

ААСТАРААМАТ • YEARBOOK • ЕЖЕГОДНИК

2003



EESTI KAUBANDUS-TÖÖSTUSKODA
ESTONIAN CHAMBER OF COMMERCE AND INDUSTRY
ЭСТОНСКАЯ ТОРГОВО-ПРОМЫШЛЕННАЯ ПАЛАТА

VALMISTUSJÕUD TEGEVUSSE!

Noores riigil ja alles lühikest aega uuesti demokraatiat nautival ühiskonnal on võimalik õppida, kas enda vigadest, teiste vigadest või mineviku kogemustest.

Kaubanduskoja asutamise juures ning ajaloo on üks persoon, kelle sõnadest ja tegudest on õppida nii tänastel majandustegelastel kui riigimeestel. See on Kaubanduskoja pikaajaline juhatus esimees **Joakim Puhk**. Tema mõningad mõtteterad on aktuaalsed ja tähenduslikud ka hetkel ning paralleele tänase päevaga pole kaugelt vaja otsida.

Härra Puhki üks parimaid lauseid ettevõtjate rollist ühiskonnas kõlab järgmiselt: „On väljaspool igasugust kahtlust, et majandusringkondade rikkalikud kogemused ja teadmised on varad, mida riigi majanduse ülesehitamisel kasutamata ei saa jätta. Kogemused näitavad, et selle juhtmõtte tähele panemata jätmise on seotud sageli parandamatute kahjudega.“

Kaubanduskoja tänane dialoog Riigikogu ja valitsusega näitab, et konstruktiivsest koostööst on alati kasu. Positiivsete näidetena võib tuua ridamisi eelnõude-algatusi ning seadusemuudatusi. Aga on ka näiteid, kus Puhki sõnad on täide läinud. Konsulteerimata jätmise ühe või teise koormise tõstmisel või põhjendamatud muudatused, nagu näiteks autode erisoodustus või elektrooniliselt registreerimata aktsiatega aktsiaseltside sundlõpetatuks lugemine (mida see küll võis tähendada?) või meistrite kaotamine kutseõppe süsteemis toovad lahenduste asemel kaasa uued probleemid, sealjuures soovitud tulemust andmata.

Hea eelkäija oskas alati küsida toonastelt riigiisadelt õigeid küsimusi. Näiteks oma kõnes 1939. aastal Riiginõukogus 1939/40. aasta eelarve arutamisel, kust pärinevad ka enamused tänaseid tsitaate, sõnas ta: „Kui Põhiseaduse sissejuhatav osa kõneleb, et eesti rahva tahtmine on kindlustada ja arendada oma riiki, mis on rajatud õigusele, seadusele ja vabadusele, siis on meie rahvas sellesamaga ütelnud, et ta ei vaja mitte kõikvõimsaid ametkondi ja kõikvõimsat ametnike riiki, vaid ettevõtlikku isetegevat ja jõukat kodanikku vabas riigis. /.../ Ja nüüd seisabki meie jaoks küsimus selles, kas Eesti majanduspoliitika on tabanud Põhiseadusega püstitatud suunda? Kas see poliitika on ergutanud meie rahva ettevõtlikkust ja kas ta on olnud soodus valmistusjõudude tegevusse rakendamisele?“

Need on meie küsimused ka täna. Kas inimesed on motiveeritud hakkama ettevõtjaks ja tööandjaks ning kas kõik valmistusjõud ehk siis tänapäevaseks - ressursid, on eesmärgipäraselt kasutuses? Kaldun arvama, et mitte. Ettevõtlus ja ettevõtjaks olemine on ikka veel uus asi. Esimesed kümme aastat on meie kõigi jaoks olnud õppimise aastad ning vigu oleme kõik teinud omajagu. Õppides iseenda ja teiste vigadest ning pidades ikkagi silmas kogu ühiskonna üldist arengut tuleb üle saada pidevast elamisest valimiste vahel ja vaid maksimaalselt nelja-aastasest planeerimisperioodist.

Samuti peab tõdema, et ajakirjandus, kui neljas võim, peab aru saama, et võimuga ei kaasne mitte ainult õigused, vaid alati ka vastutust. Seni, kuni meedia pole valmis vastutustundlikult selgitama, et riik saab toi-

mida vaid maksudest kogutavast tulust ning et ilma ettevõtjateta maksutulu ei teki, pole põhjust loota, et ettevõtja maine ühiskonnas oluliselt paraneks.

Täna oleme kaheteistkümne vabaduseaastaga jõudnud etappi, kus nii mõnigi arvamusiikur võtab heaks arva- ta, et Eestist on saanud rikas maa ja seda vähest rikkust, mis on akumulunud tuleks taas ümber jagama hakata, nimetades seda küll sotsiaalse võrd- suse tagamiseks. Loomulikult on meie uue, demokraat-liku ja turumajandusliku riigikorraga kaasa tulnud nähtused nagu erinevus sissetulekutes ning inimeste erinev kohanemisvõime ja sellega tuleb meil harjuda, kuna väike ühiskond ei saa endale lubada kallist ümberjagamis-süsteemi, vaid peab keskenduma üha uute väärtuste loomisele.

Joakim Puhk pani eestlase loomuse ja tema motivat- siooni edasi areneda paari lihtsasse lausesse: „Me teame ometi, kuidas eesti rahvas, kellest nii mõnedki sõjavankrid ja -keerised on üle käinud, ikka ning jälle end püsti ajas - sitke ja painduv otseku kadakas. Kuidas oli see võimalik? Ainult sellepärast, et meie rah- vas alati täie innuga ja töövisadusega on loonud endale isiklikku elujärge ja isiklikku varandust. /.../ Ta ei ole kunagi istunud linnuna oksal ega pannud oma varan- duslikke lootusi riigi peale. Ma usun, ta ei vaja ka praegu ega edaspidi riigi eestkostmist. Laske tal vabalt tegutseda kõigil majanduslikel alades. Ärge sundige talle peale ametnike kahtlast tarkust, ärge kitsendage ta kainet initsiatiivi ja ettevõtlikkust.“

Paremaid soovitusi on tänagi raske sõnastada. Kaine mõistus, initsiatiiv ja ettevõtlikkus peavad prevaleeri- ma nii riigiametnike, poliitikute, tudengite, töövõtjate kui tööandjate tegudes. Ametnikud väidavad end alati tegutsevat riigi huvides. Kuid mis on riik? Ainult amet- nike arvamust riigi huvideks pidades, ei ole meil riiki ettevõtluse jaoks.

Ehk siis tänapäevaselt kokku võttes, ettevõtjad on seis- nud, seisavad ja jäävad seisma ühiskonna üldise aren- gu eest, säilitamaks tasakaalu koormiste ja hüvede vahel.

Toomas Luman

Kaubanduskoja juhatuse esimees



AASTA JOOKSUL ÖELDUD

2 003. aastal Kaubanduskoja Teataja juhtkirjades avaldatud mõtted ...

Euroopast

... Lihtne on põhjendada tänaseid seadusemuudatusi ja uuendusi tulevase võimaliku Euroopa Liidu liikmestaatuse ja paljuräägitud harmoniseerimisega. Kes aga vähegi lugeda oskab ja/või satub kokku mõne kõrge ametnikuga Brüsselist siis tundub, et oleme õpilastena taas püüdnud õpetajast paremad olla. /.../

Hiljutisel Euroopa Kaubanduskodade ümarlatal ütles ettevõtluse peadirektoraadi juht, põhjanaabrist Erkki Liikanen kõlava häälega, et tema töö eesmärgiks on, et ametist lahkudes oleks vähemalt 100 võrra vähem ettevõtluse direktiive. Kogu Euroopas on aru saadud, et väikesed ja keskmised ettevõtted on põhilised tööhõive ja majanduskasvu tagajad. „Think small first“ (mõttele esmalt väikeste peale) on saanud kreedoks kõigi ettevõtlust puudutavate direktiivide koostamisel ja vastuvõtmisel. Lisaks surub muidugi üha tihenev konkurents tänaseid liikmesriike olema võimalikult ettevõtjasõbralikud ning parimad võimalikud lahendused (ka seadusandluse vallas) leiavad kiiret omaksvõttu ka naaberriikides - näiteks ettevõtte asutamine Taanis ei maksa midagi ja on väga kiire protsess, mis sunnib ka naabreid oma süsteemi muutma...

(Vähem direktiive?, Teataja nr 3, 10.02.2003)

Regioonidest

...Ees on veel kohtumised Saare- ning Hiiumaa ettevõtjatega ning viimased kohtumised annavad lõpliku pildi sellest, kui erinevad ja millist laadi on küsimused ja probleemid, millega Eestis ettevõtjad maadlega peavad ning kus Kaubanduskoja

kohuseks oma liikmete ees on neid aidata. Samas on tulnud ka pidevalt välja, et ettevõtjad ise saavad kohalikul tasandil paremini organiseerudes aidata Kaubanduskoda ning seeläbi ka iseennast. Maakondliku Esinduskogu loomine aitaks Kaubanduskoja liikmesettevõtetel parandada suhtlemist nii kohaliku omavalitsuse, maavalitsuse ja kõikide teiste institutsioonide ning ametitega, kelle igapäevane töö ettevõtlust igal tasandil realselt mõjutab. Lisaks annab see meile parema võimaluse koondada ettevõtjate arvamusi ning saavutada erinevates küsimustes oma avaliku sektori partneritele konstruktiivset tagasidet andes suurema representatiivsuse...

(Virust Võruni, Teataja nr 7, 07.04.2003)

Konkurentsivõimest

...Edetabel toob esile edukamad ettevõtted ja seab need eeskujuks teistele ning on ettevõtetele heaks võimaluseks enese tutvustamiseks avalikkusele ja selle kaudu oma konkurentsipositsiooni edasiseks kindlustamiseks. Ettevõtte konkurentsivõime avaldub edetabelis protsentuaalses võrdluses teiste ettevõtetega ning näitab tema positsiooni teiste hulgas.

Miks just konkurentsivõime? Sest seda on võimalik iseloomustada, kirjeldada ja enam-vähem adekvaatselt ka mõõta. Samas kuulub ettevõtete konkurentsivõime hindamine ning vastava edetabeli koostamine komplitseeritud ülesannete hulka, kus tulemused olenevad oluliselt kasutatavast meetodikast. Kaubanduskojas koostöös Eesti Konjunktuuriinstituudi ja audiitoritega valminud meetodika pretendeerib senisest adekvaatsemale ettevõtete konkurentsivõime mõõtmisele, mis peaks ühtlasi tagama

ettevõtete õiglasema järjestuse edetabelis...

(Konkureerima! Teataja nr 9, 05.05.2003)

Rahvusvahelistest suhetest

... Heaks peegelduseks arengutest on meid külastavate välismaiste ettevõtjate, ametnike ja ka ajakirjanike küsimused.

Esitan need siinkohal nii endale kui lugejale uuesti, ehk paneb teidki mõtlema, kust me tuleme ja kuhu läheme.

/.../

Kreeka ettevõtja küsib: „Milliseid soodustusi Eesti valitsus mulle teeb kui ma teile investeerin?“ Vastan, et mitte mingisuguseid. Kogu keskkond on üles ehitatud kõikidele võrdsete võimaluste tagamise põhimõttel ning võrreldes tema kodumaaga on Eesti maksusüsteem ja kaubavahetuse režiim juba niigi soodsam. Härra vaatab altkulmu ja nõuab põhjalikumat seletust, mille ära kuulates jääb kuidagi nõutuks, kuid lepib vastusega. Tundub, et kõige rohkem on tal kahju sellest, et tal poleks siia investeerides kellegi kõrge valitsusametnikuga vaja tohutult kaubelda - liiga väikene väljakutse, kui kõigi jaoks nii soodne on...

... Adekvaatse info väljastamine maa ja ettevõtluse kohta on ja jääb Kaubanduskoja tähtsaks rolliks rahvusvahelises suhtlemises. Olulisem, kui teistele vastuseid anda on aga iseenda käest aeg-ajalt küsida, mis meid teistest eristab ja mis konkurentsivõimelisemaks muudab...

(Küsi, küsi! Teataja nr 11, 02.06.2003)

Siim Raie
Peadirektor

Taas Euroopast

Nüüd, kus enam ei pea kirjutama, et „juhul kui Eesti rahvas referendumil jah otsustab, siis“, vaid võime kindlalt öelda, et 1. maist 2004 on Eesti Euroopa Liidu (EL) liige, on viimane aeg mõelda oma ettevõtte tulevikule Euroopa ühisturu tingimustes. /.../

Kindlasti peavad ettevõtjad/ettevõtlusorganisatsioonid hakkama mõtlema ka selle peale, kuidas nende huvid Euroopa tasandil esindatud ning kaitsitud oleks. Ka selliste esinduste töös on aga tähtsaim ettevõtjate endi initsiatiivikus ning huvi oma esindajate töö suhtes. Mainida tasub, et ka Valitsus on pöördunud Koja poole, et välja töötada infovahetussüsteem Brüsselis käivate ja viibivate ametnike vahel, et ettevõtja hääli ikka ka nende kaudu vajalike ning oluliste otsuste tegemisel arvestatud oleks...

(Referendumist liitumiseni, Teataja nr 17, 22.09.2003)



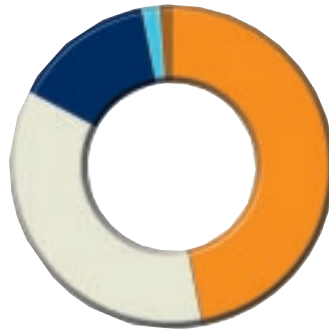
LIIKMESKOND

Aasta 2003 oli jätkuvalt kasvuaasta Kaubanduskoja liikmeskonnale - liikmete arv aasta lõpuks oli 3310 (aasta algul 3241). Võeti vastu 444 uut liiget aasta jooksul ning arvati liikmeskonnast välja 376 ettevõtet, neist 115 likvideerumise, reorganiseerimise jm tõttu ja 214 liikmekohustuste mittetäitmise tõttu.

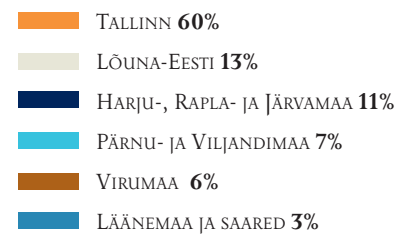
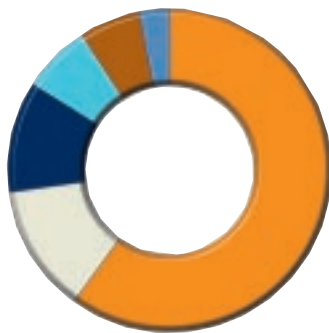


Kaubanduskoja hoone Toom-Kooli 17

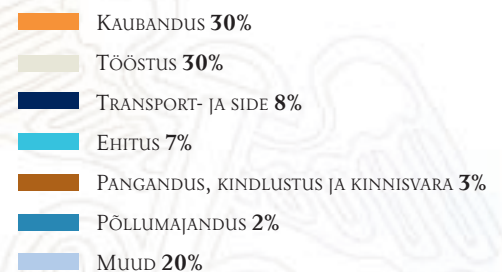
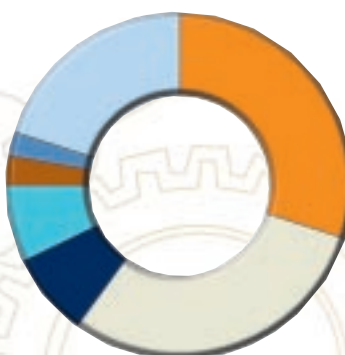
Liikmete jagunemine töötajate arvu järgi



Liikmete jagunemine piirkonniti



Liikmete jagunemine tegevusalade kaupa



KUTSEREFORM

Kaubanduskoda on jätkuvalt aktiivne kaasarääkija hariduspoliitika kujundamisel kutseharidust ning töötajate kvalifikatsiooni mõjutavate otsuste osas. 2003. aastal said alguse mitmed ettevõtmised, mille tulemusel peaksid õpilaste ettevõtluspraktika eesmärgid muutuma ettevõtete jaoks selgemaks, samuti käivituma ettevõtte praktikajuhendaja toetuste süsteem.

Töötajate kvalifikatsioonisüsteemi arengut 2003. aastal võiks iseloomustada sõnadega - tubli ja tulemuslik. Kaubanduskodas 1997. aastal alanud tegevustega jõuti 2003. aastal Kutsekoja eestvedamisel hüppelise edasiminekuni kutseomistamise osas. Kutsestandardeid kinnitati 2003. aastal 126 (neist 34 uustöötlust) ning anti välja 859 kutsetunnistust. Kokku on kutsestandardeid välja töötatud 365. Septembri seisuga tehtud ülevaate põhjal võib väita, et pea kõik kutse- ja rakenduskõrghariduse õppekavad on nende põhjal koostatud. Kaubanduskoda osaleb ühena asutajatest aktiivselt nii Kutse kvalifikatsiooni Sihtasutuse (Kutsekoda) nõukogu kui ka 13 erineva kutse nõukogu töös.

Tööelu ja ettevõtliku elulaadi väärtustamiseks ühiskonnas jätkas Kaubanduskoda eelmisel aastal hea vastuvõtuosaliseks saanud saatesarja Ametilood eestvedamist. Koostöös Eesti Televisiooni, ettevõtete ja kutseõppeasutustega valmisid Haridus- ja Teadusministeeriumi toetusel kümme uut osa, mis alates novembrist ETV eetrisse jõudsid.

Olles veendunud kutsehariduse olulisuses tööjõuturu probleemide lahendamise otsimisel, soovib Kaubanduskoda kaasa aidata kutsehariduse väärtustamisele ning maine parandamisele ühiskonnas. 2003. aastal sai alguse kutseõppeasutustes õppivatele noortele suunatud loovvõistlus "Mina ja ettevõtte". Kaubanduskoda,

Eesti Päevalehe ja Riikliku Eksami- ja Kvalifikatsiooni keskuse korraldatud loovvõistlusel osalesid noored üheksast kutseõppeasutusest. Ettevõtete poolt toetasid konkursi auhindadega AS Baltika, Kanal 2, Eesti Päevaleht ja Laheotsa talu. Tuginedes läbivaadatud konkursi tulemustele soovivad kõik korraldajad muuta loovvõistluse „Mina ja Ettevõtte” ühiseks iga-aastaseks traditsiooniks.



„Mina ja Ettevõtte” diplom

AMETILOOD

Ametilood hooaja kalender 2003-2004



Kutsenõunik Tiia Randma...



... üle andmas Ametilugude auhindu

KAUBANDUSKOJA TEGEVUS ETTEVÕTLUSKLIIMA MÕJUTAJANA

Aastal 2003 majanduspoliitika peamine mõjutaja oli Euroopa Liit (EL). Seda nii olulise valikuna (EL rahvahääletus) kui igapäevases tegevuses. Ettevõtlust mõjutavas seadusloomes riigi tasandil tähendas see jätkuvat ja pidevat uute seaduste vastuvõtmist ning samal ajal värskete seaduste uut muutmist ja täiendamist. Ettevõtjatele – senise küllalt liberaalse majandus- ja õigusruumi reeglistiku järk-järgulist asendumist bürokraatliku ning kohati ülereguleerituga. Kasvas regulatsioonide hulk ja suurenes määramatus.

Kaubanduskoja majanduspoliitika- ja õigusosakonnale tähendas see ühelt poolt tegevusvaldkonna laiendamist, tööhulga suurenemist ning esitatud arvamuste ja ettepanekute kvantitatiivset kasvu. Samas, just Eesti vajadusest järgida EL-i tasandil otsustatud, kitsenes võimalus kasutada ettevõtjate huvide kaitseks nõ majanduslikke argumente.

majanduspoliitika- ja õigusosakond tegeles, paisus. Arvamusi, seisukohti ja ettepanekuid esitati nii üldistel teemadel, sealhulgas Maksukorralduse seaduse, Käibemaksuseaduse, Äriseadustiku muudatuste, Riigihangete seaduse, Majandustegevuse registri, Tarbijakaitse seaduse, Tsiviilkohtumenetluse ja Täitemenetluse seadustiku kui valdkonnaspetsiifilisemate seaduste nagu Tubakaseaduse, Pakendiseaduse, Audiitoritegevuse seaduse ja Eesti – Läti raudteetranspordi kokkulepe, eelnõude kohta.

Konkreetsete positiivsete näidetena tegevuse tulemuste kohta võib siinkohal nimetada:

- tösteti riigihangete piirmäär (Riigihangete seaduse muutmise seaduses);
- juriidilise isiku volitatud esindaja sai õiguse deklaratsioone allkirjastada (Maksukorralduse seaduse muutmise seaduses);
- säilis aktsionäri ostueesõigus aktsiate igakordsel võõrandamisel (Võlaõigusseaduse ja sellega seonduvalt teiste seaduste muutmise seaduses) ning
- Äriseadustikus ettevõtja positsioone kitsendavad muudatused läbi ei läinud.

Tehti esimesi samme kaitsmaks liikmete huve ja esitamaks arvamusi ka EL-i tasandil. Esimesed seisukohad Eesti positsioonide kohta esitati Eurochambres'ile järgmistel teemadel:

- Taxation and companies in the Single Market;
- Lisbon Spring Synthesis Report 2004;
- eEurope 2005 Action Plan;
- Customs Regulations.

Lisaks arvamuste kujundamisele ja kaitsele aidati kaasa ettevõtjate probleemide lahendamisel. Aastaga on paranenud ettevõtjate ja Maksuameti suhted ning muutunud Maksuameti suhtumine. Aasta alguses oli suureks probleemiks Maksuameti suhtumine ettevõt-



Äripäev,

Eesti erinevatele ministereeriumidele, Valitsusele ja Riigikogu komisjonidele esitati kokku arvamusi ja ettepanekuid 73 eelnõu osas. Teemade ring, millega



Teder Äripäevas

jasse. Ettevõtjate hinnangul oli domineerivaks ebaõiglane ja ettevõtjat eelduslikult süüdistav hoiak. Igas ettevõtjas nähti avastamist vajavat maksupetturit. Aasta lõpuks seevastu oli Maksuameti hoiak muutunud ning ettevõtjad enam Maksuameti suhtumises probleeme ei näinud.

Jätkati liikmete õigusosalast konsulteerimist. Registreeritud konsultatsioonide arv aastal 2003 oli 256.

Kasvas teemade ja eelnõude hulk, mille kohta esitasime ettevõtjate huvides seisukohti ning arvamusi erinevatele riigiorganitele ning valitsusasutustele.

Nimetame siinkohal mõningad:

- Pankrotiseaduse eelnõu;
- Majandustegevuse registri seaduse eelnõu;
- Korruptsioonivastase seaduse täiendamise seaduse eelnõu;
- Võlaõigusseaduse ja sellega seonduvalt teiste seaduste muutmise seaduse eelnõu;
- Riigihangete seaduse muutmise seaduse eelnõu;
- Tolliseadustiku muutmise seaduse eelnõu;
- Maksukorralduse seaduse muutmise seaduse eelnõu;
- Käibemaksuseaduse muutmise seaduse eelnõu;
- Töölepingu seaduse eelnõu;
- Äriseadustiku muutmise seaduse eelnõu;
- Tulumaksuseaduse ja Sotsiaalmaksuseaduse muutmise seaduse eelnõu;
- Asjaõigusseaduse, Geograafilise tähise kaitse seaduse, Intellektuaalset omandit rikkuva kauba sisse- ja väljaveo tõkestamise seaduse ja teiste seaduste muutmise seaduse eelnõud;
- Alkoholi-, tubaka- ja kütuseaktsiisi seaduse ning sellega seonduvalt teiste seaduste muutmise seaduse eelnõud;
- Audiitortevgevuse seaduse ja Riigilõivuseaduse muutmise seaduse eelnõud;
- Euroopa Ühenduse Tollikoodeksi muudatusettepanekud;
- Riigi õigusabi seaduse eelnõu;
- Kutseseaduse muutmise seaduse eelnõu;
- Pakendiseaduse eelnõu;
- Eesti Väärtpaberite keskregistri seaduse ja Äriseadustiku muutmise seaduse eelnõu;
- Kaubandustegevuse seaduse eelnõu.

INFOTEENUSED

2 003. aasta oli Euroinfo keskusele (EIK) seitsmes tegutsemisaasta. Endiselt ning jätkuvalt on Euroinfo keskuse prioriteetideks teavitamine, informatsiooni vahendamine ning konsultatsioon. Euroopa Liidu (EL) temaatika on jätkuvalt huviorbiidis nii EIK kui ka kogu Kaubanduskoja tegevuses.

Euroinfo keskuse teavitustegevus 2003. aastal seisnes eelkõige ettevõtjate kursis hoidmisega EL-i majandus- ning ettevõtlusvaldkonnas toimuvate arengutega. Suur osa EIK teavitustegevusest toimus läbi erinevate seminaride ning infopäevade. 2003. aastal olid nendest olulisemateks ürituste sarjadeks Euroopa Liidu teavitusseminarid ettevõtjatele. Et mitte jääda liialt Tallinna keskseks organiseeriti üritusi ka väljaspool pealinna - Pärnus, Võrus, Haapsalus ja Rakveres. Viimane kokkuvõtlik seminar toimus Tallinnas. Teavitusseminarid saavutasid oodatust suurema kuulajaskonna, eelkõige oma teemade aktuaalsuse tõttu. Seminaridel käsitleti nii siseriiklikke kui ka Euroopa Liidust ettevõtjatele mõeldud toetusmeetmeid ning kirjeldati nende toetuste praktilisi rakendamise võimalusi. Kokku osales seminaride sarjas 150 Eesti ettevõtjat.

Jätkus koostöös Tallinna Ettevõtlusametiga Hea päraslõuna ürituste sari, mis on mõeldud ettevõtjatele vabamas õhkkonnas diskuteerimise ning arutelu õhtupoolikuks. 2003. aastal korraldati selles sarjas viis üritust väga aktuaalsetel teemadel - ehitushangetel osalemisest, erinevatest toetusfondidest ning näiteks ka tööstusdisaini lahendi kaitsest.

Koostöös Eesti Standardikeskusega toimus EL-i ühisturu standardiseerimise reegleid ning harmoneeritud standardeid tutvustav infopäev, kus huvilised said

kohalike ning Euroopast tulnud ekspertide käest kõikvõimalikku informatsiooni otse küsida. Samuti koos rahvusvahelise ettevõtte Oracle'ga korraldati IT valdkonda ning Euroopa Liiduga liitumist puudutav infopäev.

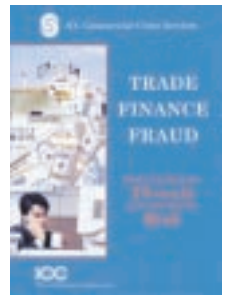
EIK vahendustegevus seisneb ettevõtetele informatsiooni edastamises äri- ning koostöövõimaluste kohta, samuti partnerotsingus. 2003. aastal vahendati Eesti ettevõtetele 527 välisfirmade koostööpakkumist, kokku aga väljastati huvitatud Eesti firmadele 2476 pakkumist. Samal ajal on Eesti firmade pakkumisi välismaale vahendatud 67. Kõik need arvud näitavad Eesti ettevõtjate jätkuvalt suurt huvi välisurgudel toimuva vastu.

Jätkuvalt jagas EIK konsultatsioone ka Euroopa Liidu teemadel. Enam küsitud teemavaldkonnad olid:

- erinevad EL-i toetused ning programmid;
- EL-i seadusandlus;
- uuenenud nõuded toodetele ning teenustele;
- standardiseerimine, akrediteerimine, CE-märgistus.

Tähtsal kohal oli 2003. aasta EIK tegevuses jätkuvalt EUR-OP ning ICC trükiste levitamine ning müük. Euroinfo keskus on jätkuvalt EUR-OP-i ning ICC müügiesindajaks Eestis. ICC trükistest on kõige enam ettevõtjatele vajalikuks osutunud erinevad tüüplepingud, eelkõige müügi-, samuti ka edasimüüja lepingud.

2003. aastal viidi koos Euroopa Kaubanduskodade Assotsiatsiooni - Eurochambresiga läbi uuring Eesti ettevõtjate valmisolekust Euroopa Liiduga liitumiseks (CAPE projekt). Uuringu tulemused näitavad, et enamik ettevõtjaid peab vajalikuks EL-i teavitustööle tulevikus suurema tähelepanu pööramist.



ICC trükis



ICC trükis





Endiselt jätkus 2003. aastal EIK koostöö teiste euroteavitajatega Eesti Vabariigis ning samuti erinevate ettevõtlusorganisatsioonidega. Koostöös Ettevõtluse Arendamise Sihtasutusega täiendati materjale ettevõtja infoportaal www.aktiva.ee.

2003. aastal uuendati ka Euroinfo keskuse kodulehekülge www.koda.ee/euroinfokeskus/. Uuenenud leheküljelt on võimalik leida informatsiooni nii pakutavate teenuste kui ka mitmesuguste muude teemade kohta (toetused, toodete märgistamine, partnerotsing jne).

2003. aastal anti välja trükis „Eesti ettevõtja käsiraamat Euroopa Liidus“. Trükisega koos ilmus ka CD-ROM. Raamatus on kirjas kõik olulised valdkonnad ning teemad, millele Eesti ettevõtjad peaksid tulevikus tähelepanu pöörama. Trükis on ettevõtjate hinnangul oluliseks käsiraamatuks nende ettevalmistamisel Euroopa Liiduga liitumiseks.

Pilotprojektina sai 2003. aastal alguse ka nn Euro-audit. Esimesed 10 Eesti firmat said läbiviidud intervjuude käigus endale täieliku informatsiooni nende ettevõtte tegevust reguleerivatest õigusaktidest Euroopa Liidu tasandil. Projekt jätkub 2004. aastal.



Uus EIK kodulehekülg



ICC trükis



EIK infoteatmik ettevõtjatele

KONTAKTTEENUSED JA RAHVUSVAHELINE KOOSTÖÖ

Rahvusvaheliste suhete osakonna tegemiste peaesmärgiks oli ka 2003. aastal erinevate ürituste (kokku 47 erinevat ettevõtmist, võrdluseks 2002. a 41 üritust ja 2001. a 38 üritust) abil eesti ettevõtete ekspordi suurendamine.

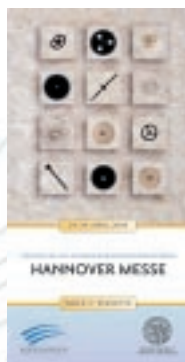
Kõige populaarsemaks kujunesid möödunud aastal taas kontaktpäevad erinevatele välisdelegatsioonidele, kokku võeti vastu 24 delegatsiooni Mongooliast, Poolast, Hispaaniast, Itaaliast, Belgiast, Hollandist, Soomest, Rootsis, Saksamaalt. Ainuüksi Hispaaniast külastas Eestit 12 ja Poolast taas neli delegatsiooni.

Eestis korraldasime aasta jooksul firmadele seminarid teemadel, kuidas minna välisurgudele, samuti tutvustasime äritegemise võimalusi Ukrainas. Kõrgetasemeliste välisdelegatsioonidele Portugalist, Bulgaariast ja Mongooliast korraldasime Eesti majandust tutvustavad seminarid. Tegemist oli vastava riigi Presidente välisvisiitidel saatvate äridelegatsioonidega, mille eesotsas olid kohalike Kaubanduskodade tippjuhid. Visiitide raames allkirjastati koostöölepingud Portugalist ja Bulgaaria Kaubanduskodadega.

Lisaks oli rahvusvaheliste suhete osakond kaasatud Harjumaa ettevõtluskonverentsi ettevalmistamise ja läbiviimise töögruppi, kus samuti esitati välisdelegatsioonidele põhjalik ülevaade Eesti ettevõtlusest ja majandusmaastikust.

Eestit tutvustavaid seminare toimus Eestist väljaspool: Hannoveris (Hannoveri messi raames), Rootsis, Ukrainas ja Pariisis.

Jätkati ka oma traditsiooni Eesti ettevõtjate ühisstendide korraldamisega kolmel välisnäitusel: Hannoveri tööstusmessil, interzumi messil Kölnis ning ELMIA all-



hankemessil Jönköpingis Rootsis. Lisaks neile viisime delegatsiooni osalema kontaktmessile Örebrose, Rootsi.

Traditsiooniliselt panime kokku Vabariigi Presidenti välisvisiitidel saatvad äridelegatsioonid Luksemburgi, Maltale ja Rumeeniasse. Maltal ja Rumeenias allkirjastati koostöölepingud sealsete Kaubanduskodadega. Lisaks korraldasime Eesti firmadele kuus välisvisiiti: kevadel ja sügisel Pariisi, Ukrainasse, Riiga, Saksamaale ja Peterburgi.

Jätkus aktiivne tegevus Kölni Messide Eesti esindajana. Populaarseimad messid Eesti ettevõtjate hulgas olid jätkuvalt mööblimessid (IMM ja interzum), rauakaupade mess (*Practical World*) ja toidumess ANUGA. 2003. aastal osales eksponeerijana Eestist kokku 25 firmat, külastajaid oli ca 600 (hinnanguline).

Aasta jooksul viidi kokku 214 äri meest välismaalt ja 449 Eestist, meie välisvisiitidel osales kokku 105 Eesti äri meest, lisaks sellele osales meie abil 15 firmat erinevatel välisnäitusel.



Siim & Tsingis-khan

VÄLISKAUBANDUSALASED TEENUSED

2 003. aasta oli väliskaubandusosakonnale jätkuvalt töömahukas. Kasvas väljastatud väliskaubandusdokumentide maht, konsultatsioonide hulk ja korraldatud infopäevade arv.

Nii infopäevade kui ka konsultatsioonide läbivaks teemaks oli Eesti liitumine Euroopa Liiduga ning sellega kaasnevad muudatused. Osakond keskendus EL-i väliskaubanduspoliitikale ning sellega seonduva info jagamisele. Kõne all olid liitumishetkest importkaubale kehtestuvad tollimaksud, kaupade sisseveole rakenduvad tariifid ja mittetariifid piirangud jm. Samuti teavitati tollimaksudest, mis kehtivad EL-st pärineva kauba importimisel nn kolmandatesse riikidesse. Tutvustati EL-i poolt sõlmitud väliskaubanduslepinguid. Euroopa Liidu siseturu küsimustes informeeriti Kaubanduskoja liikmeid kauba liikumisest ehk kauba soetamisest ning kauba käivest, käibemaksust ja statistilisest aruandlusest.

Kaubanduskojas kinnitati 2003. aastal ligi 10 000 väliskaubandusdokumenti koos Tartu, Pärnu ja Jõhvi esinduste 2200 dokumendiga. Väliskaubandusosakond kinnitas 7333 dokumenti, millest 6661 olid päritolusertifikaadid. 2003. aastal on kinnitatud dokumentide arv kasvanud 1396 võrra. Jätakuvalt väljastati päritolusertifikaate ka Euroopa Liidu SAPARD-i ja PHARE programmi toetuste saajatele.



Päritolusertifikaadi järel teiseks väliskaubandusosakonna poolt välja antavaks dokumendiks on ATA märkmik. Kokku väljastati 199 märkmikku, mis on 31 võrra rohkem kui 2002. aastal. Kuulumine ATA süsteemi eeldab lisaks märkmike väljastamise õigusele ka kohustusi. Nii tuleb lahendada kõik Eesti tolli ja samuti välisriikide tolliametite poolt esitatud nõuded, mis puudutavad ATA märkmiku kasutuse reeglite rikkumisi.

Väliskaubandusosakond korraldas aasta jooksul seitse infopäeva, mille raames tutvustati ettevõtjatele muudatusi tollisüsteemis, tolliprotseduurides, statistilises aruandluses ning EL-i tollitariifistiku andmebaasi.

Rahvusvahelise koostöö raames kestis edasi töö Rahvusvahelise Kaubanduskeskusega (*International Trade Center - ITC*). Kaubanduskoda esindab Eestit ITC programmis World Trade Net. Programmi eesmärgiks on äriühingute teavitamine kiiresti arenevast ja muutuvast kaubandussüsteemist. ITC teeb koostööd eelkõige arenguriikide ja nn siirdemajandusega riikidega. Peale Eesti liitumist EL-ga lõpeb ilmselt ka koostöö ITC-ga.

Eestisiselt jätkus koostöö Majandus- ja Kommunikatsiooniministeeriumi, Välisministeeriumi ning Rahandusministeeriumiga. Kahel korral toimusid kohtumised Kaubanduskojas, kus osalesid nimetatud ministeeriumide esindajad ja haruliitude esindajad. Samuti osalevad väliskaubandusosakonna ja Euroinfo keskuse juhatajad Välisministeeriumi poolt korraldatava töögrupi töös.



Tom & Mel

KAUBANDUSKODA JÕULISELT REGIONAALSE ARENGU TAGA

Tartu esindus

Kohaliku esinduse üheks eesmärgiks on muuta Kaubanduskoja teenused liikmetele kergemini kättesaadavaks. Kaubanduskoja igapäevaseid teenuseid (infopäringutele vastamine, päritolusertifikaatide väljastamine, konsultatsioonid) kasutati Tartu esinduse kaudu 2003. aastal aktiivselt, ainuüksi päritolusertifikaate väljastati Lõuna-Eesti firmadele 1121 tükki.

Esindus osales samuti erinevate ettevõtluse edendamiseks mõeldud töögruppide ja komisjonide töös, nagu näiteks:

- Euroopa Komisjoni poolt finantseeritav regionaalne innovatsioonistrateegia projekt, mille eesmärgiks on Tartu ning kogu Lõuna-Eesti piirkonna innovatsioonisuutlikkuse tõstmine;
- Tartu Hansakomisjon;
- Ettevõtluskonkursi "Tartu edukaim ettevõtja 2002" žürii.

Aasta jooksul korraldas esindus hulgaliselt seminare, kus vaatluse all olid muudatused Eesti tollikorralduses seoses Euroopa Liiduga ühinemisega ja Euroopa tollitariifistik TARIC, kaubamärgi õiguskaitsese, müüja võlaõiguslik vastutus, muudatused tööohutuse õigusaktides ning teised aktuaalsed teemad. Traditsiooniliselt korraldati seminar raamatupidajatele abistamiseks neid firma aasta-aruande koostamisel.

Tartus korraldati kontaktpäev Brandenburgi liidumaalt pärit Saksamaa ettevõtetele, samuti tutvustati Eesti äri võimalusi Pihkva oblasti Kaubanduskoja poolt korraldatud seminaril.

2003. aasta suvel moodustati Kaubanduskoja Tartumaa esinduskogu. Esinduskogu tegevuse eesmärgiks on ühtsete seisukohtade kujundamine majanduskeskkonda ja ettevõtlust puudutavates küsimustes, liikmete huvide organiseeritud esindamine Tartumaal ning Kaubanduskoja populariseerimine regioonis. Esinduskogu esimene koosseis on 16-liikmeline, selle

esimeheks valiti Juhan Kolk ning asetäitjateks Arvo Kivikas ja Gunnar Kraft. Esinduskogu soovitusel valiti Kaubanduskoja esindajaks SA Tartu Ärinõuandla nõukogusse Rein Mäll. Esinduskogu koosolekutel toimusid mõttevahetused regionaalministri Jaan Õunapuu ja Tartu abilinnapea Sven Illinguga.

Koostöös Tartu maavalitsusega on jätkuvalt uuendatud Tartu maakonna firmade inglise keelset elektroonilist andmebaasi Tartu *County Business Directory*.

Pärnu esindus

Pärnu esinduse olulisemaks saavutuseks 2003. aastal oli Pärnu ettevõtluse arengukava valmimine. Kaubanduskoja Pärnumaa Esinduskogu initsiatiivil koostöös Pärnu Linna- ja Maavalitsusega valminud ettevõtluse arengu strateegiline dokument on suunatud kohaliku ettevõtluskeskkonna tingimuste parandamiseks, mis aitaks kaasa siinsete ettevõtete konkurentsivõime kasvule.

Ettevõtluse arengukava näol on tegemist Pärnu arengu sektorkavaga, mille ülesandeks on luua alus raha ja ressursside tekkeks. Kavas sisalduvate meetmete täitmise tulemusena peavad suurenema atraktiivsete töökohtade arv ja inimeste sissetulekud ning selle tulemusena maksulaekumised, mis viivad siinse elukeskkonna kvaliteedi ja piirkonna arengu tõusule. Pärnu ettevõtluse arengukava kiideti Pärnu Linnavalitsuse poolt heaks 2003. aasta detsembris. Peale avalikustamist on kavas see 2004. aasta algul võtta vastu Linnavolikogu otsusena.

Pärnu esinduse kaudu on ettevõtjate huvid jätkuvalt esindatud Pärnumaa Ettevõtluse- ja Arenduskeskuse ning Pärnumaa Kutsehariduskeskuse nõukogudes. Oluline oli esinduse ja Kaubanduskoja Pärnumaa Esinduskogu tegevus Pärnumaa kutsehariduse reformimisel ning Kutsehariduskeskuse uue õppehoone ehitamise ettevalmistamisel.

Rohkearvuline oli ettevõtjate osavõtt raamatupidamise aastaaruande koostamise, tollikorralduse muudatusi ja uut käibemaksuseadust tutvustavatest koolitusseminaridest. Ärihommikusöögil tutvuti ametisse astunud Pärnu linnapea Väino Hallikmägiga. Samuti toimus traditsiooniline nelja piirkonna liikmesettevõtete bowlinguturniir, kus osales 11 kolmeliikmelist võistkonda.

Alates 2003. aasta maist asub Kaubanduskoja Pärnu esindus Tartu Ülikooli Pärnu Kolledzhi hoones. Asukohavahetuse eesmärk on lähendada omavahel ettevõtjaid ja kolledzhi akadeemilist potentsiaali, pakkuda koostöös ettevõtjatele koolitusprogramme, viia läbi arenguprojekte ning aidata kaasa teadustulemuste rakendamisele ettevõtetes.

Ida-Virumaa esindus

2003. aastal Ida-Virumaa esinduse olulisemateks sündmusteks olid mais korraldatud seminarid „Ettevõtluskliima Eestis, Venemaal ja Rootsis” ning „Ettevõtjate kontaktfoorum Ida-Virumaal”, kus osalesid delegatsioonid Venemaalt (13 osalejat) ja Rootsist (9 osalejat).

Ida-Virumaa esinduse poolt korraldatud koolitusüritustel käinud ettevõtjatel avanes võimalus täiendada oma teadmisi: raamatupidamise, tollikorralduse ning maksunduse valdkonnas.

2002. aasta mais algatati Ida-Virumaa esinduse poolt koostöös ajalehega Põhjarannik toiduaine töötajate toetuseks suunatud reklaamikampaania „Taba Märki”. Antud kampaania lõpetamine leidis aset märtsis Jõhvi Kultuurikeskuses.

Äripäeva poolt korraldatud Ida Virumaa Arengukonverentsi ettevalmistamisesse andis oma panuse ka Ida-Virumaa esindus, kus lisaks organiseerimisele tutvustas Kaubanduskoja peadirektor ettevõtjatele võimalusi organiseeritult mõjutada ettevõtluskeskkonda. Aastaringelt osaleb Ida-Virumaa esindus: Kohtla-Järve Polütehnikumi nõukogu töö juhtimises, Jõhvi Tööstus-

pargi arendustegevuses koostöös Jõhvi Linnavalitsuse ja Ida-Viru Ettevõtluskeskusega, Phare projekti “Toila pargirada” juhtrühma töös ning Phare 2000 ESC projekti “Toila-Ontika looduspark” juhtimises.

2003. aastal jätkus koostöö Ettevõtluse Arendamise Sihtasutuse Ida-Viru agentuuriga, Ida-Viru Maavalitsusega ning kohalike omavalitsustega.

Suur osa ettevõtteid said esindusest infot neid huvitavaid koostööpakkumiste kohta, mille raames osutus tihti vajalikuks ka nõu esimese kontakti loomine välisfirmaga.

Saaremaa esindus

Kaubanduskoja Saaremaa regionaalse esinduse tegevuse põhirõhk oli 2003. aastal Saaremaa jaoks olulistest strateegilistest arengutegevustest osalemises.

Aasta alguses avanes Saaremaa ettevõtjatele võimalus osaleda infopäeval, kus Väliskaubanduse Liit andis ülevaate oma tegevusest ja koostöövõimalustest. Kevalisel infopäeval jagas informatsiooni lisaks erinevatele ettevõtetele ka põllumajandusminister Tiit Tammsaar. Samuti on Saaremaa ettevõtjad kohtunud majandusministri Meelis Atoneniga.

Aastal jooksul edendati mitmel kohtumisel koostööd Hiiumaa ettevõtjatega ning peeti läbirääkimisi erinevatel teemadel maavanema ja Kärdla linnapeaga.

2003. aasta kevadel avanes võimalus osaleda konverentsil Maltal koos Kuressaare Kolledzhiga koostööprojekti NISSOS (*Successful Small Scale Manufacturing from Small Islands*) raames. Sügisel sõideti antud projekti töögrupiga Islandile Reijkjaviki konverentsile.

Saaremaa esinduse juhataja osales 2003. aasta jooksul kord kuus toimuvatel Kuressaare Ametikooli nõukogu istungitel esimehena. Seoses aktiivse osalemisega kutsehariduse probleemide lahendamisel avanes võimalus tutvuda Soomes Turu Kutseõppeasutuste tööga.

KAUBANDUSKODA ETTEVÕTJAILE OMAVAHELISEKS SUHTLUSKANALIKS

Klassikaliste Kaubanduskoja teenuste pakkumise ja üldhuvide kaitse kõrval on olulisena püsinud liikmesettevõtete jaoks omavahelise suhtlemise võimaluse loomine läbi Kaubanduskoja. 2003. aasta oli liikmeürituste võttes Kaubanduskoja (liikmete) jaoks edukas.

Alustatud sai uue üritustesarjaga - liikmepäevadega maakondades, mille raames külastati 11 erinevat piirkonda. Liikmepäevadele oli kutsutud 997 liiget, kes kohtusid Kaubanduskoja juhatuse esimehe ja juhtkonnaga. Liikmepäevade traditsiooni jätkame ka järgmistel aastatel.

Traditsiooniline Kaubanduskoja Kevadball toimus Pärnu uues kontserdimajas, kus anti üle Kaubanduskoja teenetemärgid. Esimese klassi teenetemärgid said ettevõtluse edendamisel olulist rolli täitnud isikud, kelleks olid Fjodor Berman, Mati Polli, Ants Randmaa. Teise klassi aumärgiga autasustati Jan Owreni ning kolmanda klassi aumärgi sai Lev Kuum. Tantsusaalis astusid üle New Murphy Band solist Airi Allveega. Osalejaid oli ballil lumesaju tõttu varasemate aastatega võrreldes vähem - 312 inimest.



Kaubanduskoja kevadballi tort

2003. aastal toimus kuus Uute Liikmete Üritust, kus 388 liiget said pidulikult kätte oma liikmetunnistuse. Tutvumisõhtu Kaubanduskoja töötajate ning teiste kohale tulnud ettevõtjatega kujunes paljudele esimeste koostööpartnerite leidmise võimaluseks.

Maikus kuulutati välja Eesti Ettevõtete Konkurentsivõime edetabeli, kus tähtjaks laekus 597 ettevõtete ankeeti. Konkursi ning edetabeli eesmärk on tunnustada riigi ja ettevõtlusorganisatsioonide poolt Eesti edukamaid ja konkurentsivõimelisemaid ettevõtjaid.



Kaubanduskoja teenetemärk

Eesti Ettevõtete Konkurentsivõime Edetabeli reklaam

Kahel Ärihommikusöögil liikmesettevõtete esindajatele avanes võimalus hommikusöögi kõrvale kuulata ettekandeid aktuaalsetel teemadel. Esimesel Ärihommikusöögil esines peaminister Juhan Parts ja teisel Maksu- ja Tolliameti peadirektori ülesandeid täitev Aivar Rehe.

Äripäev

21. mail koostöös Eesti Juhtimiskvaliteedi Keskusega korraldati seminari “Protsessipõhine integreeritud juhtimissüsteem”, millest võttis osa 30 ettevõtjat. Külalisesinejad olid Soomest ja Norrast. Seminar oli suunatud juhtidele, jagamaks Skandinaavia parimate spetsialistide kogemusi, et pöörata enam tähelepanu protsesside juhtimisele.

Traditsiooniliste ürituste kavas toimus 2. augustil Tennisturniir Pärnus, mis lükati 24. mail edasi vihma tõttu ning kus osales 42 võistlejat. Turniiri võitsid Rein Karolin ja Toomas Meresoo.

Uue Ärihooja 2003/2004 pidulik avamine toimus 30. augustil Rocca al Mare Vabaõhumuuseumis, kus osales ca 1200 inimest. Kõige populaarsem üritus Ärihooja avamisürituse sees oli Eesti Ühispanga müntide vermine.

Kaubanduskoja 78. sünnipäeva pidulik vastuvõtt korraldati 12. novembril Teaduste Akadeemias koostöökasutajatele nii Eestis kui välismaal.



Ärihooja münt...

... ja selle vermine.



Kaubanduskoja 78. aastapäeva pidulik vastuvõtt

KAUBANDUSKODA POPULARISEERIMAS ARBITRAAZHIKLAUSLIT

Toetudes lähiaastate praktikale on selgelt näha, et teadlikkus arbitraazhikohtu tegevusest tõuseb aasta-aastalt. Käesoleval aastal on saanud tavaks Eesti äriühingute vahel sõlmitud lepingutesse arbitraazhiklausleid lisada, kuna kommerts vaidlusi soovitakse lahendada kiiresti, konfidentsiaalselt ja saada lõplik otsus.

Arbitraazh saavutas tohutu tähtsuse vaidluse lahendamise mehhanismina terves maailmas 20. sajandi teisel poolel ning on saanud nõ moodsaks viisiks lahendada vaidlusi ilma vajaduseta formaalse kohtupidamise järele. Arvestades Eesti kiiresti arenevat ühiskonda ning toetudes maailmapraktikale, on hädavajalik, et ärivaidluste lahendamine ei oleks kooraks tavakohtutele; järelilikult peab olema võimalus lahendada selliseid vaidluseid arbitraazhis.

2003. aastal arutas arbitraazhikohtu nõukogu jurisdiktsiooni olemasolu 29 vaidlusküsimuses. Enamus vaidlusi olid siseriiklikud, vaid neljas hagiastjas oli üheks osapooleks välisfirma. Rahvusvahelistest vaidlustes olid poolteks äriühingud Saksamaalt, Venemaalt ja Valgevenest. Kuigi valdavalt olid vaidlused kahe äriühingu vahelised, esines ka vaidlusi, kuhu oli haaratud kolm, isegi neli poolt. Enamus vaidlustest tulenes võlanõuetest, ülejäänud rendi-, tarne- jm lepingutest. Suur osa 2002. aastal menetlusse läinud juhtumitest võeti vastu otsus 2003. aastal.

MISKI ARTIKKEL VÕI PILT!



TRÜKISED

2 003. aastal jätkasid ilmumist kõik traditsioonilised liikmete teavitamisele ning välispartneritele suunatud väljaanded.

Estonian Export Directory 2003 ilmus mahukamana kui ealeski varem, sisaldades enam kui 850 Eesti ettevõtte, kes on huvitatud laienemisest eksporditurudele ning Eesti ettevõtete kontaktandmetest.



Estonian Export Directory 2003



Kaubanduskoja "Teataja", ilmub kaks korda kuus



Kaubanduskoja venekeelne Vestnik, ilmub kord kuus



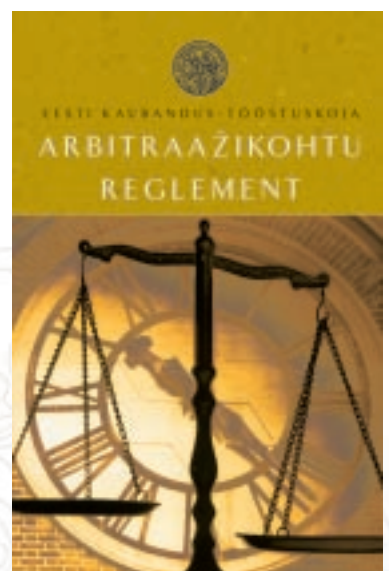
Kaubanduskoja "Tegevus-Teenused"



ATA märkmik



Päritolusertifikaat



Arbitraazikohtu reglement

UUED ALGATUSED

Uueks algatuseks on Euroinfo keskuse poolt välja töötatud partnerotsingu teenus, mille eesmärgiks on aidata Eesti ettevõtetel leida koostööpartnereid välismaal ja välisfirmadel Eesti ettevõtete hulgas. Vastavalt teenuse sisule avaldatakse igal nädalal Euroinfo keskuse koduleheküljel, Äripäevas ja Kaubanduskoja Teatajas uued pakkumised rahvusvahelistelt ettevõtetelt, kes on huvitatud oma tegevuse laiendamisest Eestisse, uute allhankijate või esindajate leidmisest. Koostööpakkumised avaldatakse kodeeritud ning nende hulgas on võimalik teostada päringuid riikide, ettevõtete tegevusalade või pakumise sisu alusel (ost/müük/allhange).

2003. aastal algatati koostööprojekt Eesti Kaubandus-Tööstuskoja Euroinfo keskuse ning Antwerpeni Euroinfo keskuse vahel. Projekti põhieesmärgiks on Eesti väike- ja keskmise suurusega ettevõtete informeerimine ning assisteerimine olulistest seadusandlikes muudatustes, mis kaasnevad Euroopa Liiduga ühinemisel. Seda projekti võib nimetada ka euroauditi, mille peamiseks eesmärgiks on selgitada välja Eesti ettevõtete valmisolekut Euroopa Liiduga liitumisel. Käesoleva projekti kaudu on võimalik anda liikmetele praktilist nõu ning informatsiooni, kuidas tõsta veelgi Eesti ettevõtete eurovalmidust.

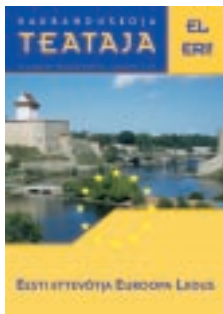


**Ministerie van de
Vlaamse Gemeenschap**



AASTA 2003 TEGU KAUBANDUSKOJAS

Kaubanduskoja eesmärgiks on järjepidevalt teavitada Eesti ettevõtjaid kõikidest liitumisega seonduvatest aspektidest ning tekitada ettevõtjate hulgas positiivne hoiak Euroopa Liiduga ühinemise suhtes. Kaubanduskoda oli enne EL-i referendumit üks jõuliseima kampaania tegijaid. Euroopa Liidu Jah kampaania oli ülesehitatud Andrus Kivirähu ainetel Rehepapi tegelaskuju näitel ning kampaania lõppfaasis kasutati telereklaamides Eesti mittepoliitikutest arvamusi liidreid. EL-i teavituskampaania raames ilmus Kaubanduskoja Teataja Euroopa Liidu eri, mis andis ettevõtjatele olulisima esmase informatsiooni ning aidates jõuda korrektsete viidete ning nõuannetega parimate spetsialistideni.



Rehepapp ja sulane Jaan Euroopa Liidu JAH-kampaania reklaamist

Eesti Kaubandus-Tööstuskoja, Eesti Päevalehe, Ettevõtluse Arendamise Sihtasutuse ja Eesti Tööstajate Keskliidu koostöös tulemusena kuulutati välja konkurss Eesti Ettevõtete Konkurentsivõime Edetabel ning koostati Eesti ettevõtete konkurentsivõime edetabel. Konkurentsivõime edetabeli algataja on Eesti Kaubandus-Tööstuskoda ning koostamise eesmärgiks on edukamate ettevõtete väljaselgitamise ja avalikustamise kaudu kaasa aidata Eesti ettevõtete konkurentsivõime tõusule, mis aitab kaasa majanduse kiiremale arengule. Edetabel toob esile edukamad ettevõtted ja seab need eeskujuks teistele ning on ettevõtetele heaks võimaluseks enese tutvustamiseks avalikkusele. Ettevõtte konkurentsivõime avaldub edetabelis protsentuaalses võrdluses teiste ettevõtetega ning näitab tema positsiooni teiste hulgas.

Ettevõtluse Auhind 2003 konkursi patroon oli Eesti Vabariigi president Arnold Rüütel.

Rehepapp ja sulane Jaan



KOOSTÖOMEMORANDUM VALITSUSEGA

9. juulil allkirjastasid peaminister Juhan Parts valitsuse nimel ja Eesti kahe suurima ettevõtjate esindusorganisatsiooni Kaubandus-Tööstuskoja ning Töoandjate Kesliidu juhataste esimehed Toomas Luman ning Meelis Virkebau koostöömemorandumi. Sarnased koostöömemorandumeid on sõlmitud ka mõnede eelmiste valitsustega ning nende eesmärgiks on olnud ühine soov kaasata ettevõtjaid senisest enam Eesti ning majanduse arengu juhtimisse ja ettevõtluskeskkonna arendamisse.

Memorandumi osapooled on veendunud majanduskasvu tähtsuses ning ettevõtluse arendamise vajaduses, mis on eelduseks riigi üldisele arengule ja rahva heaolule. Samuti väljendatakse dokumendis ühist soovi, et kõik ühiskonnakihid ja institutsioonid teadvustaksid ettevõtluse tähtsust kõigi ühiskonnaelu valdkondade arenguks vajalike vahendite loomisel ning sellest tulenevalt mõistaksid vajadust toetada igakülgset ettevõtluse arengut.

Selleks, et neid ja teisi ühiseid arusaamu kinnistada ja eesmärgi täita lepiti kokku järgnevas 13 punktis:

- 1.** Vabariigi Valitsus arutaks ettevõtlusorganisatsioonidega olulisi ettevõtlust ja ettevõtluskeskkonda puudutavaid seaduseelnõusid ja teiste tähtsamate otsuste eelnõusid enne nende väljatöötamisele asumist ja vastuvõtmist;
- 2.** Oluliste ettevõtlust puudutavate (sealhulgas maksualaste) õigusaktide muutmisel tagatakse piisav aeg nendega tutvumiseks enne muudatuste jõustumist. Üldjuhul ei tohiks muudatused, mis võivad avaldada negatiivset mõju ettevõtlusele, jõustuda enne 12 kuu möödumist nende vastuvõtmisest;
- 3.** Tagatakse seaduste järjepidevus, ökonoomsus ja legitiimsus, sealhulgas maksusüsteemi stabiilsus, lihtsus ning ühetaolisus. Seaduste muutmisel lähtutakse

kvalitatiivsuse põhimõttest, välditakse üleregulatsiooni;

4. Korrastatakse ettevõtlust reguleerivat seadusandlust, kaotatakse üleaarused ettevõtlust piiravad regulatsioonid ning lihtsustatakse ettevõtete asutamist. Tugevdatakse õigusaktide eelneva mõjuanalüüsi nõuete järgimist, sh rakendamiseks vajalike ning ettevõtlusele tekkida võivate kulude eelhindamise nõuete järgimist;

5. Ekspordi suurendamiseks kaasatakse senisest enam Eesti välissaatkondi toetama Eesti ekspordivõimet ning tõhustatakse Eesti välissaatkondate ja ettevõtlusorganisatsioonide vahelist koostööd;

6. Pooled lähtuksid oma tegevuses eelnõude algatamisel, koostamisel ja läbivaatamisel vastastikuse partnerluse põhimõtetest;

7. Vabariigi Valitsus panustaks ametnike koolitusele, et tagada riigiametnikele baasteadmised majandusest ja ettevõtlusest, ning teadvustaks ettevõtluse arengu suurt osatähtsust riigi üldises arengus, vajadusel kaasates ettevõtlusorganisatsioone riigiametnike koolitusprogrammide väljatöötamisele ja arendamisele;

8. Ettevõtlusorganisatsioonide volitatud esindajaid kaasatakse kutsehariduse juhtimisse ning arendamisse;

9. Ettevõtlusorganisatsioonide volitatud esindajaid kaasatakse riigi enamusosalusega äriühingute ja sihtasutuste nõukogude, valitsuskomisjonide ning Euroopa Liidu struktuurifondide vahendite kasutamist suunavate organite ja järelevalveorganite koosseisu;

10. Ettevõtjate esindatus nimetatud kogude koosseis ulatuks kuni ühe kolmandikuni vastava kogu liikmete arvust, kusjuures nähtaks ette nimetatud isikute tagasikutsumise võimalus seoses töökoha vahetuse või huvide muutumisega;



Kokkulepe saavutati rõõmsas meeleolus

11. Ettevõtjate esindajate määramine nimetatud kogude koosseisu lepitaks kokku läbirääkimiste teel;

12. Küsimustes, mis puudutavad sotsiaal-, töö- ja tervishoiu valdkondi, kaasataks koostööks eelkõige Eesti Töandjate Keskliitu, ning küsimustes, mis puudutavad maksu-, majandus-, ettevõtlus- ja väliskaubanduse valdkondi, Eesti Kaubandus-Tööstuskoda;

13. Eeltoodu realiseerimiseks peavad pooled vajalikuks oma esindajate regulaarseid kohtumisi mitte harvem kui üks kord kolme kuu jooksul eesmärgiga vahetada arvamusi majanduse arengu ja selle strateegilise

planeerimise tähtsamate küsimuste üle ning informeerida üksteist oma tegevusest, riigi, majanduse ja ettevõtluskeskkonna arengu, maailmaturu ja lähiturgude olukorra, majanduse konkurentsivõime ja eelarvepoliitika olulisematest küsimustest ning teistest asjakohastest teemadest.

Memorandumis kokkulepitud esimene kohtumine leiab aset septembrikuu alguses ning selleks ajaks koostame ka konkreetsed teemapüstitused ning arendusettepanekud.

Memorandumi täistekst on saadaval Kaubanduskoja kodulehelt.

PILDIGALERII



EESTI KAUBANDUS-TÖÖSTUSKOJA JUHATUS • BOARD OF THE ESTONIAN CHAMBER OF COMMERCE AND INDUSTRY
ПРАВЛЕНИЕ ЭСТОНСКОЙ ТОРГОВО-ПРОМЫШЛЕННОЙ ПАЛАТЫ



TOOMAS LUMAN

Juhatuse esimees • President • Президент
AS EE-GRUPP • Juhatuse esimees



MATI JOSTOV

AS Eesti Põlevkivi
Juhatuse esimees



VÄINO KALDOJA

AS Silberauto
Juhatuse esimees



ANDRES KOERN

AS Põltsamaa Felix
Juhatuse esimees



JUHAN KOLK

AS Alexela Oil
Juhatuse esimees



GUNNAR KRAFT

AS Sangar
Nõukogu esimees



MEELIS KUKK

Ygddrasil OÜ
Juhatuse esimees



JÜRI KÕO

Juhatuse aseesimees • Vice President
Вице-президент
AS NG Investeeringud • Nõukogu esimees

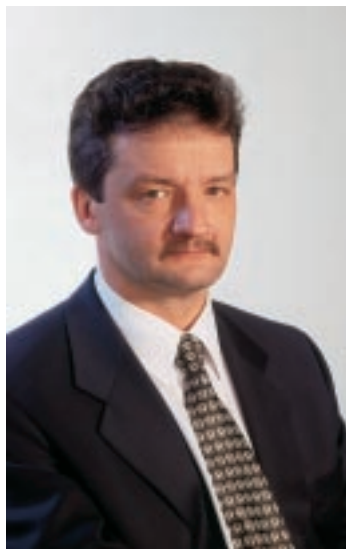
EESTI KAUBANDUS-TÖÖSTUSKOJA JUHATUS • BOARD OF THE ESTONIAN CHAMBER OF COMMERCE AND INDUSTRY
ПРАВЛЕНИЕ ЭСТОНСКОЙ ТОРГОВО-ПРОМЫШЛЕННОЙ ПАЛАТЫ



MEELIS MILDER

Juhatuse aseesimees • Vice President
Вице-президент

AS Baltika • Juhatuse esimees



CARDO REMMEL

Saku Õlletehase AS
Juhatuse esimees



JAAN TOOTS

Worldwide Invest OÜ
Nõukogu esimees



ERKI URVA

Juhatuse aseesimees • Vice President
Вице-президент

AS Estonian Air • President



KOIT UUS

AS Uuemõisa Invest
Juhataja



ENN VESKIMÄGI

AS Standard
Juhatuse esimees



VELLO VÄINSALU

AS ELKE Grupp
Juhatuse esimees

KAUBANDUSKOJA STRUKTUUR



SIIM RAIE
Peadirektor
Director General
Генеральный директор



RIINA LUIK
Vanemsekretär
Senior Secretary
Старший секретарь



ENE KLEMENT
Sekretär • Secretary
Секретарь



SERGEI PETROV
Komandant
Administrative Officer
Командант

Raamatupidamine • Accounting Бухгалтерия



ENE RAMMO
Finantsdirektor
Financial Director
Финансовый директор



ENE KAUR
Vanemraamatupidaja
Accountant
Старший бухгалтер

Turundus- ja liikmesuhete osakond • Marketing and Client Relations Department Отдел маркетинга и отношений членов палаты



ANDRUS RIKKAS
Turundusjuht
Marketing Manager
Руководитель по маркетингу



MONIKA FRIEDBERG
Toimetaja
Editor
Руководитель проекта по маркетингу



HANNES LÄÄK
Noorem projektijuht
Junior Project Manager
Младший руководитель проекта



KÄROLIIN ANDREJEVA
Liikmesuhete juht
Client Relations Manager
Руководитель по отношениям членов



VIRVE PRONIN
Kliendisuhete spetsialist
Customer Care Specialist
Специалист по связям с клиентами



MARJU RAAVEL
Kliendisuhete spetsialist
Customer Care Specialist
Специалист по связям с клиентами

KAUBANDUSKOJA STRUKTUUR

Euroinfo Keskus • Euro Info Centre Центр евроинформации



KRISTINA TSHISTOVA
Juhataja
Manager
Заведующая



KAIRI JÕESALU
Nõunik
Counsellor
Советник



JAANIKA VAHER
Assistent
Assistant
Ассистент

Väliskaubandusgrupp • Foreign Trade Отдел внешней торговли



LIDIA FRIEDENTHAL
Juhataja
Manager
Заведующая



HAILI KAPSI
Nõunik, Toli Konsultatiiv-
nõukogu esimees
Counsellor
Советник

Majanduspoliitika- ja õigusosakond • Economic Policy and Legal Department Отдел экономической политики и права



REET TEDER
Juhataja
Manager
Заведующая



MAIT PALTS
Jurist
Lawyer
Юрист



URMAS MÄNNA
Jurist
Lawyer
Юрист



MARGET HENRIKSEN
Jurist
Lawyer
Юрист



TIIA RANDMA
Kutsenõunik
Vocational Counsellor
Профессиональный советник



DEBBIE-TRIIN NÄPITS
Arbitraazhikohtu nõunik
Counsellor of the
Court of Arbitration
Советник арбитражного суда

Rahvusvaheliste suhete osakond • International Promotion

Отдел международных отношений



**SIRJE
PUUST-MUMME**
Juhataja
Manager
Заведующая



VIIVE RAID
Projektijuht
Project Manager
Руководитель проекта



ANNELI VALGE
Projektijuht
Project Manager
Руководитель проекта



HELEN KAUNISSAARE
Noorem projektijuht
Junior Project Manager
Младший руководитель проекта



SIGRID ÕLLE
Assistent
Assistant
Ассистент

Esindused • Regional Offices

Представительства



TOOMAS HANSSON
Tartu esindus
Juhataja
Заведующий



KATRIN APPO
Tartu esindus • Nõunik
Counsellor
Советник



TOOMAS KUUDA
Pärnu esindus
Juhataja
Заведующий



TULLIO LIBLIK
Saaremaa esindus
Juhataja
Заведующий



MARGUS ILMJÄRV
Jõhvi esindus
Juhataja
Заведующий

BILANSS

AKTIVA	31.12.2003	31.12.2002
Käibevara		
Raha ja pangakontod	2 274 724	2 054 068
Aktsiad ja muud väärtpaberid	2 239 482	1 928 764
Nõuded ostjate vastu	522 260	734 936
Mitmesugused nõuded	76 598	55 163
Muud lühiajalised nõuded	-	2 146
Maksude ettemaksed	91 106	61 711
Muud ettemakstud tulevaste perioodide kulud	269 122	331 022
Käibevara kokku	5 473 292	5 167 810
Põhivara		
Pikaajalised finantsinvesteeringud		
Sidusettevõtete aktsiad	231 499	195 017
Pikaajalised finantsinvesteeringud kokku	231 499	195 017
Materiaalne põhivara		
Maa ja ehitised	7 244 584	6 785 829
Masinaid ja seadmed	2 628 175	2 198 226
Muu inventar	1 860 596	1 622 410
Akumuleeritud põhivara kulum	-4 002 870	-3 253 691
Materiaalne põhivara kokku	7 730 485	7 352 774
Põhivara kokku	7 961 984	7 547 791
AKTIVA KOKKU	13 435 276	12 715 601

BILANSS

PASSIVA	31.12.2003	31.12.2002
Lühiajalised kohustused		
Ostjate ettemaksed	345 961	381 000
Võlad tarnijatele	188 118	560 947
Mitmesugused võlad	2 246 261	1 113 141
Maksuvõlad	734 229	921 990
Viitvõlad		
Võlad töötajatele	309 622	230 211
Muud viitvõlad	683 205	220 222
Viitvõlad kokku	992 827	450 433
Lühiajalised kohustused kokku	4 507 396	3 427 511
Omakapital		
Reservfond	1 488 846	1 488 846
Reservid	5 000 000	5 000 000
Eelmiste perioodide akumulieeritud tulem	2 799 244	2 445 428
Aruandeaasta kasum	-360 210	353 816
Omakapital kokku	8 927 880	9 288 090
PASSIVA KOKKU	13 435 276	12 715 601

KASUMIARUANNE

01.01.-31.12.2003	2003	2002
Äritulud		
Realiseerimise netokäive	5 940 332	5 288 825
Liikme-ja sisseastumismaksud	10 122 250	9 719 250
Muud äritulud	3 968 476	2 344 915
Äritulud kokku	20 031 058	17 352 990
Ärikulud		
Mitmesugused tegevuskulud	12 020 438	9 639 884
Tööjõu kulu	7 846 208	6 945 011
Kulum	752 914	653 572
Muud ärikulud	12 903	45 546
Ärikulud kokku	20 632 463	17 284 013
ÄRIKASUM	-601 405	68 977
Finantstulu		
Finantstulu	50 882	13 760
Muud intressitulud	190 313	271 101
Finantstulu kokku	241 195	284 861
Finantskulu		
Intressikulu	0	22
Finantskulu kokku	0	22
Aruandeaasta puhaskasum	-360 210	353 816



ESTONIAN CHAMBER OF COMMERCE AND INDUSTRY

ЭСТОИИСКАЯ ТОРГОВО-ПРОМЫШЛЕННАЯ ПАЛАТА

2003

