



KIIRE ÜHENDUS

Autentsed ja kvaliteetsed esemed on aina edukamad.



Miglia ja vastupidi." Automaailmaga seotud kolleksioon on kella- ja juveelimaastiku tõeline pärl ning kuigi Itaalia peaks hinnaliste esemetega juba olema harjunud, on ka seekordne kriitikute hüüd olnud hämmastunult positiivne.

Scheufele sõnul pole vastuvõtt kunagi nii soe olnud kui seekord. "Kuid me oleme selle nimel ka palju tööd teinud ning avanud ka butiike näiteks Milano südames Via della Spigal," leiab Scheufele. Kõigile kella- ja juveeliarmastajatele on see tänav kindlasti tuttav ning kõigi kella- ja juveelitootjate jaoks on sinna pääsemine üks tippsaavutustest – juba turistide vool, mis sellest tänavast läbi voolab, on märkimisväärne. Scheufele on Chopardi tulevikuväljavaadetes väga kindel. "Me teeme suuri tegusid. Kui inimesed kulutavad millegi peale palju raha, tahavad nad kindlad olla, et see on õige otsus. Meie oleme õige otsus – me oleme autentsed, luksuslikud ja kvaliteetsed." Need väärtused iseloomustavad seda 1860. aastal loodud brändi tõepoolest tõtruult.

Juba 1963. aastast on maja kuulunud Scheufele perekonnale. "See on suur plusspunkt ka klientide silmis – kui ettevõtte on olnud pikka aega ühe perekonna juhtida, võib kindel olla, et see on iseseisev ja et selle filosoofia on end õigustanud. Loomulikult on suur osa edukatest ettevõtetest liikunud käest kätte, kuid ma arvan, et ajaga kaob siis ka personaalsust, inimlikku puudet. Jätksuutlikkus ja juured on tegelikud väärtused." Juurtega seoses meenub Scheufelele ka esimene Chopardi käekell, mille ta sai, kui ta oli 14. "See oli klassikaline kuld kell, mis tänapäeval oleks "veidi liiga pisikest mõõtu", meenutab ta. Ja tema kõige esimene lemmik? "Esimene L.U.C. kolleksiooni mudel, mille andsime välja 1997. aastal." Ja pärast seda loomulikult veel paljud teised.

Miglia Zagato Z-sümboliga (ülal). Vasakul kahevärviline mudel punase ja alumiiniumiga ja selle all hetk autotootmisest.

www.chopard.com
www.1000miglia.eu
www.zagato.it