



Iittala ajalugu

IITTALA JUURED ULATUVAD 1881. aastasse, kui soomlane Petrus Magnus Abrahamson avas Iittala külas Lõuna-Soomes klaasivabriku. Kuna Soomes polnud piisavalt klaasipuhujaid, toodi esimesed Iittala klaasipuhujad Rootsist. Iittala, nagu me teda täna tunneme, sai alguse 1920–1930ndatel ning läbimurre toimus vabrikus 1930–1940ndatel, kui tänaseks kultusliku mainega soome disainerid nagu Alvar Aalto, Aino Aalto ja Kaj Franck juhtisid Iittala brändi arengut. Nad uskusid, et klaastooteid tuleks disainida läbimõeldult ning disain peaks olema kättesaadav kõigile, nad soovisid ühendada ilu ja funktsionaalsuse. Osa toona disainitud toodetest on tootmises ja kauplustes tänaseni.

Tänapäeval on Iittala palju enam kui lihtsalt klaasivabrik – ettevõtte toodab klaasi, keraamikat, söögiriistu, aga ka kodutekstiile, püüdes pakkuda ajatut disaini, mida kunagi minema ei visata. Iittala on samas grupis teiste tuntud Soome kaubamärkidega nagu Arabia, Fiskars ja Hackman.

Algse klaasivabriku toodangusse on lisandunud keraamika, tekstiilid ja kodus vajalikud aksessuaarid, näiteks vildist poekotid ja vineerist hoiukastidki.

samas on ta üks populaarsemaid Iittala sarju ka Aasias.

Aalto-Setälä sõnul sai Taika looja, disainer Klaus Haapaniemi, inspiratsiooni 1970-1980ndate Nõukogude ja Tšehhi multifilmidest, mis võib olla üks põhjusteid, miks eestlastele meeldib Taika, mis soome keeles tähendab maagiat või loitsu – paljudele meist võib see seostuda multifilmidega, mida lapsena olime harjunud telerist vaatama.

“Taika on omamoodi maagiline mets, kasutajal on lihtne ette kujutada, et teda kutsutakse seda avastama. Seetõttu sobib see paljudele erineva maitsega inimestele,” sõnas Aalto-Setälä. “Taika on ka hea näide selle kohta, kui erinevate traditsioonide ristteel Soome asub. Lisaks on pakub Taika suurt mängumaad – selle sarja tooteid on hea kombineerida Iittala

ühevärviliste toodetega, näiteks valgete või sinistega, mis tasakaalustavad Taika hunnitud dekoori.”



Teema-sarja tagasihoidlik kruus.

Igaüks omamoodi disainer

Aalto-Setälä sõnul ei taha Iittala kindlasti inimestele ette kirjutada, et kõik lauanõud peavad olema samast sarjast, pigem ongi oluline see mäng, mida igaüks oma kodus vastavalt oma soovidele mängida saab. Näiteks võib kasutada aastaaegade haakuvaid värvitoone või kombineerida erinevaid sarju.

“See ongi Iittala puhul suurepärane, et iga kasutaja võibki olla omamoodi disainer. Kui me annaksime kümnele inimesele meie toodete ostmiseks tuhat eurot, siis tuleksid nad kõik poest välja täiesti erinevate lauanõude kombinatsioonidega,” sõnas Aalto-Setälä. “Ja selline kujutlusvõimega mängimine ongi tore!”