

# TOIDUBLOGID – UUS TURUNDUS- KOMMUNIKATSIOONIKANAL

Kuidas töötavad toidublogid, mis on muutunud ettevõtete jaoks oluliseks turunduskommunikatsioonikanaliks? Oma kogemusi jagavad Kertu Kärkile tuntud toidublogijad Ragne Värk ja Grete Sutrop.



JUTTU AJAS **KERTU KÄRK**

Grete Sutrop



Ragne Värk



**V**eel kümmekond aastat tagasi leidsid kokandushuvilised inspiratsiooni ja õpetusi peamiselt kokaraamatutest ja -saadetest. Viimasel ajal on järjest enam populaarsust võitmas toidublogid, mis pakuvad retsepte ja ideid ka kõige nõudlikumale toiduentusiastile. Toidublogide võidukäiku on märganud ka ettevõtteid, kes on leidnud nendes uue turunduskommunikatsioonikanali. Toidublogija ja -fotograaf Ragne Värk, kes peab oma isiklikku toidublogi „Kokkama Ragnega” aastast 2007, kirjutab veel ka „Linnuliha-blogis” (<http://www.linnuliha.ee/blogi/>) tutvustades Rannamõisa uusi tooteid ja nendest valmistatavaid roogasid. Grete

Sutrop, juristiharidusega kolme lapse ema ja MTÜ Tervise juures üks loojatest, peab aga tervisliku toitumise blogi aadressil <http://tervisejuures.blogspot.com>, mille kaudu püüab ka teisi inimesi inspireerida tervislikult toituma.

### Mida peate toidublogide puhul kõige olulisemaks?

**RAGNE VÄRK:** Minu jaoks on esmajoonel olulised kaks asja – isuäratav pilt ja huvipakkuv retsept. Esimesel juhul peab paika see, et inimene sööb esmalt silmadega ning kui retsepti juures olev pilt on isuäratav, tekib suurem huvi ka retsepti enda vastu. Teisest küljest olen märganud, et paljudel

inimestel on olemas oma väljakujunenud stiil ehk otsitakse kindla joonega retsepte. Kellele meeldivad mõne kindla maaga seotud maitseed, kellele aga jälle kiiksuga toidud. Mulle meeldib, kui retsept on lihtne, aga kohati kerge kiiksuga. Kuna mu enda pere väga selliseid kiiksuga toite ei armasta, vaid on pigem traditsiooniliste maitsete austajad, siis püüan vahel kavalalt neid kiikse toidu sisse ära peita.

**GRETE SUTROP:** Mulle tundub, et üks edukas toidublogi on terviklik, läbimõeldud, südamega tehtud ja ta on oma nägu. Pilt lõpptulemusest on ka oluline, sest see motiveerib asja käsile võtma. Muidugi, kui parajasti lubavad lapsed süüa teha ja on