



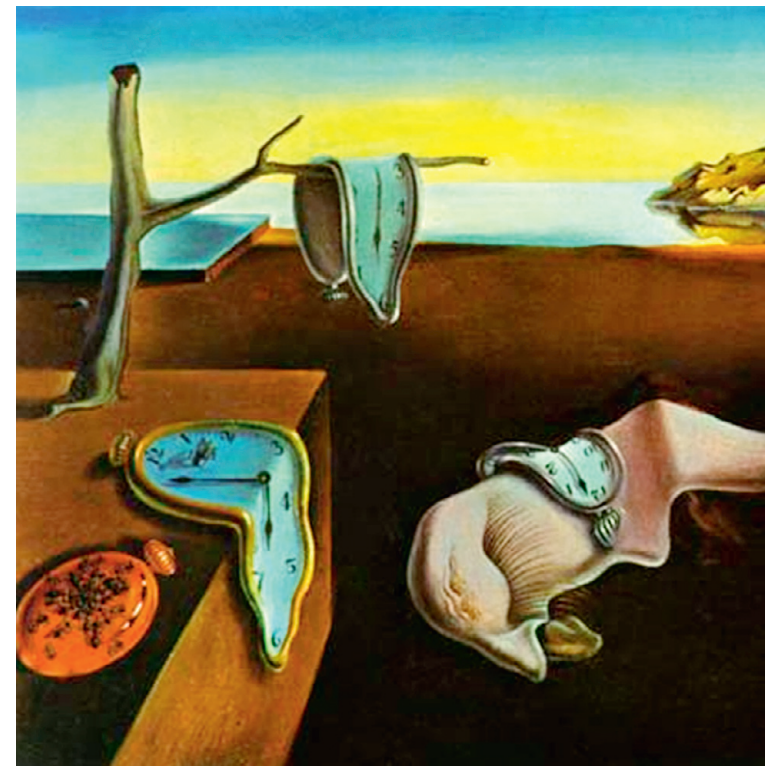
ELEGANTNE

Pierre-Auguste Renoir' (1841–1919) teos **"Le Moulin de La Galette"** on üks ilmekamaid šedöövreid impressionismist. Pilt on maalitud umbes 1874. aastal, selle eesmärk oli kujutada reaalsust lõuendil just nii, nagu kunstnik seda tajus.

Teine fundamentaalne aspekt pildi ideelises väljenduses oli taasavastada inimene ja tema tavapärase dünaamika, sündmuste kulg igapäevaelus. Kuid tegelased Renoir' maalil on inimesed pühapäevariietes. Mis oleks, kui teeksime hüppe ajas ette, pilt on nimelt 18. sajandi teisest

poolest ja esimesed käekellad ilmusid alles 20. sajandi alguses, ja püüaksime ette kujutada, et ühel meesterahval maali keskel oleks randmel Rolex'i Cellini Cestello käekell.

Antud mudel on küllaltki lihtsa disainiga, samas vahetu ja väga hinnaline, mida just sellisel peol kanda sobib. Soojalt mõjuv punasest kullast korpus on suurepärase kooskõlas sihverplaadiga, nahast kellarihm on öösinist värvi. Kell on käsitsi üleskeeratav. Hind 79 000 kr. www.rolex.com



LOOKLEV

Salvador Dalí (1904–1989) **"Mälestuse püsivus"** märgib nii kunstiajaloo kui ka kellamaailmas murrangulist punkti. Maalil on kujutatud nelja kella, millest kolm on justkui sulama hakanud. Teosest on saanud aja sürrealistliku käsitluse embleem, mis igas inimolendis erineva vastukaja leiab. Kellad, mis on nii hiilgavalt ning sümboolselt kujutatud, on võimalised muutma aja nähtavaks ja määratletavaks, muutudes ise implitsiitselt veelgi tähtsamaks. Taies on eksponeeritud New Yorgi moodsa kunsti muuseumis Moma ja on huvipakkuv ka veel selle poolest, et kellad on kujutatud lainetatavana. Cartier on loonud Dalí kelladest inspireerituna lookleva punasest kullast kellamudeli Ballerine. Ajamasinal on hõbetatud sihverplaat, kellakett on punasest kullast, kellanuppu kaunistab siine safiir. Hind 159 000 kr. www.cartier.com



POPP

Andy Warhol (1928–1987) on popkunsti prohvet, kelle suureks teeneks võib pidada seda, et ta muutis kunsti kõigile kasutatavaks – kunst on alati kättesaadav, nagu mis tahes supermarketi toode. Tema tööde "lõuendid" on esemed igapäevaelust, alates oapurgist, lõpetades Coca-Cola purgiga, tegelased piltidel on aga kuulsused nii teatri kui ka poliitika valdkonnast. Unustamatu **Marilyn Monroe** mitu väikest kirgast värvitoonides näopilti suurel lõuendil on justkui protesti manifestatsioon arvamusele, et kunsti ei saa lõpumatult reprodutseerida. Antud kunstivorm tõi Warholile erakorde edu, selle abil muudeti surematuks teisis kuulsusi: Che Guevara, Mao Zedong, Mick Jagger. Samasugust kontseptsiooni on kasutanud kellafirma Swatch, mis oma ajaloo jooksul on alati suutnud luua visuaalselt nauditavaid, kõigile vastuvõetavaid mudeleid. Viimane uudis selles vallas on Puzzle Motion Disco Vibe – plastmassist nelja pöörleva kettaga sihverplaat, mida pöörates tekib kaleidoskoopiline efekt. Lõppmotiiviks on sensuaalsed punased huuled, mis mõjuvad popkunsti manifestatsioonina. Hind 1100 kr. www.swatchgroup.com