

EESTI KAUBANDUS-TÖÖSTUSKOJA

TEATAJA



NR 18 · 19. OKTOOBER 2011

ILMUB AASTAST 1925

IGA LIIGE LOEB! | WWW.KODA.EE

Uut Euroopa Liidu rahastusest ning abiprogrammidest ettevõtte arenguks ja ekspordi edendamiseks



Eesti Kaubandus-Tööstuskoda korraldab koostöös Euroopa Komisjoni esindusega Eestis oktoobris ja novembris ettevõtlusseminaride sarja „Uut Euroopa Liidu rahastusest ning abiprogrammidest ettevõtte arenguks ja ekspordi edendamiseks”, mille eesmärgiks on luua eeldused ettevõtetele kiiremaks arenguks, ekspordikäibe ja kõrgema lisandväärtusega toodete ning teenuste osakaalu suurendamiseks. Kokku toimub üle Eesti kokku 14 seminari, mille käigus käsitletakse ettevõtjatele olulisi aspekte Euroopa Liidu poolt pakutavates otsesetes ja kaudsetes ettevõtlustoetustes. Lisaks valdkondade spetsialistidele kõnelevad seminaridel oma kogemusest ka kohalikud tublid ettevõtjad. Seminarid on eelregistreerunutele tasuta.

[Loe lisa lk 17](#)

TÄNA LEHES

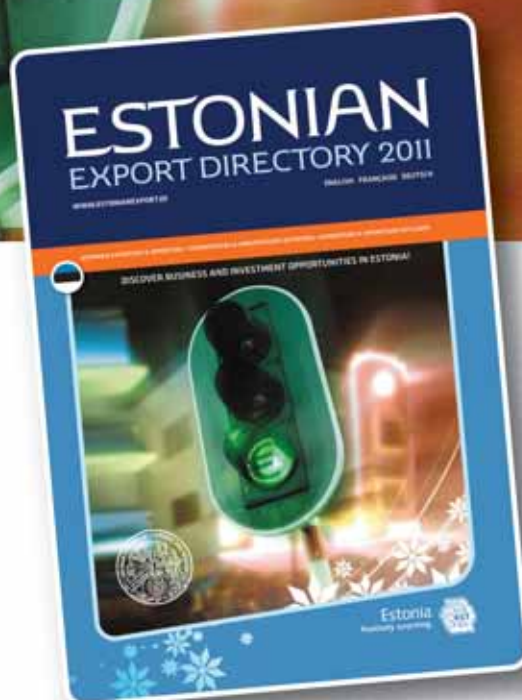
■ Elektrituru regulatsioonist LK 5

■ Kuidas tugevdada ühtset turgu LK 7

■ Leev Kuum Eesti majanduse olukorrast LK 10

ESTONIAN EXPORT DIRECTORY 2012

- Mahukas töövahend ettevõtja jaoks nii siin- kui sealpool piiri
- Aitab leida uusi koostöövõimalusi ja partnereid
- Tutvustab Eestit ja Eesti majandust mujal maailmas
- Näpunäited Eestis äri alustamiseks
- Enam kui 1000 Eesti ettevõtja tutvustused
- Raamat ja aina laienev veebileht
WWW.ESTONIANEXPORT.EE
- Inglise, saksa ja prantsuse keeles



2012. aasta jaanuaris ilmub „Estonian Export Directory 2012” juba seitsmeteistkümnendat korda. Sellest praktilisest ärikataloogist on saanud Eesti Kaubandus-Tööstuskoja ja kohalike import-eksportööride tähtsaim ning esinduslikem väljaanne.

EED tugevaimaks küljeks on laialdased levikanalid, milleks on suur hulk kaubanduskodasid, impordi-eksporti agentuure,

Eesti välissaatkondi ja EAS-i välisesindusi ning muid asjakohaseid organisatsioone peaaegu 80 riigis. Osalema on oodatud kõik Eesti ettevõtted, kes on huvitatud oma kaupade või teenuste pakkumisest või omavad potentsiaali laiendamiseks ekspordi-impordi turgudele.

Väljaande koostamine toimub 2011. aasta septembrist detsembrini.

**2011. aasta väljaanne Kaubanduskojas tasuta saadaval.
Küsi telefonil 604 0060 või e-postiaadressil koda@koda.ee**

Info reklaami ja andmete avaldamise kohta Kaubanduskoja koostööpartnerilt: **Ekspresskataloogide AS - Tel: 626 6910**

Info väljaande kohta:

Piret Salmistu, Eesti Kaubandus-Tööstuskoda

Tel: 604 0060, piret@koda.ee



Mait Palts
Peadirektor

Aastasse mahub 52 ettevõtlusnädalat – miks pühendatakse ettevõtlusele vaid üks?

Just sellise küsimuse püstitas Euroopa Kaubanduskodade Assotsiatsioon (Eurochambers) eelmisel nädalal Euroopa Parlamendis peetud diskussioonil. Tegemist oli üleeuroopalise ettevõtlusnädala ühe kulminatsiooniga, mille käigus arutati mitmeid ettevõtluspoliitika teemasid.

Täna on ettevõtjate peamine soov kogu Euroopas sarnane — et suureneks stabiilsus nii majanduses kui ka poliitikakujundamises. Selge on, et majanduskasvu ja töökohti ei loo poliitikakujundajad vaid siiski ettevõtjad. Poliitikakujundajate tähtsaim roll on tagada seda soosivate tingimuste loomine ja vajadusel toetamine. Nii oli ka kaubanduskodade peamine sõnum suunatud ettepanekutele, mis aitaksid kaasa halduskoormuse vähendamisele ja toetaksid ettevõtete võimekust olla aktiivsed ka rahvusvahelistel turgudel. Eraldi teemana on jätkuvalt oluline ka ettevõtete ligipääs finantsvahenditele ehk teisisõnu, kuidas tagada, et heade ideede elluviimine ja investeringute tegemine ei jääks ainult rahaliste vahendite puuduse taha.

Tuleb tunnistada, et laias laastus samad probleemid on meilgi. Halduskoormuse vähendamisest on räägitud juba aastaid. On koostatud erinevaid hinnanguid ja analüüse

selles osas, kui palju üks või teine kohustus ettevõtjatele maksab ja kus ning kui palju oleks reaalne koormust vähendada. Näiteks hinnati juba 2005. aastal, et halduskoormus käibemaksu arvestuse ja deklareerimise valdkonnas on ettevõtjatele kokku umbes 15,54 miljonit eurot. Samast aastast pärineb ka töötasu ja tööjõu statistika ning maksuarvestusega seotud analüüs. Viimaste osas oli kulu ettevõtetele kokku umbes 4,47 miljonit eurot aastas. Kas ja kui palju annaks nendes valdkondades kulu vähendada? Kas olete kuulnud midagi selleteemalistest aruteludest või kogunud, et midagi oleks muutunud lihtsamaks? Jah – muudatusi ei tohi teha uisapäisa ja kiirustades. Kui aga kuskilt ei alusta, ei ole ka tulemusi loota. Olles samal teemal ka mitmeid arutelusid pidanud, võin kindlalt öelda, et alati suudetakse leida põhjuseid, mis räägivad praeguse olukorra külmutamise kasuks. See on ju kogu aeg nii olnud ja me ei tea, milliseid tagajärgi tooks näiteks mõne ettevõtjale pandud kohustuse muutmine, kõlab sageli vastuargument.

Miks ei võiks vastuargumentide asemel aga arutada hoopis selle üle, kas on ehk vajadused, võimalused ja põhjused aja jooksul muutunud. Kui kümme aastat tagasi oli mõne

loa nõude kehtestamine tõesti asjakohane, siis täna ei pruugi see enam nii olla, või on vajalik info teisiti ja hõlpsamini kättesaadav. Veel mõni aasta tagasi oli näiteks ettevõtete majandusaasta aruannetest info kättesaamine riigile kordi ajamahukam kui täna. Sama kehtib muude andmekogude puhul. Kui kasvõi osa neist andmetest, mida riik kogub saaks riskitasusse lülitada, oleksid tulemused kindlasti positiivsed.

Eestis räägiti ettevõtlusnädala raames palju ettevõtete vastutustundlikust käitumisest ehk sellest, kuidas pikemaajaline planeerimine, efektiivsem toimimine ning laiem vaade kogu ettevõtte tegevusele kasu toob. Need on kahtlemata olulised aspektid ja ma arvan, et enamik ettevõtjaid on oma käitumises vastutustundlikud. Teisest küljest tuleks aga küsida sama ka riigi puhul — kas kõik otsused ja tegevused on läbimõeldud, tuginevad põhjalikul analüüsil ning kas riigiparaadi toimimine on piisavalt efektiivne ja vastutustundlik.

Kokkuvõttes ei ole ju olulist vahet, kas meil on üks või 52 ettevõtlusnädalat, sest oluline on suhtumine ja teod. Kui neist peegeldub järjepidev ettevõtluse soosimisele vaatav suund, võiksin nädala ka päevaga asendada. ■

Teisest küljest tuleks aga küsida ka riigipuhul — kas kõik otsused ja tegevused on läbimõeldud, tuginevad põhjalikul analüüsil ning kas riigiparaadi toimimine on piisavalt efektiivne ja vastutustundlik.

Sisukord

Juhtkiri

Aastasse mahub 52 ettevõtlusnädalat – miks pühendatakse ettevõtlusele vaid üks? 3

Seadusandlus

Elektrituru regulatsioon 5

Kavandatakse mitmeid muudatusi ehitusvaldkonnas 6

Euroopa uudised

Kuidas tegevdada ühtset turgu 7

Konjunktuur

Pilved kogunevad (maailma)majanduse kohale: Eesti majanduskliima indeks langes kolme kuuga 7,5 punktilt 5,5 punktile 10

Loomemajandus

Kuidas saab loomemajandus ettevõtte edu toetada? 12

Tagasivaade

Ettevõtlusnädala avakonverents „Miks on vastutustundlikud ettevõtted edukad?“ 13

Disaini juhtimisest ja ettevõtjate-disainerite vahelisest koostööst Tallinna ettevõtluspäeval 14

Teated

16

Liikmelt liikmele

25

Koostööpakkumised

25

Riigihanketeated

25

Uued liikmed

26

Kalender

19. oktoober **Moldova äriforum ja firmadevahelised kohtumised**
Kaubanduskojas (Toom-Kooli 17, Tallinn)
Kristy Tättar • Tel: 604 0093 • E-post: kristy@koda.ee
- Eelregistreerunutele tasuta infoseminar**
„Uut Euroopa Liidu rahastusest ning abiprogrammidest ettevõtte arenguks ja ekspordi edendamiseks“
20. oktoober **Hotellis Centrum (Tallinna mnt 24, Viljandi)**
Toomas Kuuda
Tel: 443 0989 • E-post: toomas.kuuda@koda.ee
24. oktoober **Müügivõrgu loomise ja arendamise koolitus**
Raadimõisa hotellis (Mõisavärava 1, Vahi küla, Tartumaa)
Haili Kapsi • Tel: 604 0078 • E-post: haili@koda.ee
24. oktoober **Sihtturuseminar „Soome äripartnerina“**
Suursaatkond Nordic Hotel Forumis (Viru väljak 3, Tallinn)
Eva Maran • Tel: 604 0083 • E-post: eva@koda.ee
25. oktoober **Turu-uuringute koostamise koolitus Tartus**
Raadimõisa hotellis (Mõisavärava 1, Vahi küla, Tartumaa)
Haili Kapsi • Tel: 604 0078 • E-post: haili@koda.ee
25. oktoober **Valgevene äriforum ja ettevõtetevahelised kohtumised**
Kaubanduskojas (Toom-Kooli 17, Tallinn)
Kristy Tättar • Tel: 604 0093 • E-post: kristy@koda.ee
- Eelregistreerunutele tasuta infoseminar**
„Uut Euroopa Liidu rahastusest ning abiprogrammidest ettevõtte arenguks ja ekspordi edendamiseks“
26. oktoober **Ajamaja konverentsisaalis (Tallinna 16, Kuressaare)**
27. oktoober **SA Tuuru hoones (Vabriku väljak 1, Kärdla)**
Priit Raamat • Tel: 604 0081 • E-post: priit@koda.ee
26. oktoober **Välismessikoolitus Tartus**
Raadimõisa hotellis (Mõisavärava 1, Vahi küla, Tartumaa)
Lidia Friedenthal • Tel: 604 0077 • E-post: lidia@koda.ee
28. oktoober **Ida-Virumaa visiooniseminar 2020**
Kukuruse Polaarmõisas (Mõisa, Kukuruse küla 20, Kohtla vald)
Margus Ilmjärv • Tel: 337 4950 • E-post: margus@koda.ee
1. november **Tarbikaitse infopäev „Suunanäitaja 2011“**
Atlantise konverentsikeskuses (Narva mnt 2, Tartu)
Kaubanduskoja Tartu esindus
Tel: 744 2196 • E-post: tartu@koda.ee
3. november **Seminar „Tõstame metalli- ja masinatööstusettevõtete teadlikkust ja efektiivsust!“ (vene keeles)**
Jõhvi Koolituskeskuses (Kooli 7, Jõhvi)
Viktoria Indrisova
Tel: 604 0063 • E-post: viktoria.indrisova@koda.ee
- Eelregistreerunutele tasuta infoseminar**
„Uut Euroopa Liidu rahastusest ning abiprogrammidest ettevõtte arenguks ja ekspordi edendamiseks“
8. november **Pesa hotellis (Uus 5, Põlva)**
Toomas Hansson
Tel: 744 2196 • E-post: Toomas.hansson@koda.ee



Koidu Mölderson
Politiikakujundamise-
ja õigusosakonna jurist

Elektrituru regulatsioon

Majandus- ja Kommunikatsiooniministeeriumi poolt on kooskõlastamisele saadetud elektrituru seaduse eelnõu, millega tehakse täpsustusi seaduses tingituna ennekõike 2013. aastal avanevast elektriturust. Seega jõustuks enamik muudatusi turu avanemisega pooleteise aasta pärast. Eelnõuga võetakse üle nii direktiiv, millega turg avaneb kui ka direktiiv, mis käsitleb elektrienergia siseturu ühiseeskirju.

Seoses turu avamisega muutub kehtetuks muuhulgas elektrienergia kooskõlastamine Konkurentsiametiga, sest suletud turuosale müüdava elektrienergia hinda sellest tähtpäevast alates enam ei reguleerita.

Täpsemalt on võimalik eelnõuga tutvuda Koja kodulehel www.koda.ee ning oodatud on kommentaarid ja ettepanekud eelnõu osas e-posti aadressile koidu@koda.ee.

Eelnõu jõustumine seadusena peaks muutma tegutsemise elektriturul selgemaks — täpsustatakse tarbija õigusi ning võrguettevõtja kohustusi. Antakse teada, et elektrituru avanedes on kodutarbijatele tagatud üldteenus, mis peaks ära hoidma esialgu tekkida võiva segaduse elektrimüüja valimisel ning sobiva elektrilepingu sõlmimisel. Üldteenuse osutamise eest võib võrguettevõtja või müüja võtta teenustasu, mis koosneks põhjendatud kuludest ning mõistlikust (näiteks 1,5%) ärikasumi marginaalidest.

Seadust täiendatakse paragrahvidega põhivõrguettevõtja määramise ja sellest Euroopa Komisjonile teatamise kohta. Põhivõrguettevõtjaks määramise eelduseks seatakse, et ettevõtja peab seaduses sätestatu kohaselt olema sertifitseeritud ja omama tegevusluba põhivõrgu kaudu võrguteenuse osutamiseks. Kuna Eestis on juba olemas põhivõrguettevõtja, kes omab tähtajatut tegevusluba põhivõrgu kaudu võrguteenuse osutamiseks, tähendab muudatus ka seda, et põhivõrguettevõtja peab taotlema tegevusloa tingimuste muutmist, et viia oma tegevus seadusega kooskõlla. Eelnõuga reguleeritakse põhivõrguettevõtja kohta kehtestatud nõuded,

et tagada õiglane konkurents, piisavad investeeringud, uute turule sisenejate võrdne kohtlemine ja elektriturgude loomimine. Põhivõrguettevõtja tegevus tuleb eelnõu kohaselt täielikult eraldada tootmisest ja müügist, lubades võrguettevõtjal toota elektrienergia ainult oma võrgukadude korvamiseks. Põhivõrguettevõtja tohib toota elektrienergia ainult avariireservelektrijaamas, milles definitsiooni kohaselt toodetakse elektrienergia süsteemi või süsteemiga elektrilises ühenduses oleva teise riigi elektrisüsteemi tootmisvõimsuse või ülekandevõimsuse ootamatu väljalülitumise korral või kui on ohustatud süsteemi varustuskindlus.

Seoses turu avamisega muutub kehtetuks muuhulgas elektrienergia kooskõlastamine Konkurentsiametiga, sest suletud turuosale müüdava elektrienergia hinda sellest tähtpäevast alates enam ei reguleerita. Samas jääb kontroll põhivõrguettevõtja nõuetekohasuse üle (st kas põhivõrguettevõtja tegevus on täielikult eraldatud tootmisest ja müügist) ning õigus keelduda nõudeid eirava põhivõrguettevõtja sertifitseerimisest. Sertifitseeritud põhivõrguettevõtja otsus avaldatakse Euroopa Liidu Teatajas. Kuna põhi-

võrguettevõtja tegevus tuleb eraldada tootmisest ja müügist, siis selleks kehtestatakse põhivõrguettevõtjale lisanõudeid: põhivõrguettevõtjat ja tootjat või müüjat ei tohi kontrollida sama isik. Kui põhivõrguettevõtja ja tootja või müüja kuuluvad riigile, ei tohi sama valitsusasutus kontrollida põhivõrguettevõtjat ja tootjat või müüjat.

Tagamaks Euroopa Liidu rahvusvaheliste kohustuste täitmine ning solidaarsus ja energiapuudusele kontrollitakse erilise tähelepanuga välisriigist pärit põhivõrgu omaniku või põhivõrguettevõtja sertifitseerimistaotlust. Konkurentsiametil on õigus sertifitseerimisest keelduda, kui see seab ohtu Eesti või teise liikmesriigi varustuskindlusele. Samuti annab selle kohta oma arvamuse ka Euroopa Komisjon.

Nõuete ühtlustamise eesmärgil kehtestatakse ühtsed vorminõuded tarbijatele teenuse selgitamiseks võrguettevõtja veebilehel (näiteks mida tähendab tarbimistingimuste muutmine või võrguühenduse kasutamine). Võrguettevõtja peab tarbijale andma infot ka selle kohta, kuidas tarbija pääseb ligi oma tarbimisandmetele, ning esitama tarbimisandmed, kui tarbija seda soovib. ■

Marko Udras
Politiikakujundamise-
ja õigusosakonna jurist

Kavandatakse mitmeid muudatusi ehitusvaldkonnas

Majandus- ja Kommunikatsiooniministeerium on välja töötanud ehitusseaduse, korteriomandiseaduse ja korteriühistuseaduse muutmise seaduse eelnõu, millega soovitakse üle võtta Euroopa Liidu direktiivi hoonete energiatõhususe kohta (2010/31/EÜ).

Ehitusseaduses tehtavad muudatused teenivad peamiselt kolme eesmärki. Esiteks soovitakse aidata kaasa energiakasutuse tõhususe paranemisele olemasolevates hoonetes. Kehtiva regulatsiooni kohaselt tuleb hoone olulisel rekonstrueerimisel suurendada energiakasutuse tõhusust vähemalt miinimumnõueteeni ainult juhul, kui hoone kasulik pind on üle 1000 m². Eelnõuga kaotatakse selline piirang ning seega tuleb tulevikus energiatõhususe miinimumnõudeid järgida kõigi ehitiste olulisel rekonstrueerimisel. Tähelepanu tuleb pöörata sellele, et eelnõuga täpsustatakse olulise rekonstrueerimise mõistet ning edaspidi nimetatakse oluliseks rekonstrueerimiseks rekonstrueerimist, mille puhul hoone välispiirete või tehnosüsteemide rekonstrueerimisega seotud kulud on suuremad kui üks neljandik rekonstrueeritava hoonega samaväärse hoone keskmisest ehitusmaksumusest, välja arvatud selle maa väärtus, millel hoone asub.

Teiseks eelnõu eesmärgiks on tagada hea ligipääs hoone energiatarbimise informatsioonile. Selle täitmiseks lisatakse ehitusseadusesse reegel, mille alusel tuleb energiämärgise andmed kanda ehitisregistrisse. Seega saab tulevikus

soovi korral teha energiämärgise väljatrükke ehitisregistrist. Energiatarbimise informatsiooni kättesaadavuse parandamiseks lisatakse ka nõue, et hoone müüja või üürileandja on kohustatud kuulutuses avaldama sisekliima tagamisega hoone energiämärgise andmed.

Kolmandaks eelnõu eesmärgiks on tagada, et uute hoonete kavandamisel rakendatakse Eesti oludele sobivaid põhimõtteid hoonete energiatarbimise kujundamisel. Näiteks lisatakse seadusesse nõue, mille kohaselt paigaldaja registreerib soojus- või jahutusseadme paigaldamisel nende soojus- ja jahutusseadmete tehnilised andmed riiklikus ehitisregistris, kui soojusseadmete puhul on võimsus üle 20 kW ja jahutusseadmete puhul üle 12 kW. Selle reeglina soovitakse tagada, et kasutaja on juba soojus- ja jahutusseadme valimisel ning paigaldamisel teadlik energiatõhususest.

Oluliseks uuenduseks, mida eelnõuga soovitakse tagada, on ka põhimõte, et kui uus ehitus ei vasta energiatõhususe miinimumnõuetele, mis kehtisid ehitusloa andmise hetkel, siis keeldutakse kasutusloa andmisest. Kehtivas regulatsioonis sellist keeldumise alust ei esine. Kui aga ehitise kasutusloa antakse

ehitisele, mille ehitusloa väljastati enne 1. jaanuari 2009, siis ei nõuta kasutusloa väljastamisel energiämärgist.

Oluliseks uuenduseks, mida eelnõuga soovitakse tagada, on ka põhimõte, et kui uus ehitus ei vasta energiatõhususe miinimumnõuetele, mis kehtisid ehitusloa andmise hetkel, siis keeldutakse kasutusloa andmisest. Kehtivas regulatsioonis sellist keeldumise alust ei esine.

Lisaks ehitusseadusele soovib Majandus- ja Kommunikatsiooniministeerium kaasajastada „Ehitusprojekti ekspertiisi tegemise korda“ ja „Ehitise ekspertiisi tegemise korda“. Võrreldes kehtiva regulatsiooniga ei muuda uued määrused esialgsel hinnangul oluliselt olemasolevaid ekspertiiside tegemise kordasid. Nii ehitusprojekti ja ehitise ekspertiisi lähtealuste kui ka ekspertiiside tulemuse regulatsioonis ei ole tehtud

radikaalseid muudatusi — eesmärgiks ei ole muuta ekspertiisi sisu.

Kõige olulisemaks uuenduseks on ekspertiisi aruannetele vorminõuete kehtestamine. Eelnõu kohaselt peavad ekspertiisi aruanded olema loetavad ja arusaadavad, aruande tiitelleht peab vastama kehtestatud nõuetele (nt sisaldama ekspertiisi koostaja nime ja allkirja), iga aruande leht peab sisaldama kindlaid andmeid (nt töö number, töö nimetus), aruannet võib esitada või kopeerida ainult terviktekstina. Vorminõuete kehtestamise tulemusena suureneks õiguselgus ehitusprojekti ja ehitise ekspertiisi valdkonnas. ■

Seaduse ja määruste eelnõudega ning seletuskirjadega on võimalik tutvuda Kaubanduskoja kodulehel aadressil www.koda.ee/aktuaalsed-eelnoud. Eelnõudega seotud märkused ja ettepanekud on oodatud e-posti aadressile marko@koda.ee.



Reet Teder
Kaubanduskoja esindaja
EMSKs

Mõni aeg tagasi töötas Euroopa Komisjon välja nn Ühtse turu akti, milles nähti ette ca 50 ettepanekut ja abinõu, kuidas ja mille abil saaks Euroopa Liidu siseturgu arendada. Praeguste puuduste kõrvaldamiseks tuleks komisjoni arvates töötada välja ennetav ja paljusid valdkondi hõlmav strateegia. Tuleb peatada turu killustumine ning likvideerida teenuste liikumist, innovatsiooni ja loovust pärssivad tõkked ja takistused. Vaja on suurendada kodanike usaldust siseturu vastu ja pakkuda tarbijale kõiki siseturu eeliseid.

Ühtse turu akt oli avalikul arutelul. Nüüdseks, võttes aluseks avaliku arutelu käigus saadud arvamused, määras komisjon kindlaks kaksteist vahendit. Komisjon teeb ettepaneku, et Euroopa Liit võtaks neist igapähe puhul vastu põhimeetme, mis aitaks edendada majanduskasvu.

Mainitud vahendid on toodud kõrvalolevas tabelis. Tabelis esitatud aeg tähendab seda aega, millal Euroopa Komisjon kavatab vastava ettepaneku esitada. Vastu tuleks kõik meetmed võtta 2012 aasta lõpuks. ■

Kuidas tugevdada ühtset turgu

	Põhimeede	Vahend	Komisjoni ettepanek
1	Õigusaktid, mis muudaksid olukorra lihtsamaks, nii et ühes liikmesriigis asutatud riskikapitalifondid saaksid teha ilma takistuste ja täiendavate tingimusteta investeeringuid mis tahes muus liikmesriigis.	Rahaliste vahendite kättesaadavus väikese ja keskmise suurusega ettevõtete (VKEd) jaoks	2011. aasta neljas kvartal
2	Kutsekvalifikatsiooni tunnustamisega seotud õigusaktide ajakohastamine.	Kodanike liikuvus	2011. aasta neljas kvartal
3	Õigusaktid, millega luuakse võimalikult suure hulga liikmesriikide jaoks ühtne patendikaitse ja vaidluste lahendamise ühtlustatud süsteem, mille eesmärk on anda 2013. aastal välja esimesed ühtse patendikaitse alla kuuluvad patendid.	Intellektuaalomandi õigused	2011. aasta teine kvartal
4	Õigusakt alternatiivse vaidluste lahendamise korra kohta. E-kaubandusele on meetmes kavandatud eraldi osa.	Tarbijad kui täieõiguslikud osalejad ühtsel turul	2011. aasta neljas kvartal
5	Euroopa standardimissüsteemi käsitlevate õigusaktide läbivaatamine, et laiendada süsteemi teenustele ning muuta standardimismenetlused tõhusamaks, mõjusamaks ja kaasavamaks.	Teenused	2011. aasta teine kvartal
6	Energia- ja transpordiinfrastruktuuri käsitlevad õigusaktid, millega määratakse kindlaks ja viiakse ellu Euroopa huvides olevad strateegilised projektid ning tagatakse koostalitlusvõime ja mitmeliigilisus.	Võrgud	2011. aasta neljas kvartal 2011. aasta kolmas kvartal
7	Õigusakt, millega tagatakse e-identifitseerimise ja e-autentimise vastastikune tunnustamine Euroopa Liidus, ja e-allkirja käsitleva direktiivi läbivaatamine.	Digitaalne ühtne turg	2012. aasta esimene kvartal
8	Õigusakt, millega luuakse vastutustundlike investeerimisfondide arengut lihtsustav ELi raamistik.	Sotsiaalne ettevõtlus	2011. aasta neljas kvartal
9	Energiatoodete maksustamist käsitleva direktiivi läbivaatamine, et tagada eri energiaallikate ühtne käsitlemine, võttes arvesse toodete energia-sisaldust ja nende tekitatavat CO ₂ -heidet.	Maksustamine	2011. aasta teine kvartal
10	Õigusakt, millega parandatakse ja tõhustatakse töötajate lähetamist käsitleva direktiivi ülevõtmist, kohaldamist ja rakendamist,* ning õigusakt, millega täpsustatakse asutamisvabaduse ja teenuste osutamise vabaduse kasutamist koos sotsiaalsete põhiõigustega.	Sotsiaalne ühtekuuluvus	2011. aasta neljas kvartal
11	Raamatupidamisalaste direktiivide lihtsustamine.	Ettevõtete õigusraamistik	2011. aasta teine kvartal
12	Riigihangete õigusraamistiku läbivaatamine ja ajakohastamine.	Riigihanked	2011. aasta neljas kvartal

* Vi jhtalगतस ,Uute oskuste ja töökohtade tegevuskava*, KOM(2010) 682.

Euroopa uudised

Tallinn saab Euroopa Liidult toetust merekiirtee loomiseks

Tallinn on üks kolmest linnast, millel on Läänemere kesksadamana võimalik saada Euroopa Liidult toetust merekiirtee loomiseks. Lisaks Tallinnale osalevad projektis veel ka Göteborg ja Århus. Kolme linna sadamad on koostanud merekiirteede projekti "Läänemere põhi- ja kõrvalsadamad", millele on ette nähtud Euroopa Liidu poolne kaasrahastamine. Projekti raames saadakse Euroopa Liidult kuni 2013. aasta detsembrini ligikaudu 25 miljonit eurot.

Projekti põhieesmärk on soodustada piirkonnas tõhusat, keskkonnasõbralikku ja tulemuslikku ühendvedu ning parandada juurdepääsu turgudele. See suurendab kaubandus- ja majanduskasvu võimalusi ning tõstab meritsi toimuva kauba-veovoogude mahtu, mis omakorda tõhustab sadamate kasvu ja muudab üksikriigid konkurentsivõimelisemaks.

Projekt on kooskõlas Euroopa Liidu piirkondliku Läänemere-strateegiaga. Läänemere majandustsooni laienemise ja üha kasvava koostöö tõttu Kaug-Idaga on vaja välja arendada piirkonna kesksadamad, mis suudaksid käidelda praeguseid ja tulevase kaubamahte ja reisijate vedu.

*Lisateave: ec.europa.eu/tentea
või e-posti aadressil:
tent-agency@ec.europa.eu*

Eurobaromeeter: 42% eestlastest kaaluksid teises Euroopa Liidu liikmesriigis töötamist

Eurobaromeetri ühtset turgu käsitlevast uuringust ilmnas, et 42% eestlastest kaaluksid teises Euroopa Liidu liikmesriigis töötamist. 65% eestlastest usub, et ühtne turg pakub Euroopa Liidus rohkem töökohti (EU27: 52%)

Euroopa elanikud on üldiselt rahul võimalustega, mida ühtne turg neile pakub tänu suuremale tootevalikule (74%), uutele töökohtadele (52%) ja ausale konkurentsile (47%). Samas ollakse arvamusel, et ühtsest turust saavad kasu üksnes suured ettevõtted (62%, Eestis 57%) ning et see halvendab töötingimusi (51%, Eestis 31%).

Samuti on Euroopa Komisjon koostanud nimekirja kahekümnest kõige sagedasemast probleemist, millega ELi elanikud ja ettevõtjad välismaal reisisid, ringi liikudes või töötades kokku puutuvad. Muuhulgas käsitletakse selliseid küsimusi nagu kutsekvalifikatsioonid, sotsiaalkindlustus, maksutõkkes, juurdepääs rahastamisele ja e-kaubandus.

Viviane Reding: naisjuhtide osakaal ettevõtluses peab kasvama

Euroopa Liidu õigusküsimuste volinik Viviane Reding ja Euroopa majanduskoolide juhid arutasid kohtumisel, kuidas parandada soolist tasakaalu ettevõtete juhatuses. Majanduskoolidel on täita oluline osa selles, et valmistada noori naisi ette karjääriks ettevõtluses ning aidata neil jõuda ettevõtte juhatuse liikmete hulka. Euroopa koolid on liitunud võrgustikuga, mis pakub naistele tööalaseid seminare ja koolitusprogramme. Need algatused järgivad asepresident Redingi üleskutset ettevõtetele kohustuda vabatahtlikult suurendama naiste osalust ettevõtete juhatustes 2015. aastaks 30%-ni ja 2020. aastaks 40%-ni.

Hoolimata sellest, et 60% ülikooli lõpetanutest on naissoost, on börsil noteeritud Euroopa suurimate ettevõtete juhatuse liikmete seas naisi ainult 12% ning üksnes 3% juhtudest on juhatuse esimees naine.

Euroopa majanduskoolide juhid ja ettevõtete naisjuhid kohtusid ühisel istungil, et vahetada mõtteid naiste rolli üle Euroopa ettevõtete üldjuhitudes. Kokkusaamise korraldasid majanduskool EDHEC, naiste ülemaailmne sidevõrk Global Telecom Women's Network (GTWN) ning McKinsey & Company.

Uuring: kaupade ostmine teise Euroopa Liidu liikmesriigi e-poest on tarbijale turvaline

Euroopa tarbijakeskuste võrgustik viis Euroopa Liidu liikmesriikides läbi hulga kontrolloste, et teha kindlaks, kas kauba tellimine mõne teise liikmesriigi veebikauplusest on tarbija jaoks turvaline.

28 riigis tehtud 305 ostu näitasid, et kauba kohaletoimetamine välismaalt on üldiselt usaldusväärne. Täideti 94% tellimustest (võrreldes 66%-ga aastal 2003) ja ainult 1% toodetest olid puudulikud. Need tulemused lubavad järeldada, et piiriülene ostude kohaletoimetamine ELis on vähemalt sama usaldusväärne kui sisemaiste ostude puhul. Samas esines ostjatel probleeme kaupade tagastamisega, sh kogu tasutud raha tagasi saamisega. Kui ostjad tagastasid tooted vastavalt järelemõtlemisaja reeglile, maksti neile toote maksumus tagasi 90% juhtudest. Siiski oli 57%-l ostjatest probleeme algsete saatetkulude tagasisaamisega, nagu Euroopa Liidu eeskirjad nõuavad. Samuti oli osa ettevõtjaid kehtestanud ebaseaduslikke piiranguid kauba tagastamisele (näiteks öeldi ostjatele, et neil ei ole sellist õigust).

Aruande terviktekst on kättesaadav aadressil: bit.ly/nJepSo

Üleeuroopaline uuring: e-kaubanduses esineb endiselt tarbijaõiguste rikkumisi

4. oktoobril avaldati Euroopa tarbijakaitsevõrgustiku (ECC-võrgustik) läbi viidud e-kaubandust puudutava uuringu Mystery Shopping tulemused. Uuringu raames sooritati ühe nädala jooksul reaalselt 305 ostu internetikaubamajadest üle Euroopa, et teha kindlaks, kui turvaline on piiriülene e-ostlemine tarbija jaoks. Uuringu tulemused kinnitavad, et piiriülese e-kaubanduse olukord on tavatarbija seisukohalt märkimisväärselt paranenud — 94% uuringu raames tellitud ning makstud kaupadest jõudis reaalselt tellijani (2003. aastal oli see osakaal 66%). Tarbija seaduslikust õigusest lepingust taganeda ning tellitud kaupade eest raha tagasi küsida teavitas siiski vaid 82% kauplustest. Paraku andis 20% kauplejatest taganemisõiguse kohta teavet, mis ei ole kooskõlas seadustega. Eestist osales uuringus Tarbijakaitseametiga koostöös tegutsev EL tarbija nõustamiskeskus, mis on nimeetatud ECC-võrgustiku liige alates 2005. aastast.

Täismahus ingliskeelse uuringuga saab tutvuda Euroopa Liidu tarbija nõustamiskeskuse kodulehel.

Avalikud arutelud seoses juurdepääsuga telekommunikatsioonivõrkudele

Euroopa Komisjon algatas kaks avalikku arutelu seoses alternatiivsete ettevõtete juurdepääsuga turgu valitsevate telekommunikatsiooniettevõtete telefoni ja lairiba püsivõrkudele. Esimese arutelu teemaks on alternatiivsete ettevõtete juurdepääs turgu valitsevate telekommunikatsiooniettevõtete taristule ja teenustele. Teises arutelus uuritakse, kuidas arvutavad riikide reguleerivad asutused välja ettevõtetele sellise hulgamüügitasandi juurdepääsu eest nõutavad hinnad. Komisjon uurib neid teemasid, kuna riikide telekommunikatsioonisektori reguleerivad asutused korraldavad praegu neid valdkondi erinevalt. Saadud tulemuste põhjal koostab komisjon soovitusel diskrimineerimise vältimise ja hinnakontrolli meetmete rakendamise kohta. Mõlemas arutelus on kuni 28. novembrini 2011 oodatud osalema telekommunikatsiooniettevõtteid, tarbijaorganisatsioonid, riikide reguleerivad asutused, liikmesriigid ja muud huvitatud isikud. Kiudoptilised võrgud on äärmiselt tähtsad selleks, et saavutada Euroopa digitaalarengu tegevuskava eesmärk tagada 2020. aastaks igale Euroopa elanikule võimalus kasutada kiiret või ülikiiret lairibaühendust.

Aruteluga on võimalik tutvuda veebilehel: bit.ly/nRHylO

Siseturu tulemustabel: ainus mahajäämust vähendanud riik on Eesti

Euroopa Komisjoni siseturueeskirjade jõustamise tulemustabelist ilmneb, et Euroopa Liidu 27 liikmesriigist 16 ei suutnud täita riigipeade ja valitsusjuhtide 2007. aastal seatud eesmärki, et seaduste ülevõtmisel ei jäädaks viimasel poolaastal maha rohkem kui 1%. Eesti kuulub nende liikmesriikide hulka, kes suutsid 1%-lise piirmäära eesmärgi siiski saavutada.

Neist 11 liikmesriigist, kes on praeguseks täitnud 1%-lise piirmäära eesmärgi, on võrreldes kuue kuu taguse ajaga vähendanud mahajäämust ainult Eesti: 1,3%-lt märtsis praegusele 0,9%-le. Kõige edukamad siseturueeskirjade ülevõtjad on endiselt Malta ja Läti.

ELi õigusnormide kohaldamisega seotud rikkumiste arv on vähenenud 2007. aastast veerandi võrra ning liikmesriigid on suutnud vähendada keskmist aega, mis kulub ELi direktiivide ülevõtmiseks riikide õigusesse 5,5 kuuni. Kõige rohkem komisjoni algatatud rikkumismenetlusi on endiselt seotud Belgiaga, kellele järgnevad Kreeka ja Itaalia. Kui võtta arvesse kõiki jõustamisindikaatoreid, on Malta ja Läti jätkuvalt kõige edukamad ülevõtjad.

Eurobaromeeter: 75% eestlastest usuvad kutsehariduse kõrgesse tasemesse

Euroopa Komisjon esitles Eurobaromeetri uuringut, milles käsitletakse suhtumist kutseharidusse ja -koolitusse. Ilmneb, et oma kaaslasel soovitaks kutsehariduse omandada vaid 27% noortest 15–24-aastastest noortest. Kuigi enamiku vanuserühmade silmis on kutsehariduse maine üldiselt positiivne, sest pakutava koolituse kvaliteet on kõrge ja tööhõiveperspektiiv kindel, on 15–24-aastaste vanuserühmas vaja kutsehariduse mainet parandada ja noorte huvi selle vastu suurendada.

Eestlaste suhtumine kutseõppesse kattub suures osas Euroopa Liidu keskmisega. 75% ELi elanikest leiavad, et kutseõpet pakuvad haridusasutused pakuvad kõrgekvaliteedilist õpet (Eesti: 75%) ning 55% ELi elanikest usuvad, et kutseharidus aitab saada hästi tasustatud töökohta (Eesti: 51%).

Kutsehariduse ja -koolituse mainet oma riigis hindas heaks 71% ja halvaks 23% küsitluteest. Eestlastest pidas mainet positiivseks 73% vastanuteist. Kõige suurem oli positiivsete hinnangute osakaal Maltas (92%), Soomes (90%) ja Austrias (88%) ning kõige väiksem Sloveenias ja Madalmaades (mõlemas riigis 50%) ning Ungaris ja Belgias (mõlemas riigis 59%).

Uuringu raames intervjueriti 27 000 noort kõikidest liikmesriikidest. ■



Leev Kuum
Eesti Konjunkturiinstituudi
juhtivateadur

Pilved kogunevad (maailma)majanduse kohale: Eesti majanduskliima indeks langes kolme kuuga 7,3 punktilt 5,5 punktile

Eesti Konjunkturiinstituudi (EKI) ekspertide grupi septembrikuu hinnangutest nähtub, et kolmandas kvartalis püsis Eestis aktiivne majandustegevus, seda nii sise- kui ka välisurgudel. Aasta võrdluses võib kolmanda kvartali majanduskasv jääda küll eelnevate kvartalite (I kvartal 9,4%, II kvartal 8,5%) omast mõnevõrra madalamaks, kuid seda eelkõige kõrgema võrdlusbaasi tõttu.

EKI ekspertide paneel (20 majandusanalüütikut erinevatest institutsioonidest) hindas septembris Eesti majanduse üldolukorda Müncheni IFO instituudi metoodika alusel 6,8 punktiga (maksimum=9 punkti). Hinnang on 0,2 punkti võrra kõrgem kui eelmisel vaatlusel käesoleva aasta juunis ning üldse kõrgeim hinde kriisijärgsel perioodil. Ekspertide individuaalsed hinnangud jagunesid seejuures järgmiselt (%):

- olukord on hea (9 p) — 45 % eksperte
- olukord on rahuldav (5 p) — 55% eksperte
- olukord on halb (1 p) — 0% eksperte

Koondhinnang 6,8 punkti (vt joonis)

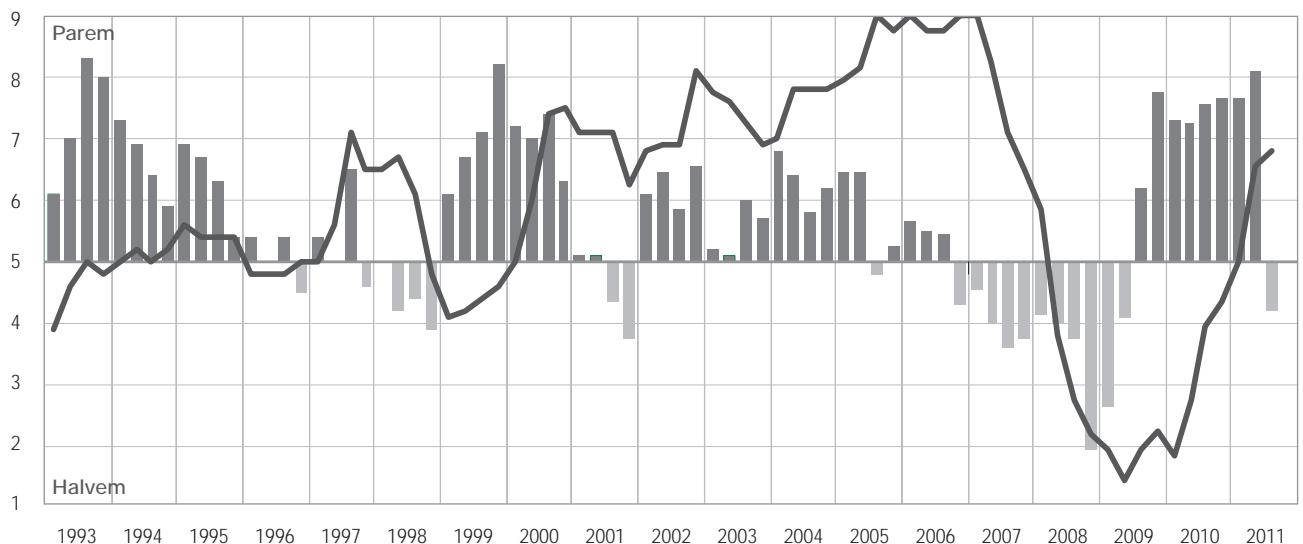
Investeeringute olukorda hindas ekspertide grupp majanduse üldolukorrast halvemaks, kuid oluliselt

paremaks kui see oli käesoleva aasta juunis. Kapitalikulutused põhivarasse on käesoleva aasta esimesel poolal märkimisväärselt kasvand (I kvartal 20,6%, II kvartal 15,1%), jäädes buumiaegsetest umbes 1/3 võrra siiski väiksemateks. Käesoleval aastal on äriettevõtete kasumlikkus tunduvalt tõusnud, mis on võimaldanud ettevõtetel (eriti tööstuses) investeeringuvajadust paremini rahuldada.

Eesti majanduse üldolukord

(ekspertide hinnangute alusel, september 2011)

Kogu majandus



Investeeringute olukorda septembris hindasid eksperdid 5,8 punktiga, mis on 0,8 punkti enam kui k.a juunis. Ekspertide individuaalsed hinnangud jagunesid seejuures järgmiselt (%):

- olukord on hea — 25 % eksperte
- olukord on rahuldav — 70% eksperte
- olukord on halb — 5% eksperte

Koondhinnang 5,8 punkti

Eratarbimine sai kriisi tõttu olulise (u 20%) tagasilöögi ning tööpuuduse püsimine ja külmutatud palgad ei lase olukorral soovitava kiirusega paraneda. Tarbijad eelistavad (võimalikke uusi ohte silmas pidades) pigem säästa ja võlga tagasi maksta kui suurendada kulutusi. Statistilised andmed kinnitavad, et käesoleva aasta I poolal eratarbimine siiski suurenes mõõdukalt (kasv püsihinnas 3,7%) ning eeldatavalt samas tempos jätkus areng ka kolmandas kvartalis. Septembris hindasid eksperdid eratarbimise olukorda 5,4 punktiga, mis on 0,3 punkti võrra madalam kui juunis. Täpsemalt jagunesid hinnangud järgmiselt:

- olukord on hea — 20 % eksperte
- olukord on rahuldav — 70% eksperte
- olukord on halb — 10% eksperte

Koondhinnang 5,4 punkti

Piltlikult öeldes — Eesti poole liigub (Lõuna-Euroopast) suur madalrõhuala, mis meie jõudes võib kaasa tuua äikest, rahet ja tugevat tuult. Ilma muutust Eestis võib oodata juba 3-4 kuu pärast.

Olulisem kui hinnang jooksvale olukorrale (septembris), on küsimus sellest, mis saab edasi. Maailma ja sealhulgas eriti eurosooni majanduskliima on viimase kolme kuuga järsult halvenenud ning ebakindlus ja usaldamatus aina suurenevad. Piltlikult öeldes — Eesti poole liigub (Lõuna-Euroopast) suur madalrõhuala, mis meie jõudes võib kaasa tuua äikest, rahet ja tugevat tuult.

Ilma muutust Eestis võib oodata juba 3-4 kuu pärast. EKI ekspertide paneel hindas septembris Eesti majanduse üldolukorda 6 kuu pärast järgmiselt (hinnangute jagunemine %-des, sulgudes juuni hinnangud):

- olukord on siis parem (9 p)— 5 % eksperte (78)
- olukord on umbes sama (5 p) — 70% eksperte (22)
- olukord on siis halvem (1 p) — 25% eksperte (0)

Ootused kokku — 4,2 punkti (8,1 p)

Toodust nähtub, et ekspertide hinnangul on Eesti majanduse arenguväljavaated varasematega võrreldes oluliselt halvenenud. Samas ei ole halvenemise ootused siiski üksmeelsed, mis näitab, et võimalikud on ka soodsamad stsenaariumid. Kõige rohkem sõltub Eesti käekäik ekspordist, ehk täpsemalt, meie väliskaubanduspartnerite arengutest. Müncheni IFO andmetel olid need (juulis) Soomel 5,8 p, Rootsil 4,3 p, Saksamaal 4,6 p ja Venemaal 5,6 p (kõigil 1-2 punkti madalamad kui eelmisel vaatlusel).

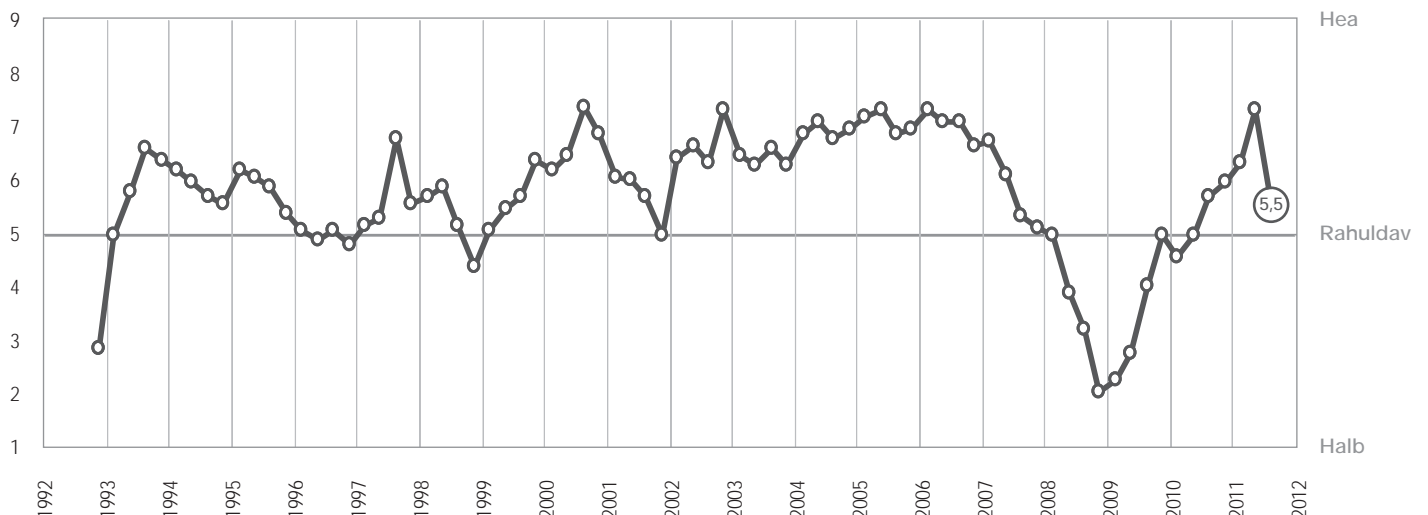
Ootused investeeringute ja eratarbimise osas on vastavalt 4,0 ja 4,4 punkti (juunis vastavalt 8,1 p ja 7,2 p). Toodust nähtub, et ekspertide tugevad paranemisootused (juunis) on ka siin asendunud mõõduka halvenemise prognoosiga septembris.

Väljavaadete halvenemise tagajärjel on oluliselt langenud riigi majandusolukorda kõige laiemalt iseloomustav nn majanduskliima indeks (tuletatud ekspertide poolt jooksvale olukorrale ja tulevasele olukorrale antud hinnangute aritmeetilise keskmisena). Eesti majanduskliima indeksiks kujunes septembris 5,5 punkti, olles juuniga võrreldes langenud 1,8 punkti (oli juulis 7,3 p). Tuleb märkida, et suurele langusele vaatamata püsib majanduskliima indeks (veel) plusspoolal.

Võrdluseks olgu märgitud, et sama on juhtunud ka meie peamiste kaubanduspartnerite majanduskliimaga: Soome langes 7,0 punktilt (aprill) 6,1 punktile (juuli), Rootsi 7,6-ilt 4,2-le, Saksamaa 7,1-ilt 6,7-le ja Venemaa 6,4-ilt 5,6-le. ■

Eesti majanduskliimaindeks

(ekspertide hinnangute alusel, september 2011)



Tiiu Allikmäe
Loov Eesti

Kuidas saab loomemajandus ettevõtte edu toetada?



CREATIVE ENTREPRENEURSHIP -
For a Competitive Economy



Eesti kapitalil põhinev vuugiermeetikute ja ehitusvahetude tootja Krimelte on disaineritega koostööd teinud juba päris pikalt. Ettevõtte tooteportfell kavas väga kiiresti ja muutus järjest kirjumaks, sest tootmise korraldamisel puudus ühtne disainistrateegia. 2006. aastal alustati koostöös disainibürooga DF Penosili kaubamärgi ülesehitamist — loodi läbimõeldud tooteportfell, mille alla koondati ühtses kujunduses kõik ettevõtte tooted. Lisaks brändile ja pakendite kujundusele on koostöös tootedisainer Martin Pärnaga loodud innovatiivne, maailmas ainulaadne vahupudelite aplikaator, mis eristab Krimelte toodangut konkurentidest

Loodud disainistrateegia on võimaldanud ettevõttel siseneda edukalt järjest uutele eksportturgudele ja

Krimeltest on saanud üks Eesti suurima oma kaubamärgi ja disainiga toodete eksportöör. Septembris pärjati Krimelte Ettevõtluse Auhind 2011 raames parima disaini rakendaja auhinnaga.

Lumesahkade tootja Meiren Engineering on täna disaini rakendamas kuni ettevõtte strateegilise juhtimistasandini välja. Eesti inseneride väljatöötatud sahalahenduse ekspordi hoogustamiseks alustati koostööd disainibürooga Velvet, kelle loodud kommunikatsiooni- ja teenusedisain on lähtunud lõppkasutajast - saha juhust. Tänu disainile on eksportturgudele sisenemine olnud edukas. „Kui vaadata meie konkurentide toodangut sihtturgudel, siis me erine me tavalvalt oma toodete disaini poolest. Peale üldise disaini on tootes ka suur osa innovaatsust,

mis on alati heaks müügiargumendiks. Usume, et ka lumesahk peab välja nägema esteetiline ja pilkupüüdev. Samuti peab pilkupüüdev olema kogu „pakend“ selle toote ümber. Tootelehed, kataloogid, kasutusjuhendid, visiitkaardid

Samuti peab pilkupüüdev olema kogu „pakend“ selle toote ümber. Tootelehed, kataloogid, kasutusjuhendid, visiitkaardid jne peavad looma ettevõtte ühtse ja tervikliku kuvandi, mis haakub parimal moel toote originaaldisainiga.

Jne peavad looma ettevõtte ühtse ja tervikliku kuvandi, mis haakub parimal moel toote originaaldisainiga,” on öelnud Meiren Engineering OÜ juhatuse esimees Toomas Uiibo.

Kaks Eesti ettevõtet — Supelsaksad ja Velvet pääsesid sel aastal Euroopa disainijuhtimise auhindade (DME) nominentide hulka. DME auhinnaga tõstetakse esile strateegia ja juhtimise osatähtsust disaini edukal ellurakendamisel. Samuti tunnustatakse ettevõtteid, kel on jagunud piisavalt julgust tuua disainijuhtimise praktika ettevõtte üldjuhtimisse ning siduda disaini konseptsioon ettevõtte üldiste arengueesmärkidega.

Disain ja reklaam ongi ettevõtetes kõige enamkasutatavamad loomevaldkonnad. Hoopis vähem osatakse ettevõtluse kasuks pöörata teisi

loomemajanduse valdkondi — filmi, muusikat, etenduskunste, arhitektuuri, kunsti, kirjastamist jm. Maailmast leiab aga häid näiteid ka sellest, kuidas hoopis ootamatu loomevaldkond võib ettevõtluse edule kaasa aidata.

Loomemajanduse mõju majandusele ja lisaväärtuse loomisele on suur, paljud riigid, linnad ja rahvad töötavad välja loomemajanduse strateegiaid ja programme, mille laiemaks eesmärgiks on uute töökohtade loomine ja investeringute suurendamine. Loovuse tähtsustamine ettevõtluses nõuab aga uuenenud lähenemisviisi sellele, kuidas toetame loomingulisi ettevõtjaid, kuidas loome seoseid kultuuri ja majanduse vahel ning lisaks on vaja välja töötada veelgi sihipärasem tegevuskava, mis annaks ettevõtetele, linnadele ja laiematele piirkondadele võimaluse arendada loomemajandust rahvusvaheliselt nende endi tingimusi arvestades.

19.-21. oktoobril kogunevadki paljud maailma loomemajanduse valdkonna eksperdid Tallinnasse, Euroopa suurimale loomemajandussündmusele — rahvusvahelisele konverentsile „Creative Entrepreneurship for a Competitive Economy“. Konverentsil alustatakse diskussiooni, kuidas tegelikkuses loomemajandust mõistetakse ja toetatakse. Kolmepäevasele konverentsile on oodata esinduslikke esinejaid Brasiiliast Inglismaani ja Austraaliast Taanini. **IT**

Lisainfot konverentsi programmi ning esinejate kohta leiab aadressilt www.creativeestonia.eu. Konverentsi korraldab EAS koostöös Loov Eesti, Kultuuriministeeriumi ning Majandus- ja Kommunikatsiooniministeeriumiga ja selle korraldamist toetab Euroopa Liidu Sotsiaalfond.



Annika Metsala
Enterprise Europe Networki
koordinaator Eestis

Mikroettevõtja jaoks on vastutustundlikud valikud mõnikord kriitilised — kui otsustatakse vastutustundliku või veelgi enam, rohelise ettevõtluse põhimõtetele kindlaks jääda, siis tähendab see nii mõnigi kord väiksemat käivet ja kasumit ning piirab ettevõtte kasvu.

Ettevõtlusnädala avakonverents „Miks on vastutustundlikud ettevõtted edukad?“

3. oktoobril toimus Tallinnas ettevõtlusnädala avakonverents, mis keskendus peamiselt vastutustundlikule ettevõtlusele.

Erinevad sõnavõtted ettevõtjate, võimuesindajate ja eriala spetsialistide poolt keskendusid ettevõtlusega seotud trendidele Euroopas laiemalt, toodi näiteid suuremate rahvusvaheliste kontsernide tegevuspoliitika kohta (nt IKEA), kuid jagati kogemusi ka Eesti kontekstis (Viru Keemia Grupp, BaltCap, Reet Aus ja Tallink grupp). Päeva modereerisid Anti Orav (Põltsamaa Felix) ning Kristina Mänd (Praxise Akadeemia).

Euroopa Parlamendi saadiku Richard Howitti sõnul ei tähenda vastutustundlik ettevõtlus juba aastaid lihtsalt raha annetamist või pelgalt mainimist aastaraamatus, et ettevõtte on vastutustundlik. Vastutustundlik ettevõtte vastutab oma töötajate, töökohtade ja töökeskkonna eest ning on oma tegevused sidunud erinevate huvigruppide, ühiskonna ning ka ümbruskonnaga. Tootja ja tarbijana tuleb silmas pidada ka vastutustundlikku tootmist — kust pärineb meie tooraine ja kuidas on valmistatud tooted, mida müüme või tarbijatena ostame?

IKEA jätkusuutlikkuse juht Jeanette Ulfshög rääkis suurkontsernis viimasel aastal kasutusele võetud põhimõtetest. Aastast 2010 on firmal sisseostetavate toodete hindamiseks spetsiaalne süsteem, mille järgi hinnatakse enne esimese tehingu tegemist toote keskkonناسõbralikkust, prügi- ja reoveekäitlemist ettevõttes, tootmiserfektiivsust, energiakulu, kulusid transpordile jne. Koostöös alltoovõtjatega otsitakse ühiseid lahendusi, kuidas muuta toodet keskkonناسõbralikumaks, säästlikumaks ning kuidas samal ajal vähendada kulu baasi.

Paneelis osalenud ettevõtted Tallink Grupp, Viru Keemia Grupp, BaltCap ja moedisainer Reet Aus arutasid ühiselt, mis on olnud määravaks vastutustundliku ettevõtluse rakendamise alustamisel ja millises seisus võiksid ettevõtted olla, kui senised sammud oleksid tegemata jäänud. Samuti jagati soovitusi ettevõtetele, kes soovivad samuti end vastutustundlikuks positsioneerida — soovitati soodustada erinevaid vabatahtlikkusele põhinevaid algatusi ettevõttes või ettevõttega seonduvalt (nt Tallink Grupil on pandud kokku erinevatest töötajatest koosnev ja vastava väljaõppe saanud meeskond, mis on võimeline

Pildil: JEANETTE ULFSHÖG,
Rootsi IKEA jätkusuutlikkuse juht

IKEA koostöös diivani-
tootja ja tehnikutega
arendas välja diivani,
mida saab trans-
portimiseks — erinevalt
paljudest teistest
pehmemööbli toode-
test, hästi kokku
pakkida. Sellisel
säästetakse diivanite
transpordil keskkonda,
vähendati ka transpordi-
kulusid ning tulemuseks
on toote soodsam
hind lõpptarbijale



Foto: KRISTO LAINESTE

merereostuse korral Päästeametile
abi pakkuma). Lisaks oleks hea
leida erinevaid loovaid lahendusi
ka nende töötajate kaasamiseks,
kes on ettevõttes töötanud juba
tubli mitukümmend aastat (nt Viru
Keemia Grupi kogemus) jne. Mikro-
ettevõtja jaoks on vastutustund-
likud valikud mõnikord kriitilised —
kui otsustatakse vastutustundliku
või veelgi enam, rohelise ette-
võtluse põhimõtetele kindlaks jää-
da, siis tähendab see nii mõnigi
kord väiksemat käivet ja kasumit
ning piirab ettevõtte kasvu.

Konverentsi käigus koguti ideid ka
edaspidisteks aruteludeks. Kahju-
tundega tuleb tõdeda, et vastutus-
tundliku ettevõtluse teemat käsit-
letakse tihti millegi sellisena, mis
seondub ainult suurettevõtetega ja
turundusega. Selleks on ilmselt ka
objektiivsed põhjused — tihti os-
kavad suurettevõtted oma vastu-
tustundlikku käitumist ja tegemisi
ise laiemalt tutvustada ning seda
vaadeldakse ühe osana ettevõtte

üldisest turundustegevusest või et-
tevõtte mainekujundusest. Kau-
banduskoja poolt 2006. aastal
kogutud vastutustundlike ettevõ-
tete näidetest ilmnest selgesti, et
väikeettevõtjate tegevuses on
väga tihti vastutustundlikule ette-
võtlusele omaseid komponente
(ehk isegi rohkem kui suurtel), kuid
ise nad sellest ei räägi ega täht-
susta seda. Näiteid vastutustund-
likest ettevõtetest tuleks kindlasti
koguda, teistele eeskujuks tuua
ning tunnustada – olgu teguviisiks
lihtsalt oma töötajatele suunatud
tegevused või laiaulatuslikumad
algatused.

Terve päeva jooksul oli avatud ala,
kus oma kogemusi ja näiteid tut-
vustasid parimad Eestis vastutus-
tundliku ettevõtlust rakendavad
ettevõtted — Swedbank, Coca-
Cola HBC Eesti, Humana Sortee-
rimiskeskus, BaltCap, Villapai, Viru
Keemia Grupp, Tallink Grupp, Eesti
Energia, Tallinna Vesi ja Eesti Kau-
bandus-Tööstuskoda. **T**

6. oktoobril toimus juba kahek-
sandat korda Tallinna ette-
võtluspäev, mille peaesmärgiks on
tunnustada ning väärtustada ettevõt-
tajaid ja ettevõtlikku elustiili ning julgus-
tada linlasi ettevõtlusega tegelema.

Eesti Kaubandus-Tööstuskoda kor-
raldas ettevõtluspäeva raames koos-
töös Eesti Disainikeskusega semi-
nari ja kontaktkohtumised ettevõt-
jate ning disainerite vahel eesmär-
giga suurendada nende omavahe-
list koostööd.

DF OÜ juhataja-disainer ning Eesti
Kunstiakadeemia disainiteaduskon-
na õppejõud Kristjan Jagomägi
rääkis ettevõtjatele, kuidas koostöö
disaineriga aitab kaasa ettevõtte
konkurents- ja müügivõimekuse
suurendamisele. Jagomäe väitel on
tüüpiline tänapäeva probleem disai-
ni liiga hiline kasutuselevõtmine.
„Ettevõtjal ei ole mõtet loota tervet
õuna, kui antakse ainult pool,“ ütles
Kristjan Jagomägi. On tavapärane,
et ülesande püstitamise osa ei ole
enamasti ettevõtetel eelarves ja ra-
halist ressursi disainiteenuseks on
planeeritud ainult väljatootamise
protsessi jaoks. Jagomägi tutvustas
ka disaini nelja põhisuunda, kus
eristatakse toote-, brändi- teenuse-
ja äriprotsessi disaini.

Seminari teine esineja Aave Volmer
ettevõtte Frog Industrial Design
OÜ on oma karjääri jooksul teinud
koostööd disaineritega juba 15 aast-
tat. Aave rääkis disainijuhtimisest ja
tema kui ettevõtja kogemusest
koostöös disainibüroodega. Aave
Volmeri roll OÜs Frog on juhtida lin-
namööbli Extery ärisuunda. Disaini-
juhtimisest rääkides tuleb öelda, et
disainijuhtimine ei määra ainult
seda, mis värvi või kuju peaks toode
olema, vaid see juhhib disainiprot-
sesse kogu ettevõtte ulatuses,
sidudes selle juhtimise ja äriideega.

Aave Volmer nõustus Kristjan Jago-
mäe öelduga, et edu tagab eelkõige

Seminaride materjalide
ja fotodega saab tutvuda
Vastutustundliku Ettevõtluse
Foorumi kodulehel
www.csr.ee.

Konverentsi korraldasid Vastutustund-
liku Ettevõtluse Foorum, Majandus- ja
Kommunikatsiooniministeerium,
Ettevõtluse Arendamise Sihtasutus,
Eesti Kaubandus-Tööstuskoda,
Euroopa Komisjoni Eesti esindus,
Estonian Business School ja Praxis.
Konverentsi toimumist rahastas
osaliselt Euroopa Komisjon.



Marju Naar
Teenuste osakonna
projektijuht

Disaini juhtimisest ja ettevõtjate- disainerite vahelisest koostööst Tallinna ettevõtluspäeval

„Head disaini on Eestis suudetud luua läbi aegade, alates kunagistest Vana Toomase öölampidest. Pigem on olnud probleemiks see, et disainer ja tootja ei saa kuidagi kokku. Või kui saavadki, on nende kontakt sama pinnapealne kui juhututus ööklubis”

(Tootedisainer Martin Pärn büroost ISEASI, ajakirjas Director, septembris 2011)

neid projekte, kus koostööd disaineriga on alustatud algaasis ehk ülesande püstitamisel. Koostöös disaineritega sai paberile ka Exteri uue sarja Waterfront kollektsiooni strateegia. See kollektsioon on disainitud veeäärsetele aladele — märksõnadeks on modulaarsus, koosolemine ja vastupidavus. Plaan on luua lahendusi, millele lisavad iseloomu pisikesed kiiksud ja nutikad modifikatsioonid, kaotamata multifunktsionaalsust ja läbimõeldust.

Disaini rakendamisel on alati küsimus, kas palgata disainer või osta teenus sisse. Siin peab kindlasti arvestama toote väljatootamise hooajalisuse, väljatootamist vajavate toodete arvuga kuus/aastas ja arendustiimi struktuuriga.

Veel üheks disaini puuudutavaks oluliseks küsimuseks on autoriõiguse seadus, mille § 28 kohaselt kuuluvad autori isiklikud ja varalised õigused algselt teose autorile. Teose

autoriks on autoriõiguse seaduse kohaselt füüsiline isik või füüsilised isikud, kes on teose loonud. Autor ei ole juriidiline isik. Autoriõigused saavad üle minna juhul, kui pooled on selles kokku leppinud. Siiski sätestab autoriõiguse seadus mõned juhtumid, mil teatud õigused lähevad automaatselt autorilt üle.

Töölepingu alusel tehtud töö käigus loodud teosega seotud autori varalised õigused lähevad üle tööand-

jale ja tööandjal tekib ainuõigus selliste teoste kasutamiseks. Töötajale endale neid õigusi ei jää. Siin tuleb meeles pidada, et automaatne üleminek kehtib vaid otseste tööülesannete käigus loodud teoste suhtes. Muudel juhtudel peaksid pooled sõlmima vastavasisulise eraldi kokkuleppe.

Seminaril osales 25 ettevõtjat-disainerit ja viidi läbi 20 kontaktkohtumist. ■

Disaini rakendamisel on alati küsimus, kas palgata disainer või osta teenus sisse.



EELTEADE:**Allhankemess
„Alihankinta 2012”****18.-20. septembrini 2012 Tampere**

Kaubanduskoda jätkab ka järgmisel aastal traditsiooni ning plaanib Tampereesse Alihankinta messile ühisstendi. Messi toimumise aeg on 18.-20. september 2012. Et organiseerimine oleks võimalikult sujuv, palume kõigil huvitatutel endast juba varakult märku anda.

Lisainfo ja registreerimine:

EVA MARANTel: 604 0083 • E-post: eva@koda.ee**EELTEADE:****Äriviit Valgevenesse****5.-8. detsembrini**

Eesti Kaubandus-Tööstuskoda koostöös Eesti saatkonnaga Minskis, Valgevene Kaubandus-Tööstuskoja ja EAS-iga korraldab 5.-8. detsembrini äriviidi Valgevenes. Programmis on äriseminar, ettevõtetevahelised kohtumised ja firmade külastused ning huvi korral ka messi Belproduct 2011 külastus. Oma huvista osaleda palume võimalikult kiirest märku anda, samuti ootame juba praegu ettepanekuid programmi täiendamiseks.

Esmaspäev, 5. detsember

- Lend Tallinn-Helsingi-Minsk
- Majutamine hotelli
- Kohtumine suursaadik Jaak Lensmendi ja lauaülem Ott Laidoga

Teisipäev, 6. detsember

- Äriseminar
- Ettevõtetevahelised kohtumised

Kolmapäev, 7. detsember

- Fimade/organisatsioonide külastused
- Messikülastus

Neljapäev, 8. detsember

- Isiklikult kokkulepitud kohtumised või vaba aeg



Lisainfo ja registreerimine:

KRISTY TÄTTARTel: 604 0093 • E-post: kristy@koda.ee

Venekeelne seminar metalli- ja masinatööstusettevõtete juhtidele:

Tõstame metalli- ja masinatööstusettevõtete teadlikkust ja efektiivsust!**3. novembril Jõhvis**

Eesti Kaubandus-Tööstuskoda kutsub metalli- ja masinatööstusettevõtete tegev-, tootmis-, kvaliteedi- ja keskkonnajuhte 3. novembril Jõhvis Kersti Völu koolituskeskuses (Kooli 7) toimuvale sektoripõhisele seminarile. Seminar toimub vene keeles. Seminari toimumist kaasfinantseerib Euroopa Komisjon.

Seminaril räägitakse efektiivsemast tootmisest eri nurkade alt — kuidas säästa tootmisel materjali ja energiat, kuidas planeerida ja juhtida protsesse efektiivsemalt ja ilma raiskamiseta, kuidas korraldada tootmisettevõtte jäätmekäitlus säästlikumalt, kuidas olla valmis karmistuvateks ohtlike ainete regulatsioonideks ja kaitsta keskkonda tootmisprotsessi mõjude eest jne.

Päevakava:

10.00	Avasõnad Eesti Kaubandus-Tööstuskoja esindajalt
10.10–11.00	Parimaid näiteid keskkonnajuhtimissüsteemide tulemustest ettevõttes (Integre, Urmas Karileet)
11.00–11.50	Kulusäästlik mõtlemine metallitööstusettevõttes — materjalid, tootmisplannid, energia jm (Christiansen Consulting, Tarmo Täht)
11.50–12.10	<i>Kohvipaus</i>
12.10–13.00	Kokkuhoid jäätmemajanduses ja heitmed — kogumine ja ladustamine, sorteerimine, käitlemine, taaskasutus (Hendrikson & Ko, Juhan Ruut)
13.00–14.00	<i>Lõunasöök</i>
14.00–14.50	Erinevad mõttised ning õhu- ja ümbritseva keskkonna kaitse heitmete ja teiste häiringute eest (saasteained, müra, vibratsioon), keskkonnanaudit (ELLE, Toomas Pallo)
14.50–15.40	Energia kokkuhoid tööstuses: energiasäästu võimalustest — kus ja kuidas on võimalik energiat säästa; energiabilanss tööstuses, kus energiat tarbitakse. Euroopa Liidu rahade taotlemise võimalused tehnoloogia arendamiseks ja tootmise efektiivsuse tõstmiseks. (AF-Estivo, Toivo Ääremets)
15.40–16.40	Kontaktkohtumised ettevõtete ja ekspertide vahel ning kohvilaud
16.40–18.00	Firmakülastus (<i>täpsustamisel</i>)

Huvitatav lisavõimalus:

Seminarile registreerunud ettevõtetel on võimalik leppida eelnevalt kokku kontaktkohtumised seminaril kõnelenud ekspertidega. Võimalus täpsustada ettevõtte jaoks olulisemaid küsimusi oma protsesside parendamiseks. Päeva lõpetab firmakülastus.

Osalustasu 20 eurot (lisandub käibemaks). Osalustasu sisaldab kohvipause ja lõunat. Vajalik eelregistreerimine.

Lisainfo ja registreerimine:

VIKTORIA INDRISOVATel: 604 0063 • E-post: viktoria.indrisova@koda.ee

Eelregistreerunutele tasuta infoseminarid üle Eesti: Uut Euroopa Liidu rahastusest ning abiprogrammidest ettevõtte arenguks ja ekspordi edendamiseks

Eesti Kaubandus-Tööstuskoda korraldab koostöös Euroopa Komisjoni esindusega Eestis vahemikus oktoober-november 2011 üle Eesti kokku 14 seminari, mille käigus käsitletakse ettevõtjatele olulisi aspekte Euroopa Liidu poolt pakutavates otsestes ja kaudsetes ettevõtlus-toetustes. Seminarisarja eesmärgiks on luua eeldused ettevõtetele kiiremaks arenguks, ekspordikäibe ja kõrgema lisandväärtusega toodete ning teenuste osakaalu suurendamiseks. Seminaridel kõnelevad esinejad Eesti Kaubandus-Tööstuskodast, Euroopa Komisjoni Esindusest Eestis, Eesti Töötukassast, Pärnu puiduklastrist, Ida-Viru turismiklastrist ning kohalikest edukatest ettevõtetest.

Seminaride päevakava

- 9.45–10.00 *Kogunemine ja hommikukohv*
- 10.00–11.00 I osa. Seminari sissejuhatus. Kes ja kuidas toetab ettevõtteid nende tegevuses? Rahalised ja immateriaalsed toetuse võimalused. Ülevaade eurotoetustest, viimased arengud.
- 11.00–11.30 *Kohvipaus*
- 11.30–13.00 II osa. Mida pakub Euroopa Liit efektiivsuse ja konkurentsivõime tõstmiseks?
- EURES — mis on *Youth@Work* ning *Erasmus for Young Entrepreneurs*? (Esinevad Töötukassa ja EK esindajad)
 - Milliseid võimalusi luuakse ettevõtjatele uue teenuste direktiiviga? Mis on *Small Business Act*? Euroopa Liidu strateegia aastaks 2020 — mida me tulevikus oodata võime?
- 13.00–13.45 *Lõunapaus (pakutakse sooja lõunat)*
- 13.45–15.15 III osa. Kuidas leida kontakte ja olla edukas välisurgudel (alustada müüki piiri taha)?
- Mis on eksport ja mis eristab ekspordimüüki tavalisest müügist. Klastrid — mis need on ja milleks?
 - Edukas ekspordilugu ja kliendisuhete olulisus — ühe ettevõtte näide.
- 15.15–16.00 IV osa. Leia enda jaoks sobiv rahastusallikas ja nõustamisüksus ning määra, kelle juurde peaksid pöörduma oma küsimuste ja probleemidega.

Seminarid toimuvad

26. okt	Saaremaa, Kuressaare	10. nov	Valgamaa, Valga
27. okt	Hiiumaa, Kärdla	15. nov	Lääne-Virumaa, Rakvere
8. nov	Põlvamaa, Põlva	16. nov	Ida-Virumaa, Jõhvi
9. nov	Võrumaa, Võru	17. nov	Ida-Virumaa (vene keeles), Narva

Eesti-Korea seminar:

Luues uusi äri võimalusi Korea ja Eesti vahel

20. oktoobril hotellis Swissôtel Tallinn

Tähistamaks 20 aastat diplomaatiliste suhete loomisest Korea ja Eesti vahel korraldab Korea Vabariigi saatkond koostöös Eesti Vabariigi Välisministeeriumi, Eesti Kaubandus-Tööstuskoda, Ettevõtluse Arendamise Sihtasutuse ning Korea Kaubanduse ja Investeeringute Arendamise Agentuuriga Kotra 20. oktoobril hotellis Swissôtel Tallinn (Tornimäe 3, Tallinn) seminari „Luues uusi äri võimalusi Korea ja Eesti vahel“.

Seminari täpse programmi leiata Kaubanduskoja kodulehelt aadressil www.koda.ee/koik-uritused. Seminaril osalemine on tasuta, kuid vajalik on eelregistreerumine.

Lisainfo ja registreerimine:

KRISTY TÄTTAR

Tel: 604 0093 • E-post: kristy@koda.ee

Kolmandatest riikidest pärit partnerite küllakutsumisest

Eesti Kaubandus-Tööstuskodas on ette tulnud olukordi, kus välismaised ettevõtted on saanud või leidnud Eesti ettevõtete kontaktid Kojast või Koja hallatavalt Estonian Export Directory veebilehelt ning võtavad Eesti ettevõtetega ühendust viidates, et nad on olnud Kojaga konsulteerinud ning võtavad Eesti firmaga ühendust Koja soovitusel. Väidetavalt on välisfirma huvi osta Eesti kaupu, kuid kaupade ülevaatamiseks on ettevõtjal ja partneritel suur huvi saada kutse Schengeni viisa vormistamiseks. Kui ettevõtte viitab kontaktide allikale, siis soovime võimalusel antud infot kindlasti kontrollida (antud juhul võtta ühendust nt Kojaga uurimaks, kas üldse ja milline on olnud ettevõtte ja Koja vaheline suhtlus). Eesti Kaubandus-Tööstuskoda paneb ettevõtjatele südamele, et väliskontakte luues ja kolmandatest riikidest välispartnereid Eestisse viisidile kutsudes jääb lõplik vastutus ettevõtetele endale.

Seminaridel osalemine on TASUTA, kuid vajalik on eelregistreerimine!
Registreerumine Eesti Kaubandus-Tööstuskoda kodulehel www.koda.ee



Euroopa Komisjoni Esindus Eestis

Lisainfo:

ANNIKA METSALA

Tel: 604 0091 • E-post: annika.metsala@koda.ee

Valgevene äridelegatsiooni visiit Eestisse

25. oktoobril Kaubanduskojas

25. oktoobril tuleb Eestisse tutvumisvisiidile Valgevene ettevõtete ja organisatsioonide esindajatest koosnev äridelegatsioon, mille külästuse üheks oluliseks eesmärgiks on ka potentsiaalsete koostööpartnerite leidmine Eestist. Eesti Kaubandus-Tööstuskoda organiseerib koostöös Valgevene Kaubandus-Tööstuskoja, EASi ja Valgevene saatkonnaga Tallinnas ärifoorumi, kus antakse lühiülevaade Valgevene majandusest ja koostöövõimalustest ning peale ärifoorumit on Eesti ettevõtetel võimalus kohtuda oma ametivendadega. Äriseminar toimub Kaubanduskojas (Toom-Kooli 17, Tallinn) algusega kell 9.00. Kell 11.00-13.00 leiavad aset firmadevahelised kohtumised. Kohtumise aja kokkuleppimiseks palume registreeruda.

Valgevene firmade tutvustused ja koostöösoovid:

- **Svetlogorski Tselluloosi- ja Kartongikombinaat (ОАО «Светлогорский целлюлозно-картонный комбинат»)**
www.sckk.by <mailto:moloko@vitebsk.by>
 Valgevene suurim paberi, kartongi, transportipakendite, toiduainetetööstuses kasutatavate vedelike filtrite jmt tootmine. On huvitatud oma toodete müügist Eestisse.
- **Vitebski Õliekstraktsiooni tehase (ОАО «Витебский масложэкстракционный завод»)**
www.vitmez.com
 Rafineerimata rapsiõli tootmine. On huvitatud Rafineerimata rapsiõli eksporti Eestisse. Soovib arendada olemasolevaid kontakte ja leida uusi õli kasutajaid.
- **Kaubamaja BelTiz (УП «Торговый Дом «БелТИЗ»)**
 Valgevene firmade poolt toodetud elektripaigaldus- ja valgustusseadmete müük (pistikupesad, lülitid, pikendusjuhtmed jmt). On huvitatud elektripaigaldus- ja valgustusseadmete müügist Eestisse.
- **Vitebski Vaibavabrik (ОАО «Витебские ковры»)**
www.vitcarpet.com
 Vaipade ja vaibatoodete tootmine. On huvitatud oma toodete müügist Eestisse, samuti ollakse huvitatud oma kaupluse avamisest.
- **Soligorski seadmetehase (ОАО «Солигорский завод технологического оборудования»)**
www.szto.by
 Masinate ja seadmete tootmine kaevandustele, lint-transportööri, erinevate seadmete ja mitmesuguste mahutite tootmine. On huvitatud oma toodete müügist Eestisse.
- **Minski Kütteseadmete Tehase (ОАО «Минский завод отопительного оборудования»)**
www.radiator.by
 Üks juhtivamaid küttesüsteemide tootjaid SRÜ riikides. Soovivad kontakte Eesti ettevõtetega, mis tegelevad sanitaartechnika müügiga (katlad, radiaatorid, toruliitmikud, kronstenid jmt). Soovivad osta malmipuru.
- **Molodechnomebel (ЗАО «Молодечномебель»)**
www.molodechno.mebel.by
 Üks Valgevene suuremaid ja olulisemaid mööblitootjaid: magamistoa- ja söögi-toamööbel, kapid, lauad, vitriinid, pehme mööbel jpm. Kasutavad kõrgekvaliteedilisi ökoloogiliselt puhtaid materjale. On huvitatud tammepuu-mööbli ja pehme mööbli müügist Eesti turule.
- **Mirigo (СП «Мириго» ООО)**
www.mirigo.by
 Rööbasteede kinnitusdetailide tootmine. On huvitatud oma toodete müügist Eestisse, soovivad kohtuda rööbasteede ehitajate ja hooldajatega.
- **Euro-Bel Ühing (ООО «Евро-Бел Юнион»)**
 Metallist kõrgtehnoloogiliste konstruktsioonide ja seadmete tootmine. Soovivad kohtuda metallitööstusettevõtete ja detailide/seadmete tootjatega.
- **Mingas (УП «Мингаз»)**
www.mingas.by
 Minski ja Minski oblasti gaasiga varustamine, gaasivarustusseadmete tootmine, turbabriketi tootmine. Soovivad Eesti turule müüa turbabriketi
- ja gaasivarustusseadmeid. Lisaks on neil huvi luua Eestisse sanatoorium-tervisekompleksi samalalaadse keskuse Ogonjok eeskujul.
- **Jalatsivabrik BelWest (COOO «Белвест»)**
www.belwest.com
 Jalatsite tootmine ja müük. Ettevõtte on suur kauplustevõrk Valgevenes (32 firmakauplust), Venemaal (132 kauplust) ja Lätis (7 kauplust). Soovib leida edasimüüjaid. Lisaks huvitatud oma tütarettevõtte asutamisest Eestisse. Lahendamist vajavad põhiküsimused: Eesti jalatsituru uuring, tütarettevõtte asutamisega seotud juriidilised küsimused, kauplustele sobivate asukohtade leidmine, personalivalik, reklaamiküsimused.
- **Goznaki Paberivabrik (УП «Бумажная фабрика» Гознака)**
www.Goznakpaperby.com
 Paberi tootmine: paber (nii rull- kui kontori-paber), ümbrikud, koolitarbed, turvatrukisteks kasutatav paber. On huvitatud oma toodete müügist Eestisse.
- **Valgevene Kaubandus-Tööstuskoda**
www.cci.by
 Kaubanduskoda Informatsiooni vahendamine, konsultatsioon. Annab abi firmadevaheliste kontaktide loomisel.



Lisainfo ja registreerimine:
KRISTY TÄTTAR
 Tel: 604 0093
 E-post: kristy@koda.ee

Kutse esimesele rahvuslikule Hiina impordi messile **China International Import Expo** 29.-31. märtsil 2012 Hiinas

Eesti Kaubandus-Tööstuskoda on Stockholmis resideeruva Jiangsu provintsi kaubandusesindaja kaudu saanud ametliku kutse osaleda Hiina esimesel rahvuslikul tasandil korraldataval impordimessil – China International Import Expo 2012.

CIE2012 toimub 29.-31. märtsini 2012 Kunshanis, Jiangsu provintsis Hiina Rahvusvahelise Kaubanduskoja ja Jiangsu provintsi valitsuse toetusel ja see pakub suurepärase võimaluse välisfirmadele tutvustada Hiinas oma tooteid ja tehnoloogiaid (eriti tehnilisi seadmeid, infotehnoloogiaid, keskkonnatehnikaid- ja tehnoloogiad, tarbekaupu).

Miks osaleda?

- See on esimene rahvuslikul tasandil importööridele mõeldud mess Hiinas, mis annab välisfirmadest tootjatele ja eksportööridele hea platvormi Hiina turule minekuks.
- Aktiivne reklaamikampaania toob messile kvalifitseeritud Hiina importööre.
- Eelnevalt kokkulepitud kohtumised, külastused, messistendiga esinemise võimalus – kõik selleks, et messil osalemine oleks võimalikult edukas.
- Parim koht uute trendide ja Hiina impordituru tegutsemisprintsipide õppimiseks.

Palume firmadel, kes oleksid huvitatud selle messi külastamisest või messil osalemisest endast esimesel võimalusel Kaubanduskoja teenuste osakonnale märku anda. Lisainfo messi kohta: www.importexpo.org/web/english.

Lisainfo ja registreerimine:
KRISTY TÄTTAR
Tel: 604 0093
E-post: kristy@koda.ee

Sihtturuseminar

Soome äripartnerina — koostööst partnerluseni

24. oktoobril Nordic Hotel Forumis

24. oktoobril korraldavad Soome suursaatkond, Kaubanduskoda ja EAS Helsinki Nordic Hotel Forumis (Viru väljak 3, Tallinn) seminari „Soome äripartnerina — koostööst partnerluseni“, millele järgneb Soome suursaadiku Aleksi Härköneni vastuvõtt saatkonnas (Kohtu 4, Tallinn).

PÄEVAKAVA

- | | |
|-------------|---|
| 12.30-13.00 | Registreerimine, tervituskohv |
| 13.00-13.30 | Seminari avamine <ul style="list-style-type: none"> ■ Jyri Häkämies, Soome majandusminister * ■ Toomas Luman, Kaubandus-Tööstuskoda, juhatuse esimees |
| 13.30-14.00 | I paneel • „Baltic Sea region – business region“ *
Moderaator: Raimo Ala-Korpi, Tampere regiooni Majanduse-, Transpordi- ja Keskkonnaarengu Keskus <ul style="list-style-type: none"> ■ Andre Pung, Välisministeerium, välismajanduse ja arengukoostöö osakonna direktor ■ Indrek Tammeaid, Helsinki Business Hub, programmidirektor ■ Heikki Mäki, Soome- Eesti Kaubanduskoda, juhatuse esimees |
| 14.00-14.30 | II paneel • Start-up synergies *
Moderaator: Indrek Petersoo, Ericsson Eesti <ul style="list-style-type: none"> ■ Sami Heikkiniemi, TEKES, vanem ärikonsultant ■ Heidi Kakko, Eesti Arengufond, investeringute divisjoni juht ■ Margus Uudam, Ambient Sound Investments, riskikapitali investeringute juht |
| 14.30-15.00 | Kohvipaus |
| 15.00-15.20 | Miks ja kuidas tulla Soome turule? <ul style="list-style-type: none"> ■ Aurelia Lorents, EAS, ekspordikonsultant Soomes |
| 15.20-15.45 | Juriidilisi näpunäiteid Soome turule sisnemiseks <ul style="list-style-type: none"> ■ Kalle Pedak, Advokaadibüroo Hedman Partners, partner |
| 15.45-16.10 | Case study: Webmedia <ul style="list-style-type: none"> ■ Priit Alamäe, Webmedia, juhatuse esimees |
| 16.10-16.40 | III paneel • Koostöövõimalused naaberriikide vahel. Partnerluse suunised
Moderaator: Valdar Liive, EAS Helsingi <ul style="list-style-type: none"> ■ Priit Raud, AMO Group, juhatuse esimees ■ Andres Allikmäe, Harju Elekter, peadirektor ■ Bo Henriksson, ABB Balti riikide juht |
| 16.40-17.00 | Kokkuvõtteid ja seminari lõpetamine |
| 17.30-19.00 | Vastuvõtt Soome suursaatkonnas (Kohtu 4, Tallinn) |

* Ettekanne on ingliskeelne

NB! Korraldajatel on õigus teha programmis muudatusi

Seminaril osalemise hind on 30 eurot (hinnale lisandub käibemaks).



Lisainfo ja registreerimine:
EVA MARAN • Tel: 604 0083 • E-post: eva@koda.ee

Ida-Virumaa visiooniseminar 2020

28. oktoobril Kukruse Polaarmõisas

Ida-Viru Maavalitsus koostöös Eesti Kaubandus-Tööstuskoja Jõhvi esindusega on alustanud maakonna arengukava 2014-2020 koostamisega, loomaks eeldusi maakonna edukaks arenguks järgmiseks EL programmeerimisperioodiks.

Ida-Viru Maavalitsuse, Kaubanduskoja, Europe Direct Jõhvi Teabeskuse, Ida-Viru Ettevõtluskeskuse ja OÜ Nutifikaatori korraldatava visiooniseminar eesmärgiks on ühise mõttetöö tulemusel jõuda Ida-Virumaa arenguvisiooni kirjeldamiseni aastaks 2020 neljast aspektist lähtudes: loodus, inimene, majandus ja valitsemine. 28. oktoobril Kukruse Polaarmõisas (Kukruse küla 20, Kohtla vald, Ida-Virumaa) toimuvale seminarile on oodatud osalema kõik, kes omavad nägemust, milline võiks Ida-Virumaa olla aastal 2020 ja kes on valmis oma sellealaseid mõtteid teistega jagama. Seminari moderaator on Erik Gamzejev, ajalehe Põhjarannik peatoimetaja. Visiooniseminaril osalemiseks on vajalik eelregistreerimine hiljemalt 21. oktoobriks.

Päevakava

- 9.30-10.00 *Kogunemine, tervituskohv*
- 10.00-12.00 Sissejuhatavad sõnavõtted alateemadesse:
- Inimareng — rahvastik, sotsiaalsed küsimused, lõimimine, haridus, kultuur (Katri Raik, Tartu Ülikooli Narva kolledži direktor)
 - Majanduse areng — suur- ja väikeettevõtete temaatika, ettevõtluskliima, investeringud, infrastruktuur (Andres Arrak, Mainori Kõrgkooli Ettevõtluse Instituudi direktor)
 - Loodus — keskkond, loodusressursside kasutamine (Jaak Jürgenson, Keskkonnaameti Viru regiooni juhataja)
 - Avalik võim — halduskorraldus, demokraatia areng, riigikaitse (Erik Terk, Tallinna Ülikooli tuleviku-uuringute instituudi direktor)
- 12.00-12.45 *Lõuna*
- 12.45-14.00 Alateemade töörühmad sõnastavad oma nägemuse oma valdkonna arengust aastaks 2020
- 14.00-14.20 *Kohvipaus*
- 14.20-15.30 Töörühmade tulemuste kokkuvõte, moderaatori lõppsõna



Lisainfo ja registreerimine:
MARGUS ILMJÄRV • Tel: 337 4950 • E-post: margus@koda.ee

Täiendkoolituse arendamise fookusgruppide intervjuud

17. oktoobril Jõhvis • 18. oktoobril Narvas

Tartu Ülikooli Narva Kolledž on lähiaastatel suurendamas koolituste arvu, mis on suunatud Ida-Virumaa ettevõtete edukuse ja konkurentsivõime suurendamisele. Arendamiseks välja just ettevõtetele vajalikke koolitusvaldkondi, on Narva Kolledž sõlminud koostöölepe Eesti Kaubandus-Tööstuskojaga, mille raames korraldatakse ettevõtjate küsitlusi ja viiakse läbi fookusgruppide intervjuusid erinevate maakonna ettevõtetele.

Saamaks teada, millised koolitused oleksid vajalikud teie ettevõtte edukuse suurendamiseks, kutsume teid osalema 17. oktoobril Jõhvis (Pargi 27, I korruse saal) ja 18. oktoobril Narvas (Kalda 9c, IV korrus, äriinkubaator Eaglenest), kell 11.00-13.00 toimuvatel fookusgrupi intervjuudel. Intervjuud toimuvad sundimatus õhkkonnas, mille käigus on võimalik vahetada kogemusi ka teiste regiooni ettevõtetele, pakutakse kohvi ja suupisteid.



Euroopa Liit
Euroopa Sotsiaalfond



Eesti tuleviku heaks

Lisainfo ja registreerimine:

MARGUS ILMJÄRV

Tel: 337 4950 • E-post: margus@koda.ee

Soovite leida äripartnereid Prantsusmaalt?

Eesti Kaubandus-Tööstuskoda koostöös Eesti aukonsuliga Lyonis on alustanud uue projekti Eesti-Prantsuse äriklubi, mille tegevuse soodustamiseks luuakse veebileht. Veebileht on suurepärase võimaluse oma ettevõtte tutvustamiseks! Sellele lehele kogutakse nende Eesti ettevõtete kontaktid, kes on huvitatud oma toodete müügist Prantsusmaale ning see informatsioon on kättesaadav potentsiaalsetele Prantsuse partneritele.

Otsime ettevõtteid eelkõige järgmistest sektoritest:

- IKT
- Elektroonika
- Masina- ja metallitööstus
- Puidutöötlemine
- Logistika ja transport
- Tekstiili- ja moetööstus

Kontaktide lisamine veebilehele on tasuta.

Kontaktid edastada enne 28. oktoobrit.

Lisainfo ja kontaktide edastamine:

ELISE CHANEL • E-post: elise.chanel@koda.ee



EELTEADE:

Seminar

Eestist India turule — kas ja kuidas?

22. novembril Tallinnas

India on jõuliselt maailmamajanduses esiplaanile kerkimas. 2025. aastaks on India lootus saada ostujõult viiendaks turuks, näiteks Saksamaastki suuremaks. Seepärast tasub nii juba rahvusvaheliselt tegutseval kui ka peagi maailmaturule pürgival Eesti ettevõtjal ka India suunas oma võimalusi otsida ja kaaluda.

22. novembril kell 14.00-17.15 korraldavad Eesti Arengufond, Baltic Innovation Agency ja Eesti Kaubandus-Tööstuskoda Tallinnas äriseminar „Eestist India turule: kas ja kuidas?“.

Kutsume sind seminarile, kui tunned huvi Indias leiduvate äriühinuste vastu ning tahad teada rohkemat sealse turul tegutsemise eripärade, edutegurite ja tugilorganisatsioonide kohta.

Seminar raames tutvustab Siim Sikkut Eesti Arengufondist käimasoleva Eesti-India seireprojekti (www.arengufond.ee/foresight/india) põhjal India majanduse ja äri tulevikutrende ning seirejärelt Eesti ettevõtete võimalustest Indias.

Lisaks teeb Poul Jensen, New Delhis asuvas European Business and Technology Centre (www.ebtc.eu) tegevjuht ülevaate India ärikeskkonnast, Euroopa ettevõtete turule sisenemise õppetundidest ning EBTC pakutavatest tugiteenustest. Lisaks räägitakse praktilistest kogemustest India turule minekul.

Ürituse täpsem ajakava ning seminar toimumise koht on hetkel täpsustamisel. Jälgige informatsiooni Eesti Kaubandus-Tööstuskoda (www.koda.ee) ja Arengufondi (www.arengufond.ee) kodulehtedel!

Üritus on tasuta, eesti ja inglise keeles (ilma tõlketa).

Lisainfo:

SIIM SIKKUT, Eesti Arengufondi Eesti-India seire juht
E-post: siim.sikkut@arengufond.ee

RENE TÖNNISSON, BIA juhatuse liige
E-post: rene@bia.ee

Äriviit Türgi

30. november – 4. detsember

Eesti Kaubandus-Tööstuskoda korraldab koostöös Eesti saatkonnaga Ankaras, EASI ja Eesti Masinatööstuse Liiduga metalli- ja masinatööstustettevõtetele äriviisi Türgi. Viisi raames külastatakse metalli- ja masinatööstuse võtmemessi Bursa Metal Processing Technologies Fair.

Kolmapäev, 30. november

- 11.00 Laev Tallinnast, D-terminalist Helsingisse
- 17.45 Lend Helsingist Istanbuli

Neljapäev, 1. detsember

- 10.00 Eesti-Türgi äriseminar
- 12.00 Lõuna
- 13.30 Tutumine Istanbuli vaatamisväärsustega
- 17.30 Reis praamiga Istanbulist Bursasse
- 19.00 Saabumine hotelli Celik Palas
- 20.30 Öhtusöök

Reede, 2. detsember

- 9.00 Firmakülastused — valitakse kaks firmat vastavalt delegatsiooni soovidele
- 12.30 Lõuna
- 14.00 Kontaktkohtumised Türgi ettevõtjatega (1-2 kohtumist igale Eesti ettevõtjale)
- 19.30 *Networking* öhtusöök, kuhu kutsutakse võtmekontakte Eesti ettevõtjate jaoks (öhtusöök sisaldub paketi hinnas)

Laupäev 3. detsember

- 9.00 Sõit hotellist Bursa metallitööstuse messile (*Bursa Metal Processing Technologies Fair*)
- 16.30 Sõit messilt tagasi hotelli
- 18.00 Praam Bursast Istanbuli
- 19.30 Saabumine hotelli Richmond

Pühapäev 4. detsember

- 9.40 Lend Istanbulist Helsingisse
- 14.30 Väljub laev Helsingist Tallinnasse

Kontaktkohtumiste korraldus põhineb Eesti ettevõtja poolt täidetud ankeedil (edastatakse pärast visiidi osalemise lepingu allkirjastamist), kus on näidatud ettevõtte põhiandmed ning selgelt kirjeldatud kohtumiste soovid. Kohtumised võivad toimuda ka muul ajal ja kohas, vastavalt Türgi ettevõtjate võimalusele programmis ettenähtud ajal kohale tulla.

Paketi hind (sisaldab reisi, majutust, kohapealset transporti, teenuseid ja messipileteid) on 850 eurot. Registreerimise tähtaeg on 31. oktoober. Kõigi osalejatega sõlmatakse visiidi osalemise leping.



Lisainfo ja registreerimine:

MARJU NAAR • Tel: 604 0092 • E-post: marju.naar@koda.ee

Tarbijakaitse infopäev: Suunanäitaja 2011

1. novembril Tartus Atlantise konverentsikeskuses

Tarbijakaitseamet ja Eesti Kaubandus-Tööstuskoda korraldavad 1. novembril Atlantise konverentsikeskuses (Narva mnt 2, Tartu) jaekaubandusettevõtjatele ning jaekaubanduses töötavatele inimestele mõeldud infopäeva, mis annab ülevaate kehtivatest õigusaktidest ning nõuetest, millega jaekaubandusettevõtteid igapäevaselt kokku puutuvad.

Üritust modereerib Eesti Kaubandus-Tööstuskoja peadirektor Mait Palts.

Infopäeval antakse vastuse küsimustele:

- Millised on toidukaupade märgistusele ja hinnateabe kuvamisele esitatavad nõuded?
- Millised on tööstuskaupade märgistusele esitatavad nõuded?
- Mida tähendab EAN kood ja kuidas seda mõista?
- Mida silmas pidada kaupade müügil interneti vahendusel?
- Mis vahe on garantiil ja pretensiooni esitamise õigusel?
- Millised on kaupade ja teenuste reklaamile esitatavad nõuded?
- Millised on ebaausad kauplemisvõtted?
- Millised on muudatused kaupleja kohustustes seoses tarbijakrediidi direktiivi ülevõtmisega?
- Milline peab olema tarbijale krediidi andmisel esitatav teabeleht ja millised on Tarbijakaitseameti soovitusel selleks?

Infopäeva osalemistasu on 16 eurot, hinnale lisandub käibemaks, hind sisaldab lõunat ja kohvipause.



Info ja registreerimine:
Eesti Kaubandus-Tööstuskoja
Tartu esindus
Tel: 744 2196
E-post: tartu@koda.ee

Programm:

9.00-9.30	Kogunemine
9.30-9.40	Tervitused
9.40-9.45	Päevakava tutvustus
	Temaatika: Toidukaubad
9.45-10.30	Toidukaupade märgistusele esitatavad nõuded (Marje Kokk, Tarbijakaitseamet)
10.30-10.45	Nõuded hinnateabe esitamisele (Marje Kokk, Tarbijakaitseamet)
10.45-11.00	Küsimuste esitamise võimalus
11.00-11.15	Kohvipaus
	Temaatika: Tööstuskaubad
11.15-11.50	Tööstuskaupade märgistamine sh CE-märgistus ja eestikeelse teabega varustamine (Anneli Nagel, Tarbijakaitseamet)
11.50-12.00	Küsimuste esitamise võimalus
12.00-12.30	EAN kood (Raivo Riits, GS1 Estonia)
12.30-12.40	Küsimuste esitamise võimalus
12.40-13.10	Kaupade müük interneti vahendusel ehk e-kaubandus (Keit Hints, Tarbijakaitseamet)
13.10-13.20	Küsimuste esitamise võimalus
13.20-14.20	Lõuna
	Temaatika: Garantii vs Pretensioon
14.20-14.50	Mis vahe on garantiil ja pretensiooni esitamise õigusel? (Anneli Nagel ja Keit Hints, Tarbijakaitseamet)
	■ müüjapoolne müügilepingu oluline rikkumine (VÕS §223);
	■ müüja vastutus asja lepingutingimustele mittevastavuse puhul (VÕS §218, sh kasutatud asjad);
	■ tõendamiskohustus (ekspertiisi tulemused).
14.50-15.00	Küsimuste esitamise võimalus
	Temaatika: Reklaam ja kauplemisvõtted
15.00-15.30	Reklaamile esitatavad nõuded (Anne Reinkort, Tarbijakaitseamet)
15.30-15.40	Ebaausad kauplemisvõtted (Anne Reinkort, Tarbijakaitseamet)
15.40-15.50	Küsimuste esitamise võimalus
15.50-16.05	Kohvipaus
	Temaatika: Vastutustundlik laenamine ja tarbijakrediidi direktiiv
16.05-16.35	Millised on muudatused kaupleja kohustuste seoses tarbijakrediidi direktiivi ülevõtmisega (Keit Hints, Tarbijakaitseamet).
16.35-16.45	Teabeleht ja Tarbijakaitseameti soovituslik juhend (Keit Hints, Tarbijakaitseamet).
16.45-16.55	Küsimuste esitamise võimalus
16.55-17.00	Päeva kokkuvõte

Saksa messid:

MESSID BERLIINIS

- 9.-11. november 2011
Import Shop Berlin
Käsitöötoodete, kingituste ja loodustoodete müüginäitus
- 20.-29. jaanuar 2012
Internationale Grüne Woche
Rahvusvaheline toiduainetetööstuse ja põllumajanduse mess
- 8.-10. veebruar 2012
Fruit Logistica
Värskete puu- ja juurviljade kaubandusmess
- 8.-10. veebruar 2012
Freshconex
Värskelt töödeldud puu- ja juurviljade mess
- 21.-25. veebruar 2012
Bautech
Rahvusvaheline ehitusmess

Kontakt:

ANNELI PIIRAT

Tel: 627 6955

E-post: berlin.ee@ahk-balt.org

MESSID HAMBURGIS

- 29. oktoober – 6. november 2011
Hanseboot
Rahvusvaheline paadinäitus

- 25.-28. jaanuar 2012
Nortec
Tootmistehnika erialamess
- 8.-12. veebruar 2012
Reisen Hamburg
Rahvusvaheline turismimess
- 9.-14. märts 2012
Internorga
Rahvusvaheline, Euroopa suurim hotellinduse, gastronoomia, pagaritööstuse ja kondiitritoodete mess
- 1.-6. veebruar 2012
Spielwarenmesse eG
International Toy Fair Nürnberg
Rahvusvaheline, maailma suurim mänguasjade mess

Kontakt:

ELO SAARI

Tel: 627 6946

E-post: elo@ahk-balt.org

MESSID MÜNCHENIS

- 15.-18. november 2011
Productronica
Elektronikakomponentide tootmine
- 30. nov – 4. detsember 2011
Heim + Handwerk
Ehituse, sisustuse ja käsitöö müüginäitus

- 29. jaanuar – 1. veebruar 2012
ISPO
Rahvusvaheline spordiariklite ja spordimoe erialamess
- 10.-13. veebruar 2012
Inhorgenta
Rahvusvaheline kellade, ehete ja vääriskivide erialamess

Kontakt:

KAIA KUHA

Tel: 627 6942

E-post: muenchen.ee@ahk-balt.org

MESSID KÖLNIS

- 26.-29. oktoober 2011
Aquanale
Rahvusvaheline saunade, veekeskuste ja spaade mess
- 26.-28. oktoober 2011
FSB
Rahvusvaheline spordirajatiste, mänguväljakute, linnamööbli mess
- 16.-22. jaanuar 2012
Imm Cologne
Rahvusvaheline sisustuse ja mööbli mess
- 29. jaanuar – 1. veebruar 2012
ISM
Rahvusvaheline maiustuste ja kondiitritoodete mess

- 29. jaanuar – 1. veebruar 2012
ProSweets Cologne
Rahvusvaheline maiustuste tööstuse tarnijate mess

Kontakt:

INGRID KORMASOV

Tel: 627 6947

E-post: koelnmesse.ee@ahk-balt.org

MESSID HANNOVERIS

- 14.-17. jaanuar 2012
Domotex Hannover
Vaipade ja põrandakatete maailmamess
- 14.-18. veebruar 2012
Didacta
Haridusmess
- 6.-10. märts 2012
CeBIT
Maailma juhtiv informatsioonitehnoloogia, telekommunikatsiooni, tarkvara ja teenuste mess

Kontakt:

KARIN ALLIKSAAR

Tel: 627 6944

E-post: hannover.ee@ahk-balt.org

Saksa-Balti Kaubanduskoda Eestis, Lätis, Leedus • Suurtüki 4b, 10133 Tallinn • Tel: 627 6940 • Faks: 627 6950 • E-post: info@ahk-balt.org • www.ahk-balt.org



Kaubanduskoda koostöös Raadio Kukuga
kutsub kuulama saadet

MAJANDUSRUUM

kolmapäeviti kell 11.00–12.00,
kordusena kolmapäeva õhtul kell 20.00–21.00



Raadio Kuku ja Kaubanduskoja koostöös valmiv saade „Majandusruum” toob kuulajani majanduse aktuaalsed teemad ning kõike huvitavat, mis Eesti majanduses toimub. Saatejuht on Vallo Toomet.

Seminar:

Kohustuslikud nõuded kemikaalide käitlemisel metalli- ja masinatööstuses

9. novemberil Kaubanduskojas

Eesti Kaubandus-Tööstuskoda koostöös Balti Keskkonnafoorumiga korraldab 9. novembril kell 10.00-17.00 Eesti Kaubandus-Tööstuskodas (Toom-Kooli 17, Tallinn) koolituse metalli ja masinatööstuse ettevõtetele, et tutvustada kohustuslike nõudeid ning käsitleda meetmeid kemikaalide asendamiseks ning ohjamiseks.

Eelregistreerimine on vajalik. Koolitus on eelregistreerunutele tasuta!

Koolituse teemad:

- Kemikaalide käitlemine ettevõttes — kohustuslikud nõuded (nt REACH, IPPC, Vee raamdirektiiv jt)
- Keskkonnale ohtlikud kemikaalid — mis need on ja kuidas neid tuvastada;
- Meetmed kemikaalide ohjamiseks;
- Ohtlike kemikaalide asendamine — meetodilised alused ja parimad praktikad.

Registreeru Koja kodulehel www.koda.ee hiljemalt 3. novembriks. Juhul kui registreerunud osaleja seminarile kohale ei tule, esitatakse arve registreerunu osas juba tehtud kulude (materjalid ja toitlustus) katmiseks summas 20 eurot (hinnale lisandub käibemaks). Koolituse toimumist kaasfinantseerib Euroopa Komisjon.

Korraldaja jätab endale õiguse teha vajadusel päevakavas muudatusi.



Päevakava:

9.45 Osalejate registreerimine, hommikukohv

10.00 Avasõnad ja sissejuhatus
(Annika Metsala, Eesti Kaubandus-Tööstuskoda ja Heli Nõmmsalu, Balti Keskkonnafoorum)

Veekeskonnale ohtlikud ained — mis need on ja kuidas neid tuvastada?

10.10 Veekeskonnale ohtlikud ained — mis need on, veekeskonnale ohtliku aine määramine, klassifitseerimine ja märgistamine, õigusaktid
(Kitty Kislenko, Balti Keskkonnafoorum)

10.30 Kemikaali ohutuskaart kui teabeallikas keskkonnaohtlikkuse kohta
(Heli Nõmmsalu, Balti Keskkonnafoorum)

Kemikaalide käitlemine ettevõttes — nõuded. Ohtlike kemikaalide asendamine.

10.50 Arvestuse pidamine ettevõttes kasutatavate ohtlike kemikaalide kohta
(Katrin Juhanson, Balti Keskkonnafoorum)

11.10 Miks on vaja ohtlike kemikaale ohjata/asendada — õigusaktidest tulenevad nõuded
(Kitty Kislenko, Balti Keskkonnafoorum)

11.30 Kohvipaus

11.50 Kemikaalide asendamise meetodilised alused (Juhan Ruut, Hendrikson & KO)

12.40 Kemikaalide asendamise teabeallikad: parima võimaliku tehnika juhendid, andmebaasid internetis
(Juhan Ruut, Hendrikson & KO)

13.00 Lõuna

13.50 Rühmatöö tutvustus

14.00 Rühmatöö: keskkonnaohtliku aine määramine ja asendamine

15.30 Kohvipaus

15.50 Rühmatöö tulemuste esitamine, arutelu

16.20 Praktilisi nõuandeid ohtlike kemikaalide asendamiseks
(Juhan Ruut, Hendrikson & KO)

17.00 Kokkuvõte, tagasiside andmine
(Annika Metsala, Eesti Kaubandus-Tööstuskoda ja Heli Nõmmsalu, Balti Keskkonnafoorum)



VÄLISMINISTEERIUM

Hommikukohv suursaadikuga:

Eesti suursaadik Lätis —

Mati Vaarmann

24.novemberil
Kaubanduskojas

Eesti Kaubandus-Tööstuskoda korraldab koostöös Välisministeeriumiga neljapäeval, 24. novembril kell 8.45-10.15 Kaubanduskojas (Toom-Kooli 17, Tallinn) järjekordse Hommikukohvi lühiseminari. Seekordsel üritusel esineb Eesti suursaadik Lätis Mati Vaarmann.

Käsitletavad teemad:

- Läti ja Eesti majanduskoostöö seis ja võimalused
- Läti majanduse väljavaated, majanduskriisi võimalused/ohud
- Eesti ettevõtjate võimalustest Läti turul
- Saatkonna roll ja võimalused Eesti ettevõtjate abistamisel
- Läti kultuurilised iseärasused ja turule pürgijate takistused
- Suhtlemine Läti ärikultuuris ja bürokraatias

Hommikukohvi seminari osalustasu on Kaubanduskoja liikmele 7 eurot ja mitteliikmele 14 eurot (hindadele lisandub käibemaks). Vajalik eelregistreerimine hiljemalt 22. novembril.

Lisainfo ja registreerimine:

PRIIT RAAMAT

Tel: 604 0081

E-post: priit@koda.ee

Koostööpakkumised

- Rootsi taastuvenergia küttesüsteemide ja muude energiatöhusate ning siseõhku parandavate lahendustega varustaja ja installerimisfirma otsib akrediteeritud paigaldusfirmat ja edasimüüjat.
Kood 2011-09-26-003
- Saksa IKT sektori müügi- ja marketingiteenustele spetsialiseerunud ettevõtte pakub oma edasimüügiteenuseid Saksa turul.
Kood 2011-09-28-009
- Rumeenia toiduainete ja jookide impordiga tegelev firma otsib tooteportfelli laiendamiseks konkakti tootjatega.
Kood 2011-09-28-010
- Leedu kvaliteetsete, mittemürgiste ja loodusöbralike autopesu vahendite vahendaja otsib edasimüüjaid.
Kood 2011-09-28-014
- Rootsi meesterõivaste disainija müügi- ja tegelev firma otsib meesterõivaste tootjaid-alltoövõtjaid Baltikumist (meeste särigid, püksid, aluspesu, sokid jne).
Kood 2011-09-28-023
- Läti pidulike (sh jõuluaja) energiasäästlike linnavalgustuslahenduste, mh ka patenteeritud kuni 25-meetriste kunstjõulu puude pakkuja otsib edasimüüjat Eestis.
Kood 2011-09-28-028
- Läti metallitööstus, mis toodab survevaluvorme jpm, otsib edasimüüjat.
Kood 2011-09-28-032
- Läti puidust ja puit-alumiinium akende-uste tootja otsib edasimüüjat ja pakub end alltoövõtjaks.
Kood 2011-09-29-001
- Rootsi investeerimisfirma, mis investeerib peamiselt biokütuste, päikesepatareide, kõrgekvaliteetsete patareide, jälgimistehnoloogiate, haruldaste metallide taaskasutuse ja muu taolise seotud alustavatesse ettevõtetesse otsib uusi investeerimisvõimalusi.
Kood 2011-09-29-009
- Saksa ettevõtte otsib erinevatest kangatüüpidest õmblusteenuse ja kangale printimise alltoövõtjat.
Kood 2011-09-29-022
- Inglise haavade parandamist, ortopeediliste ja spordikahjustuste ning iluteenuste varustuse tootja otsib edasimüüjat.
Kood 2011-10-03-029
- Itaalia ettevõtte alustamise, turuanalüüsi ja müügikanalite loomise konsultatsiooniettevõtte pakub oma teenuseid Itaalia turule sisenemisel.
Kood 2011-10-04-010
- Rumeenia saiatoodete vahendaja otsib tortide, kohvi ja kohvimasinatega varustajat.
Kood 2011-10-04-025
- Türgi valgustusega ja valgustusest välireklaamide, siltide, viitade jmt tootja otsib edasimüüjat.
Kood 2011-10-10-001.1
- Poola kummelementide tootja pakub end alltoövõtjaks.
Kood 2011-02-15-010
- Poola ettevõtte otsib alumiiniumprofiilide ja OVC-elementide tootmiseks alltoövõtjat.
Kood 2011-09-13-013
- Serbia ökoloogiliste toiduainete (marmelaadid, moosid ja kompotid) tootja otsib edasimüüjat.
Kood 2011-08-19-024



Koostööpakkumiste põhjalikumad kirjeldused nüüd nähtavad Kojas kodulehel <http://www.koda.ee/koostoopakkumised>.

Täpsem info:
ANNIKA METSALA
Tel: 604 0091

E-post: annika.metsala@koda.ee

Riigihanketeated

Tekstiil, rõivad, jalanõud ja kaitseriided

- Rootsi alusrõivaste (alussärigid, pikad ja lühikesed aluspüksid jne) hange. Tähtaeg 30.11.2011. Kood 4378
- Inglise töö- ja erirõivaste hange. Tähtaeg 04.11.2011. Kood 4379
- Inglise džempriite, polode, särkide hange. Tähtaeg 07.11.2011. Kood 4380
- Inglise haiglapesu hange. Tähtaeg 27.10.2011. Kood 4381

Mööbel, seadmed ja tarvikud

- Rootsi meditsiinilise mööbli hange. Tähtaeg 28.11.2011. Kood 4382
- Rootsi toolide ja erinevate istmete hange. Tähtaeg on 12.12.2011. Kood 4383
- Inglise paigaldusega valmis-kööki hange. Tähtaeg 25.11.2011. Kood 4384

Toiduained

- Rootsi leiva ja leivatoodete hange. Tähtaeg 15.11.2011. Kood 4385
- Rootsi erinevate piimatoodete hange. Tähtaeg on 18.11.2011. Kood 4386
- Inglise šokolaadi, kommide, kondiitritoodete ja kartulikrõpsude hange. Tähtaeg 03.11.2011. Kood 4387
- Eesti pagaritoodete hange (tooted hooldekodule). Tähtaeg on 15.11.2011. Kood 4388

Erinevad tarvikud ja vahendid

- Rootsi prillide hange. Tähtaeg 15.11.2011. Kood 4389
- Rootsi ortopeediliste tarvikute ja lisaseadmete hange. Tähtaeg 10.11.2011. Kood 4390
- Inglise tänavavalgustusseadmete, valgustulpade, linna-mööbli jm hange. Tähtaeg on 25.11.2011. Kood 4391

Masinad ja seadmed

- Rootsi prügikogumissõidukite hange. Tähtaeg 29.11.2011. Kood 4392

- Inglise jäätme- ja prügikon-teinerite ja -kastide hange. Tähtaeg 01.11.2011. Kood 4393
- Eelteade: Tšehhi uute teaduskeskuste sisustamiseks mõeldud teadustöök vajaliku spetsiifiliste tehnilise varustuse hanked. Kood 4401

Ehitus, ehitusmaterjalid

- Rootsi betoontreppide, käsipuude ja reelingute hange. Tähtaeg 04.11.2011. Kood 4394
- Rootsi tänavakivide hange. Tähtaeg 16.11.2011. Kood 4395

Puit ja puidutooted

- Rootsi puitgraanulite hange. Tähtaeg 09.11.2011. Kood 4396

Teenused

- Tallinnas avalike mänguväljakute tehnilise hoolduse hange. Tähtaeg 21.11.2011. Kood 4397

NATO ja ÜRO hanked

- Otsitakse lepingulist tehnilist ja administratiivset assistenti ja kohtuprotsesside spetsialisti liitlasvägede meeskonda. Virginiasse. Tähtaeg osalemiseks 24.10.2011. Kood 4398
- Otsitakse lepingulist lahingulabori inseneri (asukoht Poolas). Tähtaeg osalemiseks 24.10.2011. Kood 4399
- Eelteade: ÜRO rahuvalvatele toidu ja seotud teenuste hange. Kood 4400



Täpsem info:
ANNIKA METSALA
Tel: 604 0091

E-post: annika.metsala@koda.ee

Tallinn ja Harjumaa

AETERNUM KOOLITUS JA KONSULTATSIOONID OÜ	www.aeternum.ee	529 3202	Psühholoogilised koolitused ja konsultatsioonid
DF OÜ	www.df.ee	650 3810	Komplekssete disainiprojektide elluviimine ja koordineerimine.
ELIIT TEENINDUS OÜ	www.eliitteenindus.ee	5340 5795	Puhastusteenus.
GRAVEX BALTI OÜ	www.gravex.ee	627 3406	Karikate ja medalite müük ja graveerimine. Siltide ja viitade valmistamine.
KAGRO GROUP OÜ	www.loodusmaailm.ee	600 9454	Tervisetoodete hulgemüük (s.h ölid, teed, kosmeetika, siirupid). Internetikaubandus.
KPR SPEDITION OÜ	www.kpr.ee	682 6835	Rahvusvahelise autotranspordi organiseerimine. Ekspedeerimine.
MVL TRADE COMPANY OÜ		5569 1110	Toiduainetetööstuses vajaminevate toidulisandite hulgemüük.
NORDGATE TRADING OÜ	www.nordgate.eu	618 0000	Elektroonika- ja telekommunikatsiooniseadmete ning nende osade hulgemüük. Logistika ja transport.
POLARPROF OÜ		637 1773	Biokütuse ja puidumaterjalide import Venemaalt. Kaubavedu maanteel.
RTO BALTIC OÜ	www.rto.ee	621 2828	Käsitöötoodete jae- ja hulgemüük.
RUMPEK OÜ		661 9330	Metallkonstruktsioonide tootmine.
SNAKIT FOODS OÜ	www.snakitfoods.com	5595 5727	Liha töötlemine.
VERSION KOOLITUS OÜ	www.version.ee	644 0371	Täiskasvanute majandusalane koolitus. Sekretäride koolitus.

Jõgevamaa

SIKE AGRI OÜ	www.sikeagri.ee	776 8020	Põllumajandusmasinate, -seadmete ja lisaseadmete hulgemüük, remont ja varuosade müük.
VUDILA MÄNGUMAA OÜ	www.vudila.ee	5822 4224	Kogu pere mängumaa „Vudila“ teenuste pakkumine.

Pärnumaa

EESTI KALAPÜÜGIÜHISTU TuÜ	www.estofish.ee	502 3860	Kala töötlemine, müük ja transport.
HANSAMAJAND OÜ		5695 0728	Juurviljade hulgikaubandus.

Raplamaa

ASV-AUTO OÜ	www.asv.ee	527 2580	Maanteetransport. Põllumajandustehnika müük.
-------------	------------	----------	--

Tartumaa

GRATA OÜ	www.grata.ee	736 6472	Tõlketeenused.
----------	--------------	----------	----------------



Kaubanduskoda

Eesti Kaubandus-Tööstuskoda • Toom-Kooli 17, 10130 Tallinn
Tel: 604 0060 • Faks: 604 0061 • E-post: koda@koda.ee • www.koda.ee

Teenuste osakond

Tel: 604 0077 • konsultatsioon • päritolusertifikaadid • ATA-Carnet • tollikonsultatsioonid
Tel: 604 0080 • äridelegatsioonid • messid • kontaktpäevad
Tel: 604 0082 • koostööpakkumised

Poliitikakujundamise- ja õigusosakond

Tel: 604 0060 • konsultatsioon • majanduspoliitiline tegevus

Turundus- ja liikmesuhete osakond

Tel: 604 0089 • liikmeks astumine • Tel: 604 0086 • liikmesuhted
Tel: 604 0088 • avalikud suhted

Teataja toimetis • toimetaja Kaidi Talsen • Tel: 604 0085 • E-post: kaidi@koda.ee

Raamatupidamine

Tel: 604 0067

Kaubanduskoja Tartu esindus

Pikk tn 14, 51013 Tartu • Tel: 744 2196

Kaubanduskoja Pärnu esindus

Rüütli 39, 80011 Pärnu • Tel: 443 0989

Kaubanduskoja Kuressaare esindus

Tallinna 16, 93811 Kuressaare • Tel: 452 4757

Kaubanduskoja Jõhvi esindus

Pargi 27-203, 41537 Jõhvi • Tel: 337 4950

Eksportööride koolitused 2011–2012

Ärihooajal 2011-2012 jätkab Kaubanduskoda juba heaks tavaks kujunenud ekspordivaldkonna koolituste korraldamist. Ajavahemikus september 2011 kuni märts 2012 viiakse läbi koolitusprojekt „Ekspordivaldkonna koolitused 2011“. Ekspordivaldkonna koolitused on suunatud väikeste ja keskmise suurusega tegutsevatele eksportööridele. Osalejatele jagab teadmisi suurte kogemustega lektor Jakob Saks. Kaasatud on ka praktikud ettevõtetest.



JAKOB SAKS

on pikaajalise rahvusvahelise kogemusega ekspordijuht. Lisaks on ta aastaid tegeleenud ettevõtete konsulteerimise ja koolitamisega, viinud läbi arvukaid ekspordi- ja messikoolitusi, töötubasid ning õppereise. Ta on edukalt aidanud uutele turgudele nii Eesti, Taani kui ka Hispaania ettevõtteid. Jakob Saks on koolitus- ja konsultatsioonifirma Vihje OÜ tegevjuht ja omanik.

Lisainfo ja registreerumine:

Lidia Friedenthal
Tel 604 0077 • E-post: lidia@koda.ee

Haili Kapsi
Tel 604 0078 • E-post: haili@koda.ee

Marju Naar
Tel 604 0092 • E-post: marju.naar@koda.ee

Registreerumine Kaubanduskoja kodulehe www.koda.ee kaudu.

Osalustasu 19,17 eurot üks päev (sisaldab käibemaksu). Osalustasu sisaldab toitlustamist ja seminarimaterjale.

Ekspordivaldkonna koolitused 2011/2012 toimumist kaasrahastab Euroopa Sotsiaalfond ning koolitused toimuvad koostöös EASiga.



VÄLISMESSIKOOLITUS

Eesmärk on luua eeldused ettevõtete ekspordimahtude ja konkurentsivõime suurendamiseks välisurgudel läbi teadliku tegevuse messidel.

Koolituse viib läbi Jakob Saks

Tartu • Raadimõisa Hotellis (Mõisavärava 1, Vahi küla, Tartumaa) • 26. oktoober

Pärnu • Tartu Ülikooli Pärnu Kolledž (Ringi 35) • 17. november

Jõhvi • Kaubanduskoja Jõhvi esindus (Pargi 27) • 15. detsember (vene keeles)

MÜÜGIVÕRGU ARENDAMISE JA LOOMISE KOOLITUS

Eesmärk on jagada ettevõtjatele praktilisi teadmisi, kuidas arendada ja hallata müügikanaleid sihturgudel: moodustada vajalikku kontaktvõrgustikku, arendada müügivõrku ning kuidas seda saavutada ka piiratud eelarvega.

Koolituse viib läbi Jakob Saks.

Tartu • Raadimõisa Hotellis (Mõisavärava 1, Vahi küla, Tartumaa) • 24. oktoober

Pärnu • Tartu Ülikooli Pärnu Kolledž (Ringi 35) • 15. november

Jõhvi • Kaubanduskoja Jõhvi esindus (Pargi 27) • 13. detsember (vene keeles)

TURU-UURINGUTE KOOLITUS

Eesmärk anda lihtsaid, praktilisi ja reaalses elus kasutatavaid teadmisi info hankimise kohta. Aidata mõista ettevõtte infovajadusi ning anda teadmised ja oskused, kuidas piiratud eelarve puhul need vajadused rahuldada ning turu-uuringute läbiviimisega ise hakkama saada.

Koolituse viib läbi Jakob Saks.

Tartu • Raadimõisa Hotellis (Mõisavärava 1, Vahi küla, Tartumaa) • 25. oktoober

Pärnu • Tartu Ülikooli Pärnu Kolledž (Ringi 35) • 16. november

Jõhvi • Kaubanduskoja Jõhvi esindus (Pargi 27) • 14. detsember (vene keeles)

Jeep® Compass

Esinduslikkus • turvalisus • mõistlik hind



Küsi Jeep
soodusliisingut!

JEEP COMPASS 2,0 5M 2WD SPORT



Ökonoomne esiveoline Jeep, mille kütusekulu algab 6,1l / 100km kohta. Esindusliku varustusega ja säästliku Compassi hind vaid **20 400,-** eurot.

Nüüd tasuta kaasa Comfort pakett: rehvirõhu hoiatusnäidik, lisaturvapadjad ja istmesoojendus.

JEEP COMPASS 2,4 CVT AUT 4WD SPORT



Lukustatav, aktiivne nelikveosüsteem Freedom Drive1 tagab Compassile parima läbivuse ja turvalisuse. Parima sõidukindlusega nelikveolise Compassi hind **23 250,-** eurot.

Nüüd tasuta kaasa kliimaseade ja Comfort pakett: rehvirõhu hoiatusnäidik, lisaturvapadjad ja istmesoojendus.

Jeep Compass Sport standardvarustuses: pardakompuuter, püsikiirusehoidja, nahkkattega rool, elektriliselt reguleeritavad küljpeeglid, 17-tollised kergmetallveljed, üle katuse rullumisvastane süsteem, Sentry-Key immobilaiser, turvakardinad, ABS, ESP, BAS turvasüsteemid jpm.

www.jeep.ee Keskmine kütusekulu 6,1-11,3l / 100km, CO₂ emissioon 175-187 g/km

Kampaania kehtib 31. oktoobrini 2011.a.

SILBERAUTO

AS Silberauto on Jeep peaesindus Eestis, Lätis, Leedus • Tallinn • Peterburi tee 50a tel 605 6944 • Tartu • Ringtee 61tel 730 0785 • Pärnu • Riia mnt. 231a tel 445 1999 • Jõhvi • Jaama 42a tel 5333 7740 • Viljandi • Pargi 3b tel 435 4902 • Rakvere • Haljala tee 1, Tõrremäe tel 5333 7871 • Kuressaare • Tallinna 82b tel 5333 7794 • www.silberauto.ee •

Jeep on Chrysler Group LLC registreeritud kaubamärk.