



Into the Nordic Silence on spetsialiseerunud vaiksete ja efektiivsete kontorite loomisele. Vaata lisaks www.intoconcept.com

Avatud kontor – eilne päev

Uue aja kontoris pole enam kindlaid töökohti, vaid interjäär pakub võimalusi tööülesandeid lahendada seal, kus see on kõige mugavam.

Tekst **Elen Luht** Fotod **Meeli Küttim, tootjad**

VÕIMALUS VALIDA TEATUD TÖÖ-ETAPIKS selleks sobivaimat kohta aitab uuringute järgi tõsta töötajate produktiivsust. Seetõttu tuleb järjest enam pöörata tähelepanu ruumikasutusele, kontori akustikale ja muidugi ka värvikasutusele, sest see on see, mis teeb inimesed õnnelikuks.

Eestis toodetava, kuid rahvusvaheliselt müüdava kontorimööbli ettevõtte Into the Nordic Silence disainer Jari Inkinen rääkis Stockholmis peetud mööblimesil, et tavalises avatud kontoris on hulk laudu, mõned koosolekuruumid ja palju inimesi. Samas puudub alternatiivne koht, kus töötada, omavahel vestelda või pidada telefonikõnesid. Seetõttu on võetud suund tegevuspõhiste kontorite disainimisele.

Tegevuspõhises kontoris ei pea kõiki oma tööülesandeid tegema ühes kohas, ühe laua taga. "Inimestel on suurem vabadus valida koht, kus nad saavad oma tööülesandeid täita, kus neile endale tundub kõige mugavam ja produktiivsem töötada, vastavalt sellele, mida nad parasjagu teevad," selgitas Jari Inkinen. "Paljud ehk tahavadki kasutada tavalisi, n-ö normaalseid töölaudu. Näiteks raamatupidajail on vaja oma kindlat töökohta, aga müügiinimesed peavad laua taga istuma

Miks uuendada kontorit?

- Martela tellitud uuringu järgi kasutatakse linnapiirkondades aktiivselt vaid umbes 50% kontoripinda ning ligi 30% koosolekuruumi.
- Varem arvestati kontoris ühe töötaja kohta 15–20 m² pinda, nüüdsel ajal on see kahanenud 10 m² peale. Samas tunduvad osavalt kujundatud kontorid avarad ja inimesed on neis õnnelikumad.
- Kontori uuendamine on kallid, kuid hiljem on võimalik säästa ruumikuludelt. Lisaks tõuseb motiveeritud töötajate produktiivsus.
- Suurendab loomulikkust suhtlusele, kuna läbikäimiseks on olemas sobivad kohad.

vaid mõned tunnid, samas kui neil tuleb hoopis palju telefonikõnesid teha, ringi liikuda ja inimestega suhelda, kokkuleppeid teha. Nad vajavad lisaks ka kohta, kus keskenduda ja valmistuda eelseisva kohtumise jaoks."

Enne kontori kujundamist tuleb läbi mõelda kõigi töötajate ülesanded ja vajadused, mitte lihtsalt isiklikud eelistused, vaid mida täpselt see ametikoht päeva jooksul tegema peab. "Enne kui üldse disainima hakkame, siis uurime väga täpselt välja, mis on kliendi vajadused. Vaatame,



"Kujud, valgustid ja värvid tulevad tunnetusest, sellest, mis meeldib. Tavakontori-keskkond on üsna igav. Hall oma erinevates varjundites ja ongi kõik," nendib Jari Inkinen. "Kui lisada ka teisi värve, on inimesed õnnelikud. Lihtne."

kuidas ettevõtte praegu ruumi kasutab ja kuidas tulevikus võiks kasutada," märkis Inkinen. "See on nagu matemaatiliste valemita mängimine – vaatame, kes, millal ja kui palju seda ruumi vajab ja kuidas me seda saaksime ära kasutada."