



Koguva küla enne- nägematud viidad

Kuna Koguva on Muhu üks külastatavamaid paiku ja tihedalt seotud turismiga, tekkis vajadus uute viitade järele.

Viida kohus on inimest juhutada, kuid see ei pea näkku kargama ja kindlasti ei tohi küla ilust midagi ära varjata. Nende arusaamadega tegi muhulasest kunstnik Hilja Tüür esimese kavandi, mille Muhu muuseumi juhataja Kadri Tüür kohe heaks kiitis. Koostöös Muhust pärit graafiku Riina Uisuga said viidad lõpliku kuju. Need on nagu muhu mustriga kindad, mille otstes olevad triibud kujutavad Muhu Turismi Assotsiatsiooni logo. Need kindaviidad annavad külalistele esmase signaali meeleolu loomiseks ja turvatunde külaga tutvumisel.

Tesk: Irma Järvesalu
Fotod: Hilja Tüür

Ehitusfirmat valides tasub olla tähelepanelik

Et ehitusturul petta saamist vältida, soovivad nii soliidset firmat kui ka tarbijakaitseamet tarbijatel olla tähelepanelikud nii firmat valides kui ka lepingut sõlmides.

Pilk praegusele ehitusturule: makseraskustes firma müüb oma kaupa odavamalt kui mõnigi soliidne ettevõtte. Igat senti lugev ostja vaatab silmipimestavaid hindu ning maksab õhates ettemaksu ära. Paraku võib kauba saabumine jääda venima, tellitu ei saabu üldse või siis ei vasta kvaliteedinormidele.

Ülle Pärs AS-ist Plasto soovib kliendil alati süüvida sellesse, miks üks või teine asi on üldse nii odav. "Sageli tähendab odavus seda, et ei täideta kvaliteedieskirju," nendib akende tootmise, müügi ja paigaldamisega tegeleva firma esindaja.

Millest räägivad arvud? Tänavu on ehitusteenuste peale kaevatud juba 38 korral, teatas Kadri Kauksi tarbijakaitseametist. Peamiselt puudutavad kaebused uste ning akende

tellimist. Probleemide sisuks on mitmekvaliteetsed ukсед, aknad või nende paigaldus. Ehitusteenuste osas kaevatakse ka majaehituse pärast. Sealgi on probleemiks ebakvaliteetne materjal või töö puudulik teostus.

Mullu laekus tarbijakaitseametisse 152 kaebust, 92 neist puudutas uste ja akendega seonduvaid probleeme, 23 majaehitust ning seitse korteriremonti.

Teraskatuseprofiilide tootmise ja müügi tegeleva AS-i Toode müügi juht Erki Loigom tõdeb, et ka nende firma poole on pöördunud mitu klienti, kes on saanud mõnest teisest firmast petta.

"Kliendid on küll teenuse esmalt odavamalt saanud, kuid kuna lõpuks tuleb halvasti tehtud töö ümber teha, läheb algselt odavana näiv teenus lõpuks ligi 30 protsenti kallimaks," nendib Loigom. Tema sõnul kaotavad n-ö turusolkijate tegevuse tõttu kõige enam just soliidset ettevõtet ja kliendid.

Korralikke ettevõtjaid üllatab see, kui vähe kliendid ikkagi ehitusfirmade tausta kontrollivad. Pärsil on rääkida üks aastatetagune juhtum, kui üks Tartu firma reklaamis end Plasto edasimüüjana ning korjas agaralt ettemaksu.

Lõpuks aga kadusid petturid ära ja klientide kõnede ei vastanud. Plasto ja pettunud kliendid pidid asja andma politseile uurida. Firma tausta uurides võiks vaadata Krediidinfo koduleheküljelt www.krediidinfo.ee, ega teenust või kaupa pakkuval firmal ei ole maksuvõlgu.

Tõsi, alati ei pruugi veel puuduv maksuvõlg näidata firma usaldusväärsust, sest leidub juhtumeid, kui ettevõtja on kõik oma makseraskused koondanud varifirmale. Seega tasuks pilk heita ka mõnele ehitusfoorumile, kust saab üsna adekvaatse pildi.

Firma tausta kontrollimise kõrval ei tohiks kliendid jätta tähelepanuta lepingu tutvumist. Lepingut sõlmides tasub teada seda, et seaduse järgi ei

ole tarbija kohustatud kauba või teenuse eest maksma üle 50 protsendi ettemaksu, märgib Kadri Kauksi tarbijakaitseametist.

Kui ettevõtte seda soovib, oleks Kauksi hinnangul targem tehing katki jätta.

Samuti tuleb leping hoolikalt läbi lugeda ning täpsustada kauba saabumise või teenuse toimumise kestvust ja muid tingimusi.

Lisaks tasub tunda huvi materjalide sertifikaatide ja tööde-teenuste garantiide kohta.

"Kui mingi osatühing ütleb, et garantii on viis aastat, aga on ise kaks aastat tegutsenud, siis kus on kindlus, et see ettevõtte garantii ajal ise veel olemas on?" tõdeb ehitusvaldkonnas tegutsev äriees.

KM

SOODUSKAMPAANIA

Juunikuus kõik rahvusvärvides
lipud ja mastivimplid **-10%**

SÜNNIPÄEVAPAKKUMINE

15. juunil tähistame Lipuvabriku
15. sünnipäeva uue müügiesinduse
avamisega TÜRi tn 3, sissepääs tänava poolt

KÖIK TOOTED **-15%**

Türi 3, Tallinn www.lipuvabrik.ee tel 668 4270



LIPUVABRIK
aastast 1994