

KAJA

KOMMUNIKATSIOONI JA
SUHTEKORRALDUSE AJAKIRI

N°24

AUGUST 2015

Eesti toidu
usaldusväärsus
ei sünni
iseenesest

Toitumisalaste
mõistete aabits

Sööme väljas!

Kuidas toitumisest
paremini kirjutada

Toidublogid
kui turundus



Toidu- kommunikatsioon

fookuses

Toitumisharjumuste kujundamine