



Hella Hundi publi omanik Marek Reinaas ei pea paljuks mõnikord ka ise leti taga klientidele õlut serveerima.



Hakanud kord Reinaas rehkendama. Nii selgunudki, et esimene kolmandik aastast on elatud hotellides, teine kolmandik Tallinnas, kolmas kolmandik aga Haapsalu-lähedases kodus. Ridala vald, Herjava küla, Silma jahiloss, 90453, kirjutavad vana head postiteenust eelistavad kodanikud ümbrikule, kui tahavad sõber Marekile kirja saata.

“Juurte poolest ei seo mind Haapsaluga miski. Aga kuskil eelmise sajandi lõpus tekkis mõte, et oleks hea leida koht väljaspool Tallinna,” mõtiskleb Reinaas. Lagunenud, ent kodusest majast sai peagi teine kodu.

Üsna tuntava uhkusenoodiga hääles teatab ta, et võsaraiumine ja niitmine on muutunud juba peaaegu meeldivaks tegevuseks. “Tegelikult olen seal omapead harva, sest seda paika hindavad ka minu sõbrad,” räägib Reinaas. Siin, nagu ilmselt muudelgi aladel, pole Reinaasile tundmata pisuke tomsawyerlik kavalusepisik – olgu tegu ihaldusväärse aiavärvimisega või heina pügamisega, ta lisab tööle pisut kättesaamatuse võlu ja niitjate armee on abitöödeks valmis.

Ent oktoobriõhtu vihmasabinas tahab Tallinna elu elamist. Marek Reinaasil on selja taga 13 aastat tööd reklaamiagentuuri Zavod BBDO juhina, nüüd töötab ta ettevõttes loovjuhina. Reinaas ise väidab, et too roll passivatki talle paremini: “Reklaamiagentuuri juhtimine ei erinegi eriti tehase juhtimisest. Majandusaasta aruanded, eelarved ja muu kräpp... Ei, reklaamiagentuuris on kõige põnevam ikkagi reklaami teha.”

HAMLET. 3 VAATUS, 2 STSEEN (ILMSELGELT REKLAAMIMAAILMAST INSPIREERITUD):

H: Kas näete seda pilve seal? Sellel on peaaegu kaameli kuju.

P: Jumala eest, on küll, tõepoolest päris kaamel.

H: Minule näib, et ta on nagu nirk.

P: Selg on tal nagu nirgil.

H: Või nagu vaalal?

P: Väga vaala moodi.