



Luchino Visconti Veneetsias Fiesco d'Artico tehases uurimas, kuidas käsitöölised Made to Order kingi loovad. Üdini käsitsi valmistatud kingadele võib juurde tellida ka vööd. All Milano LV butiik (www.louisvuitton.com).



aastat. Piacento uuskeskaegses külakeses **Grazzano Viscontis**, kus Gentleman ja Luchino Visconti vestlevad, elas 1900. aastate alguses vanavanaisa Giuseppe (režissöör Luchino Visconti isa) ning ehitas seal ainsana kõrgunud lossile ümber ka pisikese kivist külakese käsitööpoekeste ja meistriteeoste õpitubadega, mida kõike ümbritses korrastatud park. Praegu, sajand hiljem, valitseb linnakeses endiselt toonane õhusõnik. "Ma sündisin Milanos, kus ma töötan ja elan oma kaaslaste Sava Bisazza Ferracini ning kahe pojaga, kellest üks on kolmeaastane ja teine natuke üle aasta vana, aga ma kasvasin siin. Armastan seda kanti jäägitult. Nägin siin nii lähedalt pealt, milline on käsitöölise, puutöölise ja kingseppade töö ja argipäev. Õppisin nende oskusi väga kõrgelt hindama," jutustab Luchino puulõikamise vahele, maalähedus silmis säravas.



Kuid käsitöö ja traditsioonide austus, Luchino ja Vuittoni **ühisosa**, ei piirdu vaid Made to Order projektiga. "Vuitton on mõnes mõttes ettevõttena väga valgustatud," ütleb Luchino, kelle huvide hulka kuuluvad ka Inter (perekonnale kombeks: vanavanaisa Giuseppe oli Interi üks esimesi preside), hea toit, muusika (Luchinot kohtab tihti Scalas) ning kunst. "Ta on suutnud hoida moemaailmas mingisugust **kultuurset ja eetilist joont** juba kaua aega. Võtame näiteks Pariisi Espace Cultureli, koha, mis on mõeldud



"ELEGANTS? SEE EI PEITU MITTE ESEMES, VAID OSKUSES ESET KANDA."

moodsa kunsti tähtsatele tähtedele, või 2012. aastal Roomas avatud butiigi San Lorenzo in Lucina väljakul, kus asus ka ajalooline Cinema Étoile: osa butiigist muundatigi kinosaaliks, kuhu on valitud just sellele kinole pühendatud programm. Tegime selleks puhuks ka dokumentaalfilmi Handmade Cinema, mille režissöör on Guido Torlonia ja mille on kirjutanud Laura Delli Colli. Kogu filmi jooksul pole näha ei ühtegi logo ega kavalalt paigutatud tooteid.

Praeguses kultuuri kui peamist reklaamivahendit kasutavas ühiskonnas on see ettevõtete seas haruldane.

Kogu projekti kannab seega käsitsi valmistamise vaimus. Lõpp-produkte saab proovida nii Milanos, Pariisis, Shanghais kui ka Sydneys asuvates Louis Vuittoni butiikides. Valikus on kuus kingamudelit, mille puhul on rakendatud juba kaua aega täiustatud õmblusi, mustreid ja kinnitusi, neli tallatüüpi, kolm säärekõrgust (vastavalt pükste lõikusele ja pikkusele), kaheksa värvi, kaheksat nahatüüpi (vasikanahast eksootilisemate käsitsi lõigatud alligaatori- ja püütoninahani), kokku umbes 4000 valmistusvõimalust. Ning maksimaalseks isikupärastamiseks võib kinga sisse lasta graveerida näiteks omaniku nimetähed. **C**