



Osa vaheseinu on ehitatud puust sõna otseses mõttes.



Lauluväljaku stiilis astmeil on poseerinud ka Eesti president.



Ettevõtte nimest tulenevalt on sisekujunduses palju ümarat ja silindrikujulist vormi.

Pipedrive'i hiljuti avatud kontori sisekujunduse eeskujud tulid eelkõige Silicon Valley'st. "Me püüdsime inspiratsiooni leida sellistest tipptehnoloogia firmade kontoritest nagu näiteks Facebook, Google, ja Skype," kirjeldab Pipedrive'i üks omanikke Ragnar Sass.

"Esimene soov oli luua hea töökeskkond, kus inimestel on motiveeriv olla. Soovisime, et inimesed tajusid kohe ära, et neil on siin superhea töökoht, kus on loodud suurepärased võimalused selleks, et nad saaksid anda maksimumi oma valdkonnas."

Asukoha tõttu Rocca al Mare külje all kujunes oluliseks ka merevaade, sest selliseid kontoreid Eestis palju ei ole.

Sobiva sisekujundaja leidmiseks korraldatud konkursi võitjaks osutus küm-

mekonna sisearhitekti hulgast Skype'i kontori sisekujundaja Tarmo Piirmets. Tema mõistis kõige paremini, millist ruumi Pipedrive'i omanikud soovisid, et keskkond saaks paindlik nii inimeste kui ka ideede liikumise heaks.

Pipedrive'i nimest lähtuvalt ('pipe' – ee toru) valiti sisearhitekti nõuandel ruumi organiseerimiseks silindrikujulised vormid. Selleks et vaimne ja füüsiline ressurs saaksid takistuseeta voolata. Need vormid peidavad endas üllatuslikul moel kõikvõimalikke tööks vajalikke tugifunktsioone – nõupidamised, kõnekabiinid, magamistuba ja duširuum.

Puidu filosoofia tasakaalustab

Sisekujunduse materjalilahendus sündis koostöös tellijaga ning algselt oli

Taust

- Pipedrive on tehnoloogiafirma, mis tegeleb peamiselt välisurgudel.
- Pipedrive – tõlkimatu sõna, otsetõlge inglise keelest 'toru sõit'. Firma nimi tuli sellest, et tarkvara, mida ehitatakse, loob müügimehele nn toru vaate.
- Ettevõtte klientuurist 4% on Baltikumist, ülejäänud kliendid on üle maailma.
- Kõik töötajad on tasemel, mis võimaldab töötada ka Google'is või Facebookis.
- Aasta tagasi töötas firmas 15 inimest, nüüdseks on töötajaskond kasvanud 36ni ning aasta lõpuks on plaanis kasvada 50–60 töötajaga firmaks.
- Peamiselt palgatakse juurde tarkvaraarhitekte ja programmeerijaid.
- Firma teine kontor asub Californias. Eestis tegeleb 36 töötajast 29.
- Pipedrive'i juhid eestlased, investoreid on ka USAst ja mujalt.

sisearhitekti sõnul ümarate vormide katmiseks mitmeid lahendusi. Valitud jõuline ruumilahendus vajas vormistamiseks samaväärset materjalilahendust, milleks sobis kodumaine puit selle erinevates avaldumisvormides.

Puu kui sümbol, olgu ta siis tehniliselt või naturaalne, väljendab sügavamal filosoofilisel tasandil kasvu, rahulolu, raha ning ka sidet minevikuga. Nii sai ökofutu stiilis kontoris loodussõbralikkuse väljenduseks lisaks looduslike materjalide eelistamisele ka kõik koololekuruumid nimetatud metsloomade nimedega. Ideel oli sarnaselt puidu aastarõngastega veel mitmeid eri kihte.

Firma klientuur ning suhtlusringkond on rahvusvaheline, seega kohaliku, 100 km raadiusest leitud materjalide küllalt