

ETTEVÖTE JA ÜHISKONDLIK VASTUTUS

Harri Moora, SEI-Tallinna keskkonnakorralduse programmi juht

Üleilmastumise ning majanduslike ja tööstuslike muudatuste taustal on üha selgemaks saanud, et jätkusuutliku arengu, k.a jätkusuutliku majandustegevuse, tagamiseks ei piisa keskendumisest ainult majanduslikele probleemidele. Majanduslik areng peab toimuma käskäes keskkonnakaitse ja ühiskondliku vastutusega.

Muutuva turusituatsiooni, keskkonna- ja ühiskondlike nõuetega kokku puutudes mõistab üha rohkem ettevõtteid, et laiem vastutuse võtmine ühiskonna ees võib neile ka majanduslikku kasu tuua. Kuigi ettevõtte üks esmaseid ülesandeid on kasumi teenimine, saab samal ajal panustada ka ühiskonna arengut toetavatesse ja keskkonnavalastesse tegevustesse, integreerides ühiskondlikult vastutustundliku käitumise kui strateegilise investeeringu oma äri strateegiasse, juhtimissüsteemi ja tegevusse.

Ettevõtte ühiskondliku vastutuse ehk vastutustundliku ettevõtluse (*Corporate Social Responsibility*) kontseptsiooni eestvedajaks on olnud peamiselt suurettevõtted. Arvestades aga väike- ja keskmise suurusega ettevõtete suurt osakaalu nii majanduses kui tööhõives, peaks vastutustundlik ettevõtlus kuuluma kõikide ettevõtete ja ettevõtlusvormide juurde.

Ettevõtte ühiskondlik vastutus ei tähenda mitte ainult õigusaktide nõuete täitmist, vaid seaduse täitmisest kaugemale minekut ning aktiivsemat panustamist inimekapitali, keskkonda ja suhetesse sidusgruppidega. Taoline tegevus, nt sotsiaalsfääris koolituse võimaldamine, töötingimuste parandamine, juhtkonna ja töötajate suhete arendamine või kohaliku kogukonna toetamine, mõjutab otseselt tootlikkust. Paranenud konkurentsivõime võimaldab omakorda juhtida muudatusi ning ühiskondlikku arengusse panustamist. Ühiskondlikku vastutust tuleks sarnaselt kvaliteedi- ja keskkonnajuhtimisega vaadelda kui investeeringut, mitte kui kulutust. Nii võiks sotsiaalsete aspektide integreerimist ettevõtte olemasolevasse juhtimissüsteemi vaadelda kui selle loogilist edasiarendust ja ettevõtte pikaajalise strateegia elluviimist, mis ühendab finants-, kommerts-, keskkonna- ja sotsiaalvaldkonda, minimeerides võimalikke riske.

TEGEVUSJUHENDID JA STANDARDID:

Sotsiaalse aruandluse standard SA 8000 (Social Accountability Standard) www.ceppaa.org/SA8000

Caux' ümarlaua äripõhimõtted (Caux Round Table Principles for Business) www.cauxroundtable.org

Eetilise Kaubanduse Algatus (The Ethical Trading Initiative, ETI) www.ethicaltrade.org

Euroopa eetilise tootmise ja tarbimise algatus (European Initiative for Ethical Production and Consumption) – www.iepcc.org

Tegevusjuhendid – www.codesofconduct.org

Ettevõtte jätkusuutlikkuse aruanne (Global Reporting Initiative) www.globalreporting.org

VAATA KA:

Euroopa Komisjoni ettevõtte ühiskondliku vastutuse koduleht http://europa.eu.int/comm/enterprise/csr/campaign/index_et.htm

Rahvusvaheline Keskkonnajuhtimise Assotsiatsioon (INEM) – www.inem.ee

Vastutustundliku Ettevõtluse Foorum – www.csr.ee

Vastutustundliku ettevõtluse põhimõtete rakendamiseks ettevõtetes on organisatsioonid välja töötanud tegevusjuhendeid ja standardeid.

Viimasel ajal on ka Eestis hakatud üha rohkem rääkima ettevõtte ühiskondlikust vastutusest ehk vastutustundlikust ettevõtlusest (*Corporate Social Responsibility*). Kahjuks on see valdkond senijani olnud rohkem valitsusväliste organisatsioonide pärusmaa. Kõige olulisem sihtgrupp – majandusringkonnad – on olnud vähem kaasatud.

Säästva Eesti Instituut on koostöös partneritega läbi viimas kaht Euroopa Liidu Leonardo da Vinci programmist rahastatavat projekti, mis panustavad vastutustundliku ettevõtluse tutvustamise ja ettevõtte koolitusse.

Projekti “Tulevikukoolitus – jätkusuutliku ettevõtluse strateegiline juhtimine” käigus viiakse läbi koolitusi nii üliõpilastele kui ka ettevõtete esindajatele jätkusuutliku ettevõtluse põhimõtete tutvustamiseks. Projekti

ti käigus koostatakse ka ettevõtte ühiskondliku vastutuse käsiraamat.

Projekti “Hermes II” raames töötatakse koostöös Eesti Keskkonnajuhtimise Assotsiatsiooniga välja keskkonnajuhtimisalased koolitusmaterjalid (k.a ettevõtte jätkusuutlikkuse aruanne), mille alusel oleks võimalik EKJA kaudu läbi viia Interneti-põhised koolitused ettevõtete keskkonnajuhtimisele ja teistele huvilistele.

Lisainformatsiooni nimetatud projektide kohta saab SEI-Tallinnast (www.seit.ee).



TRÜKISED



TOOTJA VASTUTUS ELEKTROONIKAROMU JA ROMUSÕIDUKITE KÄITLEMISEL

Autor: Harri Moora. Rahastaja: Keskkonnaministeerium. 2006. 31 lk.

Juhendmaterjali eesmärk on anda lühiülevaade elektroonikaromu ja romusõidukite kohta käivate õigusaktide nõuetest ning jagada selgitusi nende nõuete täitmiseks. Trükis on mõeldud eeskätt ettevõtjatele, kelle kohta hakkab kehtima tootja vastutuse kohustus ja kes peavad seetõttu arvestama nende õigusaktide nõudeid oma igapäevategevuses. Teavet ja juhiseid pakutakse ka kohalikele omavalitsustele ja keskkonnametnikele, jäätmekäitlejatele ja laiemale üldsusele.

Trükist saab tasuta Keskkonnaministeeriumi jäätmeosakonnast või EKJA-st. Elektrooniline variant on kättesaadav Keskkonnaministeeriumi kodulehelt www.envir.ee (alamenüü Jäätmed/Probleemtooted).

KESKKONNAÜLEVAADE 2005

Keskkonnaministeeriumi Info- ja Tehnokeskus. 2005. 128 lk.

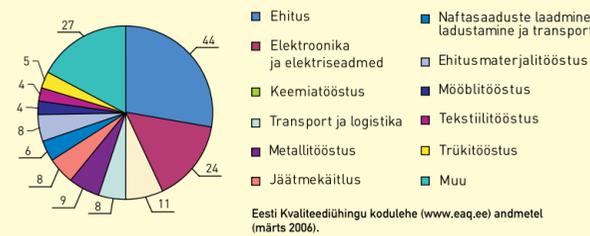
Keskkonnanülevaade 2005 annab ülevaate vähemalt viimase nelja aasta keskkonnamuutustest Eestis. Trükises käsitletakse selliseid keskkonnamuutusi nagu kliima, kiirgus, õhk, metsandus, vesi, jäätmed, kalandus, looduslik mitmekesisus, keskkonnajärelevalve ning keskkonnajuhtimisevahendid.

Trükis on kättesaadaval elektrooniliselt aadressil www.keskkonnainfo.ee

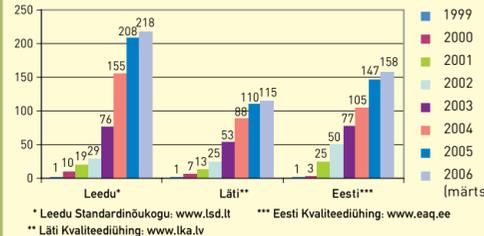
Lisateave: Katre Liiv, KIK, teabebüroo juhataja, tel 673 7570



ISO 14001 sertifikaadid tegevusalade kaupa



ISO 14001 juurutanud ettevõtete arv Balti riikides (1999–2006 märts)



MIS TEHTUD? MIS TEOKSIL?

16. VEEBRUARIL toimus Rahvusraamatukogus Eesti–Hollandi EMAS-projekti ja Säästva Eesti Instituudi EMAS Easy projekti ühisseminar EMAS-i propageerimiseks, projektitulemustest teavitamiseks ning Eesti keskkonnajuhtimissüsteemide strateegia ja tegevuskava tutvustamiseks. Vt Ingrid Tamme artiklit.

26. JAANUARIL toimus EKJA korraline seminar, mille teema oli ettevõtete kaasamine seadusloomesse.

Ettekanded on saadaval www.ekja.ee

31. MÄRTSIL toimus keskkonnahoidliku tootearenduse seminar, kus räägiti sellest, kuidas keskkonnahoidlikku tootearendust tavapärase tootearendusega lõimida ja ettevõttes rakendada ning mis kasu ettevõtjad ja ühiskond sellest saavad. Seminaril esinesid oma ala tunnustatud eksperdid prof Han Brezet Delfti Tehnikaülikoolist (Holland) ning prof Ursula Tischner Ecoconcept konsultatsiooni-firmast Kölnist (Saksamaa). Ettekanded on kättesaadavad aadressil www.seit.ee.

6. APRILLIL toimus PREMA® (Profitable Environmental Management) projekti tutvustav seminar, kus käsitleti saaste vältimise võimalusi väike- ja keskmise suurusega ettevõtetes PREMA-koolitusprogrammi abil.

Lisateave: REC Estonia, tel 646 1423, info@recestonia.ee

13. APRILLIL toimub Rahvusraamatukogus EKJA 2006. aasta üldkoosolek ning EKJA korraline seminar, mille teema on Eesti keskkonnanstrateegia ning keskkonnavaldkonna käsitlus riigieelarve strateegias 2007–2013.



EESTI KESKKONNAJUHTIMISE ASSOTSIATSIOON

SISUKORD

Lk 2–5

ARTIKLID

• Ingrid Tamm. Keskkonnajuhtimise ja keskkonnanuuditeerimissüsteemi (EMAS) seminar ja keskkonnasõbralike ettevõtete TIPP konkurs

• Heidi Hanson. Uus saastuse vältimise projekt Eestis – PREMA

• Anne Jõesaar, Katy Pärn. Korraldatud olmejäätmevedu on kasulik nii inimestele kui loodusele

• Harri Moora. Kuidas vähendada toodetest ja teenustest tulenevat keskkonnamõju?

• Harri Moora. Ettevõtte ja ühiskondlik vastutus

Lk 6

TRÜKISED

• Tootja vastutus elektroonikaromu ja romusõidukite käitlemisel

• Keskkonnanülevaade 2005

ISO 14001 STATISTIKA

MIS TEHTUD, MIS TEOKSIL



Valdur Lahtvee ja Olavi Tammemäe õnnitlevad Eesti Energia keskkonnajuhti Tõnis Meristet keskkonnasõbralike ettevõtete konkursi 2005 võidu puhul

Külastage EKJA kodulehte www.ekja.ee



Trükitud looduslike õlide ja väikude baasil valmistatud värvidega 100% taastoodetud paberile Cyclus Offset, millele on omistatud Euroopa Ühenduse ökomärgis. ©TRIIP 2006



TEABELEHT 7

Eesti Keskkonnajuhtimise Assotsiatsiooni teabeleht ilmub kolm korda aastas ning on mõeldud assotsiatsiooni liikmete ja laiemale üldsuse teavitamiseks EKJA tegevusest ja keskkonnajuhtimisest.

Lugupeetud EKJA liikmed ja keskkonnahuvilised,

kuna teabelehes käsitletavaid põnevaid teemasid on palju, teen sissejuhatuse seekord lühidalt. Tutvuge teabelehega ning andke meile teada, millised keskkonnajuhtimise teemad teile huvi pakuvad.

Ilusat kevadet!

Lugupidamisega, Valdur Lahtvee
 EKJA juhatuse esimees

KESKKONNAJUHTIMIS- JA KESKKONNAAUDITEERIMIS-SÜSTEEMI (EMAS-I) SEMINAR JA KESKKONNASÕBRALIKE ETTEVÕTETE TIPP KONKURSS

Ingrid Tamm, Keskkonnaministeeriumi keskkonnakorralduse ja -tehnoloogiaosakonna spetsialist

16. veebruaril, samal päeval, kui Eesti sportlane võitis Torinos teise olümpiakulla, toimus Tallinnas teine EMAS-i seminar, mis oli järjeks Eesti EMAS-alasele tegevusele ning 2003. aastal toimunud seminarile.

Seminar oli suunatud laiemale avalikkusele ehk kõigile huvilistele. Seminari eesmärk oli tutvustada EMAS-i ning anda ülevaade kahe selles valdkonnas tehtud projekti tulemustest Eestis. Nimetatud

projektid on Eesti-Hollandi ühisprojekt “EMAS-i juurutamine Eestis” ja Euroopa Komisjoni algatatud projekt “EMAS-i alase suutlikkuse tõstmine uute liikmesriikide väike- ja keskmise suurusega ettevõtetes” ehk “EMAS Easy”.

Seminari korraldas Keskkonnaministeerium koostöös AS Maves-i, Tauw bv (Holland), Säästva Eesti Instituudi ja Eesti Keskkonnajuhtimise Assotsiatsiooniga.

EMAS on keskkonnajuhtimise vahend, mille eesmärk on suunata organisatsioone tõstma oma keskkonnategevuse tulemuslikkust. EMAS-i alus on Euroopa Parlamendi ja nõukogu määrus, mis põhineb suure osas rahvusvahelisel keskkonnajuhtimise standardil ISO 14001. Lisaks standardi nõuete täitmisele tuleb organisatsioonil koostada, lasta kinnitada, registreerida ja avalikustada keskkonnaaruanne. Keskkonnaaruande kinnitab Eesti Akrediteerimiskeskuse (akrediteerimisasutus) poolt akrediteeritud sõltumatu töendaja ning registreerib Keskkonnaministeeriumi Info- ja Tehnokeskus (pädev asutus). Keskkonnaaruande eesmärk on informeerida avalikkust ettevõtte keskkonnaalastest edusammudest ehk tegemist on ISO 14001 rakendamise kokkuvõttega. EMAS-i rakendamine on vabatahtlik ning rakendada võivad seda kõik organisatsioonid, s.t ettevõtted, riigiasutused, avalik-õiguslikud ja valitsusvälised organisatsioonid. 2006. a märtsis seisuga on maailmas ligikaudu 3200 EMAS-i kohaselt registreeritud organisatsiooni.

Seminaril käidi samm-sammult läbi kõik, mida peaks EMAS-i kohta teadma: mis on EMAS, milline on EMAS-i institutsiooniline süsteem, kuidas EMAS-i rakendada, mis kasu on EMAS-i rakendamisest, millised on uued arengud ja tulevikuplaanid EMAS-i valdkonnas. Ei puudunud ka EMAS-i rakendanud organisatsioonide kogemuse ning eespool nimetatud projektide põhjalikud tutvustused. Euroopa Komisjoni esindaja Patrick Hamon tutvustas EMAS-i valdkonna uusi arenguid. Teemaatika on oluline, kuna 2006. aastal hakati EMAS-i määrust üle vaatama ning uus EMAS-i määrus (nn EMAS III) peaks olema valmis 2009. aasta lõpuks.

Kohal oli ka ökokaardistamise ja EMAS Easy looja Heinz-Werner Engel Rahvusvahelisest Keskkonnajuhtimise Assotsiatsioonist (INEM), kes tutvustas EMAS Easy meetodit. EMAS Easy võimaldab organisatsioonil lihtsate juhendite alusel, kasutades optimeeritud dokumendipõhju ja standardset aruandeformati, korrastada ökokaardistamise käigus kogutud info ja tegevuskavad ning vormistada see ISO 14001 või EMAS-i määruuse nõuetele vastaval tasemel.

Seminaris raames toimus konkursi “Keskkonnasõbralike organisatsioonide TIPP” 2005 lõputseremoonia. Võidu vääriliseks tunnustati Eesti Energia AS, Põltsamaa Felix AS ja Paekivitoodete Tehase OÜ. Tunnustuse pälvivad Kumari Reisis OÜ ja AS Harku Karjäär.

Tseremoonia viis läbi Keskkonnaministeeriumi abiminister Olavi Tammemäe, keda abistas Säästva Eesti Instituudi juhataja ja EKJA juhatase esimees Valdur Lahtvee. Riikliku konkursi võitnud ettevõtted võivad osaleda Euroopa keskkonnakonkursil, mida korraldab Euroopa Komisjon. Konkursi osalised korraldatud alates 1987. aastast ning see toimub üle aasta. Meie võitjatest kasutasid võimalust osaleda Euroopa konkursil Eesti Energia AS ja Paekivitoodete Tehase OÜ. Sel aastal osales Euroopa konkursil rekordarv ettevõtjaid – 139 ettevõtet 23 riigist. Kahjuks ei jõudnud kumbki meie ettevõtetest 12 finalistit hulka.

Euroopa konkursil valiti finaali näiteks Saksa autotootja Volkswagen ja Soome ehitusettevõtte YIT rakennus OY. Konkursi neli võitjat kuulutatakse välja juuni alguses Brüsselis toimuva keskkonnanäituse Green Week raames.



Sergei Leet AS-ist Adelan Prügiveoad tutvustab EMAS Easy projektis osalemise tulemusi

Rohkem infot nii meie kui Euroopa konkursi kohta leiate veebilehelt <http://www.envir.ee/ippc/tipp.htm>

Lõpetuseks on rõõm tõdeda, et huvi seminari vastu oli suur. Kokku oli kuulajaid üle 130. Loodame, et nii mõnigi nendest sai seminarist innustust ning otsustab ka oma organisatsioonis EMAS-i kasuks või osaleb järgmisel keskkonnakonkursil.

Seminaris ettekanded ja pildid on kättesaadavad Keskkonnaministeeriumi EMAS-i ja ökomärgise veebilehelt www.envir.ee/emas uudiste alt.

UUS SAASTE VÄLTIMISE PROJEKT EESTIS – PREMA

Heidi Hanson, REC Estonia



REC Estonia ja tema Saksa koostööpartnerite abiga on Eestisse jõudmas uus ettevõtete mõeldud saaste vältimise projekt. Projekti nimetus on tulus keskkonnajuhtimine, ingliskeelne lühend PREMA® (*Profitable Environmental Management*). See on tegevuskava, mis on välja töötatud mikro-, väike- ja keskmise suurusega ettevõtetele lihtsate ja praktiliste lahenduste leidmiseks ja nende konkurentsivõime tõstmiseks. Põhirõhk on Saksamaal olnud saaste vältimise meetodite otsimisel ja jäätmetekke ennetamisel. PREMA põhimõte on iseenesest lihtne: iga jääde on äravisatud tooraine. Lisaks jäätmeäitluskuuludele (vedu prügilasse ja ladestustasu) on materjali hoitud, töödeldud, sisse ostetud ning kilo või tonni jäätme koguhind on tunduvalt kõrgem selle prügilasse vastuvõtu hinnast. Jäätmetekke uurimisele ja jäätmete vähendamise analüüsile ongi PREMA üles ehitatud. Kava eesmärk on leida lahendusi vähendamaks tootmiskulusid ja negatiivset mõju keskkonnale. Näiteks Saksamaal on projektis osalejad PREMA meetmete rakendamise abil reinvesteerinud ligilähedasel 23 000 eurot ja realiseerinud

arvestuslikku kasumit ligikaudu 150 000 eurot (neto).

PREMA on üles ehitatud üksteisele järgnevatele koolitusseminaridele ning seminaridele järgnevale tegevusele – moodulitele. Seminaril tutvustakse meetodit ning seejärel viiakse meetod ettevõttes ellu.

PREMA moodulid

Ressurside juhtimine – tooraine ja energia tõhus kasutamine ning seoste loomine tootekujunduse, töö planeerimise ja korraldamise ning kuluarvestuse vahele.

Head tavad – vooskeemide, kontrollnimekirjade jt võimaluste kasutamine keskkonna-alaste, organisatsiooniliste ja tööohutusse meetmete hindamiseks, probleemide tekkepõhjuste analüüsiks ning meetmete väljatöötamiseks.

Keskonnakeskne kulude juhtimise moodul – süstemaatiline ja pidev tootmisjäädike jälgimine ja tootmiskulude vähendamine.

PREMAplus moodul – võrdlusanalüüs juhtimissüsteemide vastavusest standardite ISO 19001:2000, 14001:2004 ja OHSAS 18001:1998 nõuetele.

Kuigi PREMA on mõeldud eelkõige ettevõtetele, kus puudub standardiseeritud juhtimissüsteem, siis usutavasti saavad saaste vältimisest kasu lõigata ka need ettevõtted, kus

KORRALDATUD OLMEJÄÄTMETE VEDU ON KASULIK NII INIMESELE KUI LOODUSELE

Anne Jõesaar, AS RagnSells teenusejuht
Katy Pärn, AS RagnSells keskkonna- ja kvaliteedijuht

2004. aasta 1. maist jõustunud jäätme-seadus kohustab kohalikke omavalitsusi korraldama jäätmete vedu oma haldusterritooriumil. Jäätmeseadus määratleb, et “korraldatud jäätmevedu on olmejäätmete kogumine ja vedamine määratud piirkonnast määratud jäätmeäitluskohta või -kohtadesse kohaliku omavalitsuse organi korraldatud konkursi korras valitud ettevõtja poolt”. Korraldatud olmejäätmete veo põhieesmärk on keskkonnanõu parendamine ning kõikide jäätmetekitajate – eelkõige eramajade, suvilapiirkondade ja väikeettevõtete kaasamine jäätmeäitlusesse.

Milliseid muutusi tähendab korraldatud

jäätmevedu tarbijate? Eelkõige seab korraldatud olmejäätmevedu kõik tarbijad-jäätmetekitajad võrdsetesse tingimustesse. Kõik jäätmetekitajad liituvad automaatselt jäätmeveoga ning peavad selle eest ka igakuiselt tasuma vastavalt konkursiga kehtestatud reeglitele. Tänu sellele ei ole enam vaja poetada oma prügi naabri prügi-kasti või metsa alla.

Eelkõige antakse igale elanikule teadmine, et korraldatud olmejäätmeveo perioodil on tagatud tema tekitatavate olmejäätmete võimalikult keskkonnanõu kätlemine ning stabiilne hinnatase. Jäätmeveo hinda võib jäätmevedaja muuta ainult kohaliku omava-

litsuse loal, kui muutuvad oluliselt jäätmete kõrvaldamisega, sh prügilasse ladestamisega seotud kulutused. Viimaseid reguleerib eelkõige riik saastetasu määra abil. Korraldatud jäätmeveo tingimustes ei saa jäätmekäitleja ühepoolset jäätmeveo tingimusi muuta, sest oluliste muudatuste tegemine eeldab kohaliku omavalitsuse nõusolekut. Elanik võib seega kindel olla, et jäätmeäitlus on korraldatud tema huvi ja kasu silmas pidades.

Milliseid muutusi tähendab korraldatud jäätmevedu ettevõttele?

Vabaturu teenuste puhul valib ettevõtte oma jäätmekäitleja ise. Täisteenuslahendust ühelt jäätmekäitlejalt ostes piisab ettevõttel teenu-

KUIDAS VÄHENDADA TOODETEST JA TEENUSTEST TULENEVAT KESKKONNAMÕJU?

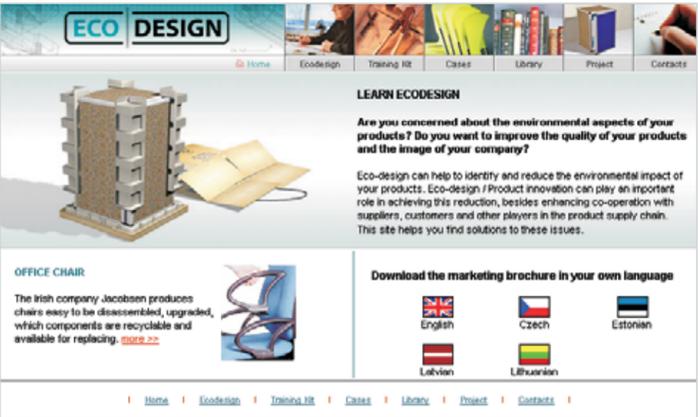
Harri Moora, SEI-Tallinna keskkonnakorralduse programmi juht

Üha karmistuv konkurents, tarbijate ja klientide nõudmised ning energia, toorme ja tööjõu hinna tõus seavad ettevõtetele tänapäeval turul püsimiseks uusi väljakutseid. Üha karmistuvad seadusandlikud aktid sunnivad ettevõtjaid oma toodete ja teenuste kavandamisel pöörama rohkem tähelepanu keskkonnakäitlustele. Näiteks võib tuua tootja vastutuse põhimõtte jäätmeseadusest (nt pakendijäätmete, elektroonikaromu, romusõidukite kogumise ja taaskasutamise kohustuse rakendamine), tulenevad ohtlike kemikaalide kasutamise nõuded kemikaaliseadusest jne. Kõikide uute väljakutsetega toimetulekuks peavad ettevõtted arendama uuenduslikke tooteid ja teenuseid, mis arvestavad ka keskkonnanõudeid.

Keskkonnanõu liik tootearendus ehk öko-

kujundus (eco-design) ja selle vahendid aitavad ettevõttel süstemaatiliselt välja selgitada toodete ja teenuste keskkonnamõju võttes neid arvesse juba toote kavandamise etapis. Keskkonnanõu arendamine tootearenduses aitab parandada toote omadusi ja stimuleerida uuenduslike ideede esilekerkimist. Ettevõttele toob see otsest majanduslikku kasu, vähendades ka toodetest ja teenustest tulenevat keskkonnamõju. Üha suurenev nõudlus keskkonnanõu liikide toodete järele võib juba täna anda ka paljudele Eesti ettevõtetele võimaluse tuua turule uusi ja konkurentsivõimelisi tooteid. Oluline on ka toodete materjalivalik ja ohutuse tagamine.

Keskkonnajuhtimissüsteemide rakendanud ettevõtted on senijani enamasti keskendu-



www.learn-ecodesign.net

nud tootmistest tuleneva keskkonnamõju väljaselgitamisele ja ohjamisele. Keskkonnajuhtimissüsteemi standardi ISO 14001 uue versiooni kohaselt peavad ettevõtted määratlema ka oma toodete ja teenuste keskkonnanõu liikide. Selle nõude täitmine on osutunud paljude ettevõtete jaoks keeruliseks. Euroopas on keskkonnanõu liikliku tootearendusega süstemaatiliselt tegeleval eelkõige enam arenenud riigid – Põhja-Ameerika, Holland, Saksamaa. Eesti ettevõtetel, tootearendajatel ja disaineritel ei ole üldjuhul vajalikke oskusi ega ülevaadet keskkonnanõu liikliku tootearenduse meetodidest ja vahenditest.

31. märtsil 2006 toimunud seminaril võeti kokku Säästva Eesti Instituudi poolt läbi viidud projekti “Keskkonnanõu liikliku tootearenduse rakendamine Eesti ettevõtetes” tulemused (vt ka www.seit.ee). Projekti eesmärk oli tutvustada ja testida mitmeid lihtsamaid keskkonnanõu liikliku tootearenduse vahendeid, mille abil ettevõtted saavad oma toodete keskkonnamõju välja selgitada ja analüüsida. Projekti käigus koostati käsiraamat, mis annab ülevaate keskkonnanõu liikliku tootearenduse rakendamise ettevõttes. Käsiraamat sisaldab ka keskkonnamõju analüüsimise meetodeid ja vahendite lühikirjeldusi. Käsiraamatu trükiversioon ilmub maikuu teisel poolel ja seda on võimalik saada Säästva Eesti Instituudist või EKJA kaudu. Koostati ka Interneti-lehekülj www.learn-ecodesign.net, kuhu on koondatud näiteid edukatest keskkonnanõu liikliku tootearenduse projektidest sektorite kaupa.



LIHKMED

Eesti Keskkonnajuhtimise Assotsiatsiooni liikmeskond koosneb tegevliikmetest ja toetajaliikmetest. Tegevliige on ettevõtlusega tegelev juriidiline isik, riigiasutus või omavalitsus, kes tunnustab ja järgib assotsiatsiooni põhikirja ning maksab liikmemaksu. Tegevliikmel on üldkoosolekul hääleõigus.

Toetajaliige on juriidiline või füüsiline isik, kes on huvitatud assotsiatsiooni aktiivselt või passiivselt tegutsemisest ja osalemisest ühisüritustel. Toetajaliikmel ei ole üldkoosolekul hääleõigust, kuid ta maksab liikmemaksu. Liikmeks astumise infot leiab EKJA kodulehelt.

EESTI KESKKONNAJUHTIMISE ASSOTSIATSIOONI LIHKMED:

Tegevliikmed: AS Kunda Nordic Tsement*; AS Eesti Raudtee*; AS FKSM*; AS EKSEKO*; AS Eesti Energia*; ELLE OÜ*; AS Tallinna Vesi*; Cleanaway Eesti AS*; AS Tallinna Sadam*; Langham OÜ*; Ragn-Sells AS; Bureau Veritas Eesti OÜ; Dulevo OÜ; Riigimetsa Majandamise Keskus; OPTIROC AS; AS Irbistero; OÜ J. R. Technoconsult, Integre OÜ, AS Teede REV-2, AS Rakvere Lihakombinaat, Elcoteq Tallinn AS*, Stoneridge Electronics AS, AS Enprima Estivo

Toetajaliikmed: ABB AS*; SEI-Tallinn*; Kertu-Liisa Terk*; Eike Riis; OÜ Hendrikson & Ko; AS TALTER; AS ELTEK; Alexander Efremov; Olavi Tammemäe; AS K&H, Aleksandra Betmanova, OÜ TJO Konsultatsioonid, Kalev Lindal, Leelo M. Umbaar, Ants Tammepuu, Anni Turro, AS ASPI, AS JALAX, Peeter Saks, AS ORTO, AS Mistra-Autex, Lembit Lait, AS ESTKO, Peep Pobbul, Rein Hunt, Celander Ehitus OÜ

*asutajaliikmed