



NR 2 • 25. JAANUAR 2012 • IGA LIIGE LOEB!



EESTI KAUBANDUS-TÖÖSTUSKOJA

TEATAJA

TÄNA TEATAJAS:

- Mida tähendab **mõjuvõimuga kauplemine?**
- **Uued nõuded** majutusettevõtetele
- **Mida pakub Koda liikmele** uuel aastal?
- **Koostööpakkumised**

Infopäev
Kaubanduskojas:

**VENEMAA
ÜHINEMINE
WTOga**

loe lähemalt lk 16

MIDA PAKUME ALANUD AASTAL OMA LIIKMETELE?

Püüame omalt poolt pakkuda liikmetele kõige asjakohasemat ja olulisemat – seda viisil, mis võimaldaks enda jaoks vajaliku leidmise lihtsamaks muuta.

Värskes Teataja numbris leiate taaskord suurel hulgal olulist informatsiooni nii meie hiljutistest tegevustest kui ka sellest, mis teoksil ja tulemas. Tuleb tunnistada, et kohati tekitab suur infohulk, mida me igapäevaselt oma liikmetele edastame pisut hirmu – kas seda ei ole mitte liiga palju? On paratamatu, et tänapäeval, mil informatsiooni liigub kuhjadena, tuleb selle seast välja sõeluda just enda jaoks oluline. Püüame omalt poolt pakkuda liikmetele kõige asjakohasemat ja olulisemat – seda viisil, mis võimaldaks enda jaoks vajaliku leidmise lihtsamaks muuta.

Lihtne öelda, aga raske teostada, eks? Tõsi. Pakkuda ligemale 3200 Koja liikmele personaalselt, otse ja ainult seda, mida igaüks spetsiifi-

liselt vajab ja mitte midagi muud, on keeruline, et mitte öelda võimatu. Kuid usun, et tehes suuremaid jõupingutusi selleks, et saada teada, mida meie liikmed (nii igaüks eraldi kui kõik koos) vajavad, on selles suunas liikumine siiski võimalik. Meie teenuste ja tegevuste kohta teie arvamuse saamiseks viime lähikuudel läbi liikmete rahulolu-uuringu. Soovin, et oleksite uuringule vastamisel aktiivsed ja annaksite meile väärtuslikku infot selle kohta, kus peaksime olema aktiivsemad või mida tegema paremini või teisiti, et teile veelgi kasulikumad olla. Sellist tagasisidet ootame loomulikult ka jooksvalt.

Lisaks kasulikule informatsioonile pakub tänane number teile ka üle-

vaadet erinevatest liikmetele pakutavatest teenustest. Olen veendunud, et need on jätkuvalt ettevõtjate tänaseid vajadusi arvestavad ja igaüks peaks sealt endale huvipakkuvat leidma – olgu selleks siis liikmehinnaga seminarid, osalemine välisviisitidel või erinevad konsultatsioonivõimalused. Juriidiline konsultatsioon on üks nendest teenustest, mida olete kasutanud läbi aastate väga aktiivselt. Kuna kõik küsimused ei ole alati konkreetselt mõnda tehingut või vaidlust puudutavad, vaid on ka üldisemaid, lõime Teatajasse rubriigi „Liige küsib“, kus meie juristid annavad küsimus-vastuse vormis nõu just nendel teemadel, mille kohta meilt viimasel ajal küsinud olete. Loodan, et võtate uue rubriigi huviga vastu. ■



MAIT PALTS
Peadirektor



SISUKORD

JUHTKIRI	
Mida pakume alanud aastal oma liikmetele?	2
SEADUSANDLUS	
Uuendatakse majutusettevõtetele kehtestatud nõudeid	4
Väärtpaberituru seaduse muutmine	5
Koja gallupid	6
LIIGE KÜSIB	
Mida tähendab mõjuvõimuga kauplemine?	7
EUROOPA UUDISED	
Kas Euroopa ühine müügiõigus oleks tegelikult abiks?	8
TEENUSED	
Kuidas saab Kaubanduskoda liikmele 2012. aastal kasulik olla?	11
VASTUTUSTUNDLIK ETTEVÕTLUS	
Vastutustundlikud ja kartmatud pioneerid	12
TAGASIVAADE	
Valgevenes uurimist jätkub	13
TEATED	16
RIIGIHANKETEATED	20
PAKKUMISED	21
UUED LIIKMED	22

KALENDER

25. jaanuar	Turu-uuringute koostamise koolitus* Mainori Kõrgkooli Võru õppekeskuses (Kreutzwaldi 34, Võru) Haili Kapsi • Tel: 604 0078 • E-post: haili@koda.ee
26. jaanuar	Seminar „Muudatused äriühingute 2011. majandusaasta koostamisel“ Kaubanduskojas (Toom-Kooli 17, Tallinn) Kati Krass • Tel: 443 0989 • E-post: kati@koda.ee
27. jaanuar	Infopäev „Venemaa liitumine WTOga“ Kaubanduskojas (Toom-Kooli 17, Tallinn) Lidia Friedenthal • Tel: 604 0077 • E-post: lidia@koda.ee
31. jaanuar	Seminar „Tööõigus 2012 praktikas“ Kaubanduskojas (Toom-Kooli 17, Tallinn) Toomas Hansson • Tel: 744 2196 • E-post: toomas@koda.ee
2. veebruar	Seminar „Maksukontroll 2012“ Kaubanduskojas (Toom-Kooli 17, Tallinn) Toomas Hansson • Tel: 744 2196 • E-post: toomas@koda.ee
9. veebruar	Seminar „Tööõigus 2012 praktikas“ Atlantise konverentsikeskuses (Narva mnt 2, Tartu) Koja Tartu esindus • Tel: 744 2196 • E-post: tartu@koda.ee
14. veebruar	Seminar „Tööõigus 2012 praktikas“ Tartu Ülikooli Pärnu Kolledžis (Ringi 35, Pärnu) Kati Krass • Tel: 443 0989 • E-post: kati@koda.ee
14. veebruar	Müügivõrgu loomise ja arendamise koolitus* Koja Saaremaa esinduses (Tallinna 16, Kuressaare) Haili Kapsi • Tel: 604 0078 • E-post: haili@koda.ee
15. veebruar	Turu-uuringute koostamise koolitus* Koja Saaremaa esinduses (Tallinna 16, Kuressaare) Haili Kapsi • Tel: 604 0078 • E-post: haili@koda.ee
16. ja 21. veeb	Kahepäevane seminar „Äriühendused ja kontserniarvestus“ Kaubanduskojas (Toom-Kooli 17, Tallinn) Toomas Hansson • Tel: 744 2196 • E-post: toomas@koda.ee
16. veebruar	Välismessikoolitus* Haapsalu Kultuurikeskuses (Posti 3, Haapsalu) Lidia Friedenthal • Tel: 604 0077 • E-post: lidia@koda.ee
28. veebruar	Kaitsealaste hangete seminar Eesti Kristliku Nelipüha Kiriku ruumides (Toompea 3, Tallinn) Marju Naar • Tel: 604 0082 • E-post: marju.naar@koda.ee

* Koolitus toimub koostöös EASiga ning koolituse korraldamist rahastab Euroopa Sotsiaalfond

UUENDATAKSE MAJUTUSETTEVÕTETELE KEHTESTATUD NÕUDEID



MARKO UDRAS
Politikakujundamise
ja õigusosakonna jurist

Majandus- ja Kommunikatsiooniministeerium on välja töötanud määruse „Nõuded majutusettevõttele“ eelnõu, mille eesmärgiks on kaasajastada ja täpsustada alates 2005. aastast kehtivaid nõudeid majutusettevõtetele.

OLULISEMAD MUUDATUSED

- Majutusettevõtte nimes võib kasutada sõna „spaa“, kui pakutakse vähemalt miinimumpaketti spaateenuseid: kahte massaažiteenust, kahte erinevat veehooldust või basseini kasutamise võimalust, saunateenust ning kahte iluteenust.
- Igas kodumajutuse ja külaliskorteri majutusruumis peab olema vähemalt suitsuandur ja 6 kg tulekustuti.

Eelnõuga ei soovita kaasa tuua väga suuri muutusi majutusettevõttele esitatavate nõuete osas. Näiteks majutusettevõtete liigitust ei ole täiendatud hoolimata majutusturul toimunud arengutest. Põhjuseks on asjaolu, et majutusettevõtete liigitust saab muuta seaduse, mitte aga määruse tasemel. Seega ei ole ka määruse jõustumisel majutusettevõtte liigina eraldi välja toodud turismitalu, spaad või elamusmajutus. Eelnõus sätestatud muudatused seonduvad peamiselt kõikidele majutusettevõtetele esitatavate üldnõuete täpsustamisega ning osaliselt uuendatakse konkreetsetele majutusettevõtetele esitatavaid nõudeid.

Sõna „spaa“ kasutamine majutusettevõtte nimes

Praegu ei ole sõna „spaa“ kasutamine õiguslikult reguleeritud. See tähendab, et igal majutusettevõttel on põhimõtteliselt võimalus klientide ligimeelitamiseks kasutada oma nimes sõna „spaa“ sõltumata sellest, kas või milliseid spaateenuseid osutatakse. Eelnõu seletuskirjas leitakse põhjendatult,

et kuurort- ja taastusravi traditsioonide kaitsmiseks ning tarbijate ootuste tagamiseks tuleb kehtestada minimaalsed nõuded spaateenustele. Eelnõu kohaselt võib majutusettevõtte kasutada oma nimes sõna „spaa“, kui majutusettevõtte pakub vähemalt miinimumpaketti spaateenuseid: kahte massaažiteenust, kahte erinevat veehooldust või basseini kasutamise võimalust, saunateenust ning kahte iluteenust. Selline miinimumloetelu spaateenustest ei välista, et tulevikus võivad lisaks hotellidele ka teised majutusettevõtte liigid (nt puhkemajad, hostelid) kasutada oma nimes sõna „spaa“.

Ruumidele seatud nõuded muutuvad paindlikumaks

Eelnõuga soovitakse muuta paindlikumaks mitmeid nõudeid, mis on seatud majutusettevõtte ruumide ja sisustusega. Üheks olulisemaks on nõue, mis võimaldab külaliskorteritel, hostelil ja puhkemajal võtta kasutusele üksikuid (kuni 30% majutusruumidest) määruse nõuetest kõrvalekalduvate mõõtetega majutusruume. Samuti ei seota eelnõus enam külmkappe

ja kraanikausse ning puhke- ja söögiruumi suuruse nõuet voodikohtade arvuga.

Senisest põhjalikumalt soovitakse reguleerida haagissuvilate teenindamisega seotud nõudeid. Näiteks on täpsustatud, et puhkeküla ja -laagri pesemis- ja tualettruumide miinimumarv on seatud lisaks voodikohtade ja telkimisplatsidele ka haagissuvilaplastside arvuga. Samuti on lisatud nõue, et parkimiseks ettenähtud haagissuvilaplast peab olema tähistatud. Endiselt ei ole kehtestatud nõuet haagissuvilaplastile, kuid seletuskirjast leiab soovitusi, et see võiks olla vähemalt 60 m².

Rangemad tuleohutusnõuded

Eelnõuga soovitakse kehtestada täiendavad tuleohutusnõuded kodumajutusele ja külaliskorterile. Muudatuse eesmärgiks on tagada külaliskorteri ja kodumajutuse kasutajatele samaväärne ohutus nagu teistes majutusettevõtetes. Eelnõuga kehtestatakse nõue, mille kohaselt kuni kümne voodikohaga kodumajutuses ja külaliskorteris peab olema igas majutusruumis

Eelnõu ja seletuskirjaga saab põhjalikumalt tutvuda Kaubanduskoja kodulehel www.koda.ee.

suitsuandur (praegu piisab ühe anduri olemasolust kogu elamu peale) ning vähemalt 6 kg tulekustuti. Enama kui kümne voodikohaga kodumajutusele ja külaliskorterile laienevad kõik ehitise tuleohutusnõuded, mida kohaldatakse majutusettevõtetele.

Muudatuste rahaline mõju

Mitmed muudatused avaldavad majutusettevõtetele positiivset mõju. Näiteks hotellil, motellil ja külalistemajal on võimalus vähendada kulusid voodipesu vahetamisele, sest eelnõu kohaselt peab pesu vahetama senise kolme öö järel vähemalt üks kord nädalas. Hosteli, puhkemaja, külaliskorteri, kodumajutuse ning puhkeküla ja -laagri kulusid aitab piirata majutusruumide suurusele ning muudele ruumidele ja sisustusele kehtestatud nõuete paindlikum reguleerimine.

Samas kaasneb uuendustega ka mitmeid täiendavaid kulusid. Hotellis ja motellis võib ühekordse kulu kaasa tuua kaheinimesevoodite väljavahetamine, sest eelnõu kohaselt peab sellise voodi miinimumlaius senise 140 cm asemel olema 160 cm. Puhkekülas ja -laagris võivad tekkida täiendavad ühekordsed kulud seoses pesemis- ja tualettruumide kohandamisega, sest edaspidi tuleb arvestada ka haagissuvilaga liikuvate klientide vajadusi. Kodumajutuses ja külaliskorteris kaasnevad täiendavad kulud seoses tuleohutusnõuete täitmisega.

Määruse jõustumine kavandatakse 2012. aasta 1. juunile. Seega peaks majutusettevõtetele jääma piisavalt aega muutunud nõuetega kohanemiseks. Uued nõuded, mis eeldavad suuremat rahalist väljaminekut (näiteks rangemad tuleohutusnõuded), soovitakse jõustada veelgi hiljem. ■

VÄÄRTPABERITURU SEADUSE MUUTMINE

Väärtpaberituruseaduse muutmise on tingitud direktiivi (2012/73) ülevõtmisest Eesti õigusesse, mis muudab nn prospektidirektiivi (2003/71) ja väärtpaberiemitendi läbipaistvusdirektiivi (2004/109) ning peab jõustuma hiljemalt käesoleva aasta juuliks.

OLULINE:

- Vähendatakse (väike)emitentide ja vahendajate halduskoormust prospektide koostamisel ja täpsustatakse prospektide koostamise ja avalikustamise korda.
- Uued lihtsustatud nõuded muudavad turupõhise rahastamise vähemkulukaks ning vähendavad ka ettevõtjate halduskoormust.
- Täpsustatakse kutselise ehk professionaalse investori mõistet ja määratlust.

Ehkki suuri majanduslikke muutusi direktiivi ülevõtmine eelnõu koostajate arvates kaasa ei too (kuna Eestis kaaskatakse investorilt raha väärtpaberituruse kaudu vähe) loodetakse, et uued lihtsustatud nõuded muudavad turupõhise rahastamise vähemkulukaks ning vähendavad ka ettevõtjate halduskoormust. Loodetakse ka suurendada Eestis käibivate väärtpaberite ringluse tasuvust, atraktiivsust, läbipaistvust ja usaldusväärsust.

Nagu ka eelnõu seletuskirjas toodud, on peamisteks muudatusteks:

- Täpsustatakse kutselise ehk professionaalse investori mõistet ja määratlust, mis tähendab, et väike- ja keskmise suurusega ettevõtjad (st kuni 250 töötajat, bilanss kuni 43 miljonit eurot ning käive 50 miljonit eurot) ja füüsilised isikud ei paigutu edaspidi automaatselt kutselise investori mõiste alla. Investeeringuühing (või pank) on kohustatud hindama, kas kliendil on piisavalt kogemusi, teadmisi ise investeerimisotsuste tegemiseks ja nendega seotud riskide hindamiseks.



- Täpsustatakse väärtpaberite mitteavalike ehk suunatud pakkumiste tingimusi, mille kohaselt on edaspidi, mõnevõrra laiendatud kujul, võimalik teha suunatud pakkumisi. Muuhulgas suurendatakse suunatud pakkumiste künnist. Eelnõu kohaselt loetakse suunatud pakkumiseks väärtpaberite pakkumiseks kuni 150le isikule (siiani 99le), kes ei ole kutselised investorid või omandamist ühe pakkumise kohta iga investori poolt vähemalt 100 000 euro eest (hetkel 50 000 eurot) või nimi- või arvestusliku väärtusega vähemalt 100 000 eurot (hetkel 50 000 eurot).
- Teatavate väärtpaberiemissioonide puhul (väike- ja keskmise suurusega ettevõtjad, väiksed laenuandjad, eelisostuemissioonid ja riiklikud tagatiskeemid) kohaldatakse vähem ulatuslikke avalikustamismõtteid.
- Täiustatakse prospekti kokkuvõtte vormi ja sisu, sätestatakse eraldi investoritele prospekti kohta antava põhilise teabe

sisu, mis oleks kehtivast märksa laiem ning näha soovitakse:

- Emitendi ja võimaliku tagajaga seotud riskide ja peamiste tunnusoonte, sealhulgas varade, kohustuste ja finantsseisundi lühikirjeldust.
- Väärtpaberitesse tehtava investeeringuga seotud riski ja investeeringu põhiliste tunnusoonte, sealhulgas väärtpaberitega kaasnevat õiguste lühikirjeldust.
- Pakkumise üldtingimusi, sealhulgas eeldatavaid kulusid, mille tasumist emitent või pakkuja investorilt nõuab.
- Kauplemisele võtmise üksikasju ning pakkumise põhjuseid ja laekuva tulu kasutusotstarvet.
- Selgemini on esitatud erandid prospektide avalikustamise kohustusest juhul, kui äriühingud müüvad väärtpabereid finantsvahendajate kaudu (nn jaeturustusahel) ja töötajate osaluskeemide puhul. Erandit saab kohalda juhul, kui äriühingu peakorter või registreeritud asukoht on ELi liikmesriigis ning teave väärtpaberite arvu, omaduste ja pakkumise üksikasjade kohta on kättesaadav. Teatud juhtudel on taolise erandi tegemine võimalik ka kolmandate riikide äriühingute puhul.
- Tunnistatakse kehtetuks avalikustamisnõuded, mis praegu kattuvad ELi läbipaistvuse direktiivi nõuetega.
- Mittekapitaliväärtpaberite (võlakirjade) emitendid saavad määratleda oma päritoluliikmesriigi ehk täpsustatakse piiriüleste pakkumiste režiimi. Kui pakkumise lõplik tingimused ei sisaldu põhiprospektis ega lisa, tehakse mittekapitali-

väärtpaberite ja pandikirjade lõplikud tingimused investorile teatavaks ja esitatakse need nii päritoluriigi kui ka vastuvõtjariigi järelevalve asutusele võimalusel enne avaliku pakkumise algust või väärtpaberite kauplemisele vastuvõtmist.

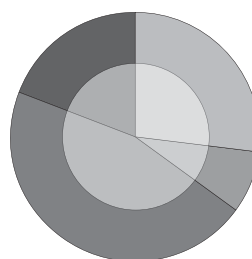
Lihtsustavad nõuded direktiivi rakendusmääruses

Hetkel veel eelnõuna on direktiivi rakendusmäärusesse täiendavalt sisse kirjutatud halduskoormuse vähendamine, st prospektis avaldatava info nõuded – edaspidi tuleb esitada vähem teavet varade ja põhiresursside kohta, samuti kehtestatakse erandid väikese ja keskmise suurusega ettevõtete aktsiatele, võlaväärtpaberitele, tuletisinstrumentidele ja hoidmistunnistustele. Lihtsustatud nõuded peaksid hakkama kehtima madala turukapitalisatsiooniga äriühingute puhul, so ettevõtted, kelle viimase kolme aasta turukapitalisatsioon on alla 100 miljoni euro. ■

Eelnõu ja seletuskiri on kättesaadavad meie kodulehel www.koda.ee. Oodatud on ettepanekud ja kommentaarid eelnõu osas e-posti aadressile koidu@koda.ee.

KOJA GALLUPID — TEIE ARVAMUSEST SÕLTUB PALJU!

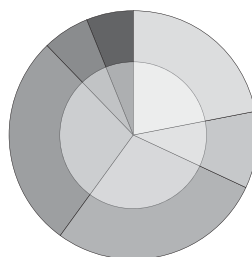
Kas peate ettevõtetes kollektiivlepingute sõlmimist oluliseks?



- Jah, pean oluliseks – 27%
- Jah, pean oluliseks, aga lepingute sõlmimine on liiga keeruline – 8%
- Ei pea oluliseks – 46%
- Ei oska öelda – 19%

(Vastajaid 26)

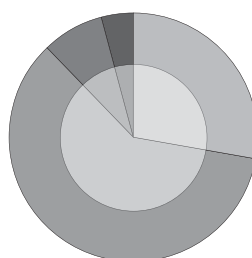
Millist uuest aastast jõustuvat seadusemuudatust peate kõige olulisemaks?



- Tasemekoolituse vabastamist erisoodustumaksust – 22%
- Lähetusega seotud majutuskulude vabastamist erisoodustumaksust – 10%
- Müügi maksu kaotamist – 28%
- Töötasu alammäära tõstmist – 28%
- Käibemaksutagastusega müügi piirmäära alandamist – 6%
- Mõnda teist muudatust – 0%
- Ei ole teadlik muudatustest – 6%

(Vastajaid 18)

Kas peate oluliseks kutsetunnistuse olemasolu oma töötajate puhul?



- Ei pea – 28%
- Jah, pean küll – 60%
- Ei oska öelda – 8%
- Kahjuks pole teadlik sellisest dokumendist – 4%

(Vastajaid 25)

MIDA TÄHENDAB MÕJUVÕIMUGA KAUPLEMINE?



MART KÄGU
Politiikakujundamise
ja õigussakonna jurist

Seoses õiguskaitseorganite tegevusega on viimasel ajal meedias üsna suurt kõlapinda tekitanud mõjuvõimuga kauplemise temaatika. Kõige selle juures pole aga väga palju räägitud, mida see kuriteokoosseis endast täpselt kujutab ja kes selle teo eest üldse vastutada üldse saab. Kuivõrd Kaubanduskoja liikmed on korduvalt pöördunud antud teemal küsimustega Kaubanduskoja poole, siis selgitamegi alljärgnevalt, milliste isikute ja tegude olemasolu eeldab selle teo toimepanemine ja kes selle eest vastutab.

OLULINE:

- Vastutusele saab antud kuriteokoosseisu järgi võtta üksnes mõjutaja ehk mõjuvõimuga kaupleja.
- Teo toimepanemise seisukohast pole tähtsust, kas ametiisik pani reaalselt toime vara või soodustuse andja huvidele vastava ametialase teo või mitte.
- Mõjuvõimuga kauplemist tuleb eristada õiguspärasest lobitööst

Karistusseadustik § 298.1 lg 1 sätestab mõjuvõimuga kauplemise kuriteokoosseisu: „Vara või muu soodustuse lubamisega nõustumise või vastuvõtmise eest vastutasuna selle eest, et isik kasutab ebaseaduslikult oma tege-likku või eeldatavat mõju eesmärgiga saavutada avaliku hal- duse ülesandeid täitvalt ametiisi- kult tema ametiseisundit kasu- tades teo toimepanemine või toimepanemata jätmine vara või muu soodustuse andja või kol- manda isiku huvides.“

Seega on sisuliselt tegemist olukor- raga, kus ametiisikut mõjutatakse mingit tegu toime panema (või vas- tupidi hoiduma mingi teo toimepa- nemisest) kolmanda isiku huvides ning mõjutaja võtab sellise mõju- tamise eest kolmandalt isikult tasu.

Eeltoodust ilmneb, et kõnealune tegu eeldab kolme isiku olemas- olu – vara või soodustuse andjat (isik, kes soovib ametiisikult mingit tema ametiseisundiga seotud soori- tust), mõjutajat ehk vahendajat

(suudab ametiisikut vajalikus suu- nas mõjutada) ning ametiisikut. Vastutusele saab antud kuriteo- koosseisu järgi võtta üksnes mõju- taja ehk mõjuvõimuga kaupleja.

Oluline on mainida, et teo toime- panemise seisukohast pole täht- sust, kas ametiisik pani reaalselt toime vara või soodustuse andja huvidele vastava ametialase teo või mitte. Ühtlasi pole vahet, kas ametiisikut soovitakse mõjutada õiguspärasest või õigusvastast tegu toime panema. Peamine on see, et taotletav tegu oleks seotud ameti- isiku ametialase tegevusega. Muuhulgas pole välistatud see, et mõjutatav ametiisik pole üldse teadlik või ei saa aru tema suhtes toimuvast mõjutamisest. (Kari- tusseadustiku kommenteeritud välj Sootak, J, Pikamäe, P, 2011, § 298.1).

Mida tuleb mõista vara või muu soodustuse all?

Varana tuleb käsitleda nii asju (kehalised esemed, raha jms) kui

ka varalisi õigusi (lennukipiletid, turismireis jms). Muu soodus- tusena on vaadeldavad sellised nähtused, mis vara mõiste alla ei mahu, aga on siiski rahaliselt hin- natavad (nt tavapärasest madala- mate hindade kohaldamine). Teo toimepanemise seisukohast pole oluline üleantava vara või muu soodustuse väärtus, kas see on omandatud seaduslikul või eba- seaduslikul viisil, kas see on üle- andja oma või mitte. Vara ja muu soodustuse alla ei kuulu mittevaa- ralisel väärtusel ja pisiteenuste osutamise (nt soovitusel kirjuta- mine). (Karistusseadustiku kom- menteeritud välj Sootak, J, Pika- mäe, P, 2011, § 293).

Oluline on rõhutada, et mõjuvõi- muga kauplemist tuleb eristada õiguspärasest lobitööst. Lobitöö all tuleb mõista eelkõige tegevust, mille eesmärgiks on otsustajate mitteametlik tutvustamine teatud huvirühma tegevuse ja taotlustega. (Karistusseadustiku kommentee- ritud välj Sootak, J, Pikamäe, P, 2011, § 298.1). ■

KAS EUROOPA ÜHINE MÜÜGIÕIGUS OLEKS TEGELIKULT ABIKS?



REET TEDER

Kaubanduskoja esindaja Euroopa Majandus- ja Sotsiaalkomitees

Euroopa Komisjon on veendunud, et ELi siseturg vajab arendamist ja piiriülene kauplemine ergutamist. Praegu on üheks takistuseks erinevused liikmesriikide õiguses. Nendest tulenevate takistuste tõttu võivad kauplejad, eelkõige väikesed ja keskmise suurusega ettevõtjad loobuda piiriüleste müügilepingute sõlmimisest või oma tegevuse laiendamisest teise liikmesriigi turule. Tarbijatele ei ole aga kättesaadavad teiste liikmesriikide kauplejate pakutavad tooted. See aga tähendab väiksemat konkurentsi. Praegu ekspordib ainult üks kümnest kauba müügiga tegelevast kauplejast oma kaupa teistesse liikmesriikidesse ja enamik neist ekspordib ainult mõnda üksikusse liikmesriiki.

OLULINE:

- Euroopa ühise müügiõiguse normistiku reguleerimisala peaks EK nägemust mööda hõlmama kõiki piiriüleseid ettevõtja ja tarbija vahelisi tehinguid ning piiriüleseid kauplejatevahelisi lepinguid, kui vähemalt üks pooltest on väikese või keskmise suurusega ettevõtja.

Uuringud (Eurobarometer) näitavad, et muude piiriülese kaubanduse takistuste seast, nagu maksueeskirjad, haldusnõuded, kauba kättetoimetamisega seotud raskused, keelelised ja kultuurierinevused, nimetasid kauplejad ühe peamise takistusena lepinguõigusega seotud takistusi. Leping on aga majandustehingute tegemiseks vältimatult vajalik õiguslik vahend. On ka selge, et piiriüleste lepingute sõlmimine on kulukam kui riigisisest. Kauplejatel tuleb siis määrata kindlaks kohaldatav õigus või pidada selles küsimuses läbirääkimisi, selgitada välja kohaldatavad välisriigi õigusnormid, saada õigusabi, et tutvuda välisriigi õigusest tulenevate nõuetega ning sellele lisanduvad veel tõlkekulud jne. Vastavalt Euroopa Parlamendi ja nõukogu 17. juuni 2008. aasta määruse (EÜ) nr 593/2008 (lepinguliste võlasuhete suhtes kohaldatava õiguse kohta) artiklile 6 peab kaupleja, kelle tegevus on suunatud mõne muu liikmesriigi tarbijatele, kohaldama tarbija peamise elukoha liikmesriigi tarbijakaitse sätteid,

millega tagatakse parem kaitse, ega või nendest vastavalt kõnealuse liikmesriigi õigusele kokkuleppe alusel kõrvale kalduda isegi juhul, kui pooled on otsustanud kohaldada mõnda muud õigust. Kauplejad, kes müüvad otse teise liikmesriigi tarbijale, peavad seetõttu välja selgitama, kas teise liikmesriigi tarbijaõigus pakub paremat kaitset, ja tagama, et nende leping on selle nõuetega kooskõlas.

E-kaubanduses kaasnevad lisakulud veebisaidi kohandamise tõttu, mis peab kajastama muude riikide tarbijalepinguid käsitlevate õigusaktide kohaldamise kohustuslike nõudeid. Niisiis on EK jõudnud järeldusele, et lepinguõigusega seotud tehingukuludel, mille osakaal on küllalt suur, ja õiguslikel takistustel, mis tulenevad erinevustest liikmesriikide kohustuslike tarbijakaitse normide vahel, on otsene mõju siseturu toimimisele ettevõtja ja tarbija vaheliste tehingute puhul.

Kõikide nende probleemide ületamiseks on EK pakkunud välja ka

lahenduse, milleks on määrusega kehtestatavad ühtsed lepinguõiguse normid, mille sisu on kõikides liikmesriikides sama ja mida tõlgendatakse ühtmoodi – Euroopa ühise müügiõiguse normistik. Sellega luuakse iga liikmesriigi siseriikliku õiguse raames, selle kõrvale, teine lepinguõiguse režiim selle reguleerimisalasse kuuluvate lepingute jaoks. Nimetatud teine lepinguõiguse režiim peaks olema kõikjal ELis ühesugune ja kehtima kõrvuti juba olemasoleva siseriikliku lepinguõigusega. Euroopa ühise müügiõiguse norme tuleks piiriülese lepingu puhul kohaldada vabatahtlikult, lepingupoolte selgelt väljendatud kokkuleppel.

Euroopa ühise müügiõiguse normistiku reguleerimisala peaks EK nägemust mööda hõlmama kõiki piiriüleseid ettevõtja ja tarbija vahelisi tehinguid ning piiriüleseid kauplejatevahelisi lepinguid, kui vähemalt üks pooltest on väikese või keskmise suurusega ettevõtja. Ühise müügiõiguse normistik kohalduks siis tehingute tegemisel kauba müügiks, digitaalse infosisu

üleandmiseks ja seotud teenuste osutamiseks, kui lepingupooled selles kokku lepivad. Oluline on lepingupoolte selge kokkulepe. Kõnealuse kokkuleppe suhtes tuleks määruse kohaselt ettevõtja ja tarbija vahelise tehingu korral kohaldada rangeid nõudeid. Kuna praktikas teeb ettepaneku Euroopa ühise müügiõiguse kohaldamiseks enamasti kaupleja, peab tarbija olema täiesti teadlik asjaolust, et lepatakse kokku kehtivatest siseriiklikest õigusnormidest erinevate normide kohaldamises. Tarbija nõusolek Euroopa ühise müügiõiguse normistiku kohaldamiseks peaks seetõttu olema lubatav ainult sõnaselge avalduse vormis, mille ta teeb eraldi avaldusest, millega ta väljendab nõusolekut leping sõlmida. Euroopa ühise müügiõiguse normistiku kohaldamist ei tohiks olla võimalik pakkuda sõlmitava lepingu tingimusena, eelkõige osana kaupleja tüüptingimustest.

Praegu on Euroopa ühise müügiõiguse normistik ja seda kehtestav määruse ettepanek EK poolt välja töötatud. Euroopa Parlament otsustab selle üle märtsi lõpul. Oma arvamust on hetkel kujundamas ka Euroopa Majandus- ja Sotsiaalkomitee (EMSK). Varasemalt on EMSK toetanud põhimõtet rakendada seda normistikku vaid kauplejate omavaheliste tehingute puhul (B2B) (*Business to Business* korral). Artikli autori hinnangul võiks Euroopa ühise müügiõiguse normistik aidata või olla kasulik VKEdele siis, kui sellele lisanduksid ka erinevad lepinguvormid (kõikides keeltes), mida ettevõtjad saaksid hõlpsalt kasutada. Huvilistel on võimalik tutvuda nii Euroopa ühise müügiõiguse normistiku teksti kui seda kehtestava määrusega Kaubanduskoja kodulehel Majanduspoliitika – Euroopa Majandus- ja Sotsiaalkomitee – Euroopa Komisjoni eelnõud all. ■

EUROOPA UUDISED

EUROOPA LIIDU UUE TEGEVUSKAVA KOHASALT KAHEKORDISTUB 2015. AASTAKS E-KAUBANDUSE MAHT EUROOPAS

E-kaubanduse ja internetiteenuste arengul on tohtu potentsiaal ning see on kasulik nii majanduslikult, sotsiaalselt kui ka ühiskondlikult.

Iga kaotatud nn tavapärase töökohta asemele luuakse internetisektoris 2,6 uut töökohta ja pakutakse paremaid valikuvõimalusi tarbijatele maapiirkondades ja ääremaadel. Tarbijad saavad madalamatest internetihindadest ja paremast toote- ja teenusevalikust hinnanguliselt kasu 11,7 miljardit eurot, mis võrdub 0,12%ga Euroopa SKPst. Kui e-kaubandus moodustaks jaekaubandusest 15% ja kõrvaldataks tõkkes siseturul, küüniks tarbijate saadav kasu 204 miljardi euronit (1,7% Euroopa SKPst).

Euroopa Komisjon (EK) leiab, et praegu takistavad mitmed probleemid tarbijate ja ettevõtjate investeringuid veebiteenustesse: kehtestatud eeskirju sageli eiratakse või on need ebaselged, pakkumised ei ole piisavalt läbi paistvad ja neid on keeruline võrrelda, makse- ja tarneviisid on sageli kallid ja ebasobivad.

Sel põhjusel võttis EK täna vastu teatise, milles esitatakse 16 konkreetset meedet, mille abil kahekordistada 2015. aastaks e-kaubanduse osakaalu jaekaubandu-

ses (praegu 3,4%) ja internetisektori osakaalu Euroopa Liidu SKPs (praegu alla 3%).

Tegevuskavaga soovitakse lihtsustada piiriülest juurdepääsu toodetele ja Internetis olevale infosisule, lahendada maksimise ja tarnimise ning tarbijakaitse ja teavitamisega seotud probleemid ning lihtsustada vaidluste lahendamist ja ebaseadusliku infosisu kõrvaldamist, aidates samas arendada turvalisemat Interneti ning järgida põhiõigusi ja -vabadusi. Eesmärk on luua ühtse ja dünaamilise e-turu jaoks soodne keskkond, lahendada seda takistavad probleemid, toetada investeringuid traadita sidesse ja uue põlvkonna püsiühendustesse ning võimaldada arendada pilv-andmetöötlust.

Siseturuvaldkonna volinik Michel Barnier, digitaalstrateegia valdkonna volinik Neelie Kroes ja tarbijapoliitika eest vastutav volinik John Dalli rõhutasid järgmist: „Võttes arvesse Euroopa rasket olukorda, tuleb ära kasutada kõik tegevusvaldkonnad ja töökohtade loomise võimalused. Täna esitatava tegevuskavaga luuakse uusi võimalusi nii kodanikele kui ka ettevõtjatele ning tänu sellele kasvab Euroopa majandus ja suureneb tööhõive. Tegevuskava eesmärk on kõrvaldada takistused, mis seni on pidurdanud Euroopa internetimajandust.”

Kava kohaselt võivad internetikaubandus ja -teenused mõnes liikmesriigis anda 2015. aastaks üle 20% majanduskasvust ja töökohtade arvu suurenemisest (nt Prantsusmaa, Saksamaa, Ühendkuningriik ja Rootsi).

Lisateave:

- http://ec.europa.eu/internal_market/e-commerce/index_fr.htm
- http://ec.europa.eu/information_society/digital-agenda/index_en.htm
- http://ec.europa.eu/consumers/consumer_research/market_studies/e_commerce_study_en.htm

EUROOPAS ASUTI KÕRVALDATAMA KAARDI-, VEEBI- JA MOBIILI-MAKSETEGA SEOTUD TAKISTUSI

Euroopa Komisjon soovib luua turvalise, läbipaistva ning kogu ELi hõlmava maksekeskkonna, mis aitaks luua tõhusamaid ja turvalisemaid maksevõimalusi. Täna vastu võetud rohelise raamatuga seotud konsultatsiooni käigus analüüsitakse asjaolusid, mis takistavad selliste maksetehnoloogiate võimaluste kasutamist.

Rohelises raamatus hinnatakse kaardi-, interneti- ja mobiilimaksete praegust olukorda Euroopas ning selle eesmärk on käivitada sidusrühmadega laiaulatuslik konsultatsioon, et kinnitada või täiendada komisjoni analüüsi.

Siseturu ja teenuste volinik Michel Barnier: „Euroopal on võimalus suunata, mida „maksetegemine“ tulevikus võiks tähendada. Turu praeguse killustatuse juures ei ole aga võimalik esirinnas püsida. Turvalised, tõhusad,

konkurentsivõimelised ja innovaatilised e-maksud on olulised tarbijatele, jaekauplustele ja äriühingutele, et saada täit kasu ühtsest turust ning suunata e-kaubanduse kasvu. Käivitav konsultatsioon vastab täielikult komisjoni ülesandele keskenduda majanduskasvule ja töökohtade loomisele ning jaemaksete valdkonnas juba tehtud edusammude suurendamisele.

Asepresident Joaquín Almunia lisas: „Ebatõhusad maksesüsteemid Euroopa Liidus suurendavad liigselt tehingukulusid, vähendavad Euroopa majanduse konkurentsivõimet maailmas ja piiravad majanduskasvu võimalusi. Euroopa tarbijad, kaupmehed ja äriühingud väärivad 21. sa-

Euroopal on võimalus suunata, mida „maks tegemine“ tulevikus võiks tähendada. Turu praeguse killustatuse juures ei ole aga võimalik esirinnas püsida.

jandile omaseid makseteenuseid, mis on läbipaistvad, tagavad lisandväärtuse ja mille puhul kasutatakse parimal moel ära meie tehnoloogialahendusi.”

Täpsemalt käsitletakse rohelises raamatus olemasolevate ja uute teenusepakujate pääsu ja sisenemist turule, maksete turvalisust ja andmekaitset, makseteenuste läbipaistvat ja tõhusat hinnapoliitikat, tehnilist standardimist ning teenusepakujate koostalitlusvõimega seotud küsimusi.

Vastuseid rohelisele raamatule oodatakse kuni 11. aprillini 2012.

Lisateave:
http://ec.europa.eu/internal_market/payments/cim/index_en.htm

EUROOPA KOMISJON ESITAS ETTEPANEKU ÜHE-AKNA-SÜSTEEMI LOOMISE KOHTA KÄIBEMAKSUKOHUSTUSE PIIRIÜLESEKS TÄITMISEKS

Euroopa Komisjon esitas ettepaneku e-teenuseid puudutava ühe-akna-süsteemi kohta, mis plaanitakse kasutusele võtta alates 1. jaanuarist 2015.

Ühe-akna-süsteem võimaldab ettevõtetel deklareerida ja maksta käibemaksu selles liikmesriigis, kus ta on asutatud, aga mitte seal, kus on tema kliendid. Praegu üksnes ELi-väliste e-teenuste pakujatele kehtivat ühe-akna-süsteemi laiendatakse ELi ettevõtetele ning ringhäälingu- ja telekommunikatsiooniteenustele. Tulevikus on kavas süsteemi laiendada ka muudele tegevusaladele, sealhulgas kaupade tarnimisele.

Ettepanek, mille komisjon vastu võttis, on esimene etapp ulatuslikus tööprogrammis, mille eesmärgiks on uue süsteemi õigeaegne ja edukas rakendamine. Komisjon kutsub liikmesriike üles nende meetmete suhtes 2012. aastal kokku leppima.

Maksunduse ja tolliliidu, auditi ja pettusevastase võitluse volinik Algirdas Šemeta: „ELi praeguse käibemaksusüsteemi keerukus takistab äritegevust ühisturul.

Ühe-akna-süsteem lihtsustab oluliselt Euroopa ettevõtete piiriülest laienemist. See omakorda aitab kaasa majanduskasvule ja loob uusi töökohti.”

Hiljuti vastu võetud teatise käibemaksu tuleviku kohta rõhutati, et üks tähtsamaid eesmärke on ühe-akna-süsteemi täielik väljarendamine, mis komisjoni hinnangul peaks vähendama halduskoormust. Tulevikus püüab komisjon ühe-akna-süsteemi järk-järgult laiendada ka muudele kaupadele ja teenustele.

Ettepanekus käsitletakse selliseid aspekte nagu süsteemi ulatus, aruandluskohustused, käibemaksutagastus, valuuta, maksed, dokumendid jne, mis kõik vajavad ühiseid eeskirju.

Ühe-akna-süsteemi rakendamine 1. jaanuarist 2015 ELi telekommunikatsiooni-, ringhäälingu- ja e-teenuste pakujate suhtes on suur samm edasi ELi käibemaksukohustuse eeskirjade lihtsustamisel.

Määruse terviktekst:

- http://ec.europa.eu/taxation_customs/taxation/vat/key_documents/legislation_proposed/index_en.htm

Maksunduse ja tolliliidu, auditi ja pettusevastase võitluse voliniku Algirdas Šemeta koduleht:

- http://ec.europa.eu/commission_2010-2014/semeta/index_en.htm



(Allikas: Euroopa Komisjoni esindus Eestis)

Nii oleme korraldanud seminare ettevõtlustoetuste kohta, riiklikust tugisüsteemist, eksporditemaalisi seminare, sihtturu-seminare traditsiooniliste ekspordi sihtriikide kohta, välisviisiite ning väliskaubandusalaseid seminare, aga ka raamatupidamise ja finantsjuhtimise alaseid seminare. Samas oleme algatanud uudeid tegevusi – näiteks Talendid Kojul programmi, ning pöörame rohkem tähelepanu avastamata turgudele, mis on laiemale osale Eesti ettevõtjatest veel suhteliselt tundmatud, kuid väga suure potentsiaaliga.

Informatsioon sihtturgude kohta

Kaubanduskoja andmebaasis on palju kasulikku informatsiooni erinevate turgude kohta. Oma äridelegatsioonide käigus kogutud teabe hoiame alles, et seda vastavatest sihtriikidest huvitatud ettevõtjatele edastada. Juhul kui teid huvitavad konkreetset kontaktid, info ettevõtluskeskkonna (nagu maksud, vajalikud dokumendid jne) kohta, võite julgelt pöörduda teenuste osakonna töötajate poole. Sihtriikidest, mille kohta meil informatsiooni on, võiks eraldi ära märkida lähiturud Soome, Rootsi, Taani, Norra, Läti, Leedu, Venemaa, Ukraina, aga ka teised Euroopa turud. Samuti oleme kogunud rohkem infot ka Eesti ettevõtja jaoks vähemtuntud turgude kohta nagu Prantsusmaa, Itaalia, Hispaania, Hiina, Brasiilia, Vahemere ääres asuvad ning Araabia riigid. Oma kontakte oleme arendanud teiste riikide majandusesindustri, kaubanduskodade, ettevõtluskeskuste, konsultatsioonifirmade, Eesti esinduste ning aukonsulite kaudu. Näiteks koostöös Prantsusmaal, Lyonis asuva aukonsuliga oleme loonud interneti veebilehe, millel Eesti ja Prantsuse ettevõtjad saavad omavahel kontakte luua ja informat-

KUIDAS SAAB KAUBANDUSKODA LIIKMELE 2012. AASTAL KASULIK OLLA?

Oleme ühelt poolt püüdnud oma tegevusi korraldada nii, et Kaubanduskoda pakuks ettevõtjale teenuseid, mis aitavad viia ellu igapäevaseid vajalikke äritegevusi, teisalt oleme oüüdnud olla teerajajaks teatud niššides, mis loovad ettevõtjatele uusi võimalusi.

siooni vahetada. Informatsiooni sihtturgude kohta saab ka meie poolt korraldatavatel sihtturuseminaridel ja regulaarsetel kohtumistel Eesti suursaadikutega.

Enterprise Europe Networki partnerotsingu ja kontaktteenused

Enterprise Europe Networki Eesti konsortsiumi partnerina pakume oma liikmetele mitmeid erinevaid teenuseid seoses rahvusvahelistumisega. Aitame Eesti ettevõtetal leida välisriikidest partnerite kontakte, pakume Euroopa Liidu alast konsultatsiooni – nii toetusprogrammide kui regulatsioonide kohta. Vastav informatsioon on adekvaatne, sest see on saadud otse. Samuti aitame edastada teie tagasisidet ja kaebusi Euroopa Komisjonile, kui teid on diskrimineeritud mõne Euroopa Liidu liikmesriigi hangetel osalemisel või muus osas vastava riigi turul kaupade või teenuste müümisel.

Valdkondlikud tegevused

2012. aasta kevadhooajal korraldame koostöös Ettevõtluse Arendamise Sihtasutusega koolitusi välismessidel osalemise, turu-uuringute läbiviimise ning müügivõrgu arendamise oskuste parendamiseks. 2011. aastal algatasime keskkonnatemaatilised tegevused ja teenused. Oleme ettevõtetele pakunud keskkonnakonsultatsioone soodushinnaga ning jaganud vastavasisulist informatsiooni, viinud neid temaatilistele messidele. Sarnaseid tegevusi jätkame ka 2012. aastal. Aitame ettevõtjatel luua kontakte disaineritega. Oleme heas koostöösuhetes Eesti Disainikeskusega ja saame pakkuda atraktiivseid koolitusi, kuidas disaini kasutades oma konkurentsivõimet tõsta. 2012. aastal on tulemas mitu riigihangete teemalist seminari, kus koos vastava valdkonna ekspertidega jagame häid näpunäiteid hankepakkumiste kvaliteedi tõstmiseks. Kaubanduskoja teenuse-

portfelli hulgas on ka riigihangete monitooringu teenus. Selle abil on ettevõtjatel lihtsam saada ülevaadet nende valdkonnas avaldatud riigihangete kohta kogu Euroopas. Ühtlasi edastavad oma hangete kohta meile informatsiooni ÜRO, NATO ja Euroopa Kaitseagentuur.

Äridelegatsioonid ja välisfirmade kontaktpäevad

Kaubanduskoda organiseerib pidevalt ärivisiite uute turgudega tutvumiseks või olemasolevate ärisidemete arendamiseks. Tihti viiakse ärivisiidid läbi koostöös Välisministeeriumi ja Ettevõtluse Arendamise Sihtasutusega, mis annab visiidile vajaliku ametliku joone ning seeläbi on äriasju tihti peale lihtsam ajada. 2012. aastal oleme algatanud uut tüüpi tegevused, kus organiseerime visiite koostöös Eesti naaberriikidega. Nii on jaanuaris toimumas Eesti välisministri ja Soome välisministri ühine visiit Indoneesiasse, kus on



PETER GORNISCHEFF
Teenuste direktor

kaasas mõlema riigi äridelegatsioonid, märtsis planeerime korraldada ühisvisiiti Rootsi ja Soome kolleegidega Hiina Jiangsu provintsi (Shanghai, Nanjing, Wuxi). Lisainfot meie visiitide kohta leiab Koja kodulehel asuvast kalendrist.

Messide külastused

2012. aastal planeerime ettevõtjate ühiskülastusi Stockholmi messidele ning Soome suurimale allhankemessile Tampere Alihankinta, kuhu Koda on igal aastal ühisstendi organiseerinud. Meie koduleheküljel on palju pakkumisi ka muudel messidel osalemiseks, mille osas Koja liikmed saavad tihti peale soodustust.

Väliskaubandusalane konsultatsioon ja teenused

Oleme pidevalt edastanud olulist informatsiooni väliskaubandusega seondult ning ühtlasi oleme korraldanud erinevaid valdkondlikke seminare. Oleme olnud pidevas kontaktis Välisministeeriumi, Maksu- ja Tolliameti, Euroopa Komisjoni, Rahvusvahelise Kaubanduskoja ning Euroopa Kaubanduskodade Assotsiatsiooniga andmaks informatsiooni väliskaubandusega seotud teemadel ning edastame nendelt saadud olulist teavet ettevõtjatele. Väljastame päritolusertifikaate ja ATA Carnet kaubamärke. ■



VASTUTUSTUNDLIKUD JA KARTMATUD

PIONEERID

Mõnikord ma kardan teha neid asju, mis on minu jaoks uued ja võõrad, mida pole enne teinud või mille peale pole varem mõelnudki. Päris ausalt. Tundmatu tekitab minus aeg-ajalt ikka kahtlusi ja kartusi. Ja kui ma siis lõpuks oma kartmisest võitu saan ja ära teen - vot siis tunnen, kuidas olen taas ühe sammu võrra julgem ning minu mugavustsoon ja maailmanägemine on avardunud.



MARKO SILLER
Vastutustundliku
Ettevõtluse Foorum

VEEBIKOOLITUS:

VASTUTUSTUNDLIKU
ETTEVÕTLUSE ALUSED

Vastutustundliku Ettevõtluse Foorum on avanud tasuta kuulamise põhise veebikursuse www.csr.ee/koolitus lehel:

- Mis on vastutustundlik ettevõtlus?
- Mis põhjustel on see ettevõtetele kasulik?
- Millist kasu saab sellest ühiskond?
- Millised on ettevõtete levinumad vead rakendamisel?
- Millistest valdkondadest koosneb?
- Kuidas alustada rakendamist?

Koolituse läbimiseks tuleb www.csr.ee lehel registreerida.

Sarnase olukorraga puutun ma kokku ka oma igapäevatoos vastutustundliku ettevõtluse teemaga tegeledes. Kohtun tihti juhtide ja ettevõtjatega, kelle jaoks oma ettevõtte vastutustundliku tegutsemise peale eraldi mõtlemine näib ajaraiskamisena.

Mina arvan, et nii mõnigi neist kardab – kardab, enda jaoks uut ja võõrast asja. Milleks? Vastutustundlik ettevõtlus ei ole raketi-teadus. Oma vastutustundlikkuse läbimõtlemine on iga ettevõtte jaoks jõukohane. Paljude jaoks ongi see talupojalikust mõtlemisest tulenev väga loomulik lähenemine oma ettevõtte juhtimisele.

Vastutustundlik ettevõtte majandamine on ilmselt sama vana nähtus kui ettevõtlus ise. Samas strateegiline lähenemine sellele on uus, eriti veel Eestis.

Suur osa Eesti firmadest on vastutustundlikud, olen selles kindel. Milles see enamasti seisneb? Makstakse maksud ja palgad ausalt, jäädakse kõiges seaduse piiresse, luuakse puhas ja turvaline töökeskkond, kustutatakse

ruumist lahkudes tuled ning printitakse kahele poole. Võib-olla midagi veel, ent suures plaanis on see kogu arsenal.

Sõbrad, kas see kõik pole mitte elementaarne? Sellised asjad peaksid olema normiks saanud ega vääri eraldi tähelepanu.

Vastutustundliku ettevõtluse all läheme sammu kaugemale ning peame silmas neid tegevusi, mida ettevõtte teeb vabatahtlikult. Paradoks on selles, et heade asjade elluviimiseks vabast tahtest tehtav ei too kaasa kulusid pikas perspektiivis. Eks vastutustundliku ettevõtluse põhimõtete rakendamine ongi kaugemale mõtleivate ettevõtete jaoks.

Iga suurusega ettevõtte saab enda jaoks panna paika terve portsu vastutustundlike tegevusi, mis hästi läbi mõeldes ja targalt korraldades ettevõtte arengule kaasa aitavad. Võtmesõnadeks on järjepidevus ja vastutustundlike tegevuste sidumine oma tegevusalaga. Enamus ettevõtetest ei mõtle strateegiliselt, kuidas korraldada oma vastutustundlik tegutsemine selliselt, et sellest niisama vehkimise

ja mõne väikese mõjuga kena harjumuse kõrval oleks ettevõttele endale kõige enam kasu.

Usun, et strateegilist lähenemist asjale pidurdabki seesama kartmine, mis omakorda tuleb teadmatusest. Juhtidel ja ettevõtjatel puudub tihti info, kust üldse alustada ja kuidas ettevõtte vastutust puudutavad põhimõtted ellu rakendada.

Nende jaoks, kellele teema päris uus, oleme Vastutustundliku Ettevõtluse Foorumiga kokku pannud ühe tasuta veebipõhise koolituse. See kuulamisest põhinev paaritunnine kursus annab aimu põhjustest vastutustundliku ettevõtluse teemaga tegelemiseks ning pakub hulga küsimusi, millele mõtlemine aitab suuna õigeks seada.

Teadlik ja läbimõeldud lähenemine vastutustundlikule ettevõtlusele on (lähi)tulevikus oluline. Üha enam ettevõtteid on võtnud teemaga strateegiliselt tegelemise prioriteetide hulka. Täna on nad Eestis veel pigem pioneerid ja teerajajad, kes ühel päeval, massi järgnedes, teist sammu või paar ees astuvad. ■

VALGEVENES UURIMIST JÄTKUB

Eelmise aasta 5.-8. detsembrini sai teoks järjekordne uurimisretk Valgevenes.



KRISTY TÄATAR
Teenuste osakonna
projektijuht

Seekordsel lühiekspeditsioonil osalesid: Urmas Malmel (Air-wave OÜ), Kalev Pikaru (AR-House OÜ), Roman Iospa (BaltFer Co OÜ), Raino Erlich (Ecometal AS), Algerd Andruskevitsus (ELME Metall OÜ), Piret Miller (Olerex AS), Andres Linnas (Olerex AS), Andrei Birov (Sillamäe Sadam), Julia Jäämees (Reaalsüsteemide AS), Ramon Rask (Advokaadibüroo Varul AS) ja Robert Juodka (Advokaadibüroo Varul AS).

Äriviisiidi kolme päeva jooksul said osalejad üsna põhjaliku ülevaate Valgevene praegusest olukorrast ja võimalustest. Äriseminaril esi-

nejad tutvustasid eestlastele vabatsooni soodustusi ning Valgevene ja Minski investeringute potentsiaali, lisaks käsitleti äritegemise juriidilisi aspekte.

Kohtumisel lauaülem Ott Laidoga, kes alles hiljuti alustas Eesti saatkonnas Minskis, julgustati ettevõtjaid tihedamini saatkonda sisse astuma, oma tegemistest rääkima ja saatkonna töötajatega informatsiooni saamiseks ühendust võtma.

Eestist saabunud äridelegatsioonil oli ka meeldiv võimalus koh-

tuda Eesti Valgevene äriklubi liikmetega, et uurida juba riigis tegevvatelt kaasmaalastelt, kuidas Valgevenes asjad tegelikult käivad.

Külastused Valgevene Kõrgtehnoloogiaparki (KTP), vanametallitöötlemisettevõttesse Belvtormet ja Valgevene Kaubabörsile andsid veelgi detailsema pildi sellest, kuidas ettevõtted tegutsevad ja kuhu suunas liiguvad. Maksu-, stardi- ja jne soodustusi pakkuv Valgevene Kõrgtehnoloogiapark loodi 2005. aastal, et soodustada arvutiprogrammide tootmist ja eksportimist Valgevenes.

Kohtumisel lauaülem Ott Laidoga, kes alles hiljuti alustas Eesti saatkonnas Minskis, julgustati ettevõtjaid tihedamini saatkonda sisse astuma, oma tegemistest rääkima ja saatkonna töötajatega informatsiooni saamiseks ühendust võtma.



KTP residentfirmad saavad soodustusi tulumaksult, kinnisvaramaksult, käibemaksult jne. Park on „virtuaalne“, maksusoodustused jne laienevad residentidele, kes ei pea tingimata tegutsema pargi territooriumil. Töötab „inkubaator“, kus turulesisenejad saavad õiguslikku, raamatupidamislikku Valgevene-spetsiifilist stardiabi. Praeguseks on KTPs sadakond residentettevõtet, sh ka 100% väliskapitalil põhinevaid ettevõtteid.

Valgevene Kaubabörs on riiklik ettevõtte, kelle kaudu kaubeldakse erinevate kaupadega nii siseriiklikult kui ka ekspordiks (põllumajandustooted, mets, metallid jne). Müüja paneb kaubad müügiks välja vastava avaldusega, ostjad peavad avaldama soovi osta – siis toimub kauplemine.

Börsist kui sellisest on asjad müüdi kaugel (toimuvad vaid „spot“-tehingud) ja pigem on see kogu ettevõtmine omapärase oksjoni moodi, kus hind võib alghinnast tõusta või ka langeda.

Raino Erlich, Ecometal AS-i ostu- ja müügijuht võttis ärivisiidi kokku järgmiste sõnadega: „Äri edendamiseks peavad edufaktorid kokku langema, ehk siis – õigel ajal õiges kohas!“

„2006. aastal alustasime koostööd Valgevenes ettevõttega Beltsvetmet. Töö läks võrdlemisi hästi ja vaatamata teatud iseärasustele selles riigis olevate ettevõtete

ärilisel (ettemaksud kaupade eest, väiksem lubatud veoste tonnaaz jne) suutsime paar aastat nendega kenasti asja ajada. Siis tulid suuremad muudatused ja äriskeemid muutusid – sisseoste sai teha vaid börsi kaudu ja see omakorda tõi kaasa bürokraatia ja kulude suurenemise, mistõttu koostöö vaibus. Tänapäevaks on toonased uued ärimudelid oma „lastehaigused“ ära põdenud, uued tegevusrutiinid paigas. Seega tekkis mõte vanad suhted üles soojendada. Kui Kaubanduskoda saatis info planeeritava Valgevene ärivisiidi kohta, polnud enam pikka aega otsustamiseks vaja. Detsembris see visiit toimuski ning tulemuseks sai ka leping, mille alusel on kavas peagi koostöö taaskäivitada. Kuid see pole veel kõik! Tahan väga tänada Kaubanduskoda poolset projektijuhti Kristyt, kes selle visiidi väga asjalikult ette valmistas ja Kaubanduskoda partnerit Valgevenes, tänu kellele toimusid mitmed huvitavad külastused ja kohtumised. Ja lisaks sellele tahan ära märkida, et tutvumine reisiseltskonnaga oli minu jaoks eriti huvitav lisaväärtus sellel reisil! Usun, et nendel tutvustel on omaette väärtus nii isiklikult kui ka äris, kust võib välja kasvada huvitavaid koostööideid,“ ütles Erlich.

AS Ecometal on Sillamäel asuv vanade pliiakude ümbertöötlemistehas, kus jäätmed muudetakse üle maailma turustatavateks väärtuslikeks tooraineteks (rafineeritud plii, plastik, Na-sulfaat).■



Seminar

Tööõigus 2012 praktikas

9. veebruaril Atlantise Konverentsikeskuses
14. veebruaril Tartu Ülikooli Pärnu Kolledžis

Eesti Kaubandus-Tööstuskoda korraldab neljapäeval, 9. veebruaril Tartus, Atlantise konverentsikeskuses (Narva mnt 2) ja teisipäeval, 14. veebruaril Pärnus, Tartu Ülikooli Pärnu Kolledžis (Ringi 35) seminari „Tööõigus 2012 praktikas“

Uus töölepingu seadus jõustus 2009. aastal, kuid ikka jätkub diskussioon selle rakendamise detailide osas. Seminaril tutvustatakse arenguid ja tõlgendusi, mis tulenevad Eesti ja Euroopa kohtupraktikast, samuti Sotsiaalministeeriumi, Tööinspeksiooni ja Andmekaitse Inspeksiooni uutest seisukohtadest. Koolituse viib läbi Heli Raidve Tööõigusabi AS-i juht Heli Raidve.

Käsitlemisele tulevad järgmised teemad:

- tööleping kui tarbijaleping
- millised töölepingu tingimused on tüüpitingimused
- konkurentsikeeld kui töölepingu tüüpitingimus
- töölepingu lõppemine koondamise tõttu
- kompromissileping töösuhetes
- töölepingu ülesütlemine tagasiulatavalt
- ülesütlemisavaldus kui tahteavaldus
- töölepingu ülesütlemine kaudse tahteavalduse, tegevusetuse või vaikimisega
- töölepingu tühise ülesütlemise tagajärjed
- summeeritud tööaja tasustamine
- ületunnitöö hüvitamine
- õppepuhkuse eest keskmise töötasu väljamaksmine
- töölepingu poolte kokkuleppel ja tähtaja möödumise tõttu lõppemise vaidlustamine
- puhkusetasu olemus ja arvestamine, kasutamata puhkuse aegumine
- kas ja kuidas vormistada töötaja nõusolekut isikuandmete töötlemiseks töösuhetes
- lühiülevaade 01.01.2012 jõustunud uuest keskmise töötasu arvestamise korrast ja probleemidest selle rakendamisel

Osavõtutasu on Kaubanduskoda liikmetele 50 eurot ja mitteliikmetele 70 eurot, lisandub käibemaks. Hinnas sisalduvad koolitusmaterjalid, lõuna ja kohvipausid.

Tartu koolituse lisainfo ja registreerimine:
KAUBANDUSKOJA TARTU ESINDUS
Tel: 744 2196 • E-post: tartu@koda.ee

Pärnu koolituse lisainfo ja registreerimine:
KATI KRASS
Tel: 443 0989 • E-post: kati@koda.ee



ÜRO hangete koolitus

23.-25. aprillil ÜRO peakorteris New Yorgis

Eesti Kaubandus-Tööstuskodal on hea meel kutsuda ettevõtjaid osalema järjekordsel ÜRO hangete kolmepäevasel koolitusel ÜRO peakorteris New Yorgis, Ameerika Ühendriikides. Koolitus toimub 23.-25. aprill. Registreerimine on avatud alates 16.01.2012 ning koolituse nimekiri tavaliselt täitub väga kiiresti (ca nädal), soovitage huvilistel kiirustada!

Koolituse eesmärgiks on aidata suurendada ELi ettevõtjate poolt võidetavate hankelepingute arvu ÜRO organisatsioonides. Tegemist on unikaalse koolitusega, kust saab osa võtta ainult 150 Euroopa Liidu ettevõtjat. Koolitusel osalevad lisaks ELi ettevõtjatele ka valitsuste esindajad ja hankespetsialistid ÜRO organisatsioonist. Eelmise aastal osales Eestist kolm ettevõtet.

Sellesisuline Euroopa Liidu ettevõtjatele suunatud koolitus toimub New Yorgis juba üheksandat korda ja see on osalejate seas väga menukas. Koolituse Euroopa poolne korraldaja on mittetulundusühing The European Procurement Forum, mille loojaks ELi riikide majandusesindajad ÜRO juures. Koolituse eesmärgiks on aidata suurendada ELi ettevõtjate poolt võidetavate hankelepingute arvu ÜRO organisatsioonides.

Koolitus on ehitatud üles selliselt, et osalejad saavad ise valida, millised on neile huvipakkuvad teemad ning kuulata ainult valitud ettekandeid, töötubasid, paneeldiskussioone ja soovi korral osaleda kontaktkohtumistel vastava valdkonna ÜRO hankespetsialistidega.

Millisele ettevõttele?

Seminarile oodatakse eelistatult järgmiste valdkondade ettevõtteid (ehkki piiranguid ei tehta ja oodatud on kõik huvilised):

- ehitusteenused ja projekteerimine
- turvavaldkonnaga (*security*) seotud tooted ja teenused
- IT- teenused ja tarkvara
- erakorraliste olukordadega seotud tooted (*emergency related goods*)
- logistika ja transport
- tervishoid
- keskkonnatehnoloogiad

Lisainfo ja registreerumine:

ANNIKA METSALA

Tel: 604 0091 • E-post: annika.metsala@koda.ee

Seminar

Tööõigus 2012 praktikas

31. jaanuaril Kaubanduskojas

Eesti Kaubandus-Tööstuskoda korraldab 31. jaanuaril kell 10.00-15.30 Kaubanduskojas (Toom-Kooli 17, Tallinn) seminari „Tööõigus 2012 praktikas“.

Uus töölepingu seadus jõustus 2009. aastal, kuid ikka jätkub diskussioon selle rakendamise detailide osas. Seminaril tutvustatakse arenguid ja tõlgendusi, mis tulenevad Eesti ja Euroopa kohtupraktikast, samuti Sotsiaalministeeriumi, Tööinspektsiooni ja Andmekaitse Inspektsiooni uutest seisukohtadest. Koolituse viib läbi Heli Raidve.

Käsitlemisele tulevad järgmised teemad:

- tööleping kui tarbijaleping
- millised töölepingu tingimused on tüüpitingimused
- konkurentsikeeld kui töölepingu tüüpitingimus
- töölepingu lõppemine koondamise tõttu
- kompromissileping töösuhetes
- töölepingu ülesütlemine tagasiulatuvalt
- ülesütlemisavaldus kui tahteavaldus
- töölepingu ülesütlemine kaudse tahteavalduse, tegevusetuse või vaikimisega
- töölepingu tühise ülesütlemise tagajärjed
- summeeritud tööaja tasustamine
- ületunnitöö hüvitamine
- õppepuhkuse eest keskmise töötasu väljamaksmine
- töölepingu poolte kokkuleppel ja tähtaja möödumise tõttu lõppemise vaidlustamine
- puhkusetasu olemus ja arvestamine, kasutamata puhkuse aegumine
- kas ja kuidas vormistada töötaja nõusolekut isikuandmete töötlemiseks töösuhetes
- lühiülevaade 01.01.2012 jõustunud uuest keskmise töötasu arvestamise korraldusest ja probleemidest selle rakendamisel

Osavõtutasu on Kaubanduskoja liikmetele 65 eurot, mitteliikmetele 130 eurot, lisandub käibemaks. Hinnas sisalduvad koolitusmaterjalid, lõuna ja kohvipausid.



Lisainfo ja registreerumine:

TOOMAS HANSSON

Tel: 744 2196

E-post: toomas@koda.ee

Välismessikoolitus

16. veebruaril

Haapsalu Kultuurikeskuses

Eesti Kaubandus-Tööstuskoda korraldab 16. veebruaril Haapsalu Kultuurikeskuses (Posti 3, Haapsalu) „Eksportivaldkonna koolitused 2011/2012” raames välismessikoolituse.

Koolituse eesmärgiks on luua eeldused ettevõtete ekspordimahutade ja konkurentsivõime suurendamiseks välisurgudel läbi teadliku tegevuse messidel. Koolituse sihtgrupiks on väikese ja keskmise suurusega ettevõtted, kellel on plaanis osaleda välismessidel või kes soovivad täiendada oma teadmisi edukaks osalemiseks tulevastel messidel. Koolituse viib läbi Jakob Saks.

Päevakava:

8.30-9.00	Kogunemine ja kohvipaus
9.00-11.00	I • Sissejuhatus (messid, konkurentsieelis, sihtturg) II • Messi ettevalmistus (eesmärgid, messiboksi planeerimine, meeskond)
11.00-11.15	Kohvipaus
11.15-12.45	III • Messi ettevalmistus (eelarve, logistika, ühispanded, kliendisuhed, messiturundus)
12.45-13.30	Lõunapaus
13.30-15.00	IV • Messiboksis (messiboksil osalemine, töökorraldus, klientidega suhtlemine, mida teha, mida mitte)
15.00-15.15	Kohvipaus
15.15-15.45	V • Järeltöö peale messi (tulemuste analüüs, edasised sammud)
15.45-16.15	VI • Kokkuvõte

Kokku 8 akadeemilist tundi.

Koolitusel osalemise tasu on 19,17 eurot (hind sisaldab käibemaksu, toitlustamist ja seminari materjale).

NB! Korraldajatel on õigus teha vajadusel programmis muudatusi.

Koolitused toimuvad koostöös EASiga ning koolituste korraldamist rahastab Euroopa Sotsiaalfond.



Lisainfo ja registreerumine:
LIDIA FRIEDENTHAL
Tel: 604 0077 • E-post: lidia@koda.ee



Infopäev

Venemaa liitumine WTOga

27. jaanuaril Kaubanduskojas

15.-17. detsembrini 2011 toimus Genfis Maailma Kaubandusorganisatsioon (World Trade Organisation - WTO) 8. Ministrite konverents. Sellel konverentsil allkirjastas Venemaa pärast 18 aastat kestnud läbirääkimisi ühinemisprotokolli Maailma Kaubandusorganisatsiooniga. Täisliikmeks saamiseks peab Venemaa parlament 23. juuliks ratifitseerima dokumentide paketi.

Mõjust, mida Venemaa WTO liikmeks saamine avaldab Euroopa ja Eesti ettevõttele kõnelevad 27. jaanuaril Eesti Kaubandus-Tööstuskojas (Toom-Kooli 17, Tallinn) lektorid:

- Signe Ratso, Euroopa Komisjoni Kaubanduse peadirektoraadi (DG-Trade) turgude ligipääsu ja tööstuse suuna direktor;
- Tiina Vares, kes töötas kaheksa aastat Eesti Vabariigi alalise esinduses WTO juures;
- Katrin Kanarik, välisministeeriumi Venemaa büroo direktor.

Päevakava:

10.00-11.30	Venemaa liitumine WTOga ja selle mõju Euroopa Liidu ja Eesti ettevõttele (Signe Ratso)
11.30-11.45	Kohvipaus
11.45-13.00	Muudatustest põllumajandussaaduste kaubavahetuses Venemaaga (Tiina Vares)
13.00-14.00	Eesti-Vene kahepoolsed suhed (Katrin Kanarik)

Osalemistasu Kaubanduskoja liikmetele 10 eurot, mitteliikmetele 20 eurot (hind sisaldab käibemaksu).



VÄLISMINISTEERIUM



Lisainfo ja registreerumine:
LIDIA FRIEDENTHAL
Tel: 604 0077 • E-post: trade@koda.ee

Eksportööride koolitused 2011–2012

Ärihooajal 2011-2012 jätkab Kaubanduskoda juba heaks tavaks kujunenud ekspordivaldkonna koolituste korraldamist. Ekspordivaldkonna koolitused on suunatud väikeste ja keskmise suurusega tegutsevatele eksportööridele. Osalejatele jagab teadmisi suurte kogemustega lektor Jakob Saks. Kaasatud on ka praktikud ettevõtetest.



JAKOB SAKS

on pikaajalise rahvusvahelise kogemusega ekspordijuht. Lisaks on ta aastaid tegelenud ettevõtete konsulteerimise ja koolitamisega, viinud läbi arvukaid ekspordi- ja messikoolitusi, töötubasid ning õppereise. Ta on edukalt aidanud uutele turgudele nii Eesti, Taani kui ka Hispaania ettevõtteid. Jakob Saks on koolitus- ja konsultatsioonifirma Vihje OÜ tegevjuht ja omanik.

Lisainfo ja registreerumine:

Lidia Friedenthal
Tel 604 0077 • E-post: lidia@koda.ee

Haili Kapsi
Tel 604 0078 • E-post: haili@koda.ee

Marju Naar
Tel 604 0092 • E-post: marju.naar@koda.ee

Registreerumine Kaubanduskoda kodulehe
www.koda.ee kaudu.

Osalustasu 19,17 eurot üks päev
(sisaldab käibemaksu). Osalustasu sisaldab
toitlustamist ja seminarimaterjale.

VÄLISMESSIKOOLITUS

Eesmärk on luua eeldused ettevõtete ekspordimahtude ja konkurentsivõime suurendamiseks välisurgudel läbi teadliku tegevuse messidel.

Koolituse viib läbi Jakob Saks

Haapsalu • Haapsalu Kultuurikeskuses (Posti 3) • 16. veebruar

Tallinn • Eesti Kaubandus-Tööstuskojas (Toom-Kooli 17) • 6. märts

Tallinn • Eesti Kaubandus-Tööstuskojas (Toom-Kooli 17) • 7. märts (vene keeles)

MÜÜGIVÕRGU LOOMISE JA ARENDAMISE KOOLITUS

Eesmärk on jagada ettevõtjatele praktilisi teadmisi, kuidas arendada ja hallata müügikanaleid sihturgudel: moodustada vajalikku kontaktvõrgustikku, arendada müügivõrku ning kuidas seda saavutada ka piiratud eelarvega.

Koolituse viib läbi Jakob Saks.

Võru • Mainori Kõrgkooli Võru õppekeskuses (Kreutzwaldi 34) • 24. jaanuar

Kuressaare • Kaubanduskoda Kuressaare esinduses (Tallinn 16) • 14. veebruar

TURU-UURINGUTE KOOLITUS

Eesmärk anda lihtsaid, praktilisi ja reaalses elus kasutatavaid teadmisi info hankimise kohta. Aidata mõista ettevõtte infovajadusi ning anda teadmised ja oskused, kuidas piiratud eelarve puhul need vajadused rahuldada ning turu-uuringute läbiviimisega ise hakkama saada.

Koolituse viib läbi Jakob Saks.

Võru • Mainori Kõrgkooli Võru õppekeskuses (Kreutzwaldi 34) • 25. jaanuar

Kuressaare • Kaubanduskoda Kuressaare esinduses (Tallinn 16) • 15. veebruar

Koolitused toimuvad koostöös EASiga ning koolituste korraldamist rahastab Euroopa Sotsiaalfond.



Seminar

Maksukontroll 2012

2. veebruaril

Kaubanduskojas

Koostöös advokaadibürooga Eversheds Ots & Co toimub 2. veebruaril kell 11.00-14.30 Kaubanduskojas (Toom-Kooli 17, Tallinn) seminar „Maksukontroll 2012“.

Koolituse eesmärgiks on anda ettevõtjatele teadmisi, mis on vajalikud korrektseks ja efektiivseks suhtlemiseks maksuhalduriga.

Seminarilektor on vandeadvokaat Toomas Pikamäe.

Käsitlemisele tulevad**järgmised teemad:**

- Maksuõiguse üldised põhimõtted ja mõisted
- Maksuhalduri poolt teabe andmine ja siduv eelotsus
- Kolmanda isiku vastutus võõra maksukohustuse eest
- Maksukohustulase üldised õigused ja kohustused
- Maksude tasumise õiguse kontrolli liigid: revisjon ja üksikjuhtumi kontroll
- Maksuhalduri pädevus maksude tasumise õiguse kontrollimisel
- Maksu määramine
- Maksu sissenõudmine
- Tagastusnõude (s.o enamakstud maksusumma) täitmine ja tagastamine
- Maksuvõla tasumise ajatamine
- Maksuintress (nii maksuhalduri kui ka maksukohustulase kasuks)
- Maksuhalduri tegevuse vaidlustamine

Koolituse maksumus on Kaubanduskoja liikmele 40 eurot ja mitteliikmele 60 eurot, lisandub käibemaks. Hind sisaldab jaotusmaterjale ja lõunat.

 EVERSHEDES OTS & Co

Lisainfo ja registreerumine:
TOOMAS HANSSON
Tel: 744 2196
E-post: toomas@koda.ee

Seminar

Uued Raamatupidamise Toimkonna juhendid

1. veebruaril Pärnus

Seoses liikmete suure huviga kordame seminari, kus tutvustatakse Eesti Raamatupidamise Toimkonna poolt väljastatud uusi raamatupidamise juhendeid (RTJ), mille eesmärgiks on Eesti tava vastavusse viimine Rahvusvahelise Raamatupidamise Standardite Nõukogu (IASB) poolt välja antud standardiga IFRS väikese ja keskmise suurusega ettevõtetele. Kuigi uute RTJde rakendamine on kohustuslik hiljem algavate aruandeperioodide kohta, võib neid juhendeid kasutada ka juba 2011. aasta aruande koostamisel.

Koolitus toimub 1. veebruaril kell 10-17 Tartu Ülikooli Pärnu Kolledžis (Ringi 35) ning sellele viib läbi vandeadvokaat Sven Siling (BDO Eesti AS).

Käsitlemisele tulevad järgmised teemad:

- RTJ muudatuste taust ja muudatused üldpõhimõtetes (RTJ 1 ja 2)
 - Muudatused aastaaruande koostamise üldpõhimõtetes ja esitusviisis
 - Mida tähendab n-õ mõistliku pingutuse põhimõte informatsiooni kogumisel?
 - Üleminek uutele RTJdele – millal tuleb ja millal ei tule korrigeerida raamatupidamises võrreldavaid andmeid?
- Olulisemad uuendused varade ja kohustuste standardites (RTJ 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 12)
 - Millal võib varusid esitada bilansis õiglaselt väärtuses?
 - Kas arendusväljaminekuid ei tohi enam kajastada varana? Kas kõiki immateriaalseid varasid tuleb hakata amortiseerima?
 - Kuidas kajastada kinnisvarainvesteeringu arvestusmeetodi muutust?
 - Kuidas kajastada laenulepingute tingimuste muutusi?
 - Mis on töösuhte lõpetamiseraldis ja kuidas kajastada töösuhtejärgseid hüvitisi?
 - Kas sihtfinantseerimist ei tohi enam kajastada netomeetodil?
 - Millistest arvestuspõhimõtetest tuleb lähtuda mitterahalise dividendi maksimisel?
- Muudatused äriühenduste ning tütar- ja sidusettevõtete kajastamisel (RTJ 11)
 - Kas firmaväärtust tuleb hakata amortiseerima?
 - Kuidas identifitseerida tütarettevõtte olemasolu?
 - Millised alternatiivsed arvestusmeetodid on lubatud tütar- ja sidusettevõtete kajastamisel?
 - Kuidas kajastada konsolideeritud aruandes vähemuosalusega tehtud tehinguid?
- Info avalikustamine lisades (RTJ 15)
 - Kuivõrd on avalikustamisnõuete koondamine ühte standardisse muutnud lisades esitatava info sisu ja mahtu?
 - Millistel juhtudel ei pea enam lisades esitama andmeid võrdlusperioodi kohta?
 - Missugust infot tuleb avalikustada hindamisaluste muutumise korral?
 - Millise detailsusega tuleb lisades esitada seotud osapooltega tehtud tehinguid?
 - Millised on täiendavad avalikustamisnõuded dividendide ja dividendide tulumaksu kohta?

Osalemistasu on Kaubanduskoja liikmetele 50 eurot ja mitteliikmetele 70 eurot, hinnale lisandub käibemaks. Hinnas sisalduvad jaotusmaterjalid, lõuna ja kohvipausid.

Lisainfo ja registreerumine:
KATI KRASS
Tel: 443 0989 • E-post: kati@koda.ee



Kaitsealaste hangete seminar

28. veebruaril Eesti Kristliku Nelipüha Kiriku ruumides

Eesti Kaubandus-Tööstuskoda korraldab koostöös Kaitseministeeriumiga 28. veebruaril kell 9.45-14.55 Eesti Kristliku Nelipüha Kiriku ruumides (Toompea 3, Tallinn) kaitsealaste hangete korraldust puudutava seminari.

Seminaril esinevad:

- **Javier A. Carrasco Pena** on NATO peakontori hangete seksiooni juht Brüsselis. Ta on kaitsnud doktoritöö Coruna ülikoolis teemal „Uued lähenemised hankija valikul avalikes hankemenetlustes“.
- **Peter Scaruppe** on Euroopa Kaitseagenturi tööstuse ja turgude valdkonna juhataja. Enne seda ametikohta oli ta asedirektor tööstuse osakonnas, koordineerides Euroopa Kaitseagentuuri initsiatiivi parema koostöö ja konkurentsi saavutamiseks Euroopa ühendatud kaitseturul. Varemalt on Peter Scaruppe töötanud Saksamaa kaitseministeeriumis ja Saksamaa USA saatkonnas.
- **Agnes Jõe** on pikaajaline Kaitseministeeriumi õigusosakonna nõunik, kes on keskendunud Kaitseministeeriumi valitsemisala hangete valdkonna õiguslike printsiipide väljatöötamisele ja erinevate lepingute õiguslikule haldamisele.
- **Andres Parve** on Eesti Kaitsetööstuse Liidu tegevjuht 2011. aasta algusest. Olles töötanud nii Kaitseväes kui erasektoris, omab Andres Parve väga head ülevaadet erinevatest kaitsetööstusega seotud aspektidest. Ta on Kaitseministeeriumi poolt määratud esindama Eestit NATO tööstusnõunike grupis (NIAG).

Seminaril käsitletavat teemad:

- Kuidas osaleda edukalt NATO hangetel? Javier A. Carrasco Pena (NATO peakontori hangete seksiooni juht Brüsselis)
- Euroopa Kaitseagentuur ja selle roll kaitsealaste hangete vahendamisel. Peter Scaruppe (Euroopa Kaitseagenturi tööstuse ja turgude valdkonna juhataja)
- ELi kaitsehangete direktiiv ja selle mõju Eestis. Agne Jõe (Kaitseministeeriumi õigusosakonna nõunik)
- Eesti kaitsetööstuse tulevik erasektori poolt vaadatuna. Andres Parve (Eesti Kaitsetööstuse Liidu tegevjuht)

Registreerimise tähtaeg on 23. veebruar.



Kahepäevane seminar Äriühendused ja kontserniarvestus

16. ja 21. veebruaril Kaubanduskojas

16. ja 21. veebruaril kell 10-17 toimub Kaubanduskojas (Toom-Kooli 17, Tallinn) kahepäevane seminar „Äriühendused ja kontserniarvestus“. Koolituse viivad läbi Sulev Luiga ja Sven Siling BDO Eesti ASist.

Käsitlemisele tulevad järgmised teemad:

1. päev

- Põhimõisted (äriühendus, kontsern, kontroll, oluline mõju jms)
- Äriühenduste kajastamise meetodid
- Ostumeetod (näited)
- Korrigeeritud ostumeetod (näited)
- Konsolideeritud aruannete koostamise kohustus
- Tütär- ja sidusettevõtete kajastamismeetodid konsolideeritud ja mittekonsolideeritud aruannetes
- Soetusmaksumuse, kapitaliosaluse, õiglase väärtuse ja rida-realt meetodi võrdlev analüüs

2. päev

- Rida-realt konsolideerimise ja kapitaliosaluse näited
- Ühinemise ja jagunemise kajastamine
- Välismaised äriüksused
- Konsolideeritud rahavoogude aruande koostamine
- Konsolideeritud aruande esitusviis
- Lõpetatud tegevusvaldkonna kajastamine
- Kasumi jagamine kontsernis

Kahepäevase koolituse maksumus on Kaubanduskoja liikmetele 120 eurot ja mitteliikmetele 180 eurot, lisandub käibemaks. Kui samast kontsernist osaleb koolitusel rohkem kui üks osavõtja, siis rakendatakse hinnasoodustust -10%. Hinnas sisalduvad jaotusmaterjalid, lõunad ja kohvipausid.



Lisainfo ja registreerumine:
TOOMAS HANSSON
Tel: 744 2196
E-post: toomas@koda.ee

Lisainfo ja registreerumine:
MARJU NAAR • Tel: 604 0082 • E-post: marju.naar@koda.ee

RIIGIHANKETEATED:

Rõivad ja jalanõud

- Norras hangitakse tööriivaid ja kaitsejalanõusid. Tähtaeg 24.02.2012. Kood 5019
- Austrias hangitakse seljakotte. Tähtaeg 16.02.2012. Kood 5020
- Belgias hangitakse spordiriivaid ja -dresse. Tähtaeg 05.03.2012. Kood 5021

Mööbel, sisustus ja tarvikud

- Norras hangitakse reklaamkingitusi ja -meeneid. Tähtaeg 13.02.2012. Kood 5022
- Norras hangitakse toole. Tähtaeg 08.02.2012. Kood 5040.
- Saksamaal hangitakse madratseid. Tähtaeg dokumentidega tutvumiseks 20.02., hankel osalemiseks 27.02.2012. Kood 5023
- Belgias hangitakse haiglapesu. Tähtaeg dokumentidega tutvumiseks 27.02., hankel osalemiseks 05.03.2012. Kood 5024
- Prantsusmaal hangitakse linnamööblit. Tähtaeg 27.02.2012. Kood 5025

Toiduained

- Saksamaal hangitakse lihatooteid. Tähtaeg dokumentidega tutvumiseks 14.02., hankel osalemiseks 06.03.2012. Kood 5026

Erinevad tarvikud ja vahendid

- Norras hangitakse identifitseerimise magnetkaarte ja magnetkaardisüsteem. Tähtaeg 29.02.2012. Kood 5027

Masinad ja seadmed

- Norras hangitakse erinevaid kraanasid, liikuvaid töstukeid ja kraanaga veokeid. Tähtaeg 27.02.2012. Kood 5028
- Norras hangitakse pukseeritav sõiduk poolhaagise jaoks. Tähtaeg 21.02.2012. Kood 5029
- Taanis hangitakse prükipresse ja prügikonteinereid. Tähtaeg 24.02.2012. Kood 5030
- Prantsusmaal hangitakse eriotstarbelisi konteinereid. Tähtaeg 08.03.2012. Kood 5031

Puit, paber ja pakend

- Saksamaal hangitakse kirja- ja trükipaberit. Tähtaeg 29.02.2012. Kood 5032

Ehitus, ehitusmaterjalid

- Norras hangitakse liiklusmärke ja tänavasilte. Tähtaeg 17.02.2012. Kood 5033
- Saksamaal hangitakse teraskonstruksioone. Tähtaeg dokumentidega tutvumiseks 23.01., hankel osalemiseks 07.02.2012. Kood 5034
- Saksamaal hangitakse kontrollkaevude luuke. Tähtaeg dokumentidega tutvumiseks 15.02., hankel osalemiseks 22.02.2012. Kood 5035
- Austrias hangitakse kaableid. Tähtaeg 13.02.2012. Kood 5036
- Prantsusmaal hangitakse traatvärkaeda koos vaiadega. Tähtaeg 28.02.2012. Kood 5037

Muu

- Norras hangitakse ühekordseid kindaid ja puhastusvahendeid. Tähtaeg 15.02.2012. Kood 5038

- Lätis hangitakse elektrit. Tähtaeg 06.03.2012. Kood 5039

NATO

- Eelteade: Hangitakse täiustatud valvesüsteem peakorterile. Hange plaanitakse avaldada jaanuari lõpus 2012. Teade avaldatud 20.12.2011. Kood 4909
- Eelteade: Tellitakse ehitustööd Saksamaal asuva NATO tarkvara tugikeskuse ja lennuõppekeskuse ehitustöödeks. Hankedokumendid saadetakse eelnevalt endast märku andnud hankel osaleda soovijatele peale 16.03.2012. Kood 4910



Lisainfo:

TRIIN UDRIS

Tel: 604 0090

E-post: triin.udris@koda.ee

Kaubanduskoda koostöös Raadio Kukuga
kutsub kuulama saadet

MAJANDUSRUUM

Majandusruum on alates uuest aastast eetris
igal laupäeval kell 15.00.

Kordus laupäeva õhtul kell 22.00 ja teisipäeval kell 21.30
ning saated järelkuulatakse internetist.



Raadio Kuku ja Kaubanduskoja koostöös valmiv saade „Majandusruum“ toob kuulajani majanduse aktuaalsed teemad ning kõike huvitavat, mis Eesti majanduses hetkel toimub.

KOOSTÖÖPAKKUMISED:

- Rootsi ettevõtte otsib edasimüüjat oma kergele, kokkuvolditavale marjakorjamise kápale ja marjul- ning seenelkaimise kotile, mis on mõeldud müümiseks spordi-, tarbekaupade ja vabaajapoodides. Kood 2011-04-20-016
- Rumeenia maiustuste (Türgi halvaad jmt), küpsiste ja pastatoodete tootja otsib edasimüüjat. Kood 2011-12-30-029
- Rumeenia erinevate kleeplin-tide tootja otsib edasimüüjat ning pakub end alltöövõtjaks. Kood 2011-12-18-004
- Serbia innovaatiliste lahendus-uste pakkujate tervishoiu valdkonnas (nt lahendused pimedatele, hambaravimasi-nad jne) otsib koostööpart-nerit Euroopa Liidus. Kood 2011-12-21-020
- Serbia värvide edasimüüja otsib kontakti tootjatega, et suurendada oma tootevalikut (sh autovärvide tootjatega). Kood 2011-12-22-043
- Armeenia kvaliteetveinide tootja otsib edasimüüjat. Kood 2011-12-14-001
- Iisraeli mööbli-, madrati- ja seinakattedekangaste tootja otsib edasimüüjat ning kon-takti madratisootjatega. Kood 2011-12-27-031
- Iisraeli kott-toolide ning erinevate istmete, sh istme-katete tootja otsib koostööd ning pakub end alltöövõtjaks. Kood 2011-12-27-008
- Läti toidulisandite hulgimüüja otsib edasimüüjaid oma toode-

tele, sh uudsele seleeniga tootele.

Kood 2012-01-04-024

- Iisraeli külmutatud ja kasu-tamiseks valmis portsionitena pakendatud maitsetaimede (küüslauk, ingver, basiilik, koriander ja till jne) tootja otsib edasimüüjaid Euroopas. Kood 2012-01-16-001.1
- Iisraeli kõrgekvaliteetsete terrorivastaste kaitse-süsteemide arendaja ja tootja otsib distribuutoreid. Süsteemid on mõeldud kasutamiseks hoonetes, parklates, maanteedel jm. Kood 2012-01-16-002.1
- Iisraeli konsultatsiooni-ettevõtte pakub esindus-teenuseid tervishoiusektori ettevõtetele, mis soovivad siseneda Iisraeli turule. Kood 2012-01-16-003.1
- Iisraeli ettevõtte, mis teeb DNA teste ja analüüse tomati, pipra jm seemnetele, pakub oma teenuseid. Kood 2012-01-16-004.1

Koostööpakkumiste põhjalikumad kirjeldused on nähtavad Koja kodulehel www.koda.ee/koostoopakkumised



Lisainfo:
TRIIN UDRIS
Tel: 604 0090
E-post: triin.udris@koda.ee

PAKKUMISED LIIKMELT LIIKMELE:

Teil on võimalus leida koostööpartnereid ning uusi kliente teiste Kaubanduskoja liikmete hulgast.

OÜ AHTI VÄIN KONSULT

Rahavoogude, lepingute ja akteerimiste jälgimine on tänastes projektides eriti tähtis. Rendime projektide jälgimiseks koostatud äri-lahendust Finantsi.T. Pakume Eesti Kaubandus-Tööstuskoja liikme-tele esmase finantsjälgimise koolituse tasuta ja tarkvara renti ilma käivitustasuta.

Lisainfo:

Ahti Väin
Tel: 501 3596
E-post: ahti.vain@projektipank.ee
Mustamäe tee 55-321, Tallinn
www.eelarve.com
www.projektipank.ee

TJO KONSULTATSIOONID

TJO Konsultatsioonid 2 arenguprogrammi kuni 5. nädalani Kauban-duskoja liikmetele 15% soodsamad:

- **Kvaliteedijuhi arenguprogramm** on vahetult juhtimissüsteemi tulemuslikkuse tõstmisele suunatud 7 koolituspäevast koosnev pakett. Iga koolitus analüüsib juhtimissüsteemi parendamist erineva nurga alt, alates kulude alandamisest, mõõdikute välja-töötamisest ja erinevate valdkondade juhtimissüsteemiga lõimi-misest kuni probleemilahendustehnikateni.
- **Tootmisjuhi arenguprogramm** on tootmisjuhtide võimalus oma tegevust analüüsida ja korrastada, ammutades uusi ideid ja va-hetades kogemusi kolleegidega. 7 koolituspäevast koosnev pro-gramm käsitleb teemasid tootmise efektiivsusest ja seadmete süsteemsest hooldamisest kuni inimeste töölesaamise ja mo-tiveerimiseni ning isiklike juhtimisoskuste treenimiseni koos videotagasisidega.

Lisainfo:

www.tjo.ee
Tel: 665 9525
E-mail: info@tjo.ee

Lisainfo:
KAIDI TALSSEN
Tel: 604 0085
E-post: kaidi@koda.ee

TALLINN JA HARJUMAA

A5 HULGI OÜ	5609 1912		Mujal liigitamata kaupade jaemüük. Jaemüük posti või interneti teel. Mööbli ja valgustite jaemüük.
AB ANSAMBEL OÜ	644 3404	www.ansambel.ee	Arhitektuurne projekteerimine. Kirjastamine. Näituste korraldamine.
ABITEX L&A OÜ	600 6911		Kaubavedu maanteel. Veokite rentimine ja kasutusrent.
ARIBASE OÜ	6313 166		Alumiiniumprofiilide ja elektrimaterjalide hulgimüük ja konsultatsioonid.
BALTIC TRAVEL GROUP OÜ	664 0250	www.baltic.travel	Turism.
ELECTROAIR TRADE OÜ	651 8020	www.electroair.eu	Erinevate elektriseadmete tarnimine.
ESTI COMMERCE OÜ	5328 5353		Kaubandus.
EUROASIA GMBH EESTI FILIAAL	622 4633	www.euroasiagmbh.com	Muude toidukaupade hulgimüük k.a kalad, vähilaadsed ja limused.
EURO-BALTIC CONSULTING OÜ	5668 7008		Erinevate brandide ja valdkondade esindamine Baltikumis. Ärikonsultatsioonide osutamine.
HESTA CHEMICALS OÜ	5397 7888		Loodussõbralike keemiliste valmististe tootmine.
KB EHITUSMASINAD OÜ	5645 4246	www.kbauto.ee	Veoautode, haagiste, busside jm müük.
KLEEPSUVABRIK-HEPTER GRUPP OÜ	523 6001 507 0884	www.kleepsuvabrik.ee	Trüki ja kujundustööd.
KONSOLDI OÜ	5553 3395	www.konsoldi.com	Juhtimise konsulteerimine. Projektijuhtimine. Äri- ja juhtimisalane nõustamine.
KROWN NORDIC OÜ	5912 5657	www.krownnordic.com	KROWN Corporationi roostetõrje tehnoloogia müük.
LUNDEN FOOD OÜ	602 5870		Jahutatud ja külmutatud valmislootude tootmine ja müük.
NORDSWED OÜ	503 0858	www.nordswed.eu	Elamute ja mitteiluruumide ehitamine ja remont. Ehitusmaterjalide müük.
PORT TRANS LOGISTIKA OÜ	601 4583	www.porttrans.net	Rahvusvaheline autokaubavedu.
PUUMARKET AS	655 9157	www.puumarket.ee	Sae- ja ehitusmaterjalide jae- ja hulgimüük.
SNC PROMEX AS	653 1825	www.ecovizor.com	Pumpade valmistamine ja müük.
STAGECRAFT OÜ	526 7225	www.stagecraft.ee	Dekoratsioonide, rekvisiitide ja kostüümide valmistamine teatritele, filmidele, TV, muuseumitele.
STRAINER OÜ	5569 6960		Musta- ja värvilise metalli ja nendest tehtud toodete müük.
TEAMPOINT OÜ	5328 5353		Spetsialiseerimata hulgikaubandus.
TERASTIIM OÜ	656 0200	www.terastiim.ee	Masinaehitus-konteinerite, punkrite ja purustite, sadamapiirete ja masinate raamide valmistamine.
VARSON OÜ	601 4594	www.varson.ee	Tööstuskaupade jae- ja hulgimüük.

IDA-VIRUMAA

EUROWOOD OÜ	506 7660	www.eurowood.ee	Puidutöötlemine. Saematerjali eksport-import.
-------------	----------	-----------------	---

- UUED LIIKMED -**TARTUMAA**

EST PROFIILO OÜ	5666 6169	www.estprofiil.ee	Ehitusprofiilide ja fassaadisoojustussüsteemide täiendtarvikute tootmine ja müük.
ESTROTECH OÜ	731 0601	www.estrotech.eu	Teadus- ja arendustegevus muude loodus- ja tehnikateaduste vallas: kosmosetehnoloogia, remote sensing, tehnika, polümeersed komposiitmaterjalid. Haridust abistavad tegevused.
REMONTEKS OÜ	611 6678	www.marina-invest.ee	Liimpalkmajade projekteerimine, tootmine ja ehitus. Arhitektuurne ja ehituslik projekteerimine. Ehitusjärelvalve. Ehitusarendus. Projektijuhtimine.

PÄRNUMAA

KORLEK EHTUS OÜ	5843 8814	www.korlekehitus.ee www.fassaaditööd.ee www.maalritööd.ee	Fassaaditööd. Maalritööd.
-----------------	-----------	---	---------------------------

SAAREMAA

NORDIC-FILTERS OÜ	509 2568	www.nordicfilters.ee	Erinevate õhufiltrite tootmine ja müük. Ventilatsioonisüsteemide ehitus ja hooldus.
-------------------	----------	----------------------	---

VILJANDIMAA

BED FACTORY SWEDEN OÜ	5850 2667	www.bedfactorysweden.se	Pehme mööbli tootmine.
RAMMSTEIN OÜ	506 8758	www.rammstein.ee	Kraanade ja juhi istmete müük ja paigaldus.

**KAUBANDUSKODA**

Eesti Kaubandus-Tööstuskoda • Toom-Kooli 17, 10130 Tallinn
Tel: 604 0060 • Faks: 604 0061 • E-post: koda@koda.ee • www.koda.ee

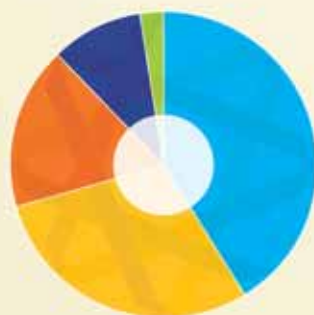
Teenuste osakond	Tel: 604 0077 • konsultatsioon • päritolusertifikaadid • ATA-Carnet • tollikonsultatsioonid
	Tel: 604 0080 • äridelegatsioonid • messid • kontaktpäevad
	Tel: 604 0082 • koostööpakkumised
Poliitikakujundamise ja õigusosakond	Tel: 604 0060 • konsultatsioon • majanduspoliitiline tegevus
Turundus- ja liikmesuhete osakond	Tel: 604 0089 • liikmeks astumine • Tel: 604 0086 • liikmesuhted
	Tel: 604 0088 • avalikud suhted
	Teataja toimetis • toimetaja Kaidi Talsen • Tel: 604 0085 • E-post: kaidi@koda.ee
Raamatupidamine	Tel: 604 0067
Kaubanduskoja Tartu esindus	Pikk 14, 51013 Tartu • Tel: 744 2196
Kaubanduskoja Pärnu esindus	Rüütli 39, 80011 Pärnu • Tel: 443 0989
Kaubanduskoja Kuressaare esindus	Tallinna 16, 93811 Kuressaare • Tel: 452 4757
Kaubanduskoja Jõhvi esindus	Pargi 27-203, 41537 Jõhvi • Tel: 337 4950

TALENDID KOJU

WWW.TALENDIDKOJU.EE



LEIA OMA SÄRAVAIM TÖÖTAJA TALENDIDKOJU.EE PORTAALIST!



Bakalaureus	184
Magister	132
Diplom	77
Keskkharidus	44
Doktor	10



„Talendid Koju” keskkond on saanud uuenduse: Nüüd on tööandjatel võimalik ligi 500 välismaise kogemusega talendi seast endale sobivaim valida ning teha talle otsepakkumine. Portaali kasutamine on imelihtne ning kõigile tasuta.

Projektist ja keskkonna pakutavatest võimalustest loe lähemalt

www.talendidkoju.ee



Euroopa Liit
Euroopa Sotsiaalfond



Eesti tuleviku heaks

Ajakirjandus
Ajalugu
Arhitektuur
Arjujuhtimine
Bioloogia
Business administration
Computer science
Majandus
Disain
Elektronika
Film
Finants
Füüsika
Õigus
Kunst
Logistika
Matemaatika
Turundus
Politoloogia
Psühholoogia
Rahvusvahelised suhted
Personaljuhtimine
Raamatupidamine
Riigiteadused
Semiootika
Sotsioloogia
Telekommunikatsioon
Rahvamajandus
Moedisain
Kommunikatsioon
Keelteadus
Graafiline disain
Euroopa õpingud
Hispaania filoloogia
Inglise filoloogia
Keemia
Keskkonnakorraldus
Sporditeadus
Tööstarendus
Tehnikateadused
Saksa filoloogia
Multimedia design
Molekulaarbioloogia
Aasia kultuurilugu
Andragoogika
Arvuti animatsioonid
Auditor
Audio production
BA Law
Business design
Business irvation
Conflict resolution
Constructing architect

Cultural geography
Digitaalne kommunikatsioon
Digitaalne meedia
Dirigent
Eesti filoloog
Eesti kultuuri ajalugu
Ehitus
Energeetika
Farmaatsia
Filosoofia
Geoinformaatika
Hüüa majandus
Hotel manager
Human factors
Humanitaarteadused
Innovatsioonijuhtimine
Insener
International tourism
Kaubandus
Kehakultuur
Kroopriktik
Kultuurikorraldus
Laevaehitus
Laevajuht
Lelutaja
Lennundus- ja reisiekspert
Maksuõigus
MEconSc
Meditsiin
Metsandus
Muusikateadlane
Näitleja
Rahu õpingud
Rakubioloogia
Restaureerimine ja
muinsuskaitse
Rõivatootmine
Rootsi keel
Säästev areng
Skandinavistika
Soome filoloogia
Sotsiaalantropoloogia
Statistika
Stiilistika
Taastusravi
Tekstiilidisain
Toidutehnika
Toll
Tsiviilohitus
Turismikorraldus
Ühiskonnageograafia
Ürituste juhtimine
Veterinaaria