduskeskuse Tihemetsa õppekoha tulevikuvõimalustest, milles analüüsiti kutsehariduskeskusega liidetud endise Tihemetsa Põllumajandustehnikumi probleeme ja jätkusuutlikkust.

Koostöös Pärnumaa Ettevõtluse- ja Arenduskeskusega valmis tati ette ja viidi läbi Pärnumaa Arengukonverents, kus käsitleti piirkonna ja ettevõtluse arengut 10 viimase aasta jooksul.

Koolitusseminaridel majandusaasta aruande koostamisest, muudatustest tööõiguses ning käibemaksu- ja tulumaksuseaduse rakendusküsimustest osales kokku 200 ettevõtete esindajat. Ärihommikusöögil, kus ettevõtjad kohtusid Hansapanga peaanalüütiku Maris Lauriga ja teemaks Eesti majandusarengud, oli osalejaid 40.

Esinduse nõustamisel ja kaasabil koostatud projektitaotlusest rahaliste toetuste saamiseks ELi struktuurifondidest kaasrahastavatest programmidest said positiivse finantseerimis-

otsuse 4 taotlust, mille tulemusena said Pärnumaa ettevõtted kokku üle 1 milj. krooni ettevõtlustoetusi.

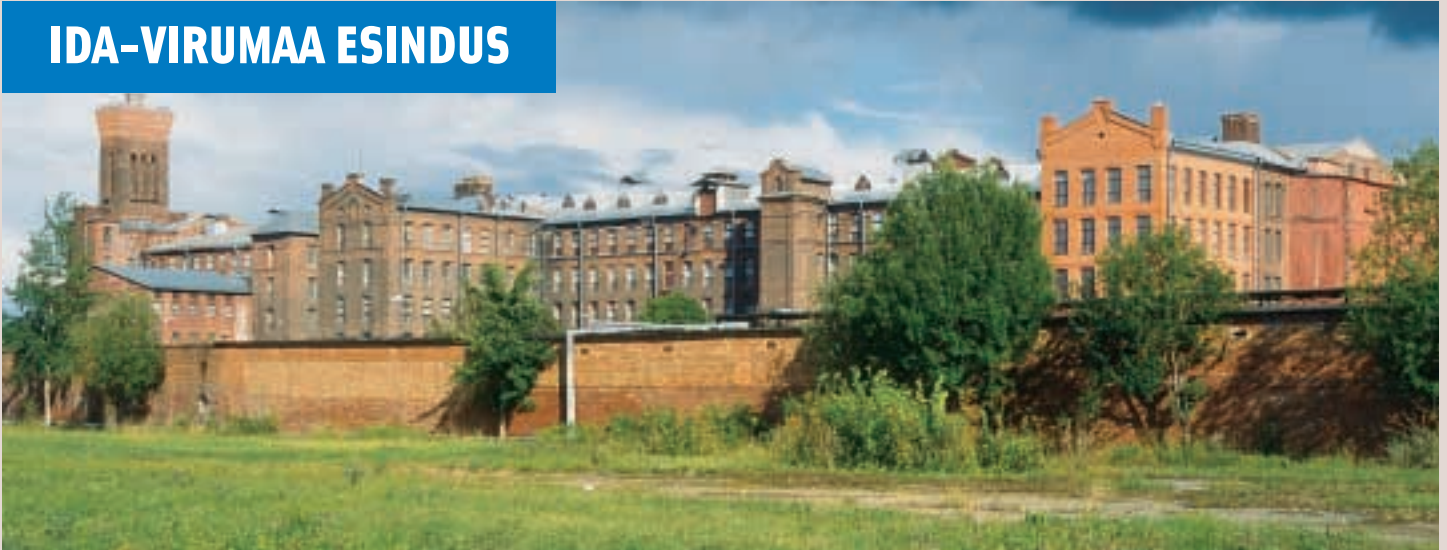
Esinduse organiseerimisel saavad eesti puidu- ja mööblitootmise ettevõtted võimaluse osaleda Eesti-Soome ühisprojektis Baltic Design & Interior Network, mille eesmärgiks on kogemuste vahendamine puidutööstuse arendamisel ja ärikontaktide loomisel. Kontaktseminaril osales 28 Eesti ja 14 Soome ettevõtet, edaspidi saavad 10 Eesti mööblitootjat võimaluse valmistada partnerluses Eesti disainerite ja Soome ettevõtete tooteid Euroopa turgudele.

Kaubanduskoja Pärnumaa Esinduskogu ja Pärnu linnapea panid aluse ühiste lõunasöökide korraldamise traditsioonile. See on hea võimalus vahetada päevakohast informatsiooni ning arutada Pärnu arengu ja ettevõtlusega seotud küsimusi. Esinduskogul oli koos Tartu Ülikooli Pärnu Kolledži juhtidega huvitav kohtumine majandusminister Meelis Atoneniga, kus käsitleti regionaalarengu ning ettevõtete ja haridusasutuste tihedama koostöö võimalusi.

2004. aasta oli Pärnu esinduse jaoks rekordiline päritolumaasertifikaatide väljaandmisel ja kinnitamisel, mida väljastati kokku 1150 tükki. Iga-aastaselt traditsioonilisel piirkonna liikmete bowlingturniiril osales 12 kolmeliikmelist ettevõtet võistkonda.

KAUBANDUSKODA REGIONAALSE ARENGU TAGA

IDA-VIRUMAA ESINDUS



Aasta olulisimaks sündmuseks oli esinduse poolt aprillis korraldatud kontaktfoorum, millel osales üle 60 ettevõtja Ida-Virumaalt, Peterburi regioonist, Västernorrlandi maakonnast, Kerava regioonist ja Islandilt. Forumil osalemise tulemusena on mitmed Ida-Virumaa firmad leidnud endale äripartneri. Edukaim nende seast on olnud OÜ Sileem, kes koostöös Soome firmaga Masterhouse OY loodab kasvatada 2005. aasta käivet kolmandiku võrra.

Ida-Virumaa esinduse poolt korraldatud seminaridel ja teabepäevadel osalenud ettevõtjad omandasid teadmisi raamatupidamisest, naabermaade ettevõtluskliimast, ekspordivõimalustest ja Euroopa Liidu toetusmeetmetest ettevõtjatele.

Koostöös Tööturuametiga, BDA Estonia ja arenduskeskusega Askele osales Ida-Viru esindus Phare Noorte Tööhõive projekti elluviimises. Projekti käigus leidsid 70 Ida-Virumaa ettevõtet endale sobivaid töötajaid, tööandjatega toimunud arutelude põhjal esitati Tööturuametile soovitusel motivatsiooniskeemide väljatöötamiseks, mis innustaksid ettevõtjaid tulevikus noori tööle võtma. Projekti käigus selgus, et suure tööpuuduse kõrval eksisteerib Ida-Virumaal ka terav puudus kvalifitseeritud tööjõu järele.

2004. aasta jooksul aitas Kaubanduskoja esindus kaasa kutseharidusega seonduvate probleemide lahendamisele, korraldades Kohtla-Järve Polütehnikumi nõukogu tööd. Head koostöösuhted on välja kujunenud Ida-Viru Maakondliku Arenduskeskusega, mille nõukogu töös Kaubanduskoja esindaja samuti osaleb.

Kaubanduskoja Ida-Virumaa esindus on 2004. aasta jooksul tõstnud regiooni liikmete arvu 130ni.



KAUBANDUSKODA REGIONAALSE ARENGU TAGA

SAAREMAA ESINDUS



Kaubanduskoja Saaremaa esindus korraldas 2004. aastal Saaremaa ettevõtete visiidi Prahasse, mille raames toimusid kohtumised Eesti saatkonnas. Saaremaa ettevõtjatel avanes võimalus tutvuda äritegemise võimalustega Tšehhis ning külastada kohalikke ettevõtteid.

2004. aasta aprillis osaleti traditsioonilisel konverentsil Maltal koos Kuressaare Kolledžiga koostööprojekti NISSOS (*Successful Small Scale Manufacturing from Small Islands*) raames. Sügisel sõideti antud projekti töögrupiga konverentsile Šotimaale.

Lõppenud aasta juunis alustas Saaremaa esindus päritolumaa sertifikaatide väljastamist. Kuue kuu jooksul väljastati 31 sertifikaati.

Esinduse juhataja kuulus, sarnaselt eelmisele aastale, Kuressaare Ametikooli nõukokku, osaledes esimehena kord kuus toimuvatel nõukogu istungitel. Seoses aktiivse osalemisega kutsehariduse probleemide lahendamisel avanes võimalus tutvuda Pariisis Prantsuse kutseõppeasutuste tööga.



KAUBANDUSKODA ETTEVÕTJAILE OMAVAHELISEKS SUHTLUSKANALIKS



2004. aastal jätkati liikmepäevi maakondades. Seekord oli kaheksa erineva piirkonna liikmetel võimalus kohtuda Kaubanduskoja juhatuse esimehe ja juhtkonnaga. Lisaks erinevates maakondades käimisele, kohtus Kaubanduskoja juhtkond ka Tallinna liikmetega. Liikmepäevadel osales kokku 188 liiget.

17. aprillil toimus traditsiooniline Kaubanduskoja Kevadball. Seekord oli rohkem kui 400 inimest kevadet tervitamas Tartus Vanemuise Kontserdimajas. Kevadballil anti pidulikult üle ka Kaubanduskoja teenetemärgid. Eesti ettevõtluse edendamisel olulise rolli täitmise eest tänati I klassi aumärkidega Vjatšeslav Šlõkki (Silbet AS), Rein Kuusmikki (Repo Vabrikud AS), Toomas Annust (Merko Ehitus AS) ja Enn Panti (Tallink Grupp AS). II klassi aumärkidega austati Indrek Neivelti (Hansapank Eesti AS), Ain Hanschmidt (Eesti Ühispank AS) ja Yrjö Vanhaneni (Sokos Hotell Viru) ning III klassi aumärgi pälvis Dr Ralph-Georg Tischer (Saksa-Balti Kaubanduskoda Eestis, Lätis ja Leedus).

Samuti jätkusid endiselt menüü Kaubanduskoja Ärihommikusöögid. Neljal erineval Ärihommikusöögil esinesid oma ettekannetega Euroopa Parlamendi saadik hr Toomas-Hendrik Ilves, haridusminister Toivo Maimets, majandusminister



Kaubanduskoja Kevadball
Vanemuise Kontserdimajas

KAUBANDUSKODA ETTEVÕTJAILE OMAVAHELISEKS SUHTLUSKANALIKS



Kaubanduskoja 79. aastapäeva pidulik vastuvõtt.

Meelis Atonen ja rahandusminister Taavi Veskimägi. 97 osalenud liikmel oli hea võimalus poliitikutega kohtuda ning küsimustele vastused saada.

Traditsiooniline Kaubanduskoja Tenniseturniir toimus 12. juunil Pärnus. Vihma tõttu toimus turniir esimest korda Pärnu Tenniseklubi sisehallis. Seekord osutusid rändkarika võitjateks Agu Remmelg (Ragn-Sells AS) ja Roland Kiil (Ardi Grupp AS)

Sarnaselt eelmistele aastatele, toimusid uutele liikmetele vastuvõtu üritused, kuhu oli kutsutud 362 uut liiget. Kohale tulnutele anti pidulikult kätte liikmetunnistus ning peale ametliku osa lõppu oli kõikidel uutel liikmetel võimalus tutvuda Kaubanduskoja töötajate ja teiste liikmetega.

Traditsiooniks saanud Ärihooja Avamine toimus 28. augustil Lohusalu sadamas. Kõigil soovijatel oli võimalus sadamasse seilata oma veesõidukiga. Samuti ootas sadamas laev nimega Iris, mille pardal sai lahel merd, seltskonda ja heitlikku ilma nautida. Põnevust tekitas Ühispanga pudeliposti saatmine. Taani väina postitatud pudelitele saabusid ka esimesed vastused Hollandist. Meelelahutuslikust päevast oli osa saama tulnud enam kui 1000 inimest.

Kaubanduskoja 79. aastapäeva pidulik vastuvõtt koostööpartneritele korraldati 9. novembril Teaduste Akadeemia majas.



**Pudeliposti saatmine
Kaubanduskoja Ärihooja
avamisel Lohusalus.**



Laev Iris Ärihooja avamisel.

KAUBANDUSKODA POPULARISEERIMAS ARBITRAAŽIKLAUSLIT

Analüüsid 2004. aasta arbitraažikohtu töid ja tegemisi võib üsna julgelt kinnitada, et äriühingute usaldus arbitraažikohtu kui institutsiooni vastu tõuseb ning järjest enam lisatakse sõlmitavatesse lepingutesse arbitraažiklausleid.



Järjest enam võetakse arbitraažikohtuga ühendust ja küsitakse informatsiooni ning selgitusi arbitraažimenetluse kohta enne lepingute sõlmimist. Peamiseks arbitraažiklausli lepingusse lisamise põhjuseks võib pidada arbitraažimenetluse kiirust ja konfidentsiaalsust.

Kuivõrd vaidluste lahendamine arbitraažikohtutes on muutunud äärmiselt populaarseks, hakkab kaduma seni arbitraaži ja lepitusmenetlust ning muid kohtuväliseid vaidluste lahendamise meetodeid tähistav lühend ADR [alternative dispute resolving](#) – alternatiivsed vaidluste lahendamise meetodid. Selle asemel kasutatakse üha enam lühendit EDR (*effective dispute resolving*) ehk siis eesti keeles efektiivsed vaidluste lahendamise meetodid. Selle tulemusena saavad vaidlevad pooled kiiresti lõpliku otsuse ja tavakohtu koormus väheneb.



2004. aastal laekus arbitraažikohtule 22 hagiavaldust. Suurem osa vaidlustest olid siseriiklikud, vaid viiel juhul oli vähemalt üheks osapoolteks välisriigi äriühing. Rahvusvahelistes vaidlustes olid osapoolteks äriühingud Poolast, Norrast, Šveitsist, Soomest, Belize saartelt ja Venemaalt.

Endiselt tulenevad vaidlused lepingutest. Ostu-müügi lepingutest tulenes ligikaudu kolmandik ning laenulepingutest samuti ligemale kolmandik vaidlustest, ülejäänud rendi-, erastamis-, tarne jm lepingutest. Kolme hagiastja puhul vaieldi aktsiatehingute üle. Vahekohtul paluti mõista välja saamata jäänud tulu, tunnustada lepingust taganemist ning lepingu ülesütlemise õigusvastasust.

Arbitraažikohtule aastal 2003 laekunud ja siis pooleli jäänud hagiastjades jõuti 2004. aastal menetlusega lõpuni.

TRÜKISED



Kõik traditsioonilised liikmete teavitamisele ning välispartnereile suunatud väljaanded jätkasid ilmumist ka 2004. aastal. Infolehed Teataja ja Vestnik läbisid värskenduskuuri, mille tulemusena on muutunud loetavamaks sisu ning atraktiivsemaks ka vorm. Teataja arengust annab tunnistust ka suurenenud reklaamiklientide arv, kes on leidnud endale sobiva kanali kaasliikmete teavitamiseks.

Estonian Export Directory 2004 ilmus mahukamana kui varem, sisaldades üle 1100 Eesti ettevõtte, kes on huvitatud laienemisest eksportturgudele. Lisaks tähestikulisele ja tegevusalade registrile sisaldas väljaanne traditsiooniliselt ka üldinfot Eesti majanduse kohta, statistikat ja kasulikke aadresse kolmes keeles – inglise-, saksa- ja prantsuse keeles. Kataloogi eesmärgiks on aidata kaasa Eesti ettevõtete väliskaubandus-sidemete loomisele nii Euroopas kui ka üle maailma. Estonian Export Directory tugevaimaks küljeks on levikanalid, milleks on suur hulk kaubanduskodasid, ekspordi-impordi agentuure, Eesti välissaatkondi ja EASI välisesindused ning muud asjakohased organisatsioonid, kokku 80 riigis.

Uue algatusena anti välja venekeelne trükis Eesti ettevõtja käsiraamat Euroopa Liidus. Raamat on tõlge eestikeelsele trükisele ning mõeldud katma eelkõige Euroinfo keskuse venekeelsete klientide informatsiooni vajadust. Trükis annab ülevaate kõikidest olulistest valdkondadest ning teemadest, millele Eesti ettevõtjad peaksid ELis tähelepanu pöörama.



UUED ALGATUSED



Riigikaitse Edendamise Sihtasutuse asutamist toetasid nii kaitseministeerium, kui Kaitseväge Peastaap.

18. juunil allkirjastati Kaubanduskojas pidulikult Riigikaitse Edendamise Sihtasutuse asutamisosus. Sihtasutuse loomise initsiatiiv tuli Kaubandus-Tööstuskoja juhatuselt ning loomist toetasid Kaitseministeerium ja Kaitseväge Peastaap.

Sihtasutuse eesmärgiks on Kaitseväge ja Kaitseliidu infotehnoloogilise varustatuse ja väljaõppe toetamine ning kaitseväelaste ja kaitseliitlaste haridustaseme tõstmisele kaasaaitamine. Sihtasutuse esmasteks tegevusteks saab Kaitseväge väeosade Väljaõppekeskuste arvutiklasside varustamine infotehnoloogilise riist- ja tarkvaraga ning kaitseväelaste ja kaitseliidu liikmete arvutialase alg- ja tavaõppe korraldamine. Kolme aasta jooksul on plaan annetuste korras rajada arvutiõppe klassid kuues väeosas. Esimene neist avati 21. detsembril 2004 Meegomäel Võru Lahingukoolis.

Rahvusvahelise Ettevõtluspäeva raames avas Kaubanduskoda 22. septembril näituse „Head Eesti Asjad”.

Näitusega alustati püsiekspositsiooni koostamist, mida esitletakse 2005. aastal Kaubanduskoja 80-juubeliüritustel. Näitusel eksponeeriti 19 ettevõtte Eestis valmistatud toodangut.

Kaubanduskoda on juba kaks aastat korraldanud liikmepäevi kõikides Eesti maakondades ning nüüd siis ka 2004. aastal pealinna ja selle ümbruse liikmetele. Tallinna ja Harjumaa liikmeskonna suuruse tõttu (60% liikmeskonnast)



Ettevõtjate toetusel avatud arvutiklass Võru Lahingukoolis.

toimused vastava regiooni ettevõtjatele liikmepäevad kolmes osas.

Paljude vaatajate palvel on Eesti Televisioon koostöös Eesti Kaubandus-Tööstuskojaga koondanud eelmisel ja üle-eelmisel hooajal ETV eetris olnud tõsielusarja Ametilood osad videokassettidele. Viiel kassetil on lood mitte ainult 25 erinevat ametist, vaid ka sellest, miks neid ameteid pidada tasub. Kassetid on mõeldud haridusasutustele ning töö- ja kutsealase nõustamisega tegelevatele organisatsioonidele. Saadete valmistamisele on oma panuse andnud paljud ettevõtted ning Haridus- ja Teadusministeerium.



Ametilugude kolmanda hooaja lõppu tähistati tänavastuvõtuga toetajatele ja saates osalejatele.

SILMAPAISTVAMAD ETTEVÕTMISED AASTAL 2004

KAUBANDUSKOJAS



22. ja 23. septembril pidas Kaubanduskoja juhatus väljasõiduistungi Brüsselis.

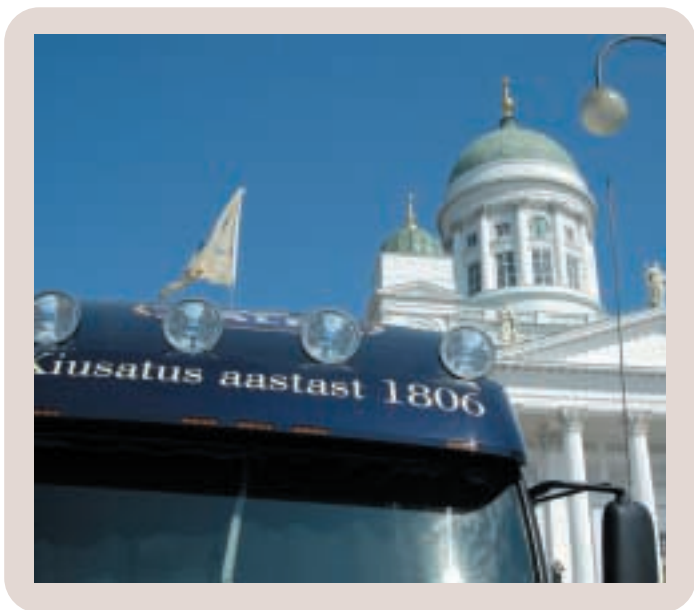
Kui senised väljasõidud olid jäänud Eesti Vabariigi piiresse, siis nüüd esmakordselt väljaspool – Euroopa Liidu institutsioonide pealinnas Brüsselis. Eesmärgiks võeti erinevate institutsioonidega tutvumine kohapeal ning parema arusaama kujundamine, kus ja kuidas on võimalik Eesti ettevõtjate huve EL-tasandil esindada ja kaitsta. Oluliseks kujunes mitte nii väga erinevate asutuste ja institutsioonide kontorite näitamine, vaid võimalikult suure hulga inimestega kohtumine ja tutvumine.

Kaubanduskoja juhatuse 15 liikmest osales väljasõiduistungil 12 ning tegevjuhtkonna liikmed. Kaubanduskoja juhatus on varasemalt otsustanud mitte rajada alalist esindust Brüsselisse, kuid Kaubanduskoja esindajad on tihedalt seotud Eesti riiklike positsioonide väljatöötamisega. ELi tasandil töötatakse aktiivselt katusorganisatsiooni Eurochambres'i erinevates töögruppides ning Kaubanduskoja Euroinfo keskuse juhataja on ELi Majandus- ja Sotsiaalkomitee alaline liige.

7.-10. maini toimusid ülimenukad Eesti Päevad Helsingis.

Kolm päeva kestnud ürituse eesmärgiks oli tutvustada Eestit kui Euroopa Liiduga liitunud maad, samuti pakkuda Soome ja Eesti elanikele ning organisatsioonidele otsekontakte. Lisaks sellele oli soomlastel võimalik tutvuda Eesti kultuuriprogrammiga ning Eestit kui turismimaaga.

Kaubanduskoja vahendusel osales päevade raames toimunud Eesti toodete laadal kokku 42 eesti firmat, 15 FIE-t ja 1 kohalik omavalitsus, lisaks 32 turismiettevõtet. Tagasiside laadal osalenud ettevõtjatelt oli positiivne ning huvi sarnaste ürituste vastu teistes riikides on Eesti ettevõtjate seas suur. Kaubalaada korraldajaks oli Kaubanduskoda ning kogu ettevõtmise peamiseks Eesti-poolseks rahastajaks Ettevõtluse Arendamise Sihtasutus. Soomlaste huvi Eesti asjade vastu oli suur, kolme päeva jooksul külastas erinevaid üritusi orienteeruvalt 150 000 inimest.



PRESSIKAJA



Eesmärk olla pressis kajastatud vähemalt korra nädalas sai 2004. aastal täidetud. Erinevad Kaubanduskoja üritused pakkusid huvi nii trüki- kui telemeediale. Suhted pressiga on paranenud iga aastaga ning tänaseks võib öelda, et arvamust ühe või teise ettevõtlust puudutava küsimuse osas otsivad ajakirjanikud tihti Kaubanduskojast. Uue algatusena alustas majanduspoliitika- ja õigusosakond kaastööd EPL Ärilehega, kuhu igal nädalal saadeti bürokraatia ja juristi nõuande rubriiki ettevõtjaid huvitavaid teemasid. Koostöö Ärilehega jätkub ka 2005. aastal.

Väljaspool Eestit ilmus erinevate riikide ajakirjades ja -lehtedes Eesti majanduskeskkonda kajastavaid artikleid. Näiteks andis Toomas Luman ülevaate Leedu ajalehele Lietuvos Zinios Eesti esimestest kuudest Euroopa Liidus. Eesti majanduskeskkonda kajastavaid artikleid on ilmunud veel ka Rootsi ja Prantsuse üleriigilistes ajalehtedes.



JUHATUS

BOARD OF THE ESTONIAN CHAMBER OF COMMERCE AND INDUSTRY
ПРАВЛЕНИЕ ЭСТОНСКОЙ ТОРГОВО-ПРОМЫШЛЕННОЙ ПАЛАТЫ



TOOMAS LUMAN

Juhatusesimees • President •
Президент
AS EE-GRUPP • Juhatusesimees



MATI JOSTOV

AS Eesti Põlevkivi • Juhatusesimees



VÄINO KALDOJA

AS Silberauto • Juhatusesimees



ANDRES KOERN

AS Põltsamaa Felix • Nõukogu liige



JUHAN KOLK

AS Alexela Oil • Juhatusesimees



GUNNAR KRAFT

AS Sangar • Juhatusesimees



MEELIS KUKK

Yggdrasil OÜ • Juhatusesimees



JÜRI KÄO

Juhatusesimees • Vice President
Вице-президент
AS NG Investeeringud • Nõukogu esimees

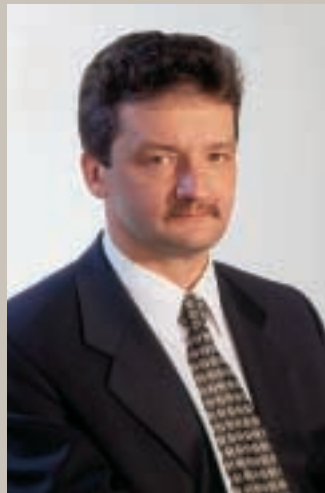
JUHATUS

BOARD OF THE ESTONIAN CHAMBER OF COMMERCE AND INDUSTRY
ПРАВЛЕНИЕ ЭСТОНСКОЙ ТОРГОВО-ПРОМЫШЛЕННОЙ ПАЛАТЫ



MEELIS MILDER

Juhatuse aseesimees • Vice President
Вице-президент
AS Baltika • Juhatuse esimees



CARDO REMMEL

Saku Õlletehase AS • Nõukogu liige



JAAN TOOTS

Worldwide Invest OÜ • Nõukogu esimees



ERKI URVA

Juhatuse aseesimees • Vice President
Вице-президент
AS Estonian Air • President



KOIT UUS

AS Uuemõisa Invest • Juhataja



ENN VESKIMÄGI

AS Standard • Juhatuse esimees



VELLO VÄINSALU

AS ELKE Grupp • Juhatuse esimees

KAUBANDUSKOJA TÖÖTAJAD

STAFF OF THE ESTONIAN CHAMBER OF COMMERCE AND INDUSTRY
СОТРУДНИКИ ЭСТОНСКОЙ ТОРГОВО-ПРОМЫШЛЕННОЙ ПАЛАТЫ



SIIM RAIE

Peadirektor • Director General
Генеральный директор



KRISTINA BONDARENKO

Vanemsekretär • Senior Secretary
Старший секретарь



ENE KLEMENT

Sekretär • Secretary
Секретарь



SERGEI PETROV

Komandant • Administrative Officer
Комендант

RAAMATUPIDAMINE • ACCOUNTING • БУХГАЛТЕРИЯ



ENE RAMMO

Finantsdirektor • Financial Director
Финансовый директор



ENE KAUR

Vanemraamatupidaja • Accountant
Старший бухгалтер

VÄLISKAUBANDUSOSAKOND • FOREIGN TRADE DEPARTMENT ОТДЕЛ ВНЕШНЕЙ ТОРГОВЛИ



LIDIA FRIEDENTHAL

Juhataja • Manager
Заведующая



HAILI KAPSI

Nõunik • Counsellor
Советник

KAUBANDUSKOJA TÖÖTAJAD

STAFF OF THE ESTONIAN CHAMBER OF COMMERCE AND INDUSTRY
СОТРУДНИКИ ЭСТОНСКОЙ ТОРГОВО-ПРОМЫШЛЕННОЙ ПАЛАТЫ

- TURUNDUS- JA LIIKME-SUHETE OSAKOND
- MARKETING AND MEMBER RELATIONS DEPARTMENT
- ОТДЕЛ МАРКЕТИНГА И ОТНОШЕНИЙ ЧЛЕНОВ ПАЛАТЫ



ANDRUS RIKKAS

Turundusjuht
Marketing Manager
Руководитель по маркетингу



MONIKA FRIEDBERG

Toimetaja • Editor
Редактор



HANNES LÄKK

Nooreprojektijuht • Junior
Project Manager • Младший
руководитель проекта



KÄROLIIN ANDREJEVA

Liikmesuhete juht • Client Relations
Manager • Руководитель по
отношениям членов



VIRVE PRONIN

Kliendisuhete spetsialist • Customer
Care Specialist • Специалист по
связям с клиентами



MARJU RAAVEL

Kliendisuhete spetsialist • Customer
Care Specialist • Специалист по
связям с клиентами



MERLE ELLER

Projektijuht • Project Manager
Руководитель проекта

- EUROINFO KESKUS
- EURO INFO CENTRE
- ЦЕНТР
ЕВРОИНФОРМАЦИИ



KRISTINA TSHISTOVA

Juhataja • Manager
Заведующая



LEA AASAMAA

Nõunik • Counsellor
Советник



JAANIKA VAHER

Assistent • Assistant
Ассистент



KAIRI JÕESALU

Nõunik • Counsellor
Советник

KAUBANDUSKOJA TÖÖTAJAD

MAJANDUSPOLIITIKA- JA
ÕIGUSOSAKOND •
ECONOMIC POLICY AND
LEGAL DEPARTMENT •
ОТДЕЛ
ЭКОНОМИЧЕСКОЙ
ПОЛИТИКИ И ПРАВА



REET TEDER

Juhataja • Manager
Заведующая



MAIT PALTS

Jurist • Lawyer
Юрист



URMAS MÄNNA

Jurist • Lawyer
Юрист



TIIA RANDMA

Haridusnõunik • Counsellor
Советник



DEBBIE-TRIIN NAPITS

Arbitraažikohtu sekretär
Secretary of the Court of Arbitration
Секретарь арбитражного суда

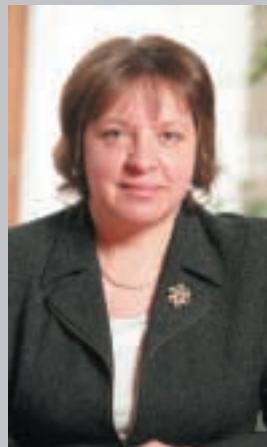
STAFF OF THE ESTONIAN CHAMBER OF COMMERCE AND INDUSTRY СОТРУДНИКИ ЭСТОНСКОЙ ТОРГОВО-ПРОМЫШЛЕННОЙ ПАЛАТЫ



SIRJE PUUST-MUMME

Juhataja • Manager
Заведующая

• RAHVUSVAHELISTE
SUHETE OSAKOND
• DEPARTMENT OF
INTERNATIONAL RELATIONS
• ОТДЕЛ
МЕЖДУНАРОДНЫХ
ОТНОШЕНИЙ



VIIVE RAID

Projektijuht • Project Manager
Руководитель проекта



ANNELI VALGE

Projektijuht • Project Manager
Руководитель проекта



HELEN KAUNISSAARE

Nooreprojektijuht • Junior Project
Manager • Младший
руководитель проекта



SIGRIT ÕLLE

Assistent • Assistant
Ассистент

KAUBANDUSKOJA TÖÖTAJAD

ESINDUSED • REGIONAL OFFICES • ПРЕДСТАВИТЕЛЬСТВА



TOOMAS HANSSON

Tartu esindus
Juhataja • The Head of Tartu office
Заведующий



KATRIN APPO

Tartu esindus
Nõunik • Counsellor • Советник



TULLIO LIBLIK

Saaremaa esindus • Juhataja
The Head of Saaremaa office
Заведующий



TOOMAS KUUDA

Pärnu esindus
Juhataja • The Head of Pärnu office
Заведующий



KATI KRASS

Projektijuht • Project Manager
Руководитель проекта

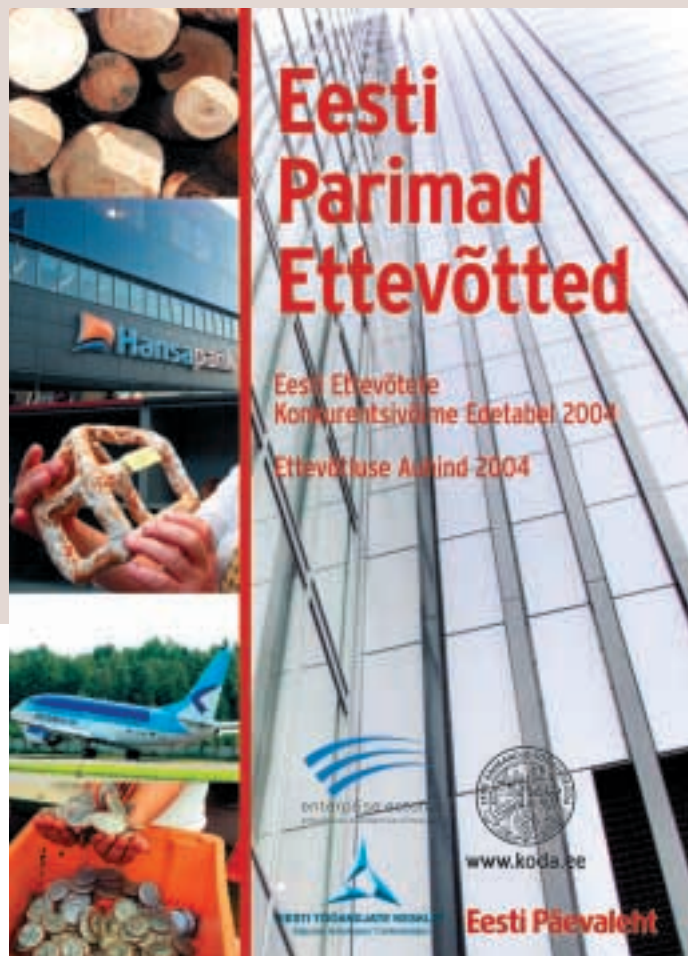


MARGUS ILMJÄRV

Jõhvi esindus •
Juhataja • The Head of Jõhvi office
Заведующий

STAFF OF THE ESTONIAN CHAMBER OF COMMERCE AND INDUSTRY
СОТРУДНИКИ ЭСТОНСКОЙ ТОРГОВО-ПРОМЫШЛЕННОЙ
ПАЛАТЫ

EESTI ETTEVÖTETE KONKURENTSIVÕIME EDETABEL 2004



2003. aastal Eesti Kaubandus-Tööstuskoja poolt algatatud Eesti Ettevõtete Konkurentsivõime Edetabelis osales 2004. aastal 704 äriühingut, kellest 615 tunnistati kvalifitseerunuks. Osalejaid oli peaaegu viiendiku võrra enam kui möödunud aastal. Mittekvalifitseerumise enamkorduvad põhjused olid: äriühingute majandustegevuse lühem kui kaks aastat (23 korral), 2003. aastal oli firma kahjumis (34) ning omakapital miinuses (17). Nagu 2003. aastal, oli enim osalejaid kaubanduse ja tööstuse valdkonnas, vastavalt 129 ja 236 ettevõtet.

2004. aasta kõige konkurentsivõimelisemaks ettevõtteks osutus Hansapank AS. Lisaks üldvõitjale selgitati välja võitjad kuues tegevusharus: kaubanduses, tööstuses, ehituses, transpordis ja logistikas ning teeninduses. Üldvõitjale lisaks tunnustati 12-e alamkategoria võitjaid (suured, keskmised ja väikesed ettevõtted). 2003. aasta alamkategoria võitjatest suutsid kolm ettevõtet (Hansapank AS, Merko Ehitus AS ja Russian Estonian Rail Services AS) oma positsiooni 2004. aastal säilitada. Ühel või teisel põhjusel ei osalenud eelmise aasta võitjatest: Eesti Energia AS, Kesko Food AS ja Nordea Finance Estonia AS.

Konkurentsivõime Edetabeli võitjate keskmine vanus on kümme aastat, samas on kolm äriühingut asutatud aastatel 2000. ja 2001. Edetabeli parimate ettevõtete omakapital jaotub peaaegu pooleks Eesti ja väliskapitali vahel, mis on hea märk ja näitab, et ka Eesti ettevõtted suudavad olla konkurentsivõimelised.

Kaubanduskoja arvates on Eesti Ettevõtete Konkurentsivõime Edetabel leidnud ettevõtjate hulgas tunnustust ja heakskiitu, millest kõneleb ka suurenev osalejate arv. Samas leiame, et edetabeli meetoodika parendamine on protsessi loomulik ja vajalik tegevus, mille juures ootame osalejate/ettevõtjate arvamusi ja ettepanekuid. Lõpetuseks on hea tõdeda, et enamik (13-st 11) edetabeli nii üld- kui alamkategoriate võitjatest on Kaubanduskoja liikmesettevõtted.

FINANTSARUANDED



BILANSS • AKTIVA

31.12.2003 – 31.12.2004

AKTIVA	31.12.2004	31.12.2003
Käibevara		
Raha ja pangakontod	1 225 886	2 274 724
Aksiad ja muud väärtpaberid	3 032 837	2 239 482
Nõuded ostjate vastu	736 415	522 260
Mitmesugused nõuded	142 516	76 598
Maksude ettemaksed	0	91 106
Muud ettemakstud tulevaste perioodide kulud	205 921	269 122
Käibevara kokku	5 343 575	5 473 292
Põhivara		
Pikaajalised finantsinvesteeringud		
Sidusettevõtete aksiad	210 610	231 499
Pikaajalised finantsinvesteeringud kokku	210 610	231 499
Materiaalne põhivara		
Maa ja ehitised	7 244 584	7 244 584
Masinad ja seadmed	2 909 475	2 628 175
Muu inventar	1 956 819	1 860 596
Akumuleeritud põhivara kulum	-4 746 822	-4 002 870
Materiaalne põhivara kokku	7 364 056	7 730 485
Põhivara kokku	7 574 666	7 961 984
AKTIVA KOKKU	12 918 241	13 435 276

BILANSS • PASSIVA

31.12.2003 – 31.12.2004

PASSIVA	31.12.2004	31.12.2003
Lühiajalised kohustused		
Ostjate ettemaksud	750 540	345 961
Võlad tarnijatele	307 019	188 118
Mitmesugused võlad	1 131 274	2 246 261
Maksuvõlad	878 138	734 229
Viitvõlad		
Võlad töötajatele	439 794	309 622
Muud viitvõlad	355 920	683 205
Viitvõlad kokku	795 714	992 827
Lühiajalised kohustused kokku	3 862 685	4 507 396
Netovara		
Reservfond	1 488 846	1 488 846
Reservid	5 000 000	5 000 000
Eelmiste perioodide akumulieeritud tulem	2 439 034	2 799 244
Aruandeaasta tulem	127 676	-360 210
Netovara kokku	9 055 556	8 927 880
PASSIVA KOKKU	12 918 241	13 435 276

TULUDE-KULUDE ARUANNE

31.12.2003 – 31.12.2004

TULUDE-KULUDE ARUANNE	2004	2003
TULUD		
Müügitulu	5 937 330	5 940 332
Liikme- ja sisseastumismaksud	10 470 875	10 122 250
Muud tegevustulud	3 483 997	3 968 476
Tulud kokku	19 892 202	20 031 058
KULUD		
Mitmesugused tegevuskulud	10 202 831	12 020 438
Töjõu kulu	8 974 144	7 846 208
a) palgakulud	6 722 205	5 877 291
b) sotsiaalmaksud	2 251 939	1 968 917
Kulum	743 952	752 914
Muud tegevuskulud	12 252	12 903
Kulud kokku	19 933 179	20 632 463
PÕHITEGEVUSE TULEM	-40 977	-601 405
FINANTSTULUD		
Finantstulu sidusettevõtte aktsiatelt	15 111	50 882
Intressitulud	153 542	190 313
Kokku finantstulud	168 653	241 195
ARUANDEAASTA TULEM	127 676	-360 210