



ühiks uudistooteks ehtne kali. Meie eesmärk on saavutada igal turul esimene või vähemalt teine positsioon. Kui see ei õnnestu, siis me lahkume sellelt turult.”

Noobi juhtimisel on A. Le Coq Premiumi kaubamärk juba alates eelmise aasta algusest tõusnud Eesti enimmüüdud õlleks. Kümme aastat tagasi polnud seda brändi sisuliselt olemas. “Oluline rõhk on ka pubide müügil. Kuigi HORECA sektor annab vaid 8% õlleturust, on see tähtis turunduskanal. Mida jood sõpradega pubis, seda ostad ka poest,” teab Noop.

Noop tõmbab hinge ja lubab, et kui 55. eluaasta täis saab, läheb tema vist siiski pensionile. Et elus oleks pisut rahulikum rütm.

“Vast saab siis teha midagi vaid iseendale. Kasvõi raamatuid nautida,” mõtleb mees. “Olid ajad, mil lugesin 300 lehekülge päevas, lapsena ka vanemate eest salaja, õhtul teki all, pole ime, et nägemine langes -8,5 peale. Aga usun, et see raamatute nautimise aeg tuleb mu ellu veel tagasi.”

Tegutsemislusti täis mees nendib, et praegu tal naljalt vabu õhtuid ei ole. Pere, sõbrad, toimetamised ja trenn. “Mulle kohutavalt meeldib hästi süüa. Samas mulle ei meeldiks kõndida, kolm meetrit kõhtu ees,” naerab pea kahemeetrine mehemürakas. “Järelikult tuleb ka hästi trenni teha. Korvpall. Jooksmine. Jõusaal.”

## RIIKLIK AKTSIISIMÄNG VÄSITAB

Eestlaste alkoholilembust on kirjutud küll ja küllalt. Tarmo Noop läheb jutu peale – eestlased Euroopas teise koha joodikud – pisut närvi: “Praegu elamegi kampaniaajaperioodil. Normaalne oleks, et alkoholipoliitika taga on näiteks Tervise Arengu

Instituut, aga meil toimub asi poliitilise kampania korras, vastavalt sellele, milline loosung müüb. Näiteks Euroopa teisel kohal oleva alkoholitarbija tiitli hindamisel on teiste riikide arvutamisel kasutatud andmed pärit aastast 2004–2006. Eesti andmed on samas aastast 2008. Teine aspekt, mis tulemusi kallutab, on Eesti-suuruse riigi puhul turistide osakaal. Praegu müüakse arvestatav protsent nii viina kui ka õlut just sadama piirkonnas – see mõjutab tulemust päris tugevasti. Avaliku sektori numbreid paraku usutakse rohkem kui meie esitatud andmeid. 11,9 liitrit või 10,2 liitrit, siin on siiski päris suur vahe.”

Noop avaldab ka otsuse vähendada kange õlle kangust. “Tulin just kohtumiselt Tervise Arengu Instituudi esindajatega. Tegime omalt poolt otsuse vähendada kangust 10 kraadi pealt 7 kraadile. Vast on ka sellel absoluutse alkoholi tarbimisele oma mõju ja ehk aitab ka riigi eesmärke täita, viies aastase alkoholitarbimise 10 liitri piirist allapoole.”

Noop mõtleb hetke ja lisab muiates: “Eriti, kui taaskord statistikaga keerutada”.

Noobi kinnitusele teebki tootjatele praegu tõsist muret just Eesti üsna heitlik alkoholipoliitika.

“Kui vaadata, milline on alkoholiaktsiisi suhe keskmisesse palka, siis oleme tõesti Euroopa viie jõukama seas,” teatab Noop. “Piirangute ja maksude kontekst läheb järjest karmimaks. Võrreldes eelmise aastaga on aktsiis tõusnud 35%, kahe aasta tõus on 46%. Samas pole riik selle aasta 10 kuu ja mulluse 10 kuu laekumisi võrreldes sugugi rohkem kasu saanud, üleöö kehtestatavad aktsiisid ja uued seadused, hüppelised tõusud soosivad vaid salaalkoholi levikut. Mina küll ei usu, et kange al-

Nüüd ja enne. Tammise vaadi asemel kiiskab tootmises teras. Kuuekorraldise hoone kõrguseid tanke naljalt ei veereta.



koholi tarbimine on vähenenud 30%, pigem on selle osa hõivanud salaturg.”

Noop ohkab – “Niisugune ettearvamatu keskkond on viinud vaid selleni, et alkoholisektoris on umbes 600 töökohta vähem, samuti jääb ju vägagi arvestatav summa käibemaksu saamata.”

Tuleviku suhtes on mees siiski positiivselt meelestatud ja kinnitab, et on juba loomult optimist: “Usun, et ka üldises majandussituatsioonis tuleb järgmise aasta teises pooles murrang paremuse suunas. Aga puht tunnetuslikult ütleksin, et suveni on tõenäoliselt oodata veel teatavat langust, ettevõtted kohastuvad muutuvate oludega, ilmselt suureneb ekspordi osakaal. Ka meie ettevõtte eelarve on juba väikesele kasvule suunatud. Arvan, et nii pangad, ettevõtted kui ka inimesed on saanud omad vitsad, nüüd tuleb vaadata, kuidas paremini, kuidas edasi”. **G**