

Jalavarjude tööstuse eesrinnas astuv Santoni on loonud endale tõelise musterlapse maine. Pilk on alati suunatud tulevikku, ukсед avanevad uutele turgudele ja peakontor on ökosõbralikkuse etalon.

TEKST CRISTIANA RIZZO

Käsitöölise käed õmblevad hoolega ja enesekindla rütmiga *écru*-nahast proovilappe, vormides jalanõu tulevast kuju. Sellest saab kunagi Oxfordi stiilis king ning muutumisprotsess on hästi näha. Samal ajal kõnnib Shanghai tänavatel naine, jalas madala sääre ja karvase äärega uued mustad saapad, mis on toodetud futuristlikus ja ökomeelses Itaalia tehases. Selline põhjuse-tagajärje seos iseloomustab täpselt jalanõude maailma pikima sammuga astujat – Santonit.

Santoni on kaubamärgina areenil olnud juba 40 aastat, aga mängib siiani peategelase rolli oskusteabe hoidmisel, sest paljud töötajad ja kunstnikud on firma nimistus selle algusaegadest peale. Paigalseisust on asi aga kaugel – Macerata tööstuspiirkonnas Corridonias asuv 52 000ruutmeetrine peakontor on energeetilises mõttes isemajandav, kasutab ökosõbralikke tootmisprotsesse ja panustab aina enam rahvusvahelistumisele. Juhatus on perekonnasisene: Andrea ja Rosa Santoni, kes firma 1975. aastal löid, töötavad siiani iga päev nagu toona, kui nad olid üksinda stuudios ja ette polnud veel näidata midagi peale ameti ja visiooni. “Ja me ei tee lühendatud töönädalaid – oleme ametis ka laupäevahommikutil!” soovib Andrea rõhutada, kõndides käsitöölise ja masinate vahel ja kirjeldades loendamatu etappi, mida tuleb läbida tenniste või *cuissard*i valmistamiseks.

Üks valupunkte on firmade jaoks olnud alati generatsioonide vaheldumine – ajad muutuvad, maitset vahetuvad, standard peab alati ajaga kaasas käima, mistõttu peab kohanema uute valmistusprotsessidega, uusi kujundeid looma ja mõtlema peamiselt maailma mastaabis. Firma teatepulgaga üleandmine lastele Giuseppele ja Ileniale on tõuganud firmat aina enam innovatsiooni suunas. “Uuendamine, investeeringud, uued projektid, mõtete avalik hoidmine – vaja on eesrindlikkust ja julgust proovida midagi, mida teised ei söenda,” selgitab Giuseppe (44) Santoni missiooni. “See ei ole lihtne, kuid hädavajalik, et silma paista.”

Ajal, mil paljud ettevõtted on hädas, näib oma äri hea tervise juures hoidmine ja kvaliteedi tagamine lausa võimatu. Kuid ometi võib enda ümber ringi vaadates leida lahendusi. “Meie filosoofia on alati olnud kogu kupatuse ühe katuse all hoidmi-

Giuseppe Santoni, 44, oma vanemate poolt 1975. aastal loodud firma tegevdirektor. Kõrvallehel 52 000 ruutmeetri suurune peakontor Maceratas.

PIKKADE SAMMUDEGA EDASI