

SISUJUHT

6-7 Uudised



8-13 Arhitektidel ja ametnikel raske ühist keelt leida

14-16 Kodu paberilt reaalsuseks – finantsid

18-23 Puukoolidest saab kliimaga kohastunud taimi

30-32 Skandinaavia stiil – põhjamaiselt hele ja looduslik



36 Sisearhitekt Priit Põldme: mõte käivitub juhuslikust killust

38 Kanajalgadel kalastusonn – üleujutuste eest kaitstud

Oma Maja

Toimetaja: Elen Luht,
tel 667 0090, e-post: elen.luht@aripaev.ee
Reklaami projektijuht: Riho Ever
tel 667 0146, e-post riho.ever@aripaev.ee
ftp.aripaev.ee/incoming/Rekl
Kujundajad: Eve Rammo, eve@aripaev.ee
Fototoimetaja: Raul Mee, raul.mee@aripaev.ee

Aripäev

Peatoimetaja: Meelis Mandel
Väljaandja: AS Aripäev
Pärnu mnt 105, 19094 Tallinn
telefon: (372) 667 0195, (372) 667 0222

Toimetus
e-post: aripaev@aripaev.ee
tel: (372) 667 0111

Reklaamiosakond
e-post: reklaam@aripaev.ee
tel: (372) 667 0105

Tellimine ja lev:
e-post: register@aripaev.ee
tel: (372) 667 0099

Tellimine internetis:
www.aripaev.ee/tellimine

Aripäeva tellija eelised - ostukeskkond
privileeg.aripaev.ee ja soodsaim võimalus soetada
Aripäeva raamatuklubi raamatuid.

Aripäev veebis: www.aripaev.ee
Trükk AS Kroonpress

Toimetus võtab endale õiguse kirju ja kaastöid vajaduse korral lühendada. Toimetus kaastöid ei tagasta. Kõik ajalehes Aripäev ja tema lisades avaldatud artiklid, fotod, teabegraafika (sh päevakajalised, majanduslikud, poliitilised või religioossed teemad) on autoriõigusega kaitstud teosed ning nende reprodutseerimine, levitamine ning edastamine mis tahes kujul on ilma ASI Aripäev kirjaliku nõusolekuta keelatud. Kaebuste korral ajalehe sisu kohta võite pöörduda Pressinõukogusse, pn@eal.ee või tel (372) 646 3363.

JUHTKIRI

Sädelus püüab ja peibutab

Sisearhitekti reklaami järgi otsides peaks meeles pidama, et meil kehtib üks eestlaslik reegel: parimad tegijad võivad iseenese reklaamimisel olla pigem tagasihoidlikud või tööga liiga hõivatud. Turundus käib hoopis tehtud tööde kaudu, mõtiskleb tänases Oma Majas sisearhitekt Priit Põldme. Sädelevad ja toretevad turundusvõtted ning kodulehed võivad olla vaid fassaad, mille taga ei pruugi olla head sisu. Üks hästi tehtud töö räägib oluliselt rohkem kui ükskõik missugune turundus.

Sisearhitektide kohta lausunud sõnad, kuid põhimõte on tegelikult universaalne ja kehtib laiemaltki. Samas tooksin siia ka teistpidi näite – kui üldse ei pinguta, et oma tööd reklaamida või siis kasvõi sellest küsimise peale rääkida, ei pruugi sellest heast sisust keegi teadagi saada.

Käisin veebruaris ajakirjanikuna kahel messil. Kui miskit huvi pakkus, astusin juurde ja uurisin lähemalt. Sest kui ajakirjanik midagi huvitavat näeb või teada saab, siis ta kirjutab sellest. Ühel hetkel seisin aga nõutult ühe boksi väljapaneku ees, kuna olin silmanud midagi huvitavat. Seisin seal ja küsisin, kuid vastuseks ei osanud mulle sellest ükski asjaosaline rääkida. Aga kui ajakirjanik asjast midagi teada ei saa, talle selle kohta ei räägita, siis ajakirjanik sellest ei kirjuta.

Kui vestlesin Peep Soomaniga Pindi Kinnisvarast uusarendusest rääkiva artikli jaoks, siis mainis ta maaklerite nõustamistööst rääkides, et pahatihti ei peeta nõustamist millekski, et mis see siis ära ei ole. Aga on ikka. On suur oskus teha end teistele arusaadavaks, veel enam nähtavaks. Kui koduostja peab suutma end kurssi viia ehitusteamadega ja lepinguliste nüanssidega, pole vist palju nõutud, kui ühe eemalt vaadates põneva toote müüja suudaks selle toote lisaks ka lähemalt vaadates põnevaks rääkida. Kui igaüks jääks jonnakalt ainult oma liistude juurde, ei teaks me vist keegi, millega teine tegeleb.

ELEN LUHT
Oma Maja toimetaja



”
Kui igaüks jääks jonnakalt ainult oma liistude juurde, ei teaks me vist keegi, millega teine tegeleb.