

Gentleman



Hea reklaamiklient!

2008. aasta aprillist hakkas Äripäeva lugejatele ilmuma elustiiliajakiri Gentleman. Nüüd, peale väikest pausi on Gentleman taas Äripäeva vahel. Ajakiri on mõeldud nautlejale ja visionääridele, ilmub koostöös itaallastega.

Gentleman on mõeldud meestele, kes naudivad elu, ja naistele, kes tahavad end meeste kõrval hästi tunda. Kosmopoliitse hoiakuga väljaandes leidub teemasid kõigest, mis võiks ellu tuua vaheldust ja uusi ideid, äratundmisrõõmu ja üllatusi. Ajakirja kangelased on edukad ja tuntud mehed nii Eestist kui ka laia maailmast, kelle elustiil ja töökspidamised vääriavad teistega jagamist. Loodame, et huvi tunnevad ka meie naislugejad, kuna teemasid jagub moest ja maitseelamustest alates kõrgtehnoloogiast ja autodeni välja. Vaadatakse ajatuid ja moodsaid sisekujundusi ning jagatakse kogemusi vaba aja sisustamisest.

Lisaks saavad lugejad ideid investeerimiseks nii kinnisvarasse kui ka kunstiväärtustesse.

Tänu koostööle Gentlemani artiklite ja fotode osas õnnestub meil lugejateni tuua värsket materjali kogu maailmast. Ajakirja maht hõlmab 1/3 osas kohalikke artikleid ja 2/3 osas edastame artikleid oma ala tipptegijatelt mujal maailmas.

Gentleman illustratiivne matrejal ning kujundus tervikuna on elegantne ja väljapeetud. Loodame, et väljande lugemine kujuneb põnevaks elamuseks.

Head lugemist!

Ilmumise
kuupäev
2012

Reklaampinna
broneerimine
ja materjalide
esitamine
kujundamiseks
kella 17-ni

Kujundatud
reklaamide
esitamine
kella 14-ni

11. mai

16. aprill

2. mai

19. oktoober

16. september

1. oktoober

7. detsember

12. november

28. november

Tiraaž 14 000



Reklaami projektijuht
Andres Koger
tel 667 0030
Andres.Koger@aripaev.ee

Äripäev